

## 南京伟思医疗科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

(2026年6月10日-2026年6月17日)

证券代码：688580

证券简称：伟思医疗

<p><b>活动时间及地点：</b></p> <p>2026年6月10日 南京市雨花台区硕果路一号公司会议室</p> <p>2026年6月17日 南京市雨花台区硕果路一号公司会议室</p>
<p><b>参加单位名称：</b></p> <p>中金医药、兴业医药、中泰医药、国泰海通医药、中信建投医药、东吴医药、天风医药、涌津投资、建信基金、大摩基金、华能贵诚信托、中海基金、华瑞资产、华宝信托、明河投资、朴易投资、世诚投资、盘京投资、金元顺安、人保养老、华泰保兴基金、金信资本、运舟资本、东方证券自营、承风金萍私募、量泽投资、奥古斯资产管理、华泰资管、青骊资产、智银资本、吉顺钟表、鑫中汇投资、勤远投资、恒睿私募、季胜投资管理、淡马锡毅峰资本、祥运和投资管理、盈银汇信息咨询、圣久商贸、信迹投资、易好信息、启锐实业、高能信息、豪纳斯特医疗、上海翰潭投资、复健资本、金雨茂物、百通衡宇科技、证券日报、南京报业、上海证券报、中国证券报、财富中国、沃亚特电气、锐拓科技、国联民生医药、华泰医药、浙商医药、西南医药、华创医药、申万宏源医药、东方财富医药、广发医药、招商医药、华鑫医药、财通医药、光大医药、湘财医药、九方智投、太平洋医药、南京证券医药、国信医药、中邮医药、中信证券医药、山西证券医药、东方证券医药、国投医药。</p>
<p><b>活动类别：</b> <input checked="" type="checkbox"/> 公司现场接待   <input type="checkbox"/> 电话接待   <input type="checkbox"/> 其他场所接待</p> <p><input type="checkbox"/> 业绩说明会   <input type="checkbox"/> 重要公告说明会   <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2026年度投资者接待日</u></p>
<p><b>形式：</b> 现场会议</p>
<p><b>公司接待人员：</b></p> <p>王志愚（董事长、总经理）</p> <p>仇凯（副总经理、研发负责人）</p> <p>韩传（副总经理、营销负责人）</p>

童奕虹（董事会秘书）  
沈亚鹏（证券事务代表）。

**会议记录：**

**一、公司近况介绍**

南京伟思医疗科技股份有限公司，是技术创新驱动型医疗器械企业，获评国家高新技术企业、科创板上市公司、国家级专精特新“小巨人”企业。公司秉持“成就健康幸福的人生”为初心使命，持续呵护抑郁症患者、盆底功能障碍患者、脑卒中患者、求美女性、泌尿系统结石患者等人群的健康诉求。

**在战略布局上**，公司立足康复业务这一基石，在精神康复、盆底康复、神经康复各细分业务领域，稳健持续发展；同时大力开拓医疗美容、泌尿及国际业务等新兴业务，构建起康复业务与新兴业务双轮驱动的业务体系。

历经 20 余年积淀，公司已构建起磁刺激、电刺激及智能康复（+BCI）、射频激光能量源等技术平台，旗下拥有经颅磁刺激仪 MagNeuro、盆底磁刺激仪 MagBelle、塑形磁刺激仪 MagGraver、物理因子平台 VisheeNEO、皮秒激光治疗仪 PioV、高频电灼仪 RFintima、强脉冲光 VLumina、钬激光 VCurestar、团体生物反馈仪 Freemind、智能康复训练系统 XLocom 等核心产品品牌，以技术创新驱动产品迭代升级，全面覆盖临床多元诊疗需求。

**回顾 2025 年**，公司实现营业收入 4.63 亿元，同比增长 16%；归母净利润 1.38 亿元，同比大增 35%；经营性现金流 1.77 亿元，同比增长 49%，以亮眼成绩强势收官。报告期内，公司以产品竞争力提升与营销体系优化升级为双引擎，驱动经营规模稳步扩张、业务结构持续优化，交出一份昂扬向上的高质量答卷。

**步入 2026 年**，公司增长动能进一步释放。一季度报告显示，本季度公司延续稳健增长态势，实现总营业收入 1.06 亿元（同比增长 11%），归母净利润 6157 万元（同比大幅增长 85%），归母扣非净利润 3307 万元（同比增长 8%），为全年业绩奠定了高起点。

2025 年年报的稳健收官与 2026 年一季报的良好开局，形成连贯的增长曲线，有力印证了伟思医疗“康复业务+新兴业务”双轮驱动战略的深度落地与协同成效。从中长期视角看，公司始终以临床需求与技术突破为锚点，以构建韧

性更强的可持续有机增长模式为路径，矢志成为全球磁刺激技术领域的领军者，并全力锻造具备全球竞争力的能量源技术企业。

## 二、提问沟通环节

**1、Q：在康复医疗器械赛道中，伟思医疗目前的竞争身位如何？另外，公司的核心文化如何确保管理层在长周期发展中保持战略定力？**

**A：**伟思医疗的竞争格局呈现显著的差异化特征。在精神与盆底康复领域，公司已构筑较高壁垒并稳居行业前列，未来市占率仍有提升空间。相比之下，神经康复是当前重点发力方向。尽管该板块业务体量尚不足1亿元，与头部企业存在差距，但正是未来的核心增长极。对此，公司破局路径明确：依托磁刺激技术优势，辅以新上市的物理因子平台产品，推广“脑电+智能运动康复”解决方案，通过研发与营销双轮驱动，逐步扩大市场份额。

这一战略定力源于公司深厚的文化基因与清晰的技术演进路径。回顾25年发展历程，“技术”与“突破”始终是伟思的核心底色。从电刺激技术的“引进模仿”，到磁刺激技术的“自主自研”，再到能量源技术的“创新突破”，这条进阶路线不仅是中国高端医疗器械崛起的缩影，更是管理层决策的“指南针”，确保公司在多元化选择中保持战略定力，沿着正确航道稳健前行。

**2、Q：展望未来三年，公司的利润分配政策是否会延续现有基调？投资者如果长期持有，需要关注哪些风险点，公司又有哪些价值支撑？**

**A：**首先谈分红政策。我们的核心思路非常清晰，就是坚持“真金白银”的务实回报。过去三年我们分红比例保持在50%，近两年进一步提升到了75%。未来三年，公司仍会将股东回报放在首位，根据实际经营情况制定最优方案。至于为什么不选择送股，主要是考虑到科创板的投资者结构——以机构和成熟投资者为主，大家更看重现金流和股价稳定性。维持合理的股价水平，防止每股收益过度摊薄，这比单纯的股本扩张更符合长期主义逻辑。

对于长期持有的投资者，公司资产质量和盈利质量始终保持较高水平。此外，为进一步优化资产结构，我们已完成原总部大楼的出售，加快资金回笼，提升资产运营效率。与此同时，我们在IR沟通上更加透明，通过官网专区和

线下互动增进了解，并通过股权激励将团队利益与公司发展深度捆绑。总的来说，我们把业绩做实、技术做透、现金分足，这就是应对市场波动最大的底气，也是降低长期持有风险的最强保障。

**3、Q：公司未来研发的重点方向是什么，能期待哪些新品上市？此外，在经颅磁磁刺激技术上后续产品上市规划？是否会推出迭代新品或针对新适应症的设备，以覆盖更多临床需求？**

**A：**2026年，公司将研发创新作为核心驱动力，聚焦高端高成长市场，重点在三大领域实现技术突破与成果转化：

**1. 磁刺激领域：**深化抑郁症、焦虑症等精神心理疾病的靶向治疗研究，全面布局传统、精准及深度经颅磁三大主流方向；同步推进盆底磁、塑形磁及经颅磁等核心产品的海外注册，加速国际化战略落地。

**2. 电刺激及智能康复（+BCI）：**以临床需求为导向，推出支持多模块自由组合的NEO家族化智能电刺激系统，拓展神经康复与疼痛管理应用；推进脑电技术与智能康复机器人深度融合，探索“脑电+电刺激/主被动训练/经颅磁”等创新方案落地。

**3. 射频激光能量源：**随着双波长皮秒激光PicoV与强脉冲光VLumina的推出，依托“光秒协同”打造一站式皮肤综合治疗方案，稳步提升市场份额；同步推动钛激光新产品全面对标行业顶尖水准。

**其中经颅磁核心产品与技术储备方面：**

公司经颅磁产品市占率稳居行业前列。2024年上市的MagNeuro ONE系列深度融合TMS与MRI影像，实现“定位、剂量、刺激”精准突破，终端装机已超80台；2026年将推出深度经颅磁刺激仪（dTMS），刺激深度超6cm，难治性抑郁症有效率提升至62%。

在技术储备上，公司正向神经与儿童康复拓展，布局“闭环无创神经调控”与“专用线圈及多模态融合”两大方向。同时，积极推进“快速抗抑郁中心”建设，以MagNeuro ONE为载体打造标准化、可复制的精准诊疗模式，推动优质精神康复资源向基层延伸。

4、Q：当前非侵入式脑机接口面临触发不准、实用性不强的质疑。请问公司如何看待这项技术在严肃医疗中的真实发展阶段和应用前景？目前公司的相关产品落地进展如何？具体计划如何打消医院的采购顾虑，实现规模化应用？

A：伟思医疗在脑机接口领域坚定聚焦“非侵入式”技术路线，致力于构建“诊断-治疗-康复”的全周期闭环体系。我们将脑电（EEG）采集解码技术与经颅磁刺激、康复机器人及功能性电刺激等设备深度融合，以中风康复为例，患者仅需通过“运动想象”即可触发康复机器人，形成“意念-执行-强化”的精准闭环，这正是未来神经康复的重要演进方向。

在具体技术路径上，公司采用基于眼动技术与脑机接口技术，联动多功能电刺激、主被动训练、认知训练等设备，结合眼动追踪、注意力特征及运动想象，让患者在不同适配难度下参与闭环训练，促进神经功能可塑性。根据康复早、中、后期的患者状态，动态适配训练难度（如早期以眼球追踪为主，中后期侧重注意力与运动想象），真正践行“康复全周期，脑机真参与”的核心理念。

面对当前脑机接口“成功率欠佳、实用价值不高”的质疑，我们认为这是新技术走向成熟的必经阶段。能否在特定临床场景实现普适化应用并体现显著疗效，是医院大规模采购的前提。因此，我们将持续聚焦临床成功率的提升，通过“脑、眼、手”多模态交互优化患者体验，构建“医院愿意买、患者用得好”的核心壁垒。

需要说明的是，目前脑机接口业务仍处于孵化培育期，尚未形成规模效应，暂未对公司整体业绩产生重大影响。未来，公司将继续深耕非侵入式脑机接口，加速技术落地与临床应用，为患者提供更智能、精准的康复解决方案。

5、Q：当前 A 股医美板块业绩下滑持续，面对日益白热化的竞争环境，公司目前的渠道体系布局与未来规划是怎样的？此外，近期上市的皮秒激光和强脉冲光产品目前的销售进展如何，公司针对 2026 年又设定了怎样的销售目标？

A：伟思医疗以全球主流技术为标杆，全面布局医美能量源赛道，加速进

口高端产品的国产替代。目前，公司已构建覆盖私密健康、形体管理、皮肤美白三大核心方向的完整产品矩阵：

**私密健康：**推出私密电刺激、磁刺激及射频机器人三大产品线，打造经公立医院临床验证的女性全生命周期健康管理方案，精准满足产后修复与私密健康需求。

**形体管理：**依托市场唯一的医疗级塑形磁技术，主推塑形磁系列产品，提供非侵入式、高效的局部脂肪与腰腹围度管理方案。

**皮肤美白：**同步布局皮秒激光与强脉冲光（IPL）技术，皮秒激光精准治疗色素性病变，强脉冲光则广泛应用于肤色提亮与肤质改善，形成“光秒协同”的美白嫩肤组合。

近期，公司全新一代强脉冲光治疗仪 VLumina（商品名“大师光”）正式获批上市，以全身化、智能化、精准化等优势，有效解决传统设备功能单一、操作繁琐等痛点。设备配备定制化治疗手具与专属方案，支持一键自动切换 8 种常用滤波片，并突破性配置 16 种专业滤波片系统，实现“色素 - 血管 - 抗衰”三位一体治疗。

目前，公司医美能量源产品已在公立与民营市场同步布局，我们认为公立市场机会更为可观。2026 年第一季度，得益于皮秒双波长及强脉冲光新品上市，医美业务取得不错收入。尽管当前销售表现尚不能完全反映全年预期，但我们对市场前景持积极态度，尤其看好其在专业、合规的公立市场的发展潜力。依托在盆底及产后康复领域的渠道优势与临床口碑，公司将积极推动产品在妇幼医疗体系与轻医美市场的双向渗透，加速能量源设备普及。

展望 2026 年，公司紧抓国产替代关键窗口期，计划加大研发投入与市场布局，全力塑造中国医美能量源一线品牌，为业绩增长注入新动能。

**6、Q：我们注意到，公司在年报中披露的国际化业务已取得阶段性进展。能否请您具体展望一下未来 1-2 年海外业务的发展预期，并大致说明届时有望达到的业务体量规模？**

**A：**公司于 2024 年正式启动国际化战略，组建专业团队，聚焦磁刺激、射频等具备国际竞争力的优势产品，通过国际注册、全球参展及代理商拓展，构

建差异化出海竞争力。

公司已明确未来三年国际化路径：稳步推进本地化落地，力争到 2028 年实现重点区域全面覆盖，强化全球品牌影响力。截至目前，国际化已取得阶段性进展，累计取得 11 张海外注册证（含 2 张 FDA 认证），核心产品成功进入乌兹别克斯坦、哥伦比亚、墨西哥及中国台湾等地区，初步搭建起全球化销售网络。需特别说明的是，公司目前暂未取得欧盟 CE 认证，近两年暂未对欧盟出口，相关准入工作正按战略稳步推进。

尽管当前海外收入规模尚小，但公司在磁刺激领域的产品性能与技术创新已具备全球竞争力，为未来规模化增长提供了坚实支撑。未来，公司将全力推进欧盟等核心区域准入，实现从“产品出海”到“品牌出海”的跃升。

具体推进策略上，2026 至 2027 年将聚焦全球其他区域（ROW）市场的开拓；待 CE 及 FDA 认证完成后，计划于 2028 年启动欧美高端市场的全面拓展，以磁刺激、射频等优势产品线构建国际化竞争壁垒。

**7、Q: 能否请公司简单展望一下公司各个板块业务 26 年的整体发展机会？又将通过哪些关键举措突破现有增长瓶颈、拓展收入天花板？**

**A:** 2026 年，公司收入增长将依托多个高潜力业务板块，在政策支持、产品创新与市场需求的共振下，形成梯次推进、协同发力的多元化增长格局，全力冲刺股权激励目标。

**康复业务领域:** 公司将紧扣国家“十五五”规划机遇，巩固基本盘优势：

①精神康复业务依托经颅磁刺激（TMS）核心技术及成熟解决方案，持续受益于精神卫生政策红利，保持稳健增长；②盆底康复业务借力生育支持政策企稳，凭借射频、身体塑形等创新产品及“设备+耗材”闭环模式，打造中长期增量引擎；③神经康复业务当前虽处于激烈竞争与市场培育阶段，尚未迎来爆发拐点，将通过完善“NEO Family”全周期解决方案，剑指卒中与神经损伤刚需市场，有望在未来五年内，在卒中后康复、神经损伤等刚性需求领域实现突破性增长。

**新兴业务方面:** ①医美能量源板块将整合射频、激光、光子等技术，以医疗级安全性精准切入轻医美赛道，凭借高毛利、强复购特性贡献优质收入；②

泌尿外科作为上市后首单并购，已完成深度整合并步入高质量发展轨道，将聚焦核心产品迭代与男性盆底健康蓝海，加速释放增长动能。③国际化布局目前处于渠道搭建与产品注册的早期阶段，短期业绩贡献有限，但依托神经调控与康复技术的差异化优势，预计三年内迈入规模化增长通道。

总体而言，公司已进入“康复业务稳健增长+新兴业务快速崛起”的双轮驱动新周期，后续将以导航经颅磁刺激仪、深度经颅磁刺激仪等产品为核心抓手，持续巩固公司在抑郁症物理治疗领域的领军地位，加速私密、形体、皮肤三大医美赛道商业化规模，坚持“内生+外延”与“本土+海外”双向发力，全面构建康复与新兴协同发展的新生态。

日期：2026年6月17日

风险提示：以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。

是否涉及应当披露重大信息：否

附件（如有）：无