

证券代码：688332

证券简称：中科蓝讯

深圳市中科蓝讯科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	易方达基金、国证资管、泰康资管、万方资产、西部证券	
时间	2026年6月15日至6月17日	
地点	深圳市中科蓝讯科技股份有限公司大会议室	
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：张仕兵 董事会办公室主任：曹卉 证券事务代表：刘懿瑶	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司简介：</p> <p>中科蓝讯主营业务为无线音频 SoC 芯片的研发、设计与销售，目前已形成以蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、玩具语音芯片、AIoT 芯片、AI 语音识别芯片、Wi-Fi 芯片、视频芯片十大产品线为主的产品架构。同时产品已进入小米、realme 真我、荣耀、荣耀亲选、万魔、飞利浦、倍思、漫步者、Anker、铁三角、传音、魅蓝、FIIL、弱水时砂、索爱、IKF、sanag、boAt、Noise、TITAN、NOKIA、腾讯 QQ 音乐、百度、喜马拉雅、博雅 BOYA 等终端品牌供应体系。</p> <p>2026 年第一季度，公司实现营业收入 40,696.53 万元，同比增长 10.80%；利润总额-220.58 万元，同比下降 104.39%；归属于母公司所有者的净利润-586.91 万元，同比下降 113.07%；归属于母公司</p>	

所有者的扣除非经常性损益的净利润 3,578.46 万元，同比下降 2.42%。

问答环节：

1、公司突破品牌客户的进展如何？

答：公司借助于 BT 系列芯片前期积累的行业口碑，更多的耳机、专业音频品牌客户与公司达成了长期深度的合作模式。2025 上半年，公司推出多款新品 BT897X 系列、BT891X 系列、AB573X 系列，借助于极高的性能表现，获得国内外客户青睐，目前已搭载于小米 REDMI Headphones Neo 头戴式耳机、1MORE 万魔 S20Ultra 蓝牙耳机、lifeme Blus4 Hi-Fi 旗舰降噪耳机、弱水时砂浩天使 2.4G 电竞头戴耳机、荣耀 Honor Earbuds X10 Lite、倍思 MC2 AI 耳夹式蓝牙耳机、漫步者花再悦影耳夹式耳机等三十余款产品中，后续将有更多方案陆续上市。

2025 年，公司正式开启“两个连接”新篇章，公司 Wi-Fi 技术成功落地，推出集 Wi-Fi+蓝牙+音频三合一的高性能的 AB6003G 芯片，并在 2025 火山引擎 FORCE 原动力大会以及由百度智能云、汕头市澄海区人民政府主办的 2025 AI 玩具产业创新和发展会议进行了展出。公司作为国内领先的智能音频芯片及 AIoT 解决方案提供商，正以自主研发的 AB6003G Wi-Fi 芯片为核心，积极布局 AI 玩具产业生态，推动传统玩具向智能化、个性化、交互化方向升级。随着公司芯片产品的不断丰富，可以适应品牌从入门级到中高阶产品的差异化功能需求，有助于公司不断提升市场竞争力和持续经营能力，有望在更多的终端品牌客户中获得运用。

2、从去年起，存储芯片价格开始加速上涨，公司是否采取了锁价措施，存储价格上涨对公司的成本有多大影响？

答：自 2025 下半年起，AI 端存储率先开始涨价，公司已对存储价格走势做出大致判断，并采取了相应准备措施：适当加大了库

存储备，通过库存平摊；加强了对上游供应商的管控，并引入新供应商，借助不同供应商进行价格平衡；大容量存储的涨价幅度相对较高，公司已经通过提高芯片售价实现成本转嫁。因此，存储涨价对公司成本的整体影响相对温和，整体幅度处于可控范围。

3、公司围绕 GPU、先进封装测试等领域的投资布局，是否会对公司财务状况产生影响？

答：公司基于对行业趋势的深度研判与严格筛选机制，围绕 GPU、先进封装测试等高成长性领域，进行了前瞻性投资布局。相关标的存在二级市场价格波动、上市进程不及预期、股权流动性受限及估值不确定性等风险，将导致公司的非经常性损益波动，进而对公司的财务状况产生影响。2026 年第一季度，受二级市场价格波动影响，公司投资摩尔线程智能科技（北京）股份有限公司取得的公允价值变动下降，对公司的非经常性损益产生影响，导致归母净利润同比去年有大幅波动。

4、公司新成立的子公司芯光算力主要开展哪些业务？

答：深圳市芯光算力科技有限公司系公司全资子公司，成立于 2025 年 11 月，专注于光芯片设计、高性能光模块的研发、生产及销售。目前光模块的研发设计工作正有序开展。

5、公司对 Wi-Fi 芯片有何产品规划？

答：2025 年，公司通过推出 Wi-Fi+BT+音频三合一的 AB6003G 芯片，正式切入市场，并先后亮相字节跳动“原动力大会”及百度 AI 玩具展。该芯片定位为 AI 智能体终端的核心组件，重点深耕交互式智能玩具及高端音箱领域，可有效提升单芯片附加值，拉动产品均价的提升。

公司正持续拓宽 Wi-Fi 产品矩阵，实现从 Wi-Fi 4 到 Wi-Fi 6 的全覆盖。2026 年，公司将推出升级版 Wi-Fi 4 芯片，通过集成视频

处理能力以适配更复杂的应用场景；同时，计划于年内发布高阶 Wi-Fi 6 SoC 芯片，融合视频应用与更高速率的标准，重点瞄准智能眼镜等领域。通过在智能家居及便携式智能终端领域的深度渗透，Wi-Fi 系列将成为继蓝牙音频后的第二增长曲线。

6、公司视频芯片具体应用在哪些领域？

答：公司的 AB579X 单芯片视频方案，已经应用在无线对讲机（摄像头+屏幕显示），儿童照相机（摄像头+屏幕显示）等领域，同时也扩展了单芯片的入门智能眼镜市场，推动智能眼镜的普及度。公司还推出了蓝牙+音视频的 BT879X 系列芯片，高性能、高算力、内置高速 PSRAM 以扩展内存，自研高效 2.5DGPU、30W/100W 摄像头输入以及视频编解码，同时支持 LVGL9GUI 和自研 GUI。公司将持续深耕视频应用领域，相关新芯片会在今年陆续推出，适配不同市场应用的需求。

7、公司在 AI 端侧方面有什么布局？

答：随着人工智能技术的快速发展，AI 耳机作为智能音频设备的重要分支，为用户提供了更加智能化、个性化的音频体验。2025 年，公司继续在 AI 产品中发力，配合火山引擎量产了 BT895X 芯片，搭载于机乐堂 JOYROOM OC3 AI 耳机，成为公司继 FIIL GS Links AI 高音质开放式耳机后第二款接入豆包大模型的耳机，AI 体验进一步提升；BT895X 芯片还搭载于音络 AI 口语陪练机，可打造沉浸式英语对练。此外，公司 BT893X 芯片被搭载于 Nothing CMF Buds 2a TWS 耳机中，耳机集成 ChatGPT 语音交互，支持 42dB 主动降噪，双设备链接，总续航可达 35.5 小时。公司芯片面向市场通用产品，可配合客户适配国内外市场中的主流 AI 云端平台，让耳机全面 AI 化。

除耳机产品外，公司积极拓展 AI 玩具、AI 眼镜、AI 音箱等新的 AI 产品形态，除原有的蓝牙方案外，更增加了 Wi-Fi 方案，使 AI

	<p>产品的数据交互更流畅，适用性更广，相关产品将在今年陆续量产。</p> <p>同时，公司投入了讯龙四代产品研发，CPU 多核+DSP 多核+NPU 的架构，为后续 AI 产品提供更大的算力保障。</p> <p>未来，公司将持续布局 AI 端侧领域，继续与国内外大模型平台开展合作，向市场推出用户体验度更好的 AI 端侧产品解决方案。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 6 月 18 日