

证券代码：300705

证券简称：九典制药

债券代码：123223

债券简称：九典转 02

湖南九典制药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-06

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	淡水泉投资、国泰基金、中金资管、方正证券投资者代表共 4 人
时间	2026 年 6 月 17 日上午 10:00-11:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：曾蕾
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要采用解答投资者提问的方式进行，主要问题回复如下：</p> <p>1、目前酮洛芬发展情况怎样？</p> <p>回复：酮洛芬凝胶贴膏于 2023 年获批上市，并成功进入国家医保目录，是国内首仿上市的独家品种，该产品自上市以来销量逐年增加，今年将延续销售增势。</p> <p>2、代温灸膏是什么产品，目前布局与推广动作有哪些？</p> <p>回复：代温灸膏是一款中药独家、OTC 甲类的独家医保品种。目前，公司现已同步深耕院内、院外渠道，全力推广该产品。公司将深化品牌建设，依托全新的“九典镇痛先生”品牌形象，持续提升终端覆盖与消费者认知。</p> <p>3、新获批的氟比洛芬凝胶贴膏的业绩目标及上市规划是什</p>

么？

回复：公司新品氟比洛芬凝胶贴膏上市销售筹备工作正有序推进，预计今年7月底至八月初实现上市销售。该产品将丰富公司产品线，预计将对公司业绩产生积极影响。

4、公司外用贴膏剂产品线布局进度及后续规划？

回复：公司已构建起层次清晰、优势突出的外用产品矩阵，并在多个关键品种上具备显著的独家与医保优势。目前已获批上市的产品包括：洛索洛芬钠凝胶贴膏、酮洛芬凝胶贴膏、氟比洛芬凝胶贴膏、消炎解痛巴布膏、利多卡因凝胶贴膏、强腰壮骨膏、代温灸膏等贴膏剂型；同时，公司还拥有利丙双卡因乳膏、克立硼罗软膏及酮洛芬凝胶等剂型多样的产品，以满足不同临床与消费场景的需求。此外，椒七止痛凝胶贴膏、氟比洛芬贴剂、酮洛芬贴剂、洛索洛芬钠贴剂、格拉司琼透皮贴片已完成申报生产，目前处于审评审批阶段。

5、口服制剂业务现状及生产情况如何？如何维持持续增长？

回复：公司在解热镇痛、消化代谢、呼吸过敏、心脑血管、抗感染等疾病领域布局多款口服制剂品种，在国家组织集采1-8批协议期满品种中，公司及子公司共计18个口服药品中选。1-8批集采续标落地后执行速度快，目前，公司存量品种正稳步放量，同时公司每年有十余款新品种获批上市，新品种也将持续贡献销售增量。

6、洛索洛芬钠凝胶贴膏属于第几批集采？集采周期多久？周期内是否会再次降价？

回复：洛索洛芬钠凝胶贴膏纳入第十一批国家集采，本轮集采采购周期自中选结果执行之日起至2028年12月31日，按照采购文件有关规定，在该采购周期内不会再次降价。

7、公司品牌建设效果怎么样？

回复：2025年，公司启动品牌升级战略，推出“九典镇痛先生”超级符号，强化“镇痛贴剂专家”的品牌定位，通过系统性的品牌建设与患者教育，持续提升消费端认知与品牌黏性。“贴膏药，选九典”这一品牌口号贴合消费者使用中的实际需求，传递专业、可信的品牌认知。公司将全线产品包装焕新后，品牌形象实现统一输出，终端陈列识别度增强，品牌黏性稳步增强。未来，公司将持续在线上线下全渠道发力，推动“九典镇痛先生”成为镇痛外用领域具有广泛影响力的品牌符号，将技术优势与产品力转化为可持续的市场竞争力和品牌护城河。

8、口服制剂今年整体表现如何？

回复：公司口服制剂销售收入近年来保持稳定增长，2025年实现收入8.88亿元，同比增长19.01%。

9、公司当前产能状态如何？

回复：公司现有产线产能能满足市场销售需求，适时也在根据对市场需求的预期持续产能扩建相关工作，依托现有成熟核心产品放量、新品陆续获批上市销售，公司对后续整体市场销售充满信心。

10、氟比洛芬凝胶贴膏当前上市进度如何，该品种是否有纳入第十二批集采的可能性？

回复：氟比洛芬凝胶贴膏已于今年5月获批，预计7月底至8月初即可出货上市，从获批到落地上市整体推进效率较高，且该品种已纳入国家医保目录。目前第十二批国家集采预填报药品范围暂未收录本品，该品种未来有无被纳入国家集采的可能，具体以官方发布信息为准。

	<p>11、公司原辅料板块整体经营情况、毛利率变化及产品结构布局如何？</p> <p>回复：原辅料业务板块整体经营稳中有升，当前原料药行业市场竞争趋于激烈，但公司依托自身客户结构与成本管控优势，使得现阶段原料药整体毛利率较往期略有增长。药用辅料方面，公司重点布局高毛利、进口替代方向的高端辅料，覆盖疫苗、注射用辅料等品类，产品结构持续优化，辅料板块毛利率也实现稳步提升。</p>
附件清单	无
日期	2026年6月18日