

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-08

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	西南证券、华创证券、华宝信托、信泰人保、杭州遂玖资产、杭州鸿华投资、杭州黑皇资产
时间	2026年6月18日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表——揭中华 投关总监——蒋沙
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.公司能否介绍一下“海纳百川”计划 2.0?</p> <p>答：自 2023 年发布全球化“海纳百川”计划以来，中国长安汽车坚守“无海外、不长安”，2025 年海外出口 63.7 万辆，同比增长 18.9%，全球销售网络覆盖 118 个国家和地区，海外销售网点 1124 个，新进入市场 21 个，实现从“产品出海”到“产业出海”的跨越。</p> <p>“海纳百川”计划 2.0 将 2030 年海外销量目标倍增至 150 万辆，聚焦七大方向全面升维，推动全球化发展进入新阶段。在技术方面，发布全新蓝鲸超擎混动，打造“省、劲、静、稳”四大核心优势，极致经济省油；持续进阶“北斗天枢”计划，自研的高速及城区领航辅助驾驶将正式搭载上车，为全球用户打造人车家一体化互联体验。在产品方面，从“全球同步开发”向“全球原生+区域定制”跃升，覆盖全品类、全场景。在品牌方面，以“蓝鲸超擎混动”“天枢智能”为技术支撑，以 S05、Q05、CS55 等全球大单品为载体，用“DNA 设计 5.0”的语言与用户对话，让全球用户真切感受到科技关怀。在合作模式方面，与全球伙伴深化技术协同、产品共创、</p>

品牌互助与产能共享，构建用户至上、伙伴优先、长期稳定的全球化生态。在投入方面，全面聚焦产品研发、品牌向上、服务升级、生态建设，坚持把资源投向用户最需要的地方。在服务方面，坚持“无备件，不销售”、“无服务，不海外”，加速构建覆盖全球的高效服务网络与敏捷备件体系，深化“1+N”全球制造与供应链布局。在团队方面，未来三年海外团队规模将实现量级增长与高质量突破，海外员工突破4600人，本地化员工占比将超过70%，打造懂用户、懂文化、懂市场的销售团队、产品专家与服务伙伴。

2.公司在机器人业务上的战略布局和业务规划？

答：长安天枢智能机器人科技有限公司已于2026年3月正式注册成立。未来，将围绕核心场景，以“1+N+X”战略布局智能汽车机器人技术和业务。“1”即以人形机器人为主线，牵引整个板块发展，产品形态分为全尺寸（适用于生产制造场景）、中型尺寸（适用于门店场景）和小型（适用于家庭场景）等，实现多应用场景覆盖。“N”包括车载组件机器人、智能出行生态机器人、特种服务机器人等业务形态。“X”代表公司将发挥链主效应，整合机器人行业上下游，涵盖零部件、软件服务、基础设施建设、运营商等多方面。

关键技术方面，“大脑”依托长安智能驾驶技术积累，与合作紧密的头部科技企业联合搭建强大算力设施、研发大模型；“小脑”与行业头部及中小型企业合作，集成核心技术，实现自主可控。

产品方面，以人形机器人技术研发以及高端应用为落脚点，牵引和赋能其它智慧出行/汽车机器人。基于工厂、门店、家庭和特种应用场景，接近-中-远期三步走的方式，做面向商业+技术闭环的整合商，打造多款具身智能机器人产品。

3. 请问公司对 L3 商业化落地后续有什么样的规划？

答：目前 L3 主要在限定路段、特定车型上运行，当前由重庆长安车联科技作为运营主体进行上路通行试点应用。后

续会逐步扩展到全国路段，同时公司有完整的 L3 产品规划，未来在长安启源、阿维塔等品牌上逐步有相应车型推出，敬请期待。此外，公司将严格按照国家法规政策要求的程序，陆续面向 C 端用户市场投放产品。

4. 前不久，中国长安和北汽签定战略合作协议，可否介绍一下合作内容和目的？

答：双方合作核心在于优势互补、资源整合，携手破除行业内卷。长安作为国内自主乘用车领跑企业，在乘用车研发、智能化技术、整车平台等领域积淀深厚；北汽旗下福田是国内商用车领军企业，在商用车制造、重卡、专用车等板块实力突出。

在此基础上，双方围绕七大方向展开深度合作：一是整车与平台协同，乘用车、商用车平台互通共享，联合开发全新车型；二是零部件与供应链协同，推进联合采购、零部件产能互用与联合研发；三是智能化技术协同，共建智驾平台、共享芯片信息，合力攻克核心技术；四是物流产业协同，整合全国及国际物流资源，降低运输成本；五是海外市场协同，央国资车企携手出海，共享海外产能、备件仓与渠道资源；六是新兴产业协同，联合布局 Robotaxi、无人配送等前沿赛道；七是绿色双碳协同，开展碳积分、碳足迹管理等合作。

双方各取所长、取长补短，以合作替代无序竞争，实现整体运营效率与产品价值同步提升。

5. 公司刚刚发布的“天枢领航”有何竞争优势？

答：作为中国长安汽车在智能化赛道的最新技术代表，长安“天枢领航”跳出传统物理安全局限，打造生理、心理、情感三道安全防线。

长安“天枢领航”Pro 版，全系标配激光雷达，在夜间、隧道等弱光场景下比人眼提前 2 秒识别障碍物，配合全球领先的中央环网架构——SDA 平台，系统响应再快 150 毫秒；长安“天枢领航”Max 版依托超 2000 万条高质量人驾数据切

	<p>片训练，拥有超强感知和前置预判能力，面对复杂高频通勤场景也能从容通行；长安“天枢领航”Ultra版搭载VLM视觉语言大模型，进一步提升车辆环境感知能力，实现可交互的辅助驾驶系统，让车辆成为“听话”的“伙伴”。未来还将推出驾驶员失能主动守护功能，第一时间守护驾乘安全。</p> <p>面向未来，中国长安汽车将保持开放合作精神，持续深化与全球优秀伙伴的战略合作，为全球用户提供“极致安全的智能出行解决方案”。</p>
附件清单（如有）	
日期	2026年6月18日