香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

SAINT BELLA

SAINT BELLA GROUP LIMITED

聖貝拉集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2508)

自願公告
戰略收購武漢弗蕾亞月子會所業務

本公告乃由聖貝拉集團有限公司(「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」)自願刊發，以告知本公司股東及潛在投資者有關本集團的最新業務發展情況。

本公司董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)欣然宣佈，本集團已完成向若干獨立第三方(「**賣方**」)收購武漢弗蕾亞健康管理有限公司(「**弗蕾亞**」)旗下月子會所業務少數股權的戰略收購(「**本次收購**」)，總代價約為人民幣22.4百萬元。本次收購涉及收購之權益為：(i)武漢和安母嬰護理有限公司之30%股權；(ii)武漢辰月母嬰護理有限公司之30%股權；(iii)武漢嘉月匯健康諮詢有限公司之40%股權；及(iv)武漢豐華健康諮詢有限公司之40%股權(統稱「**目標公司**」)。根據本次收購雙方之協議，本集團有權委任武漢和安母嬰護理有限公司、武漢辰月母嬰護理有限公司及武漢嘉月匯健康諮詢有限公司之大多數董事，因此，於本次收購完成後，武漢和安母嬰護理有限公司、武漢辰月母嬰護理有限公司及武漢嘉月匯健康諮詢有限公司之財務業績將納入本集團之綜合財務報表。

根據本次收購雙方之協議，倘目標公司於約定期間內達成雙方協定之業績目標，本公司有權要求賣方按與本次收購相同之市盈率(P/E)倍數估值，進一步向本集團出售目標公司之額外股權，使本集團於相關目標公司之持股比例增至約60%至80%。本公司可根據各目標公司屆時之業績表現及本集團之業務規劃，決定是否行使該項權利。倘本集團進一步收購目標公司的股權，則本公司將會遵守上市規則項下的適用規定。

據董事經作出一切合理查詢後所深知、盡悉及確信，賣方及目標公司均為獨立第三方，與本公司及其關連人士(定義見香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」))概無關連。

關於弗蕾亞

弗蕾亞創立於二零一三年，是武漢地區高端母嬰護理行業市佔率頭部品牌。弗蕾亞在武漢核心商圈運營三家直營門店，擁有超過160間月子房，品牌平均客單價近人民幣5萬元，累計服務近萬名高淨值家庭，在武漢本地高端母嬰護理市場建立了扎實的口碑壁壘與區域品牌影響力。

弗蕾亞的護理體系涵蓋母嬰專業護理、膳食營養、嬰兒智力開發、產後修復等維度，構建了從孕期到產後的全周期服務閉環，形成了專業化、標準化的服務交付能力。

戰略意義

本次收購是本集團繼二零二二年收購整合女性健康品牌廣禾堂、二零二三年收購重組上海悅子閣，以及在長三角、珠三角等核心區域併購整合了八家產後護理供應商之後，在「內生增長+外延併購」雙輪驅動戰略下的又一重要實踐，標誌著本集團全國化服務網絡正式覆蓋華中核心腹地。

董事會認為，本次收購將在以下方面為本集團帶來顯著戰略價值：

(一)深化華中區域戰略佈局

武漢作為國家中心城市及華中地區經濟核心，高端消費潛力巨大。本次收購使本集團得以快速切入華中高端產後護理市場，實現從沿海一線城市向內陸核心城市的戰略延伸，全國化版圖進一步拓展。

(二)會員資產擴容與業務協同

弗蕾亞近萬名歷史服務會員及活躍客戶將納入本集團會員體系，為「月子中心+家庭護理+女性健康食品」三大業務板塊持續輸送高質量流量入口，進一步夯實客戶全生命周期價值運營的基礎，為本集團提供高質量的利潤貢獻。

(三)品牌矩陣互補

本集團已擁有超高端「聖貝拉」、高端「艾嶼」及「小貝拉」三大月子中心品牌。弗蕾亞的本土化運營能力與區域客群認知，與本集團現有品牌形成有效互補，助力推進本集團全球品牌矩陣戰略，目標在全球構建多層次、差異化的品牌矩陣。

(四)全球併購戰略落地

本次收購系本集團全球化併購擴張戰略之關鍵落子，驗證並強化了本集團跨區域、可複製的併購整合能力。董事會注意到，海內外產後護理行業格局整體高度分散，頭部品牌集中度提升空間廣闊，全球行業整合正處於黃金戰略窗口期。本集團擬以本次中國華中市場收購為起點，持續鎖定全球核心城市具備穩定盈利能力的優質母嬰護理標的，推進全球系列化併購佈局，加速釋放全球化規模效應與跨區域網絡協同價值。投資者可期待，全球化併購佈局將成為驅動本集團中長期價值增長的核心引擎，持續為股東創造可觀長期回報。

董事意見

董事會認為，本次收購符合本集團的整體發展戰略，有利於進一步鞏固本集團在中國及亞洲產後護理行業的領先地位。隨著區域優質資產持續納入、運營協同深度釋放、品牌矩陣網絡效應加速顯現以及全球化版圖加速拓展，本集團主營業務規模效應與盈利能力預計將逐步提升，為股東打開長期價值增長之廣闊空間。

董事會亦認為，本次收購的條款屬公平合理，並符合本公司及其股東的整體利益。

由於所有有關本次收購項下擬進行交易的適用百分比率(定義見上市規則)均低於5%，本次收購項下擬進行交易不構成本公司於上市規則第14章項下的須予公佈交易。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
聖貝拉集團有限公司
董事會主席、執行董事兼首席執行官
向華先生

香港，二零二六年六月二十二日

於本公告日期，董事會包括執行董事向華先生，以及獨立非執行董事伍淑清女士、Rainer Josef Bürkle先生及沈觀賢先生。