

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA-HONGKONG PHOTO PRODUCTS HOLDINGS LIMITED

中港照相器材集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1123)

截至2026年3月31日止年度全年業績公告

摘要

- 收益輕微減少0.3%至港幣9.98億元 (FY2024/25：港幣10.01億元)，毛利有所改善。
- 本公司股東應佔淨利潤為港幣760萬元 (FY2024/25：淨虧損港幣230萬元)。
- 經調整的本公司股東應佔淨利潤為港幣2,560萬元 (FY2024/25：港幣1,640萬元)，乃撇除主要之一次性非現金項目 (包括投資物業的公平值變動、金融資產、物業、廠房及設備以及使用權資產的減值虧損，以及因投資物業的公平值變動引致的遞延稅項調整)。
- 每股盈利為0.64港仙 (FY2024/25：每股虧損0.20港仙)。
- 董事會建議派付末期股息每股普通股0.32港仙 (FY2024/25：無)。

中港照相器材集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2026年3月31日止年度(「FY2025/26」或「本年度」)的綜合業績，連同去年(「FY2024/25」或「上年度」)的比較數字如下。

綜合收益表

截至2026年3月31日止年度

	附註	2026年 港幣千元	2025年 港幣千元
收益	2	998,091	1,000,748
銷售成本	3	<u>(738,868)</u>	<u>(745,096)</u>
毛利		259,223	255,652
其他收入及收益，淨額	2	18,059	19,905
投資物業公平值變動		(13,940)	(12,598)
銷售及分銷費用	3	(135,709)	(142,707)
廣告及市場推廣開支	3	(19,133)	(15,519)
行政開支	3	(85,465)	(89,687)
金融資產之減值虧損		(291)	(1,571)
物業、廠房及設備，以及使用權資產之減值虧損		<u>(5,295)</u>	<u>(6,336)</u>
經營利潤		17,449	7,139
租賃負債利息開支		(2,857)	(2,991)
應佔一間聯營公司業績		<u>—</u>	<u>—</u>
除所得稅前利潤		14,592	4,148
所得稅開支	4	<u>(7,272)</u>	<u>(6,206)</u>
本年度利潤／（虧損）		<u>7,320</u>	<u>(2,058)</u>
利潤／（虧損）歸屬於：			
本公司擁有人		7,576	(2,316)
非控制性權益		<u>(256)</u>	<u>258</u>
		<u>7,320</u>	<u>(2,058)</u>
本年度本公司擁有人應佔每股盈利／（虧損）	5		
基本		<u>0.64港仙</u>	<u>(0.20)港仙</u>
攤薄		<u>0.64港仙</u>	<u>(0.20)港仙</u>

綜合全面收益表

截至2026年3月31日止年度

	2026年 港幣千元	2025年 港幣千元
本年度利潤／（虧損）	<u>7,320</u>	<u>(2,058)</u>
其他全面收入：		
其後可能重新分類至損益之項目		
換算海外業務匯兌差額	<u>1,758</u>	<u>111</u>
本年度其他全面收入	<u>1,758</u>	<u>111</u>
本年度全面收入／（虧損）總額	<u><u>9,078</u></u>	<u><u>(1,947)</u></u>
利潤／（虧損）歸屬於：		
本公司擁有人	<u>9,334</u>	<u>(2,205)</u>
非控制性權益	<u>(256)</u>	<u>258</u>
	<u><u>9,078</u></u>	<u><u>(1,947)</u></u>

綜合財務狀況表

於2026年3月31日

	附註	2026年 港幣千元	2025年 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		48,622	41,131
投資物業		198,695	230,427
無形資產		5,301	5,502
使用權資產		97,891	97,953
按金		10,256	10,399
遞延稅項資產		4,392	4,189
非流動資產總額		365,157	389,601
流動資產			
存貨		196,220	173,639
合約資產		12,292	3,770
貿易應收賬項	7	47,393	44,760
應收一間聯營公司款項		—	—
預付款項、按金及其他應收賬項		52,486	41,747
原到期日超過三個月之無抵押定期存款		26,197	28,771
現金及現金等價物		189,324	210,043
流動資產總額		523,912	502,730
資產總額		889,069	892,331
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		118,532	118,532
儲備		565,690	556,356
		684,222	674,888
非控制性權益		(428)	(172)
權益總額		683,794	674,716

	附註	2026年 港幣千元	2025年 港幣千元
負債			
非流動負債			
應計負債		7,276	11,746
租賃負債		23,733	27,736
遞延稅項負債		24,288	26,500
		<u> </u>	<u> </u>
非流動負債總額		<u>55,297</u>	<u>65,982</u>
流動負債			
貿易應付賬項及票據	8	47,593	46,556
合約負債		9,205	11,641
應計負債及其他應付賬項		45,100	44,237
租賃負債		35,875	39,051
應付稅項		12,205	10,148
		<u> </u>	<u> </u>
流動負債總額		<u>149,978</u>	<u>151,633</u>
負債總額		<u>205,275</u>	<u>217,615</u>
權益及負債總額		<u>889,069</u>	<u>892,331</u>
流動資產淨額		<u>373,934</u>	<u>351,097</u>
資產總額減流動負債		<u>739,091</u>	<u>740,698</u>

附註：

1 編製基準

本集團綜合財務報表乃按香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）的會計準則及香港《公司條例》（第622章）之披露規定而編製。綜合財務報表乃按歷史成本法編製，惟重估投資物業則按公平值計量。

(a) 本集團採納之修訂準則及修訂概念框架

本集團已應用以下修訂及修訂概念框架，該等修訂及修訂概念框架於2025年4月1日開始的財政年度強制應用，並與本集團之業務有關。

香港會計準則（「香港會計準則」） 缺乏可兌換性

第21號及香港財務報告準則

第1號（修訂）

上述修訂及概念框架對過往期間確認的金額概無任何影響，且預期不會對本期間或未來期間產生重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效且本集團並未提早採納的新訂準則及現有準則修訂

		於以下日期或之後開始 年度期間生效
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號（修訂）	金融工具分類及計量	2026年1月1日
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號（修訂）	涉及依賴自然資源的電力合約	2026年1月1日
香港財務報告準則第1號、 香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第9號、 香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第7號	香港財務報告準則的會計準則之 年度改進—第11冊	2026年1月1日
香港財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露	2027年1月1日
香港財務報告準則第19號	無需向公眾負責的附屬公司：披露	2027年1月1日
香港詮釋第5號（2020年）（修訂）	呈列財務報表—借款人對載有按要求 償還條款之定期貸款之分類	2027年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號（修訂）	投資者與其聯營公司或合資企業之間的 資產出售或注入	待定

香港財務報告準則第18號將取代香港會計準則第1號「財務報表的呈列」，引入新規定，有助達致同類實體財務表現的可比性，並為使用者提供更相關的資料及透明度。儘管香港財務報告準則第18號不會影響綜合財務報表項目的確認或計量，惟其對呈列及披露的影響預期將十分廣泛，尤其涉及綜合收益表及在綜合財務報表內提供管理層界定的表現計量。

管理層現正評估應用該新準則對本集團綜合財務報表的詳細影響。本集團預期自2027年4月1日起應用該新準則。該新準則須追溯應用，因此截至2028年3月31日止財政年度的比較資料將根據香港財務報告準則第18號予以重列。

除上述呈列及披露變動外，本集團正評估採納其他新會計準則及會計準則和詮釋的修訂對其當前或未來報告期間以及可預見未來交易的影響。

2 收益、其他收入及收益，淨額

收益亦即本集團之營業額，指(i)銷售貨品之發票淨值(已扣除退貨及折扣)；及(ii)提供相片沖印(「沖印」)產品的技術服務、影像解決方案、專業影音(「影音」)顧問訂製、設計及安裝服務之收入。

收益、其他收入及收益，淨額之分析如下：

	2026年 港幣千元	2025年 港幣千元
收益		
產品銷售	840,064	825,817
提供服務之收入	158,027	174,931
	<u>998,091</u>	<u>1,000,748</u>
其他收入及收益，淨額		
銀行存款之利息收入	3,474	5,158
投資物業租金收入總值	7,570	8,328
機械設備租金收入總值	234	667
市場推廣補助	3,482	3,150
其他	3,299	2,602
	<u>18,059</u>	<u>19,905</u>

3 按性質分部開支

	2026年 港幣千元	2025年 港幣千元
銷售存貨成本	643,773	645,228
提供服務成本	37,492	42,750
核數師酬金		
審核及審核相關服務	1,720	1,720
非審核服務	138	120
物業、廠房及設備之折舊	12,371	12,276
使用權資產之折舊	45,486	46,648
無形資產之攤銷	1,200	924
廣告及市場推廣開支(不包括僱員福利開支)	17,512	14,677
短期租賃付款	1,601	2,996
可變租賃付款	5,318	6,228
出售物業、廠房及設備之(收益)/虧損	(8)	275
存貨撥備	191	290
法律及專業費用	1,320	1,951
僱員福利開支	137,420	142,554
匯兌差額,淨額	(581)	364
其他	74,222	74,008
銷售成本、銷售及分銷費用、廣告及市場推廣開支， 以及行政開支合計	<u>979,175</u>	<u>993,009</u>

4 所得稅開支

截至2026年3月31日止年度，香港利得稅根據在香港賺取之估計應課稅利潤，按稅率16.5%（FY2024/25：16.5%）計提撥備。

根據利得稅兩級制，合資格公司就首港幣2,000,000元之利潤按8.25%之稅率繳納稅項，而超過港幣2,000,000元之利潤將按16.5%之稅率繳納稅項。截至2026年3月31日止年度，本集團有一間（FY2024/25：一間）附屬公司可享受這項稅務優惠。於香港註冊成立而不符合利得稅兩級制資格之其他集團實體之利潤則繼續按16.5%之劃一稅率繳納稅項。

本年度中華人民共和國（「中國」）應課稅利潤的稅項按本集團經營業務之地區現行稅率計算。

	2026年 港幣千元	2025年 港幣千元
當期稅項—香港		
年內計提	9,265	7,315
往年之撥備不足／(超額撥備)	318	(283)
當期稅項—中國		
年內計提	342	344
遞延稅項	<u>9,925</u> <u>(2,653)</u>	<u>7,376</u> <u>(1,170)</u>
所得稅開支	<u>7,272</u>	<u>6,206</u>

5 每股盈利／（虧損）

每股基本盈利／（虧損）根據以下項目計算：

	2026年	2025年
本公司擁有人應佔利潤／（虧損）（港幣千元）	<u>7,576</u>	<u>(2,316)</u>
已發行普通股之加權平均數	<u>1,185,318,349</u>	<u>1,185,318,349</u>
每股基本盈利／（虧損）（港仙）	<u>0.64</u>	<u>(0.20)</u>

由於本集團於截至2026年及2025年3月31日止年度並無已發行潛在攤薄普通股，故並未就該等年度呈列之每股基本盈利／虧損作出攤薄調整。

6 股息

董事會建議就本年度派付末期股息每股普通股0.32港仙（FY2024/25：無），合共約港幣3,793,000元。

本年度的擬派末期股息須待本公司股東於本公司應屆股東週年大會上批准後方可作實。該等綜合財務報表並未反映此應付股息。

7 貿易應收賬項

	2026年 港幣千元	2025年 港幣千元
貿易應收賬項	49,460	46,536
減：貿易應收賬項之減值虧損	<u>(2,067)</u>	<u>(1,776)</u>
貿易應收賬項—淨額	<u>47,393</u>	<u>44,760</u>

本集團採用香港財務報告準則第9號規定之簡化方法為預期信貸虧損計提撥備，該準則允許對貿易應收賬項採用整個存續期作預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，該等應收賬項乃根據共同信貸風險特徵及賬單賬齡分組。

信貸最大風險為本集團並無持有任何抵押作擔保之貿易應收賬項之賬面值。

於2026年及2025年3月31日，由於流動應收賬項期限較短，其賬面值被視為等同於其公平值，並以港幣計值。

本集團與客戶之交易條款以現金或賒賬方式進行。就賒賬銷售而言，信貸期一般為15至30日，但部分具規模的客戶及項目銷售客戶賬期可延長至120日。每位客戶均有最高信貸限額，並由高級管理層預先批准。本集團致力嚴格控制未償還之應收賬項，並設有信貸控制部門以盡量減低信貸風險。高級管理層定期檢視逾期結餘。

於2026年及2025年3月31日，結餘乃與多位不同客戶有關。

按發票日期計算，扣除虧損撥備前貿易應收賬項於年末之賬齡分析如下：

	2026年 港幣千元	2025年 港幣千元
長達30日	34,032	33,406
31至60日	10,277	6,115
61至90日	2,000	4,526
91至120日	218	89
120日以上	2,933	2,400
	<u>49,460</u>	<u>46,536</u>

8 貿易應付賬項及票據

根據購買貨品及提供服務之日期計算，貿易應付賬項及票據於年末之賬齡分析如下：

	2026年 港幣千元	2025年 港幣千元
3個月以內	43,406	45,068
3個月以上	4,187	1,488
	<u>47,593</u>	<u>46,556</u>

本集團之貿易應付賬項及票據為免息，且通常須於30日期限內繳訖。本集團貿易應付賬項及票據之賬面值與其公平值相若。

9 經營分部資料

就管理目的而言，本集團已按產品及服務劃分業務單位，四個可呈報的經營分部如下：

- (i) 產品銷售分部從事推廣及經銷相片沖印及印刷產品，以及銷售照相商品、護膚產品、消費電子產品及家用電器以及商用及專業影音產品；
- (ii) 服務分部從事提供相片沖印產品技術服務、影像解決方案、專業影音顧問及訂製、設計及安裝服務；
- (iii) 投資分部包括本集團投資物業的業務；及
- (iv) 企業及其他分部包括本集團的企業收支項目。

本集團之主要經營決策者為本公司執行董事。執行董事獨立監察本集團各經營分部的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。分部表現乃根據可呈報分部的利潤／（虧損）（即計量經調整除所得稅前利潤／（虧損））評估。經調整除稅前利潤／（虧損）乃按與本集團除所得稅前利潤／（虧損）一致的方式計量，惟有關計量並不包括利息收入、融資成本及應佔一間聯營公司業績。

分部資產不包括遞延稅項資產、原到期日超過三個月之無抵押定期存款、現金及銀行結餘及其他未分配企業資產，原因為該等資產乃按集團整體基準管理。

分部負債不包括應付稅項、遞延稅項負債及其他未分配企業負債，原因為該等負債乃按集團整體基準管理。

分部間之銷售及轉讓按成本值加上附加值計算。

(a) 經營分部

	產品銷售		服務		投資		企業及其他		註銷		綜合	
	2026年 港幣千元	2025年 港幣千元	2026年 港幣千元	2025年 港幣千元	2026年 港幣千元	2025年 港幣千元	2026年 港幣千元	2025年 港幣千元	2026年 港幣千元	2025年 港幣千元	2026年 港幣千元	2025年 港幣千元
分部收益												
外界客戶之銷售												
—某個時間點	840,064	825,817	22,871	23,394	—	—	—	—	—	—	862,935	849,211
—隨時間經過	—	—	135,156	151,537	—	—	—	—	—	—	135,156	151,537
分部間之銷售	63,333	64,415	3,858	4,093	—	—	—	—	(67,191)	(68,508)	—	—
	903,397	890,232	161,885	179,024	—	—	—	—	(67,191)	(68,508)	998,091	1,000,748
其他收入及收益，淨額	6,411	10,102	9,050	4,131	7,572	8,558	67,544	52,258	(75,992)	(60,302)	14,585	14,747
投資物業公平值變動	—	—	—	—	(13,940)	(12,598)	—	—	—	—	(13,940)	(12,598)
總額	909,808	900,334	170,935	183,155	(6,368)	(4,040)	67,544	52,258	(143,183)	(128,810)	998,736	1,002,897
分部利潤／（虧損）	82,450	62,793	(78)	6,048	(12,577)	(10,836)	(55,820)	(56,024)	—	—	13,975	1,981
利息收入											3,474	5,158
融資成本											(2,857)	(2,991)
除所得稅前利潤											14,592	4,148
所得稅開支											(7,272)	(6,206)
本年度利潤／（虧損）											7,320	(2,058)

	產品銷售		服務		投資		企業及其他		綜合	
	2026年 港幣千元	2025年 港幣千元	2026年 港幣千元	2025年 港幣千元	2026年 港幣千元	2025年 港幣千元	2026年 港幣千元	2025年 港幣千元	2026年 港幣千元	2025年 港幣千元
資產及負債										
分部資產	297,419	264,868	87,524	81,088	201,290	232,772	82,923	70,600	669,156	649,328
未分配資產									219,913	243,003
資產總額									889,069	892,331
分部負債	113,480	117,623	42,382	50,164	7,029	9,921	5,891	3,259	168,782	180,967
未分配負債									36,493	36,648
負債總額									205,275	217,615
其他分部資料：										
銷售成本	643,773	645,228	-	-	-	-	-	-	643,773	645,228
提供服務成本	-	-	37,492	42,750	-	-	-	-	37,492	42,750
僱員福利	30,756	32,893	55,020	55,283	-	-	51,644	54,378	137,420	142,554
物業、廠房及設備之折舊	2,953	3,204	4,889	4,272	-	98	4,529	4,702	12,371	12,276
使用權資產之折舊	13,718	13,501	29,039	30,898	-	-	2,729	2,249	45,486	46,648
無形資產之攤銷	144	135	1,056	789	-	-	-	-	1,200	924
資本開支 ¹	2,466	868	10,605	11,399	-	58	802	6,855	13,873	19,180
投資物業公平值變動	-	-	-	-	13,940	12,598	-	-	13,940	12,598
存貨撥備	191	290	-	-	-	-	-	-	191	290
物業、廠房及設備，以及 使用權資產之減值虧損	3,939	3,148	1,356	3,188	-	-	-	-	5,295	6,336
金融資產之減值虧損	291	1,505	-	66	-	-	-	-	291	1,571

¹ 資本開支包括添置物業、廠房及設備，以及無形資產。

(b) 地區資料

按交易所在地劃分之本集團收益分析如下：

	2026年 港幣千元	2025年 港幣千元
來自外界客戶之收益		
香港	998,091	1,000,748

按資產所在地劃分之本集團非流動資產(遞延稅項資產及按金除外)分析如下：

	2026年 港幣千元	2025年 港幣千元
非流動資產		
香港	253,752	272,067
中國	96,757	102,947
	350,509	375,014

(c) 有關一名主要客戶之資料

收益中約港幣59,465,000元(FY2024/25：港幣44,109,000元)乃在產品銷售分部中銷售予單一客戶所產生之銷售額。

管理層討論及分析

整體

本年度，本集團面對充滿挑戰的營商環境，特徵包括零售消費情緒偏於審慎、入境旅遊和本地消費模式轉變，以及來自中國內地的競爭加劇。在此情況下，本集團保持嚴謹的成本控制及穩定的核心業務，同時持續投資於品牌建設，加強客戶互動，並積極尋求利潤率更高的商機。

收益及毛利率

本年度的本集團綜合收益由上年度的港幣10.01億元輕微下降0.3%至港幣9.98億元，主要原因為消費電子產品及家用電器的銷售額下降，以及沖印和影像服務因照片沖印習慣改變和競爭加劇而表現放緩，惟跌幅部分被FUJIFILM數碼相機和instax產品的穩定需求所抵消。

毛利率上升至26.0%（上年度：25.5%），主要原因是產品組合更具實力，包括高利潤率的FUJIFILM攝影產品的銷售額上升、向利潤率普遍較高的高端音響產品的策略轉型，以及消費電子產品及家用電器的定價策略均帶來貢獻；惟由於機器及設備折舊上升和市場競爭加劇，沖印和影像服務的毛利率減少部分抵消了上述利好因素。

經營開支

廣告及市場推廣開支增加23.3%至港幣1,910萬元，開支與銷售額比率升至1.9%（上年度：1.6%），主要原因為FUJIFILM產品的促銷支出。

銷售及分銷費用下降4.9%至港幣1.357億元，費用與銷售額比率降至13.6%（上年度：14.3%），主要由於續租節省租金，以及嚴格控制零售網絡（尤其是消費電子產品及家用電器分部）前線員工的成本。

行政開支下降4.7%至港幣8,550萬元，主要原因是減省了員工成本。

盈利能力、主要非現金交易的影響和股息

本集團於本年度錄得本公司股東應佔淨利潤港幣760萬元，上年度則為淨虧損港幣230萬元。報告的業績包括一次性非現金項目，計有投資物業估值虧損港幣1,390萬元（上年度：港幣1,260萬元）、物業、廠房及設備以及使用權資產減值虧損港幣530萬元（上年度：港幣630萬元）及金融資產減值虧損港幣20萬元（上年度：港幣160萬元），以及因投資物業的公平值變動引致的遞延稅項調整港幣140萬元（上年度：港幣180萬元）。如不計上述項目，經調整本公司股東應佔淨利潤約為港幣2,560萬元，上年度則為港幣1,640萬元。

本年度每股盈利約0.64港仙，上年度則為每股虧損0.20港仙。

董事會建議就本年度派發末期股息每股普通股0.32港仙（上年度：無），惟須待本公司股東在預定於2026年8月7日（星期五）舉行之本公司應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上批准後方可作實。

業務回顧

產品銷售

FUJIFILM攝影產品

FUJIFILM攝影產品於本年度表現強勁，整體銷售額較去年同期增長27.2%。數碼相機銷售額上升19.2%，原因是核心型號和新產品於本年度上半年（「上半年」）有殷切需求，加上FUJIFILM Japan的產品供應充裕，以及品牌的吸引力從未減退。相比之下，鏡頭銷售額卻下降36.5%，原因是競爭對手推出的低價兼容鏡頭的供應增加。

instax相機、打印機和菲林銷售額增加41.4%，原因是旅客消費增加以及年輕消費者對即影即有產品的興趣漸濃。受惠於來自中國內地旅客的需求—尤其是mini系列、WIDE 400™和SQUARE SQ1型號，上述產品於本年度下半年（「下半年」）的增長更為強勁。此外，全球instax菲林和部分相機型號缺貨，抑制了平行進口供應，有助維持價格穩定，從而承托著銷售額。

本年度推出的新款數碼相機包括GFX100RF、X-E5、X half、X-T30 III和GFX ETERNA 55，部分於上市後不久旋即售罄。於本年度推出的instax新產品包括instax mini 41™、instax mini LiPlay+™、instax mini Link+™打印機、instax mini Evo Cinema™和instax mini 13™。以上新產品推出後，擴大了產品組合，從而滿足更廣泛客戶群的需求。

大灣區首家授權FUJIFILM House of Photography（「HOP」）於2025年8月開幕，是本年度為推廣FUJIFILM攝影產品的重大進展。該店位於荃灣南豐紗廠，由Fotomax負責經營，是旗艦級的品牌平台，旨在加強與FUJIFILM Japan的合作，並支援產品在香港的分配和客戶互動。其他詳情載於題為「沖印及影像服務」一節。

為吸引攝影愛好者和年輕客戶，本分部於本年度舉辦一系列市場推廣活動和社區活動，包括在名店坊(Fashion Walk)和百老匯舉辦X half快閃店活動、X half x PhotoLandhk Andy Workshop、instax SELF:ME活動以及菲林模擬模式影片系列。FUJIFILM的會員人數按年增加18%，顯示客戶的持續參與度和忠誠。本分部並榮獲第十六屆Your Choice@Focus – 2025年度香港白領最愛品牌大獎之「型格數碼相機品牌大獎」– FUJIFILM相機，PCM Best of IT Award「I.T.至尊專業相機品牌大獎」– FUJIFILM GFX100S II及「I.T.至尊隨意拍相機品牌大獎」– FUJIFILM X-M5。

消費電子產品及家用電器

本分部的收益較去年同期下降15.5%，原因是消費者信心低迷、物業市場疲弱以及支出轉向出境旅遊和跨境電商，而來自中國品牌電子產品的激烈競爭也是原因之一。上半年的降幅較為顯著，收益較上年度同期減少25.9%。下半年，隨著實施策略性措施，收益趨勢有所改善。

電視仍是本分部最大的產品類別，但由於中國品牌產品不斷帶來競爭，收益按年減少22.3%。為應付此趨勢，本分部在本年度引入TCL產品，在三家門店設立品牌專櫃。家用電器的收益則下降20.7%，原因是中國電商平台以極具競爭力的價格提供小型家電產品，導致香港消費者的支出持續由傳統零售渠道流失。相比之下，由於本分部以高端音響系統、條形音箱和揚聲器為重點，故能帶動音響產品增長2.8%，並在整體銷售組合中佔據更大份額。

為應付競爭環境，本分部於本年度在零售和網上渠道均採取較積極主動的貼近市場定價策略。是項措施有助重振實體和網上渠道的客流量，並有助提升下半年的銷售動力和毛利率。隨著本年度於時代廣場開設的店舖，截至2026年3月31日的零售網絡已擴展至12家（2025年3月31日：11家）。

透過本分部的客戶關係管理（「客戶關係管理」）系統，客戶的參與度得以提升，原因是該項目能夠提供更具針對性和個性化的溝通，從而促進客戶再次光顧並提升客戶忠誠度。AV Life生活影音會員人數於本年度增加41.4%。本年度的市場推廣活動包括三星促銷月、6.18和11.11購物促銷、年度Hi-Fi音樂節、LG促銷推廣月、農曆新年促銷活動，以及品牌合作活動，例如KEF XIO Soundbar和McIntosh & Sonus faber客戶關係管理活動。

企業對企業商用及專業影音產品

本分部的銷售額較上年度下降7.1%，顯示各產品類別表現不一。酒店及商用電視銷售額增長24.7%，乃得益於已完成的香港及澳門酒店翻新工程。然而，專業顯示屏銷量下滑41.7%，抵銷了部分上述增長，而澳門市場分銷安排的變動亦為銷量下跌的原因之一。此外，來自中國內地品牌的價格競爭加劇影響，互動式數碼板銷量下降59.1%。

為應付有關情況，本分部於2026年3月下旬取得海康威視的分銷權，從而加強產品組合，而海康威視乃專業顯示及協作技術解決方案供應商，新分銷權拓闊了本分部的產品陣容。同時，於荃灣辦事處開設海康威視專屬產品體驗中心，為貿易夥伴及最終用戶提供專業的現場展示。

護膚產品

鑒於擴大分銷網絡和推出新產品，本分部於本年度的銷售額錄得增長30.3%。本分部於2025年8月把其產品加入到在AIRSIDE開設的東京生活館體驗店，並與@Cosme和松本清等化妝品零售商建立合作關係，藉此擴大零售版圖，提升品牌於香港主要零售區域的知名度與便利性。

2025年11月，本分部推出FUJIFILM MetabARRIER系列，進軍健康與美妝跨界整合產品領域。透過認可零售渠道，新系列產品在市場大受歡迎，因消費者普遍更傾向選擇值得信賴的渠道，而非平行進口產品。本分部於2025年5月推出透亮柔肌防曬霜，並於2025年6月推出抗黃透光亮白護膚水和抗黃透光亮白面霜，進一步加強其護膚產品系列。

本分部的產品於本年度持續獲得業界肯定，其中透亮柔肌防曬霜榮獲《美的》、@Cosme和MAQUIA等獎項，而臻粹祛皺棒(夜用)則入選@Cosme 2025年度最佳化妝品及護膚品大獎。市場推廣策略聚焦於與關鍵意見領袖及關鍵意見消費者協作，提升社交媒體互動，同時也在新的零售點進行精準促銷活動，並加強顧客關係管理措施，以進一步提升品牌忠誠度。

服務

沖印及影像服務

若不計香港迪士尼樂園(「樂園」)內的影像解決方案服務，本分部本年度的銷售額下降9.7%。在其核心服務方面，相片沖印服務下降6.2%，主要原因包括消費行為出現結構性轉變，實體照片沖印數量下降、本地居民和入境旅客的價格敏感度提升，以及在夏季多次發出八號熱帶氣旋警告訊號和黑色暴雨警告，導致戶外活動減少，沖印量因而下降。出境旅遊持續增長亦令本地的零售客流量進一步減少。

受疫情後激增的旅行證件續期需求回復正常、價格競爭加劇、入境事務處增設自助護照申請拍照站等因素影響，證件照拍攝服務下降13.3%。本分部的一站式文件解決方案DocuXpress(提供列印、掃描和釘裝服務)微降2.9%，反映商業領域的需求疲弱。

此外，儘管旅客數量隨著全年度的香港迪士尼樂園20週年慶典活動而增加，樂園內的影像解決方案服務的銷售額在本年度仍下降8.7%。由於本地及訪港旅客人均消費持續下降，本分部未能將旅客數量的增長完全轉化為收益。極端天氣狀況以及旅客越來越傾向數碼儲存照片而非列印照片產品，也進一步影響業績。

為擴大本分部的服務範圍，提升客戶參與度及推廣FUJIFILM品牌，本集團於本年度持續開發體驗式零售平台。2025年8月，Fotomax在荃灣南豐紗廠經營面積達3,000平方呎的FUJIFILM HOP體驗店，特設產品試用區、專業攝影室、自拍寫真館及提供影像禮品。FUJIFILM HOP亦成為本分部的商品及影像相關服務（包括拍照及沖印服務）的全新零售渠道。

為明確起見，透過FUJIFILM HOP銷售的FUJIFILM攝影產品的銷售額於FUJIFILM攝影產品分部下確認，而本分部則計入透過FUJIFILM HOP產生的其他商品銷售額及服務收入。隨著FUJIFILM HOP的加入及對店舖組合作出其他調整，本分部於本年度結束時共擁有54家門店（2025年3月31日：相同）。

在以上措施的基礎上，本分部透過強化客戶關係管理措施及向非收費會員提供的升級優惠，有效提升新客戶和重複消費客戶的數量，會員人數較上年度增長69%。透過客戶關係管理自動化計劃和拓展針對中國內地旅客及本地年輕消費者的「小紅書」平台，進一步提升客戶的參與度。此外，本分部亦推出一系列季節及佳節性推廣活動，包括「New Season, New Memories, New Me!」、返校活動以及雙十一、聖誕、農曆新年等明星代言促銷，以提升客戶參與度。本分部亦榮獲《東週刊》頒發2025年香港服務大獎—「專業的一站式影像服務」。

專業影音顧問及訂製、設計及安裝服務

本分部銷售額較上年度下降9.5%，顯示其客戶群的貢獻各有差異。儘管本年度參與的政府和醫院項目大幅增加，但由於市場整體仍不明朗，加上經營氣氛疲弱，企業客戶縮減翻新及升級計劃，導致來自商業業務領域的需求萎縮。

為配合不斷變化的技術需求，本分部調整產品組合，以人工智能音訊和會議系統、網絡基礎設施管理以及先進的高解析度顯示技術為焦點。

展望

展望未來，本集團將保持謹慎務實的態度。香港消費者的情緒預計依然會對宏觀經濟狀況和物業市場動態保持敏感，而跨境消費和來自電子商務平台的競爭可能會繼續對若干非必需消費品產品類別構成影響。全球貿易和地緣政治的不明朗因素，再加上匯率波動，交貨週期、採購成本和產品的供應均可能會受到影響，故本集團將繼續採取審慎的採購和庫存管理方針，並會將對定價、營運資金和現金流保持嚴謹的控制，並加強與主要供應商和業務夥伴的合作，以確保供應穩定和服務質素。

在各項業務中，本集團將繼續專注執行可加強與客戶的互動、提升執行力和提高盈利質素的措施。在影像產品及服務方面，為獲得分配產品並拓展其數碼相機和instax產品組合，本集團將繼續與FUJIFILM Japan緊密合作，同時進一步發展FUJIFILM HOP，使其能夠促進社區互動和提供更高價值的人像攝影和企業套餐。在消費電子產品方面，本集團將不斷調整產品組合，轉為更著重高端影音產品，並加強其貼近市場的定價策略和以客戶關係管理驅動的互動，以及選擇性地擴大中國品牌產品的選擇以滿足客戶需求。

在商用及專業影音產品方面，本集團會建基於與海康威視的合作，加強其商業顯示屏及專業影音產品的陣容，包括人工智能產品及影音網絡傳輸解決方案，並積極把握香港及澳門大型活動、會展及酒店業升級改造帶來的機會。此外，本集團將不斷優化會員方案和數碼化推廣，提升其業務的客戶複購率。

本集團將繼續嚴格控制成本，尤其會注重租金和員工成本，並會透過流程改善、客戶關係管理及數碼化工具提升生產力。本集團將持續優化零售網絡，積極評估門店業績，選擇性地開設新店並精簡門店，同時進一步整合網上與實體渠道，以盡量提升其零售網絡的效率和擴大覆蓋範圍。本集團將繼續以嚴謹態度洽商租約和調配資本，以確保資源能夠投放於回報最高的商機。

流動資金及財務資源

本集團之財務資源保持穩健。於2026年3月31日，本集團並無負債，現金及銀行結餘及原到期日超過三個月之無抵押定期存款合共為港幣2.16億元。本集團有足夠流動資金應付當前及未來的營運資金需求。

其他營運資金

於2026年3月31日，本集團的貿易應收賬項為港幣4,700萬元，存貨價值為港幣1.96億元。本集團繼續致力管理信貸控制及債務收回，並採取審慎的存貨管理策略。

末期股息

董事會建議就本年度派發每股普通股0.32港仙的末期股息（FY2024/25：無），並定於2026年9月9日派付予於2026年8月14日營業時間結束時名列本公司股東名冊之本公司股東，惟須待本公司股東在股東週年大會上批准後方可作實。

審閱全年業績

本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至2026年3月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合收益表、綜合全面收益表及相關附註所列數字(誠如本初步公告所載列)與本集團年內的初步綜合財務報表所列數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成核證聘用,因此羅兵咸永道會計師事務所並未對本初步公告發出任何意見或核證結論。

審核委員會

本公司已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第3.21條成立審核委員會(「委員會」),以審閱及監督本集團之財務申報程序、風險管理及內部監控。委員會共包括四名本公司獨立非執行董事及一名非執行董事。於2026年6月23日經董事會批准之本集團截至2026年3月31日止年度之財務報表已由委員會審閱,且委員會認為該等財務報表乃遵照適用之會計準則編製並已作出充分披露。

刊發年度業績公告及年度業績報告

本年度業績公告將於香港交易及結算所有限公司網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://www.chinahkphoto.com.hk>)刊載,而本公司2025/26年度業績報告將適時寄發予本公司股東並於上述網站刊載。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2026年3月31日止年度,本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括自庫存出售或轉讓任何庫存股份)。於2026年3月31日,本公司並未持有任何庫存股份。

遵守企業管治常規守則

董事會認為,本公司於截至2026年3月31日止整個年度內,已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則內的守則條文。

有關企業管治之所有詳情載於本公司2025/26年度業績報告。

股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記

股東週年大會預定於2026年8月7日（星期五）舉行。為釐定出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司將於2026年8月4日（星期二）至2026年8月7日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。確定出席股東週年大會及在會上投票的資格的記錄日期為2026年8月7日（星期五）。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，未登記之本公司股份持有人須確保所有股份過戶文件連同相關股票於2026年8月3日（星期一）下午4時30分前送交本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司以辦理股份過戶登記手續，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

為確定擬派末期股息（須待本公司股東在股東週年大會上批准後方可作實）的資格，本公司將於2026年8月13日（星期四）及2026年8月14日（星期五）暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶手續。釐定有權領取擬派末期股息的記錄日期為2026年8月14日（星期五）。為符合擬派末期股息的資格，本公司股份的未登記持有人須確保所有過戶文件連同相關股票，最遲於2026年8月12日（星期三）下午4時30分前交回本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司進行登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

董事會成員

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事：

孫道弘先生 (副主席兼行政總裁)

孫道熙先生

陳蕙君女士

非執行董事：

孫大倫博士 (主席)

馮裕津先生

獨立非執行董事：

劉思湛先生

李家暉先生

劉健輝先生

黃子欣博士

承董事會命
中港照相器材集團有限公司
主席
孫大倫

香港，2026年6月23日