

附件二：投资者关系活动记录表格式

证券代码： 002404

证券简称：嘉欣丝绸

浙江嘉欣丝绸股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	西南证券 马嘉程 海富通基金 胡耀文
时间	2026年6月23日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 李超凡 证券事务代表 朱诗佳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>调研、交流公司发展情况（以调研机构提问，公司回答的方式展开）</p> <p>一、 公司介绍</p> <p>公司向调研机构介绍公司的历史沿革、外贸业务发展情况、主营业务市场分布、供应链布局、内销品牌“金三塔”、茧丝绸行业供应链平台“金蚕网”等情况。</p> <p>二、 交流问答</p> <p>问题一、公司外贸业务的具体情况和竞争优势是什么？</p> <p>答：公司深耕丝绸行业四十余年，以外贸业务为龙头，拥有完整的丝绸产业链，建立了嘉兴本地、内地和海外三大供应链基地，工贸一体优势和多年积累的优质客户群体，为公司主要的</p>

竞争优势。公司拥有超过 300 人的外贸营销团队，出口产品以时尚中高档女装为主，服务于众多国际知名品牌，公司拥有百人研发团队进行自主设计与开发，运用服装 3D 数字化、AI 设计等工具进行成衣款式、面料纹理、花型图案等的研发设计，随着 3D 设计、AI 设计的占比不断提高，客户粘性和议价能力持续增强。在工贸一体优势和研发设计优势等优势推动下，2026 年以来外贸业务保持了不错的发展势头。

问题二：能否详细介绍公司外贸客户的结构？

答：公司外贸客户以欧美长期合作的时尚女装品牌为核心，主力分布在欧洲、美国，同时涵盖日本、澳大利亚等一些发达国家和地区的客户。公司通过持续海外业务开拓与精准营销推广，不断开发新客户，持续优化客户结构。

问题三：公司内销品牌“金三塔”的运营情况如何？

答：“金三塔”是拥有百年历史的中华老字号品牌，创立于 1926 年，今年恰逢“金三塔”品牌创立百年，品牌主营真丝内衣、家居服及丝绸礼品等，近年来收获大批年轻消费者的喜爱，品牌销售渠道目前以天猫、京东、唯品会等传统电商为主，并不断向兴趣电商、直播电商、社交电商等方向拓展，新渠道的拓展对整体销售形成较好的补充。上半年，“金三塔”品牌的销售和盈利均保持了稳步增长态势。

问题四：能否具体介绍茧丝绸行业供应链平台“金蚕网”的情况？

答：中国茧丝绸市场（金蚕网）为茧丝绸行业的供应链平台，为茧丝绸价格的“风向标”，主要为丝绸行业企业提供安全、便捷的线上交易和全方位的茧丝绸供应链服务体系，为产业链上下游中小微企业提供融资、仓储物流、信息服务。上半年以

	<p>来，金蚕网公司加强业务开拓，茧丝原料贸易和供应链融资业务实现增长，取得了不错的效益。</p> <p>问题五：公司五金业务的发展态势？</p> <p>答：公司子公司优佳金属早期主营服饰五金制品，随着不断转型升级，现已发展成为精密五金部件研发、生产企业，近年来业绩保持高位运行，发展态势较好。优佳金属的子公司天欣五金为宜家集团全球配件金属组第一大供应商、全球优先级供应商之一，具备参加宜家集团全球核心供应商大会资质。</p> <p>问题六：公司股息率较高，未来是否会延续高股息率政策？</p> <p>答：公司历来非常重视股东回报，近年来保持了较高的股息率，未来公司会继续延续高股息分红政策，让投资者分享到公司发展的成果。</p>
附件清单(如有)	
日期	2026 年 6 月 23 日