

证券代码：688410

证券简称：山外山

重庆山外山血液净化技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	华安基金、奇盛基金、东方财富证券、阳光资产、中邮证券 惠升基金、富国基金、磐耀资产、华福证券
会议时间	2026年6月11日 10:00-11:00 华安基金、奇盛基金、东方财富证券 2026年6月12日 15:00-16:00 阳光资产、中邮证券 2026年6月17日 14:00-15:00 惠升基金 2026年6月23日 14:00-15:00 富国基金 2026年6月23日 16:00-17:00 磐耀资产、华福证券
会议地点	山外山公司会议室，线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务总监：喻上玲 证券事务代表：邹博

投资者关系活
动主要内容介
绍

问题一：血液净化设备国产替代趋势及公司目前招标情况如何？

在血液净化设备国产替代进入加速冲刺阶段。数据显示，进口产品市场份额从2022年的17.8亿元下降至2025年的12亿元，而国产产品市场规模2025年达到11.9亿元，增速远超进口产品。目前，国产产品核心部件自给率已达90%，新上市机型中国产占比约60%，技术实力持续突破。

根据众成数科与今日标讯的数据，2026年5月山外山国内透析设备招采累计中标量，同比增长85.60%；2026年1-5月山外山国内透析设备招采累计中标量，同比增长60.15%。2026年5月在血液透析机招投标市场各品牌中（中标量），山外山排名第一，市占率28.94%；2026年5月在CRRT招投标市场各品牌中（中标量），山外山排名第三，市占率14.08%。

问题二：公司2026年一季度血液净化设备业务发展情况？

在设备业务领域，山外山公司以“全国-省级-地级市”三级三甲医院为核心阵地，通过临床示范效应成功辐射基层医疗网络，推动品牌影响力与市场覆盖率同步提升，并灵活应对招投标政策波动，凭借产品核心竞争力，保持销售收入稳健增长。2026年一季度公司血液净化设备实现营业收入15,048.10万元，同比增长18.03%。

问题三：公司2026年一季度血液净化耗材业务发展情况？

在耗材业务领域，山外山公司已组建独立销售团队实现“设备+耗材”专业化协同，重点攻坚终端公立医院覆盖，加速各级医疗机构渗透，同时强化与医疗集团、连锁透析中心的战略合作，构建可持续放量基础。通过持续优化市场响应机制，公司将设备高增长牵引耗材业务进入快车道，最终通过双轮驱动模式进一步巩固在血液净化领域的领先地位。2026年一季度公司血液净化耗材实现营业收入6,288.43万元，同比增长45.36%。

问题四：请问公司海外未来海外业务布局？

山外山公司将加速在东南亚、欧洲等重点区域搭建属地化销售与技术服务团队，依托数字化平台实现全球资源优化与决策支持，持续提升竞争力。品牌建设方面，公司将通过线上线下联动、行业展会、技术峰会等形式，增强品牌全球影响力，提升品牌认同度。同时，公司将持续拓展多元化合作模式，与产业链企业、科研机构共建技术联盟，并借助数字化工具赋能渠道伙伴，共同推动整体解决方案的开发与市场拓展，最终实现从“产品出海”到“品牌扎根”的跨越，构建可持续发展的全球格局。

问题五：随着公司募投项目的投入使用，公司未来产能规划情况？

山外山公司围绕血液净化主业，通过全面推进募投项目建设，

	<p>系统性地规划了未来产能提升路径。公司目前主要募投项目包括“血液净化设备及高值耗材产业化项目”、“血液净化研发中心建设项目”、“营销网络升级与远程运维服务平台建设项目”，并在2025年12月新增了“血液净化高值耗材产业化项目”，形成覆盖设备、耗材、研发、营销的全产业链布局。</p> <p>其中“血液净化设备及高值耗材产业化项目”预计建成后，每年可生产血液透析器1,200万支，每年可生产智能血液透析机10,000台，多器官生命支持系统2,000台。“血液净化高值耗材产业化项目”预计建成后，将提高公司血液灌流器、血液净化管路、血液透析干粉等产品的规模化生产能力，进一步完善公司在血液净化领域的产品布局，满足市场需求增长并增强持续供货能力，为公司未来业务扩张、产品结构升级及市场竞争力提升提供有力支撑。</p>
<p>是否涉及应当披露重大信息</p>	<p>本次活动不涉及应当披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年6月23日</p>