

证券代码：688056

证券简称：莱伯泰科

北京莱伯泰科仪器股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
调研时间、地点及参与单位名称	2026年6月18日上午 现场调研 歌汝资产，华安证券 2026年6月22日下午 电话会议 华宝基金，国联民生 2026年6月22日下午 电话会议 前海开源基金，国联民生 2026年6月23日上午 电话会议 兴全基金，国联民生 2026年6月23日上午 电话会议 中欧基金
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 王璐瑶，证券事务专员 查君君
投资者关系活动主要内容介绍	<p>证券事务代表王璐瑶女士主要介绍了公司基本情况及经营情况，并就调研机构关注的问题进行了交流。</p> <p>沟通交流环节</p> <p>1、公司各类仪器的国产替代现状及发展趋势如何？</p> <p>答：目前公司的产品中，样品前处理仪器产品的国产化程度较高，包括浓缩仪、固相萃取仪、微波消解等常见产品，国产替代政策带来的变化不会很大。而分析测试仪器方面，国产替代进程的全面实现仍需时间积累。虽</p>

然目前进口产品仍占据市场主导地位，但这也意味着国产仪器存在一定可观的市场发展空间。在半导体等易受国际贸易摩擦影响的重点行业，已显现出客户倾向选择国产产品的趋势。然而面对国产化政策推进，国际品牌正通过国内代工、贴牌销售等本土化策略积极应对。在实际推广中，国产仪器仍面临用户接受度方面的挑战，客户需要在产品性能指标、品牌认可度、服务响应效率等多个维度进行综合考量。从长远发展来看，国产替代所蕴含的市场机遇和发展动能正在持续显现，相信这一趋势将为国内厂商带来更多的成长可能性。

2、公司实验分析仪器在市场竞争中有什么竞争优势？质谱仪类产品相比进口产品存在哪些差距？

答：公司的实验分析仪器主要包括样品前处理仪器和分析测试仪器两类。在样品前处理领域，公司具备开发高度自动化、智能化仪器的技术实力，拥有软件开发和数据处理能力，研发团队深谙实验流程，能够快速响应市场需求；在分析测试仪器领域，公司技术的核心竞争力体现在对质谱仪等分析测试仪器的持续优化和深度应用开发能力上。公司在保持质谱仪传统技术原理的基础上，通过软件创新提升了用户体验，为确保产品竞争力，公司始终将仪器稳定性、数据一致性以及客户使用反馈作为重点改进方向，目前，公司已建成"样品前处理—分析测试—实验室工程建设"的全产品链。相较于进口产品，公司质谱仪类产品在长期使用的可靠性、复杂环境下的适应性等综合性能指标上仍需持续提升。公司需要不断扩大客户使用规模、收集长期运行数据来优化产品性能，同时不断完善配套应用方法体系。未来，公司将在技术迭代和产品研发等方面协同发力，持续提升产品的市场竞争力。

3、公司在研发团队建设与人才培养方面有哪些举措？

答：近年来，公司持续强化研发团队建设，引入专业的研发人才，稳步扩充研发团队；同时完善公司员工培训及激励机制，从专业知识、团队协作、责任意识等多个方面对员工进行培训和指导，打造专业稳定、创新性强的研发团队。公司通过搭建国内外研发沟通协作、互通学习的交流平台，推动国内外研发团队的深度交流与技术共享，构建一支兼具专业深度

和创新活力的国际化研发团队，为公司的可持续发展提供强有力的人才支撑和技术保障。

4、公司当前的研发投入规划主要在哪些领域？

答：目前，公司正重点布局高端实验分析仪器领域，聚焦质谱、光谱等关键产品线，加速技术突破与产品迭代。同时，公司正大力研发或迭代样品前处理多联机平台、与全自动分析检测仪器联用的前处理平台，以及可移动式检测仪器等产品，旨在通过提升产品性能、丰富产品种类、推进智能化方向发展，为公司产品赋能，并积极布局前沿技术领域，加快高端分析仪器的研发立项与技术储备。

5、公司境外收入占比如何？如何拓展海外市场？

答：公司在中国和美国均设有研发和生产基地，产品已销往全球 90 多个国家和地区。2025 年度公司境外收入约 7,854 万元，同比增长 22.17%，占销售收入比为 19.72%，相较上年同期有所提升。公司通过积极参加国际展会、扩充海外经销商网络、增强海外研发协同能力等方式将持续加大海外市场拓展力度。

6、公司在并购方面如何考量？

答：公司自上市以来一直在持续筛选国内外优质并购标的，重点关注技术协同性、市场规模、行业前景及业务整合可行性等核心要素。公司始终秉持审慎、稳健的并购策略，在选择标的上重点关注能够完善公司产品线布局、强化技术优势或拓展新兴领域的方向。

7、公司质谱仪在半导体领域的业务收入占比有多少？该领域的竞争现状如何？

答：2025 年，公司电感耦合等离子体质谱仪系列产品销售收入总额为 3,220.30 万元，占公司营业收入 40,108.00 万元的 8.03%，销售所涉及的行业主要包括环保、疾控、海关商检等，在半导体领域产品及配套耗材业务收入占比不到 2%。半导体领域对仪器稳定性、检出限及长期运行可靠性要求较高，当前进口品牌在半导体检测市场仍处于主导地位，短期内客户对国产设备仍持审慎态度，验证周期较长。同时，目前国内多家仪器厂商亦在积极布局半导体检测市场，公司在该领域面临较为激烈的市场竞争。

附件清单 (如有)	无
日期	2026年6月23日