

证券代码：001237

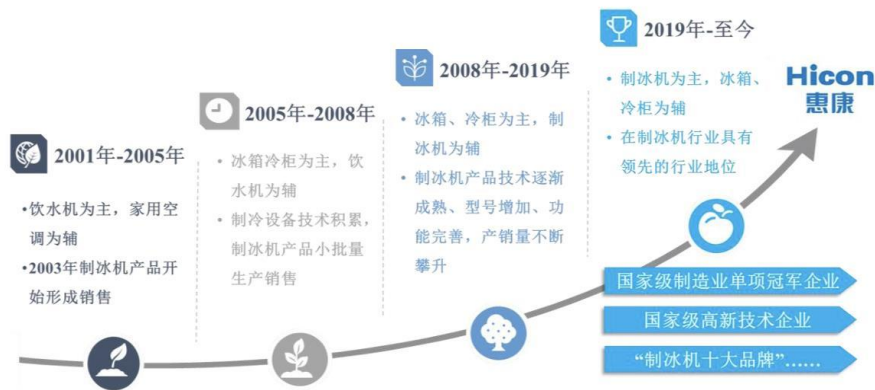
证券简称：惠康科技

宁波惠康工业科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国信证券 吴双 张宇翔 广发基金 吴居清
时间	2026年6月24日 10:00--11:00
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 卢晓霞 董办人员 贾子颢
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、主要问答记录如下：</p> <p>1、请介绍下公司业务及产品变化情况</p> <p>公司深耕制冷设备领域二十余年，是一家以制冷设备的研发、生产及销售为核心业务的国家级高新技术企业。目前，公司已形成以制冰机为核心、冰箱/冷柜/酒柜等多品类协同的产品矩阵，业务覆盖民用及商用场景，并逐步向专业领域拓展。凭借可靠品质、高效交付及柔性定制能力，公司制冰机产品已销往全球近90个国家和地区。据中国轻工机械协会数据，2022-2024年公司民用制冰机全球市场占有率稳居全球首位，并于2024年被工业和信息化部、中国工业经济联合会确定为第八批全国制造业单项冠军企业（制冰机产品），在制冰机领域具备较强的市场竞争力及领先的行业地位。主营业务、主要产品或服务的演变情况如下：</p>



2、公司的主要客户结构及品牌情况

公司客户结构呈现“ODM 为主、OBM 为辅”的格局，且境内外市场协同发展。在 ODM 模式下，主要客户为国际品牌商及跨境电商品牌商、知名商超等，公司为其提供定制化生产服务；OBM 模式，公司以“HiCON 惠康”“WATOOR 沃拓莱”等自主品牌布局国内市场，主要通过淘宝、天猫、京东、亚马逊等第三方电商平台以线上零售方式实现最终销售。

3、内销市场情况

受消费习惯、饮食习惯影响，我国尚未像欧美国家一样形成成熟的“冰块使用文化”。但是伴随着中国经济保持快速增长、居民生活水平显著提高、居民消费观念日益更新，居民消费已逐步向“个性化”、“体验式”方向升级，新型消费体验氛围浓厚。由于冰块对于饮品的口感和视觉效果均具有改善作用，年轻的消费者对于冰块的使用需求正在逐步提升，我国制冰机市场处于快速发展阶段。

据中国家用电器协会数据，中国制冰机行业市场规模从 2019 年的 19.6 亿元增至 2024 年 29.8 亿元，复合增长率为 8.8%，预计 2028 年将达 43.8 亿元。其中，民用制冰机市场规模从 2019 年的 5.0 亿元增至 2024 年的 8.1 亿元，复合增长率为 10.3%，占比约 27%；商用制冰机从 8.4 亿元增至 11.4 亿元，复合增长率为 6.4%，占比约 38%。

公司自 2003 年布局制冰机业务，是国内以制冰机为核心主业的企业，产品覆盖全品类冰型及衍生产品，公司充分利用自身的产品优势、品牌优势和技术优势，持续开拓国内市场，主要通过电商、新媒体营销等形式加强自主品牌在国内的推广与销售，公司旗下“惠康 (Hicon)”品牌制冰机常年位居京东、天猫等主流平台制冰机销量榜前列。

附件清单
(如有)

主营业务、主要产品或服务的演变情况图

日期	2026年6月24日
----	------------