

证券代码：688667

证券简称：菱电电控

武汉菱电汽车电控系统股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过网络方式参与活动的广大投资者
时间	2026年6月24日 15:00-16:00
地点	上证路演中心（ https://roadshow.sseinfo.com ）
上市公司接待人员姓名	董事长：王和平 董事、总经理：吴章华 董事、财务总监、董事会秘书：龚阳 独立董事：古元峰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司在上海证券交易所、上证所信息网络有限公司的支持下，在上证路演中心（http://roadshow.sseinfo.com）召开了2025年年度暨2026年第一季度业绩说明会，通过网络互动的方式与投资者进行交流，具体内容如下：</p> <p>1、低空飞行开发部设立已近三个月，目前具体进展如何？对公司中短期业绩有何量化影响？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司积极拓展产品新的市场应用，与多家低空飞行器相关企业展开技术合作，布局低空经济电控系统创新应用，多个应用于低空飞行器的项目正在开发中。欢迎您关注公司披露的定期报告，相关情况以公告披露为准，谢谢！</p> <p>2、参股安徽锐能进入BMS领域后，与公司现有EMS、MCU、VCU等产品线的协同效应何时能体现在财务数据中？</p>

答：尊敬的投资者您好，公司与参股公司安徽锐能同属汽车动力系统供应商，双方在客户、研发、供应链及生产制造上都具备显著协同价值，双方可通过资源整合、优势互补，全面提升综合竞争力。协同效益的体现尚需时间验证，相关情况欢迎您持续关注公司披露的定期报告，以公告披露为准，谢谢！

3、营收下滑 30%背景下净利润增长 80%，这种“利润先行”格局能否持续？下半年乘用车定点全面装车后营收增速何时转正？

答：尊敬的投资者您好，公司营业收入下滑主要受下游客户相关车型销量下降所致，公司正在积极拓展海外市场和产品在低空飞行器领域产品的应用。

4、广汽 Q1 已装车、长安 Q1 已启动、长城 Q3 将装车的具体爬坡节奏如何？二季度营收环比能否改善？

答：尊敬的投资者您好，公司营业收入受下游客户相关车型的销量影响，公司积极推进客户新项目的定点，同时积极开拓海外市场和低空飞行器领域。二季度的具体营业收入请您关注公司相关定期报告。

5、面对汽车行业竞争白热化的局面，产业链等垂直化整合是提高竞争力的重要选择，公司有无与头部企业整合的意向？

答：尊敬的投资者您好，面对汽车行业竞争白热化的局面，公司一方面积极拓展海外市场和加大产品在低空飞行器领域的应用，一方面积极推进外延式的并购战略，寻找新的利润增长点。

6、请问海外市场的增长主要来自哪些区域和客户？公司对 2026 年海外业务的拓展有何规划和预期？

答：尊敬的投资者您好，公司海外市场拓展客户主要系大陆以外的主机厂客户和国内主机厂客户的海外项目本地化业务，具体财务数据请您关注定期报告。

7、未来是否有进一步提高分红比例或实施股份回购的计划？

答：投资者您好，公司在保证主营业务发展合理需求的前提下，

	<p>兼顾利润分配政策的连续性和稳定性，形成了稳定的分红机制。公司会结合实际经营情况，在适宜的条件下积极考虑股份回购、现金分红等方式，让股东切实感受公司的发展成果。</p> <p>8、您好，我注意到贵公司 2024 年及本次均未采用直播形式的业绩说明会并提供视频回放。近年来监管机构持续倡导上市公司加强投资者关系管理，鼓励通过数字化手段提升沟通质量与信息披露透明度。基于此，请问贵公司在 2025 年的业绩说明会中，是否考虑采用视频直播并提供会后回放，以提升信息获取的便利性与透明度？感谢您的解答。</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司重视与投资者的沟通和交流，形成了定期召开业绩说明会的沟通机制。业绩说明会结束后，投资者依然可以通过上证路演中心提供的页面和公司发布的投资者活动记录等方式，查看本次业绩说明会的沟通内容。公司将继续优化投资者的沟通形式，感谢您的建议！</p> <p>9、国家大力支持汽车改装消费，公司是否准备利用本身优势积极参与？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司为汽车动力系统供应商，产品主要包括 EMS、VCU、MCU、电机电控二合一、GECU 等汽车动力电子产品，下游客户为主机厂和发动机厂，公司暂未涉及后装市场。</p> <p>10、零跑汽车今年以来在新势力中销售势头很好，公司与零跑的合作关系如何？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，零跑为公司客户。公司向零跑供应 EMS、GECU、GCU 等产品。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 6 月 24 日
本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	无