

证券代码：603122

证券简称：合富中国

## 合富（中国）医疗科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者交流会） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	东方财富证券、方正证券、光大保德信、国泰海通证券、国元证券、汉鸿基金、华鑫证券、嘉实基金、上海翼丰投资、首泰金信基金、易方达基金、涌津投资等券商分析师及投资者 (排名不分先后)
会议时间	2026年6月23日 14:40-15:10 路演活动 2026年6月23日 16:30-17:30 投资者交流会
会议地点	上海金陵紫金山大酒店
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理：曾冠凯 董事会秘书：朱莺 证券事务代表：朱婉莹 投融资经理：方鼎
投资者关系活动主要内容介绍	<b>一、路演活动：</b> 公司董事、副总经理曾冠凯先生向与会投资者介绍了公司发展历程、ACME 创新战略、市场机遇及未来展望。合富中国深耕医疗行业近三十年，长期致力于为医疗机构提供精细化管理服务。公司近年来重点推进 ACME 创新战略，通过 A-AI 临床专科诊疗辅

助智能体、C-医院决策分析一体化平台、M-迈塔威科教研数智化平台及 E-医疗资源整合与互动平台,为医疗机构提供多维度赋能支持。公司积极贯彻国家“十五五”规划医疗强基和医疗数智化政策理念,支持国家卫健委能力建设和继续教育中心“医疗强基”的使命,期望通过 ACME 创新战略,打破医疗资源的空间壁垒,推动优质医疗资源下沉。

## 二、投资者交流会:

### 问题 1 请介绍公司的发展历程?

答:公司成立于 2000 年,主营体外诊断试剂及耗材精细化管理服务。2013 年,公司间接控股股东合富医疗控股股份有限公司于在台湾证券柜台买卖中心上柜(股票简称:合富-KY;股票代码:4745);2022 年,公司在上海证券交易所主板挂牌上市(股票简称:合富中国;股票代码:603122)。

### 问题 2 公司近两年业绩承压的主要原因是什么?

答:公司业绩波动主要受国家医疗器械集中带量采购政策影响。集中带量采购是指国家或省级联盟组织医疗机构以量换价,通过统一招标确定中标企业及产品价格,降低医疗耗材采购成本。公司主营的体外诊断集约化业务自 2022 年起逐步纳入国家及地方集采范围。截至 2026 年 6 月,全国主要省份完成体外诊断集采落地工作。集采政策对公司业绩的冲击已逐步消化。公司正通过优化产品结构、拓展非集采业务及推进 ACME 赋能服务等方式积极应对市场变化。

### 问题 3 公司如何看待市场关注的两岸概念题材?

答:公司作为台资背景企业,长期致力于两岸医疗卫生领域的交流与合作。公司历年来持续支持各项对台交流活动,在两岸医疗政策研讨、医院管理交流等方面积累了丰富的丰富经验。公司严格遵守信息披露相关规定,未主动参与或引导相关市场概念炒作。

公司股价波动受多种市场因素影响，敬请投资者注意投资风险。

**问题 4 公司在 AI 及数字化赋能方面有何布局？**

答：公司 AI 临床专科诊疗智能体产品以浙江大学计算机研究院“启真”大模型为底座，结合中国科学院大学附属第一医院风湿免疫科临床数据，旨在提升基层医院风湿免疫专科诊疗能力。此外，公司 Compass Tower 医院决策分析一体化平台、迈塔威科教研数智化平台等产品已在国内多家医疗机构部署应用。

**问题 5 公司医院决策分析一体化平台的市场覆盖情况如何？**

答：公司 Compass Tower 医院决策分析一体化平台已在上海市、洛阳市、萍乡市、清河县等多家医院部署应用。公司可在开展体外诊断试剂及耗材集约化业务的同时，将该平台赋能给医院使用。该平台也可以直接通过销售、租赁的方式给公司直接带来业务收入。鉴于医院运营管理信息化方面整体渗透率较低，未来市场拓展空间较大。

**问题 6 公司对 2026 年及未来业绩有何展望？**

答：公司今年将继续优化供应链管理、加强应收账款回收以提升运营效率；集中资源推动“ACME”高附加值服务转型，预计智能化产品将在 2026 年成为新的增长点。此外，公司控股股东方也有投资及产业布局计划。公司将借助控股股东等多方资源，拓展产品线、拓展渠道，加快高附加值业务落地，逐步实现收入来源多元化。未来，公司将在继续维持集约化业务基本盘稳定的同时，双轮驱动，迭代叠加开拓新的业务增长。

**问题 7 公司的核心竞争优势是什么？**

答：公司核心竞争优势主要体现在：（1）间接控股股东是台湾证券柜买中心上柜企业，独特两岸医疗资源桥梁；（2）近 30 年医疗行业深耕经营，积累了丰富的专家资源及医院客户资源，拥有全国范围内可迅速复制的渠道网络。（3）ACME 创新战略精准卡

	<p>位“医疗强基”痛点，用 AI 临床辅助弥补技术差距，用决策分析平台提升管理效率，用教科研平台及资源互动打破空间壁垒。</p> <p>(4) A/C/M 产品已完成本地化生产和自有知识产权，在多家医院形成可复制的标杆效应，通过“以赋能换存量”的创新商业模式，深度绑定客户。(5) ACME 赋能产品可以与中国电信等多维渠道广泛合作，构建差异化竞争优势。(6) 公司自成立以来始终坚守合规经营，在监管趋严背景下赢得医疗机构长期信赖。</p> <p>接待过程中，公司接待人员严格按照信息披露有关的规定，与投资者进行了充分的交流与沟通，未出现未公开重大信息泄露等情况。以上如涉及对行业的预测、公司发展战略及未来计划等相关内容，不代表公司盈利预测，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险意识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请广大投资者注意投资风险。</p>
附件清单（如有）	无。
日期	2026 年 6 月 23 日