

附件二：投资者关系活动记录表格式

证券代码： 002404

证券简称：嘉欣丝绸

浙江嘉欣丝绸股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	张益青 重鼎资产 徐晴 卡比爾基金 梅董董 德创基金 彭荔 聚纯投资 查桢伟 允朗投资
时间	2026年6月25日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 李超凡 证券事务代表 朱诗佳
投资者关系活动主要内容介绍	调研、交流公司发展情况（以调研机构提问，公司回答的方式展开） 一、 公司介绍 公司向调研机构介绍公司的历史沿革、供应链布局、内销品牌“金三塔”、茧丝绸行业供应链平台“金蚕网”、公司资产状况、股东回报等情况。 二、 交流问答 问题一：内销品牌“金三塔”近期的销售情况如何？

答：内销品牌“金三塔”是拥有百年历史的“中华老字号”，定位纯真丝产品，品牌主营真丝内衣、真丝家居服、真丝文创产品等，致力于成为大众都消费得起的国民丝绸品牌，近年来越来越受到年轻消费者的欢迎，依托年轻化运营与全渠道布局，品牌持续收获年轻客群青睐，新销售渠道的开拓也带动了销售增长，今年上半年保持了较好的发展势头。

问题二：自有品牌的营销渠道建设是怎样的？

答：丝绸承载了中国文化，“金三塔”品牌以文化为切入点，形成“文化+丝绸+新零售”模式，重塑老字号市场活力，品牌销售以线上渠道为主，天猫、京东、唯品会等传统电商占比较高，同时不断向兴趣电商、直播电商、社交电商等方向拓展，通过小红书、抖音、直播及社群等做好内容营销，并对接行业大咖与头部主播开展各类合作，推动多渠道协同发展，持续优化销售结构。

问题三：介绍下茧丝绸行业供应链平台“金蚕网”的情况？

答：中国茧丝绸市场（金蚕网）为茧丝绸价格的“风向标”，平台为产业链企业提供线上交易及供应链综合服务，涵盖融资、仓储物流、信息支持等，已形成覆盖上下游完整的体系，并在此基础上开展供应链融资业务。今年上半年，金蚕网积极拓客增收，茧丝原料贸易和供应链融资两大业务实现增长，整体经营效益实现稳步增长。

问题四：公司的外贸客户结构及产品结构介绍？

答：公司的产品以丝绸为特色，定位中高端女装，产品呈现差异化、高端化、时装化的特点，客户多为国际知名品牌服装客户，在行业内、在国际市场上有较高的知名度和良好的声誉。近年来随着公司在新型交织面料、环保面料、抗菌面料上的开发以及3D设计、AI设计等应用和设计能力提升，客户粘性和议价能力不断增强。上半年以来，外贸业务保持了较好的增长态势。

	<p>问题五：能否具体介绍下公司的资产情况？</p> <p>答：公司资产殷实，位于嘉兴城区的嘉欣丝绸工业园占地 500 余亩，拿地时间早，土地增值空间较大；总部所在的嘉欣丝绸广场总面积 7 万余平方米，除部分自用外主要用于对外出租，为区域内高端写字楼代表；嘉欣科技产业园作为科技企业孵化器，总建筑面积 4.5 万平方米，整体以租赁运营为主；此外，公司在城区周边有 20 余个茧站及仓库，目前多处于闲置出租状态，账面成本较低，增值潜力较大，随着城市化进程的推进，部分正逐步面临征迁，有望为公司带来额外收益。</p> <p>问题六：公司的现金分红政策是否会保持稳定？</p> <p>答：公司非常重视对投资者的回报，上市以来累计分红大幅超过了募集资金总额，近年来保持了较高的股息率。相信未来也会延续高现金分红的利润分配政策，让投资者分享到公司发展的成果。</p>
附件清单(如有)	
日期	2026 年 6 月 25 日