

健康元药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（走进上市公司活动） </p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p>共 13 家机构，46 人次，详情请见附件。</p>
<p>时间</p>	<p>2026 年 6 月 10 日、6 月 24 日</p>
<p>地点</p>	<p>现场调研</p>
<p>上市公司接待 人员姓名</p>	<p>董事会秘书——朱一帆 董事会办公室主任兼证券事务代表——李洪涛</p>
<p>投资者关系活 动主要内容介 绍</p>	<p>问：公司现有产品和在研管线是否有覆盖老年群体的用药需求？</p> <p>答：有覆盖，而且老年群体一直是公司重点关注的用药人群之一。公司并不是简单按照年龄来划分产品布局，而是围绕临床需求和疾病谱进行研发与商业化布局。从实际适应症来看，公司不少产品和在研管线都覆盖老年群体高发、常见的慢性疾病领域，尤其是在呼吸系统疾病方向，公司长期深耕慢阻肺、哮喘等领域，而慢阻肺本身就是中老年人群中较为典型的慢性呼吸系统疾病之一。</p> <p>以慢阻肺相关用药为例，公司在吸入制剂、呼吸系统创新药及相关管线方面持续布局，覆盖疾病长期管理、症状控制和治疗便利性提升等需求。这类产品对于老年患者具有比较明确的临床价值，因为老年患者往往存在病程长、复诊频率高、长期规范用药需求强等特点，对药品的疗效、安全性、可及性和使用便利性都有更高要求。总体来看，随着人口老龄化趋势持续推进，老年慢病管理和长期用药需求会越来越突出。公司未来也会继续围绕呼吸、消化、抗感染、心脑血管等老年群体常见疾病领域，推进现有产品放量和在研管线转化，不断</p>

提升对老年患者多层次用药需求的覆盖能力。

问：公司在国际化方面有哪些具体动作？

答：国际化是公司长期坚守的重要发展战略，2025 年整体出口业务保持平稳发展，海外营收占比稳步提升。大家重点关注的越南 IMP 收购项目，目前已顺利完成股份过户。在此基础上，今年公司还将持续加码海外市场开拓，稳步推进海外产能建设、产品国际申报以及产业协同合作，不断做大海外业务规模，提升全球影响力。

产能布局上，印尼雅加达原料药工厂建设工作正在有序开展，这座海外生产基地将帮助公司有效突破区域市场壁垒，进一步健全全球产能协同网络。制剂出海方面，去年公司先后在巴基斯坦、乌兹别克斯坦、印尼等国家拿到多款产品上市许可，也完成了巴西、马来西亚等新兴市场的产品注册与 GMP 认证，初步搭建起覆盖亚洲、拉美的国际化合规体系。与此同时，健康元海滨成功取得马来西亚药监局颁发的 PIC/S GMP 证书，意味着我们的质量管理体系全面接轨国际先进标准。后续会继续深化与海外合作伙伴的协同联动，充分发挥 PIC/S GMP 认证的优势，推动呼吸、消化等多款核心优势制剂产品走向国际市场，持续挖掘海外增长空间，助力公司整体业务实现更高质量的全球化发展。

问：今年公司保健品业务表现如何？

答：保健品业务是公司近几年增长最亮眼的核心板块之一，整体长期保持非常强劲的成长态势。2025 年板块同比增长超过 37%，发展基础扎实、规模持续扩容。进入今年一季度，保健品板块依旧延续高增长势能，在去年同期高基数的背景之下，依然实现了高质量的稳步增长。其中核心品牌鹰牌表现尤为突出，增长势头十分亮眼。这也充分体现出，公司在品牌运营、内容传播、用户精细化触达以及全渠道协同布局上的持续升级与深耕，整体消费端经营能力不断强化。现阶段，健康消费品、保健品板块已经成为公司业绩稳健增长的重要支撑，我们也非常看好这块业务的长期发展，对 2026 年板块持续稳健

增长充满信心。

问：公司未来在股份回购方面还有什么计划？

答：公司一直非常重视股东回报，也持续通过回购、分红等多种方式与投资者分享经营成果。近五年来，健康元累计实施股份回购金额已达到约 27 亿元，对稳定市场预期、增强投资者信心起到了积极作用。

从未来安排来看，随着前期回购规模已经较为充分，公司后续会更加综合考虑经营发展、资金使用效率、资本结构以及股东长期回报等因素，回购力度预计会逐步趋于审慎和适度。相比之下，公司会更加重视通过持续、稳定的现金分红来提升股东回报水平。例如，2025 年公司现金分红金额较 2024 年进一步增长约 10%，也体现出公司在股东回报方式上正逐步向提高分红力度、增强长期回报稳定性方向倾斜。

总体来看，回购仍然会是公司资本运作和市值管理工具之一，但未来不会简单追求回购规模的持续扩大，而是会在依法合规、兼顾公司长期发展的基础上，更加注重分红回报和长期价值创造。公司也会持续关注资本市场情况和投资者诉求，努力通过稳健经营和更加积极的利润分配政策，持续提升股东获得感。

问：玛帕西沙韦胶囊的商业化进展及生产情况如何？

答：玛帕西沙韦胶囊（商品名：壹立康®）目前已正式上市销售，市场推广与渠道布局正在全面加速。

在销售与准入方面，公司正全力推进全国范围内的药品挂网和医院终端准入工作，并已正式启动 2026 年国家医保药品目录谈判的准备工作，力争在年底前通过医保准入，以更具竞争力的性价比快速拓宽市场覆盖。在推广策略上，公司紧密联合呼吸领域的权威专家，通过高频次的学术推广深化临床认知，持续提升产品的专业认可度。目前，生产端产能储备充足、无瓶颈制约，供应链完全能够支撑大规模的市场供应，后续的销售放量将主要取决于前端市场需求的爆发与医

	保红利的释放。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附	无
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。
日期	2026年6月10日、6月24日

附件：参会人员名单

序号	姓名	公司	时间	参会方式
1	资香莲	灏达投资	2026年6月10日	现场参会
2	曾元丰	博闻投资	2026年6月10日	现场参会
3	王佳	广发银行	2026年6月10日	现场参会
4	刘芳	敦汇资本	2026年6月10日	现场参会
5	葛兆峰	将军资本	2026年6月10日	现场参会
6	周至	聚众鑫创投	2026年6月10日	现场参会
7	苏建鸿	激扬企业管理	2026年6月10日	现场参会
8	刘仲生	佛山抱石投资	2026年6月10日	现场参会
9	曾浪智	博闻投资	2026年6月10日	现场参会
10	刘祥	长江私募汇	2026年6月10日	现场参会
11	谭煜	安卓投资	2026年6月10日	现场参会
12	刘弦	中金资本	2026年6月10日	现场参会
13	李少卿	鲲图生物	2026年6月10日	现场参会
14	赵俊丽	第一创业证券	2026年6月24日	现场参会
15	李岩堃	第一创业证券	2026年6月24日	现场参会
16	郑浩鑫	第一创业证券	2026年6月24日	现场参会
17	李依静	第一创业证券	2026年6月24日	现场参会
18	吴政利	第一创业证券	2026年6月24日	现场参会
19	谢金桐	第一创业证券	2026年6月24日	现场参会
20	巫春雨	第一创业证券	2026年6月24日	现场参会
21	肖全	第一创业证券	2026年6月24日	现场参会
22	朱张婧	第一创业证券	2026年6月24日	现场参会
23	许其铭	第一创业证券	2026年6月24日	现场参会
24	邱君	第一创业证券	2026年6月24日	现场参会
25	程青青	第一创业证券	2026年6月24日	现场参会
26	姜宇	第一创业证券	2026年6月24日	现场参会
27	丁旭霞	第一创业证券	2026年6月24日	现场参会
28	赖星海	第一创业证券	2026年6月24日	现场参会
29	林丽珊	个人投资者	2026年6月24日	现场参会
30	叶静芝	个人投资者	2026年6月24日	现场参会
31	李皓	个人投资者	2026年6月24日	现场参会
32	吴振华	个人投资者	2026年6月24日	现场参会
33	刘俊毅	个人投资者	2026年6月24日	现场参会
34	甘宇恒	个人投资者	2026年6月24日	现场参会
35	万正平	个人投资者	2026年6月24日	现场参会
36	刘贵欣	个人投资者	2026年6月24日	现场参会
37	陈文杰	个人投资者	2026年6月24日	现场参会
38	蔡志红	个人投资者	2026年6月24日	现场参会
39	金璐	个人投资者	2026年6月24日	现场参会
40	李辅	个人投资者	2026年6月24日	现场参会
41	曾玉鑫	个人投资者	2026年6月24日	现场参会
42	曾远群	个人投资者	2026年6月24日	现场参会

序号	姓名	公司	时间	参会方式
43	李家超	个人投资者	2026年6月24日	现场参会
44	张小红	个人投资者	2026年6月24日	现场参会
45	李伟彬	个人投资者	2026年6月24日	现场参会
46	刘俊轩	个人投资者	2026年6月24日	现场参会