

证券代码：000333

证券简称：美的集团

美的集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-3

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	长江证券（上海）资产管理有限公司、华宝基金管理有限公司、西藏长金投资管理有限公司、中国人寿资产管理有限公司、上海东方证券创新投资有限公司、碧云资本、嘉实基金管理有限公司、前海人寿保险股份有限公司、北京津沛投资管理有限公司、国泰海通证券股份有限公司、安信基金管理有限责任公司、北京成泉资本管理有限公司、中加基金管理有限公司、兴证全球基金管理有限公司、深圳市易同投资有限公司、太平洋资产管理有限责任公司、中国人寿养老保险股份有限公司、英大证券有限责任公司、宁银理财有限责任公司、摩根士丹利投资管理公司、毕盛资产管理有限公司、Aspex Management (HK) Limited、浦银安盛基金管理有限公司、平安基金管理有限公司、润晖投资管理香港有限公司、中邮保险资产管理有限公司、北京高信百诺投资管理有限公司、广东睿璞投资管理有限公司、天治基金管理有限公司、Polymer Capital Management (HK) Limited、富国基金管理有限公司、南方基金管理股份有限公司、China Alpha Fund Management (HK) Limited、融通基金管理有限公司
时间	2026年6月25日
地点	券商策略会
上市公司接待人员姓名	公司管理层

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1. 公司近期海外自有品牌及各区域市场经营情况如何？</p> <p>公司自有品牌 OBM 业务在制造、渠道方面都有突破。</p> <p>亚太区域，5 月份公司在新西兰全新渠道正式落地，携手 100% Homes 实现全国门店覆盖。6 月份公司哈萨克斯坦办公室在阿拉木图正式开业，标志着集团在中亚市场的布局迈入新阶段。</p> <p>欧洲区域，公司的畅销产品--移动分体式空调 PortaSplit 斩获 2026 年 CONSTRUMA Award，该奖项在匈牙利规模最大的建筑、室内设计与园艺展览 CONSTRUMA 展会开幕式上颁发。</p> <p>美洲区域，本年度公司与伊莱克斯成立冰洗合资公司，共享北美经销网络，布局北美本土制造。在南美，公司正式进驻哥伦比亚头部零售连锁渠道 Olímpica，首批冰箱、洗衣机及小家电产品已陆续进入核心门店并启动销售，深化哥伦比亚的渠道建设和本地化运营。</p> <p>中东非区域，5 月底公司埃及大烤箱生产基地正式实现量产，这标志着美的在中东非的本土化制造体系进一步完善，区域供应链实现全面贯通。</p> <p>2. 公司 618 的销售情况如何？</p> <p>公司在国内市场坚定“数一”战略，618 期间（5.1-6.18），美的系全网总销售额蝉联家电行业全网第一。</p> <p>依托多品牌、多品类的布局，618 销售期间美的系旗下子品牌实现突破。高端品牌中，COLMO AI 科技家电，套购金额同比增长超 50%；百年品质东芝，新品销售额同比增长超 70%。专业洗护品牌小天鹅，家庭洗衣房系列累计销售量超 2.6 万套，其中小乌梅系列全线销售额超 25 亿元。年轻化品牌华凌，神</p>
----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

机系列销量超 56 万套。

依托 DTC 变革和渠道能力，618 销售期间，美的系品牌用户数量持续增长。其中，兴趣用户超 44 亿人次，同比增长超 10%；品牌新客超 1000 万人；年轻用户同比增长近 60%。

3. 公司数据中心液冷业务当前的进展？

数据中心液冷业务归属美的楼宇科技板块。依托在暖通技术、智能制造与工程交付领域的长期积累，美的楼宇科技正构建面向高密度算力场景的全生命周期数据中心温控解决方案，覆盖方案咨询、规划设计、设备选型、产品交付及后期运维，形成从冷源到末端、从设备到系统、从建设到运营的闭环服务能力。

在技术架构上，美的楼宇科技打造了覆盖冷源、CDU、液冷末端及数字化运维的全栈液冷技术矩阵，并提出“风液同源”融合架构，可实现机房风冷与服务器液冷的灵活协同供给。同时，依托全球制造网络、预制化交付能力、规模化智能制造底盘，以及基于 iBUILDING 平台的数字化全生命周期服务体系，为客户提供更高效、更可靠、更可持续的数据中心温控解决方案。

核心产品方面，美的楼宇科技已形成多层次产品矩阵：磁悬浮主动式 CDU；新一代风冷磁悬浮离心机组；工业级 CDU 产品。公司已实现从冷源（磁悬浮冷水机组）到末端（CDU 等）的全链路自主可控，同时，与头部客户联合共研，实现“一场一方案”的深度定制协同。

产能侧，公司已于 2026 年 3 月启动顺德液冷智造基地建设，总投资超 10 亿元，推动自然冷磁悬浮冷水机、CDU 等核心产品规模化生产，构建从研发、制造到交付的全链条液冷能力。该基地预计 2027 年 8 月投产，实现液冷核心组件自主

	<p>规模化量产。</p> <p>目前，美的楼宇科技的液冷方案和产品已有商业化场景的落地，如中国电信粤港澳大湾区首个大规模全液冷智能算力数据中心项目、芜湖某 T3 级数据中心提供 CDU 产品等。最近，公司与阿里巴巴集团签署战略合作协议，共同探索“全屋智能+AI 大模型+商业生态”的下一代业务形态，同时聚焦 AIDC 液冷温控技术突破，打造 AI 时代的绿色算力底座。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 6 月