

证券代码：301039

证券简称：中集车辆

中集车辆（集团）股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-07

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	2026年6月22日至2026年6月26日参与的路演沟通： 大成基金、易方达基金、泰信基金等 2026年6月26日瑞银证券等机构总部调研： 瑞银证券、第一鹰投资管理、大成基金、优璟投资、识博资本、明润投资等
时间	2026年6月22日至2026年6月26日
地点	深圳及线上
上市公司接待人员姓名	中集车辆常务副总裁 朱越先生 中集车辆首席财务官 占锐先生 中集车辆董事会秘书 王佳慧女士 中集车辆汉诺威项目总监 刘啸峰先生 中集车辆投资者关系主管 朱乐瑶女士
投资者关系活动主要内容介绍	公司于2026年6月22日至6月26日期间在深圳及线上参加了多场一对一路演及沟通会议。上述交流不涉及应披露的重大信息。互动问答内容如下： 1. 今年新能源商用车加速渗透，交通部引发推动新能源重卡规模化应用实施方案，公司对EV·DTB和EV-RT业务有什么展望？

答：2025 年，中集车辆新能源系列销量合计超过 1.1 万台,同比增长超过 100%，以高效交付与卓越品质为客户创造更高价值。在全场景方面，中集车辆已构建了半挂车、专用车上装及 EV-RT 的全场景产品布局。七大类半挂车型，覆盖道路物流全场景需求；EV·DTB 上装产品涵盖 EV-DTB·渣土车及 EV-DTB·搅拌车及 EV-DTB·冷藏车，广泛应用于工程以及基础设施建设领域。EV-RT 业务形成覆盖工程型与物流型两大系列的完整解决方案。

EV-RT 生态圈的核心载体是纯电动头挂列车。2025 年，中集车辆首先推出了工程型纯电动挂车平台及 EV-RT 700 纯电动头挂渣土车、EV-RT MIX 纯电动头挂搅拌车两款产品；2026 年，中集车辆还将推出物流型纯电动挂车平台及对应车型，并于 2026 年 9 月在汉诺威国际车展上全球首发。

EV-RT 生态圈中的“站”即运营保障基站，旨在解决新能源重卡用户的补能与出勤焦虑。中集车辆将继续逐梦纯电动头挂列车，以 EV-RT 生态圈为核心载体，协同全球产业链伙伴，持续破解行业痛点，共同推动绿色智慧物流产业行稳致远。

2. 全球南方半挂车销量同比增长强劲，未来展望如何？

答：2026 年一季度，全球南方市场半挂车业务增长明显，销量同比提升 83.2%。本公司重塑全球南方市场兵力部署及治理架构，提升“软实力”；统一全球南方市场橙单产品价格体系，推动全球南方市场橙单产品零部件统一，有效降低交付周期，提升产品竞争力；提升当地组装、属地销售与交付一体化能力，提升销售竞争力。澳洲业务提升库存规划与供货保障能力，优化生产资源配置，持续聚焦产品质量提升，进一步巩固市场份额。

本公司对全球南方市场战略发展目标：一是聚焦增量，实

现目标销量突破；二是打造价值闭环，提升销量的同时聚焦构建海外交付硬寨及当地售后服务网络，探索生产性服务闭环，构建海外营销的软、硬支撑。

本公司全球南方市场销售覆盖广泛，已合计进入 50 多个国家和地区。本公司将持续优化全球南方市场的业务治理架构，统一属地市场的销售渠道，加深对属地终端客户的了解和掌握。秉持“当地经营，合兵协同，法人治理”原则，因地制宜打造适配区域市场的模块化车型，定制化落地增长策略，持续深挖全球南方市场增长潜力。

3. 公司在构建“EV-RT 生态圈”的过程中取得了哪些成果，标准制定参与度怎么样？

答：本公司的使命是构建纯电动头挂列车“车+站”的生态圈（EV-RT 生态圈），并推动相应的国标、行标和团标的构建和完善。

在这个使命的指引下，中集车辆塑造了“EV-RT 生态圈”的愿景。定义了汉诺威计划的路线图。构建了 EV-RT 头挂列车产品型谱，包括 EV-RT 工程类头挂列车产品平台和 EV-RT 物流类头挂列车产品平台。同时也构建了 EV-RT Station 运营保障基站。

继 2025 年 11 月在武汉车展上的全球首发：EV-RT 自卸式头挂列车和 EV-RT 水泥搅拌头挂列车，以及 EV-RT Station ALFA+ A 型一体化储能·快充基站之后，本公司计划于 2026 年 9 月汉诺威国际车展，全球首发物流型电动挂车平台及物流型 EV-RT 纯电动头挂列车，进一步夯实公司在纯电动头挂一体化领域的全球引领地位。

4. 星链计划在组织运营模式和业务转型方向的成果？

答：2025 年，“星链计划”圆满收官，推动中国半挂车业

	<p>务实现高质量发展，本公司在应对反内卷式竞争取得阶段性成果。公司通过重塑组织运营模式，推动业务转型升级，达成构建新质半挂车生产力和新质液罐车生产力的目标。中集车辆正式借助新质生产力，构建了半挂车和液罐车的新质营销力，在全行业产能依然过剩、同质化营销盛行的外部环境下，中集车辆构建出新的竞争优势，取得“反内卷”的初步胜利。</p> <p>2026 年一季度，本公司中国半挂车业务营收同比提升 7.5%，毛利率同比提升 1.6 个百分点。</p> <p>为持续深化结构性变革，进一步巩固在国内半挂车市场的全面性竞争优势，本公司新成立“中集车辆半挂车业务集团”，承接原“中集灯塔半挂车业务集团”及“通华先锋半挂车业务集团”相关业务及职能，统一经营国内大市场的半挂车业务。半挂车业务集团于 2026 年一季度完成了营盘及兵力部署调整，构建了中后台支撑组织和流程，孵化生产性服务新商业模式，推动业务转型升级。</p> <p>中集车辆液罐车业务集团销量保持稳健增长，坚持以质取胜，市场占有率保持第一。星链液罐车 LTP 集团聚焦国内甲醇罐、汽柴油罐短期市场爆发需求，统筹各地生产资源，强化与业务集团协同拉通，确保高效交付。同时，结合市场需求，按计划推进新产品开发工作。</p>
附件清单	无
日期	2026 年 6 月 26 日