

证券代码：300313

证券简称：天山生物

新疆天山畜牧生物工程股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年6月26日（周五）下午 15:00-17:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、总裁：林财源先生 2、董事、联席总裁、董事会秘书：韩明辉先生 3、财务副总监：邓颖杰女士 4、证券事务代表：翟蕊女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的主要问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复，主要问题如下：</p> <p>1、您好，总裁。2026年牛肉价格整体向上，请问2026年公司能否让肉牛养殖与生鲜肉类业务实现整体盈利，彻底摆脱主业亏损局面？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，2026年公司将持续加大育肥存栏投放，精细化饲养降低死淘率、优化料肉比；生鲜肉类业务调整销售交付模式，减少尾货积压与折价损失，实现了产品当日日清。同时叠加精细化管理、全流程费用管控，两大业务亏损规模已持续收窄，2026年一季度公司整体已实现盈利。但同时客观存在若干外部不可控因素，如：饲草原料大幅涨价、活牛价格季节性</p>

波动、终端消费复苏节奏、疫病及调运政策等，将影响全年经营结果。

2、总裁好，请问面对估值修复机遇，公司是否考虑回购股份提振二级市场信心？

答：尊敬的投资者您好，公司目前尚无回购股份计划。感谢您的关注！

3、你好，新控股股东厦门舍德已付清全部转让价款，股权正式完成过户登记的具体时间表是什么时候？请问 5386 万股股权过户还存在哪些阻碍？

答：尊敬的投资者您好，公司目前尚未收到控股股东厦门舍德关于股权过户登记的通知。公司将严格按照相关规定，在收到相关过户通知后及时履行信息披露义务，敬请关注公司后续公告。

4、你好，总裁。公司的肉牛育种业务在中国行业内处于什么地位？

答：尊敬的投资者您好，公司是我国头部的牛品种改良产品及服务提供商之一，是新疆的国家级冻精生产企业。公司长期深耕牛的良好繁育领域，拥有国内品系最全的乳肉兼用西门塔尔牛基因库以及国内最多的优质褐牛种公牛资源，是新疆地区褐牛改良的主要承担企业。公司种公牛站现有新疆褐牛、西门塔尔牛、华西牛、荷斯坦牛、安格斯牛、和牛等 9 个品种的种公牛。公司在牛的种质资源方面具有一定的领先优势，凭借高品质种质资源与良好的自我繁育能力，公司能够快速调整各品种牛群规模，灵活应对未来市场变化，持续适应市场竞争形势。

5、公司的定增现在进行到什么程度了，何时落地

答：尊敬的投资者您好，公司本次向特定对象发行股票项目正在紧锣密鼓推进中；该事项仍需深交所审核及中国证监会同意注册等审批环节，公司会在事项触发信披节点时及时进行公告。

6、肉类加工业务营收增速亮眼，请问屠宰加工产能利用率、产品产销及终端渠道布局进度？

答：尊敬的投资者您好，公司目前肉类业务集中在广东省开展，该业务涵盖牛只采购、屠宰分割以及最终的市场销售。目前公司在东莞市的定点屠宰场开展屠宰分割业务，屠宰场可以根据公司的屠宰需求适时调整屠宰产能，目前可以满足公司业务发展需求。销售方面，公司已建立起稳定的销售渠道，客户主要包括区域生鲜配送公司、批发市场档口等。在此基础上，公司正积极拓展多元化终端销售体系，逐步增强品牌市场影响力与渠道控制力。

7、大股东花了这么大的价格入主天山生物，畜牧业目前也不是热门行业，请问大股东的目的是什么

答：尊敬的投资者您好，厦门舍德入主主要基于以下考虑：一是价值投资。厦门舍德基于对上市公司的价值认可和未来发展的信心。公司虽曾处于*ST 状态，但在牛育种、肉牛养殖等领域深耕多年，具备扎实的产业基础与资源积累。二是行业前景。畜牧业是关系国计民生的基础产业，肉牛产业兼具经济与民生双重价值，具有长期稳定的市场需求，具备价值修复的潜力。三是资金及战略支持。实际控制人陈明艺深耕供应链与资本领域多年，通过快速纾困，向公司提供无息借款，有效缓解了流动性压力，推动治理重构，助力上市公司走出困境。感谢您的关注。

8、饲料、养殖耗材、人工成本波动较大，请问公司常态化降本增效举措，持续稳固养殖与加工板块毛利率？

答：尊敬的投资者您好，公司常态化的降本增效的举措有：加强费用管控，排查压缩非必要开支，严格费用审批，合理扩大规模（养殖规模/生产规模），摊薄固定成本费用；优化加强细节管理，养殖方面：推行科学饲喂与精细化养殖，制定差异化的饲养配方和养殖方案；实行全链条成本闭环管控，将增重、料耗、单位成本细化到日、考核到月，降本增效。饲料方面：精细化原料库存管理，降低资金占用；盘活闲置产能，提高运营效率；优

化饲料配方，选用性价比更高的替代原料，降低原料成本占比，提升产品毛利。

9、公司畜牧主业营收大幅扩张，但往年整体毛利率偏弱、主业持续承压，请问过往盈利低迷的核心原因？后续毛利持续修复的保障举措？

答：尊敬的投资者您好，过往盈利低低迷的核心原因是受市场行情持续下跌的影响，24年全国活牛销售平均销售价格从年初的31.46元每公斤跌至年底的22-24元每公斤，而公司畜牧业2024年度的养殖平均头日成本27.71元，处于“越养越亏”的状态。后续毛利修复的举措：进行规模化养殖，充分提升养殖圈舍利用率，摊薄固定的人工支出、养殖场折旧费等，降低单位成本。

10、公司后续是仅坚持聚焦主业还是也有考虑新资产注入的打算？

答：尊敬的投资者您好，公司将聚焦肉牛产业核心，坚持产业链融合、降本增效，通过资本、管理、技术融合，完善“育种—饲料—养殖—食品加工”全产业链布局，逐步实现肉牛产业核心环节的深度覆盖，推动公司从单一畜牧业务向覆盖全链条的现代化畜牧生物企业转型升级。

11、资产租赁业务收益稳定，请问现有租赁资产运营效率？后续是否优化资产结构、盘活存量资产增厚收益？

答：尊敬的投资者您好，目前我公司租赁业务运营效率良好，是公司稳定的利润来源。2025年度，公司资产租赁业务实现收入3,638.01万元，同比增长9.63%，毛利率47.27%，同比提升4.34个百分点，对公司归母净利润贡献约1,249.46万元。后续公司将继续优化资产结构、盘活存量资产以增厚收益，重点方向包括：1.持续梳理低效资产：对盈利能力弱、与主业协同度低的资产进行清查，通过出售、转让、租赁等方式盘活，回笼资金聚焦核心业务；2.挖掘现有租赁资产潜力：优化土地种植结构，提升单位面积产出效率；对租赁合同到期续签的，根据市场行情

合理调整租金水平。

12、公司已消除持续经营不确定性、申请撤销风险警示，请问摘星脱帽后对主业经营、市场拓展的实质赋能效果？

答：尊敬的投资者您好，公司撤销退市风险警示及其他风险警示后，融资环境将得到有效改善，有利于拓宽融资渠道、降低融资成本，为业务发展提供更有力的资金保障。同时，摘星脱帽有助于恢复市场信心，提升公司在行业内的品牌信誉与商业信用，为拓展客户资源、深化产业合作创造更有利的条件。公司将继续聚焦肉牛产业，稳步推进“育种—饲料—养殖—食品加工”全产业链布局，持续提升经营质量与盈利能力，力争以更好的业绩回报投资者。

13、请问公司中长期畜牧全产业链发展战略？是否会持续深耕良种繁育、肉品加工，做强特色农牧主业？

答：尊敬的投资者您好，公司将聚焦肉牛产业核心，坚持产业链融合、降本增效，通过资本、管理、技术融合，完善“育种—饲料—养殖—食品加工”全产业链布局，逐步实现肉牛产业核心环节的深度覆盖。在此基础上，着力打通业务板块间的内部协同，推动公司从单一畜牧业务向覆盖全链条的现代化畜牧生物企业转型升级，打造安全、可信的畜牧产品供应链。

14、请问董秘，公司的定增材料是否已报交易所审批

答：尊敬的投资者您好，公司本次向特定对象发行股票项目申报材料尚未向交易所提交。

15、活畜、肉类业务为核心增长板块，租赁业务提供稳定收益，各板块贡献分化，后续如何优化业务结构、提升整体盈利稳定性？

答：尊敬的投资者您好，目前公司已逐步建立“育种—饲料—养殖—食品加工”全产业链布局。一是育种板块：巩固新疆市场，拓展疆外市场。公司借助区域和种源优势，积极布局跨境业务，推进牛种质产品走出国门。二是种植/土地租赁板块：创新经营模式，试点自主种植，优化种植结构，提升种植标准化水平。

	<p>推进产销对接，实现优质优价。三是养殖板块：根据不同牧场定位分工，推行育肥、调理不同养殖模式，制定差异化的饲养配方和养殖方案，根据市场行情适时调整牛只出栏节奏，锁定养殖利润。四是食品板块：稳定并优化上游供应链，锁定优质牛源，建立标准化屠宰流程，动态监控核心成本指标，提高实际出肉率，有效降本增效；启动品牌化建设，构建以鲜牛肉为基础的全形态产品矩阵。</p> <p>16、活畜养殖与销售业务规模快速扩张，请问当前养殖存栏规模、出栏节奏及产品销售周转情况如何？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司根据市场行情与牛只生长周期等综合因素，适时调整牛只出栏节奏，存栏情况亦随养殖计划与市场行情实时变化。公司活畜销售情况可详见每月发布的活畜销售简报。</p>
附件清单(如有)	
日期	2026-06-26