

证券代码：300859

证券简称：西域旅游

西域旅游开发股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参加“新疆辖区上市公司2026年投资者网上集体接待日活动”的投资者
时间	2026年6月26日（周五）下午15:00~17:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事会秘书侯伟 2、证券事务代表肖瑞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、根据目前的报道，新疆地区旅游非常旺盛，那么公司预计今年业绩是否有跨越式增长</p> <p>尊敬的投资者您好，业绩情况请以公司公告为准，感谢您的关注！</p> <p>2、有没有官方数据说明今年上半年新疆旅游业人均消费对比去年同期是增加还是减少呢</p> <p>尊敬的投资者，相关数据以官方平台发布信息为准。谢谢。</p> <p>3、董秘，您好！2024年贵公司控股股东天池控股将23.64%股权表决权无偿委托给新疆文旅投，实控人正式变更为新疆文旅投，近两年来，新疆文旅投对公司的定位是什么？今后两年有什么规划思路？公司依靠天山景区单一资源的格局会不会打破？请您解疑答惑？</p> <p>新疆文旅投作为自治区党委、政府批准组建的国有文化旅游</p>

产业集团，肩负着推动“文化润疆”工程和“旅游兴疆”战略实施的重要使命。公司将持续聚焦主业、提升经营质量，积极回报投资者。后续如有重大事项，公司将严格按照监管要求及时履行信息披露义务。

4、西域旅游景区今年上半年人均消费大概是多少呢

相关指标随景区项目、票种结构、季节不同及统计口径动态变化。感谢您的关注。

5、公司有没有考虑邀请媒体或者明星或是开直播来提升西域旅游公司知名度的想法

尊敬的投资者，感谢您对公司的建议，谢谢关注！

6、油价大涨对西域旅游整个公司的利润影响大么，按照前两年情况看油费大概占到西域旅游这个公司成本百分之多少

近年来公司优化运营车辆，将燃油车更新为新能源车辆，因此近期油价变化对公司影响不大。

7、董秘，您好！我持有公司的股票，已经大半年多，这大半年来，公司的股价一直跌跌不休，今天更是创出年内新低，比2024年大盘2800点位置股价还要低，公司有没有稳定市值的措施？很多国资企业都在实施增持、回购，但我们至今，没有看到公司这方面的公告？请问公司会不会稳定市值？作为负责任的国有企业，加强市值管理、提高上市公司质量，是进一步深化国资国企改革的重要内容，请公司考虑一下贵公司股民的感受

尊敬的投资者，公司基本面正常，主营业务与核心竞争力未发生不利变化。二级市场股价受宏观经济、行业政策及市场情绪等多重因素影响。公司高度重视市值管理与全体投资者权益，始终将做强做优主业作为稳定公司长期价值的根本抓手，持续深耕主业、培育多元新业态，夯实内在价值根基，并不断提升规范运作水平，提高信息披露质量，通过加强与投资者的沟通交流等多种方式，向市场传递公司价值，推动公司高质量可持续发展！感谢您的关注

8、天山景区今年同期对比去年同期游客量是增长还是下降

呢

根据官方披露的数据显示，天山天池景区 2026 年上半年各主要假期游客量均呈现出同比增长。

9、请介绍下西域旅游的遇见喀什上半年的演出票务情况？还有西域青鸟的无人机目前什么时候可以投入运营？大股东文旅投有借助公司上市公司的平台做了哪些方面的工作？谢谢

公司正在不断优化演艺项目的产品细节以满足游客体验，加大营销和宣传力度来提升业绩。无人机项目涉及配套的法律法规、保障措施、管理规范等政策的落地完善，公司将及时跟进，积极推进项目落地。感谢您的关注和支持。

10、马上进入暑期旅游高峰期，油价大跌的黄金两个月，贵公司有没有实质性开展一些举措，来促进公司发展

针对暑假旺季，公司提前做好全业态运营保障，推出多样化暑期文旅产品，优化运力管控降低运营成本，联动多元业态协同引流，升级配套服务，提升游客出行游览体验。

11、西域旅游的遇见赛湖和遇见喀什两个演艺项目 2026 年开始盈利了吗，还是说还在拖累公司

2025 年度，“遇见喀什”和“遇见赛湖”两大旅游演艺项目实现营业收入 1397.04 万元，成为公司第四大业务收入来源。未来公司将持续深耕沉浸式演艺赛道，通过精细化运营与市场化拓展，不断丰富产品体验并提升市场认知度，为公司长远发展注入新的增长动能。

12、董秘，您好！公司手握天山天池 30 年特许经营权，近几年单一依靠索道、游船、观光车等业务，《遇见喀什》《遇见赛湖》等演出项目营收也不尽如意，无人机项目也无进展？公司盈利情况堪忧，请问公司下一步将如何走出困境？实现营收增长率重拾升势？

公司积极布局旅游演艺业务，重点打造了“遇见喀什”和“遇见赛湖”两大项目，为游客带来沉浸式的文化旅游体验。2025 年度，“遇见喀什”和“遇见赛湖”两大旅游演艺项目实

现营业收入 1397.04 万元，成为公司第四大业务收入来源。未来公司将持续深耕沉浸式演艺赛道，通过精细化运营与市场化拓展，不断丰富产品体验并提升市场认知度，为公司长远发展注入新的增长动能。

13、景区运维、车辆维保、人工成本刚性支出较高，请问公司常态化降本控费举措，持续提升旺季盈利空间？

公司持续推进精细化成本管控，不断优化内部运营流程、提升整体运营效率，严控各类非必要支出以压降刚性运营成本；同时积极对接行业优质合作伙伴，通过资源共享、业务协同实现降本增效、互利共赢；常态化开展市场与经营风险研判及应对工作，保障公司平稳稳健运营。

14、公司拥有天池长期特许经营权，请问后续景区服务升级、沉浸式文旅产品迭代的落地规划？

未来公司将紧扣行业融合化、数字化、品质化、全季发展趋势，深耕新疆核心资源，创新文旅产品供给，加强与文化、体育、康养等领域的跨界融合，丰富产品文化内涵与体验价值，构建多元化产品体系，满足不同客户群体的个性化、差异化需求。

15、董秘，您好！公司作为新疆文旅投唯一的控股上市公司平台，并明确为新疆唯一省级文旅上市平台、全疆核心文旅资产证券化唯一载体，大股东旗下有江布拉克、葡萄沟等优质资源，请问何时才能整合到上市公司平台？下步时间和计划表是什么？

公司关注区域内优质文旅资源的整合机会。关于资产注入、并购等重大事项，请以官方公告为准。

16、董秘，您好！前不久，召开的新疆文旅大会，自治区领导提出，在大力发展“文旅百业”“百业文旅”新业态，努力把文旅产业打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业，作为新疆地区唯一的旅游上市公司，公司将如何抓住机遇，促进公司业务发展，提升公司盈利水平？

公司将紧紧抓住“旅游兴疆”战略机遇，优化旅游发展布

局，创新旅游产品和业务模式，完善经营管理、积极拓展业态的多元化布局，根据企业自身的资金承受能力、抗风险能力，按照市场化经营规则，充分发挥上市公司资本平台作用，投资优质项目，满足公司可持续发展，进一步推动公司高质量发展。

17、旅游客运业务占比超六成，是核心基本盘，请问当前景区客流承载、车辆运力利用率及旺季接待筹备情况？

公司将根据景区游客量变化情况，做好有针对性的运营准备工作。旺季高峰期通过分时段预约、错峰入园机制均衡客流；旅游客运车辆根据淡旺季动态调配运力，旺季提前完成车辆维保、驾驶员储备、发车班次扩容等全流程筹备，运力利用率随客流同步提升。公司已规划旺季运力检修、人员培训、客流疏导方案、应急保障等全套筹备工作，以保障游客通行体验。

18、公司旅游业务季节性极强，一季度持续阶段性亏损、全年依靠旺季盈利，请问淡旺季业绩分化的改善思路？2026年全年盈利增长预期如何？

针对平滑季节性波动，公司将紧扣行业融合化、数字化、品质化、全季发展趋势，深耕新疆核心资源、创新文旅产品供给、构建全链条服务生态为核心导向，推动公司盈利模式由传统的资源依赖型向创新驱动型逐步转变。正在培育“遇见”系列演艺项目以丰富产品文化内涵与游客体验价值，不断优化经营业态和板块。

19、公司布局温泉酒店、文旅演艺等新业态，请问新业务运营现状？何时能形成稳定的第二增长曲线？

公司积极布局旅游演艺业务，重点打造了“遇见喀什”和“遇见赛湖”两大项目，为游客带来沉浸式的文化旅游体验。2025年度，“遇见喀什”和“遇见赛湖”两大旅游演艺项目实现营业收入1397.04万元，成为公司第四大业务收入来源。未来公司将持续深耕沉浸式演艺赛道，通过精细化运营与市场化拓展，不断丰富产品体验并提升市场认知度，为公司长远发展注入新的增长动能。

20、索道、游船观光业务毛利率优异，请问两大板块当前运营效率、游客渗透率情况？后续提质增收规划？

目前各业务模块设施运维管理体系完善，运营秩序平稳。公司后续将通过组合票务推广、观光体验升级、多业态协同引流等综合举措，进一步挖掘板块营收增长潜力，巩固业务盈利贡献。

21、你好，贵公司还有资产注入的预期吗，低空飞行牌照什么时候能下来

公司关注区域内优质文旅资源的整合机会。关于低空飞行牌照问题，公司一直积极对接有关部门，推动项目落地，具体项目进展以公司公告为准。

22、希望西域旅游在互动平台公布最新股东人数，前十大持仓

尊敬的投资者您好，截至6月18日，公司股东人数为20887位，感谢您对公司的关注，谢谢！

23、董秘，您好！我们看到，江布拉克公募REITs服务项目于25年5月份就招标呢？请问这都快1年了有什么进展吗？

尊敬的投资者，您好！江布拉克等涉及有关股东控制的产业发展信息请您以其官方发布的信息为准。感谢您的提问！

24、尊敬的董秘，您好！今年以来，贵公司的股价一直跌跌不休，今天已创出年内新低，今年公司股价下跌近40%，请问公司有没有稳定股价的措施？还是任由它下跌？会不会出台增持、回购等措施？

资本市场价格变动受国内、国际经济形势、行业发展状况等多方因素，公司高度重视投资者的问题，将持续深耕主业、拓展市场、提质增效，努力提升经营业绩，回报广大投资者。感谢关注！

25、西域旅游都在传有整合资源的计划，注入优质景区，那这个传言是不是真的

公司关注区域内优质文旅资源的整合机会。关于资产注入等重大事项，请以官方公告为准。

26、尊敬的董秘，您好！贵公司的西域青鸟通用航空低空 evtol 运营项目进展如何？2024 年 7 月 22 日就申请 oc 运营证，目前是何进展？年内能不能落地？

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注和建议，该项目涉及产业政策、法律法规等保障性措施的落地，公司正积极推进项目相关事项，后续事项进展将及时履行信息披露义务，感谢您的关注。

27、作为新疆核心文旅上市平台，请问公司中长期发展战略？是否会整合区域文旅资源、拓展新景区新项目？

公司在深耕天山天池景区的同时，也将发挥上市公司的平台优势，如有相关事项落地也将及时履行信息披露义务。

28、公司收入高度依赖天池单一景区，业务区域集中度高，请问如何降低单一资源依赖，平滑年度业绩波动？

近年来公司积极推进在喀什、赛湖布局演艺新业态，积极培育第二增长曲线，提升公司管理水平和抗风险能力。

29、旅游客运、索道、游船为核心营收支柱，各板块营收占比差异较大，后续如何优化业务结构、提升综合盈利韧性？

公司将继续深耕天山天池核心景区，同时加快对新业态的培育，提升公司的抗风险能力。

30、金融化运作上，下半年有什么计划么

尊敬的投资者您好，公司下半年如有具体工作计划，将及时履行信息披露义务，感谢您的提问。

31、2025 年公司整体营收稳健、净利小幅回落，请问业绩小幅下滑的核心原因？后续如何稳固主业盈利基本盘？

2025 年公司业绩有小幅下滑的主要原因是新业务处于培育期，后续将加大遇见喀什演艺项目的产品打磨，加大宣传力度，提升营销水平，推动其稳健增长。

32、国内文旅消费持续复苏、西北旅游热度攀升，请问公司对 2026 年景区客流、行业景气度的整体判断？

2026 年景区客流呈“总量温和增长、结构深度分化”态势。

	<p>全国国内出游预计保持稳健增长，西北局部热度显著高于整体。公司对 2026 年景区客流和行业景气度保持谨慎乐观，会持续提升服务质量，做好夏季的运营工作。</p> <p>33、请问小额增发何时结束</p> <p>根据《上市公司证券发行注册管理办法》《深圳证券交易所上市公司证券发行上市审核规则》《深圳证券交易所上市公司证券发行与承销业务实施细则》等相关规定，公司董事会提请股东会授权董事会决定向特定对象发行融资总额不超过人民币 3 亿元且不超过最近一年末净资产 20%的股票，授权期限为 2025 年年度股东会审议通过之日起至 2026 年年度股东会召开之日止。</p>
附件清单(如有)	
日期	2026-06-26 17:30:47