

证券代码：000718

证券简称：苏宁环球

苏宁环球股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中信建投：刘文乐；国投证券：陈立；中银证券：夏亦丰；广东合丰私募基金：赵晓莹；上海醴泉投资：张健；上海昶元投资：陈汝流；上海慧移投资：王乔马；国诚投资：魏岗、王秋楠；中江智鼎科技发展：李苏
时间	2026年6月26日
地点	南京市鼓楼区集庆门大街270号公司49楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书蒋立波；财务负责人：刘得波；医美集团：马国义；证券中心：王燕、赵亚洲
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2026年6月26日下午，投资者通过现场会议的方式，与公司进行沟通交流，主要内容如下：</p> <p>1、公司地产业务的整体情况和发展规划</p> <p>公司房地产开发板块业务，布局全国，深耕长三角区域，坚持“低负债、高收益”的经营策略，始终确保主营房地产业务可持续、稳定发展。在近几年房地产行业承压状态下，公司把握开发节奏，有序推进项目开发与销售，成为行业内少数穿越行业周期的企</p>

业。公司得益于充足的优质土地储备和较低的土地成本优势，以及在售楼盘的区位优势，在售地产项目盈利能力较强，净利率较高，去化优势明显。在售项目销售情况居于区域头部，获得市场认可。

公司在保持地产板块业务稳定的同时，审时度势，重点聚焦产品品质，不断提升产品品质和服务质量，有效提升了市场竞争力和消费者认同感。今年下半年将继续保持开发节奏，在开发预售楼盘的同时，拟新增高端四代住宅项目，深化业务布局和产品质量，强化地产项目品牌力。

2、公司医美板块业务整体情况

公司持续推进地产、医美双主业发展战略，持续加大医疗美容板块业务投入力度，重点打造业务版图新增长极，目前已有 7 家医美机构，形成了六城七院格局。

2025 年，公司医美业务实现营收 1.86 亿元，同比实现逆势增长，新增客户超过 3.5 万人，同比提升 22%，存量客户规模突破 60 万人。“老带新”客户人数同比提升 21.16%，直接反映了客户满意度与口碑传播效率，展现了公司医美业务的服务品质与市场触达力不断提升。

公司将持续提升医美业务板块的资源整合能力，加速规模化、综合化、精品化布局，聚焦长三角、京津冀区域进行布局拓店，并逐步向上游医美产品、器

械延伸，打造全产业链布局，搭建规模化、专业化、综合性的医美业务体系，推动公司医美业务经营规模、盈利水平、品牌影响力持续提升，继续保持营收业绩逐年增长的良好发展态势。

3、公司医美业务的战略定位与未来规划

医美业务是公司未来升级转型的战略方向，也是未来公司发展的核心业务。近年来，医美板块业务收入在公司的营收占比逐步提高，发展前景良好。公司自切入医美赛道以来，深化管理，严格把控合规、安全红线，系统性搭建上市公司医美集团管理体系，旗下医美机构各项资质正规，医械药品均来源于正规上游渠道，设备高端先进，医疗团队素质卓越，涵盖手术类及轻医美类等各项服务，建立了标准化、高质量的规范业务体系，在区域市场具有较强的竞争力。

公司盘活存量资产，在经营规模扩张上善用自有物业，通过自建方式拓店，有效降低了房租成本，严控运营成本。未来公司将通过自建和并购等多种模式，进一步加大投入，预期在 3-5 年，将旗下机构规模拓展到 20 家，提升医美业务收入占比达 50%以上，践行地产开发与医美业务双轮驱动的发展战略，不断深化公司的升级转型之路。

4、公司怎么看医美行业的未来发展和自身的竞争力

当前中国医美市场整合的窗口期正在打开。中国

	<p>医美机构连锁化率远低于欧美国家水平，行业集中度较低。随着市场教育、监管力度等方面的不断提升，近年来，单体小型医美机构不断出清，行业正经历深刻变革。随着市场集中度不断提升，具有连锁化优势、完备合规管理体系的企业将迎来发展机遇。</p> <p>公司将合规经营刻入企业发展的核心，在监管和政策变动面前，做足充分准备。以优质的产品和服务赢得市场，强化公司医美品牌，进一步提升公司医美业务市场份额。</p> <p>5、公司的发展战略和市值管理规划</p> <p>公司坚持“长期主义”理念，稳中求进的经营策略，成为少数穿越地产周期的企业。未来公司将通过聚焦主业发展、优化运营管理、重视股东回报、强化信息披露以及加强投资者关系管理等措施，不断促进公司市值提升。在聚焦主业的同时，公司也在关注新质生产力方向发展机遇，审慎考量新业务发展机遇和潜质。未来，公司将持续聚焦提升经营质量及强化股东回报，持续夯实公司内在价值基础，推动公司高质量发展，以价值提升推动市值管理工作的良性发展。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2026年6月26日