

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MEDIALINK GROUP LIMITED
羚邦集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2230)

**截至2026年3月31日止年度之年度業績公告及
 所得款項用途預期時間表的更新**

財務摘要

財務回顧	截至3月31日止年度／於3月31日		
	2026年 千港元	2025年 千港元	變動
收益			
— 媒體內容發行業務	341,338	354,405	-3.7%
— 品牌授權業務	300,275	293,401	+2.3%
總計	641,613	647,806	-1.0%
毛利率	49.0%	47.9%	
本公司股東(「股東」)應佔溢利	55,900	52,311	+6.9%
建議每股股息 ⁽¹⁾			
— 期末	0.27港仙	0.28港仙	
流動資金比率			
流動比率 ⁽²⁾	2.7	2.6	
現金比率 ⁽³⁾	0.7	0.9	
資本充足比率			
債務權益比率 ⁽⁴⁾	不適用	不適用	

(1) 建議每股股息分別按建議末期股息除以於2026年6月26日及2025年6月26日公告日期本公司已發行普通股數目1,992,000,000股計算。

(2) 流動比率乃按流動資產總值除以各有關日期的流動負債總額計算。

(3) 現金比率按現金及現金等價物除以各有關日期的流動負債總額計算。

(4) 本集團並無任何計息銀行及其他借貸。因此，債務權益比率不適用。

年度業績

羚邦集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(統稱「**羚邦集團**」或「**本集團**」)截至2026年3月31日止年度(「**本年度**」或「**報告期**」)之綜合年度業績。

主席報告

各位股東：

同心同行搶新機 智勇擔當齊破局

經過兩年籌備，並根據本集團第二個五年戰略計劃，我們於2026年4月4日至5日創立並主辦了全球首個亞洲跨行業知識產權潮流及流行文化大型活動CON-CON[®] HONG KONG。CON-CON[®]是本集團旗下品牌，意為「Convention for Connection」，亦是一個知識產權創新平台。該活動兩天總入場人次接近30,000人，彰顯了知識產權經濟的強勁勢頭。其為更廣泛的大型活動生態系統創造了實質價值，透過共同創造新的收益機會、促成新的跨文化及跨行業商業合作、擴大新的授權及大型活動知識產權潛力，並鞏固寓教於樂經濟。首屆CON-CON[®]的成功超出本集團預期。有見及此，CON-CON[®]將於2027年繼續在香港舉辦，同時本集團將加快CON-CON[®]的區域擴展計劃。目標是將源於香港的大型活動模式擴展至全亞洲更多市場，逐步實現「香港創、香港造、由香港走向亞洲、邁向國際！」的願景。

作為擁有逾30年知識產權管理經驗的市場領導者，我們樂見公眾及不同行業對知識產權及其價值日益了解。隨著《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和第十五個五年規劃》頒佈，知識產權管理將成為香港的關鍵變革，香港將進一步發展成為區域知識產權交易中心，而本集團將繼續為此發展作出貢獻。

於繼續克服外部挑戰的同時，我們將於第二個五年戰略計劃中通過「GO GLOBAL」推進我們的增長戰略。我們將繼續投資本集團的自有知識產權內容渠道Ani-One[®]及Ani-Mi[®]、電商平台Ani-Mall[®]及快閃店品牌Ani-One[®] Pop[™]。我們將繼續通過併購尋找擴張和增長的機會，於我們現有及未來市場，投資於與我們擁有相同價值觀並與我們的業務具有協同效應的公司。我們亦將尋求新的業務模式，透過匯聚不同的知識產權，發揮我們在知識產權管理及商業化方面的優勢，繼續擔當香港大使及文化交流超級聯絡人的角色。

本集團的長期股息政策為與全體股東分享努力工作的成果，同時高效利用本集團資源以擴展業務及提升盈利能力，從而創造價值並實現可持續增長。因此，本人欣然報告，本集團於報告期內建議派發末期股息每股0.27港仙。包括報告期內派發的中期股息每股1.20港仙，報告期內股息總額為每股1.47港仙，相當於股東應佔本集團溢利的約52%。

本人相信，憑藉創新、創造力和我們不斷壯大的專業團隊，我們不僅會為我們的業務，亦會為香港更上一層樓。本人藉此機會感謝同事們對本集團的願景、價值觀和使命的奉獻和承諾。並代表董事會及本集團感謝閣下作為我們的股東所提供的支持，並分享我們對本集團的戰略願景。

趙小燕
主席兼執行董事

2026年6月26日

管理層討論與分析

業務回顧及展望

業務回顧

A. 媒體內容發行業務

1. 提升內容組合及深化區域市場

於報告期內，本集團透過策略性內容收購及區域合作夥伴關係擴展，繼續推進其媒體內容發行業務，鞏固其長期增長基礎。在瞬息萬變的市場環境中保持穩定表現的同時，本集團專注於加強內容儲備，並以優質及全球期待的作品豐富其內容組合。

在動畫方面，本集團獲得了《章魚嗶的原罪》、《正義使者 — 我的英雄學院之非法英雄》、《怪獸8號》、《Gachiakuta第一季》、《石紀元第四季》、《被驅逐出勇者隊伍的白魔導師，被S級冒險者撿到～這個白魔導師超規格～》、《醜男真戰士》、《Clevatess》、《盾之勇者成名錄第四季》、《費馬的料理》、《銀魂3年Z班銀八老師》、《我的英雄學院最終季》、《無職英雄：技能什麼的毫無用處》、《相反的你和我》、《現在的是哪一個多聞！？》、《金牌得主第二季》、《【我推的孩子】第三季》、《判處勇者刑第一季》、《咒術迴戰第三季》、《燃油車鬥魂第三季》及《雞鬥士》等頂級同步播放作品。

該等內容收購進一步增強了本集團在多個地區的競爭地位及長期變現潛力。

於報告期內，本集團發行了31部電影作院線放映，彰顯我們致力於確保備受矚目的內容能引起跨區域市場的共鳴。《愉快動物餅大電影》為本集團於報告期內在香​​港票房最高的發行電影。《劇場版世界計劃崩壞的世界與無法歌唱的初音未來》引起了粉絲的熱烈迴響，本集團負責其在亞洲的發行。

就機上娛樂業務而言，本集團持續加強其內容組合，透過收購多部熱門電影，例如《唐探1900》、《南京照相館》、《捕風追影》、《誤判》、《贖夢》及《96分鐘》。

2. 培育自有內部品牌及品牌平台：Ani-One®及Ani-Mi®

於報告期內，Ani-One®透過在主要地區推出新的本地配音及合集子頻道，進一步加強其市場影響力。此舉將我們在亞洲的YouTube網絡從八個頻道擴展至十一個頻道。

Ani-One® YouTube頻道的總訂閱人數現已超過1,050萬，累計觀看次數突破25.8億。其中一個顯著的亮點是在我們的官方繁體中文頻道上進行為期一個月的《銀魂》第一至八季馬拉松式播放活動，最高同步觀看人數超過10,000人。Ani-One®亦支持了大型IP推廣活動，例如全球首映活動及「Gachiakuta World Takeover」，同時透過在地區活動中對配音員、歌手及藝人進行深度訪談，鞏固其作為領先動畫平台的地位。

同時，Ani-Mi®動漫迷及Ani-Mi® Asia繼續向東南亞觀眾提供中國原創動畫，錄得強勁增長，總訂閱人數超過517,000，觀看次數超過1.46億次。《凡人修仙傳2025》成為表現最佳的作品，觀看次數超過400萬次。此外，Ani-Mi®動漫迷透過舉辦「《時光代理人》M.O.D Live Tour 2025香港站延後放映」等活動，以及與本地動漫社團合作舉辦放映會，擴大了其線下業務，提升了品牌知名度及觀眾參與度。

B. 戰略投資

1. 投資動漫產品公司煜曦電子商務有限公司

本集團的聯屬公司煜曦電子商務有限公司(「煜曦」)為一間從事授權動漫產品貿易、批發及電子商務的公司。煜曦透過不同本地活動、快閃店、零售業務及電子商務，在大中華地區及東南亞獲動漫粉絲及消費者廣泛認可。煜曦於報告期對本集團的溢利帶來正面貢獻。

2. 投資影視製作公司 S11 Partners Limited

S11 Partners Limited (「S11」)為一間在香港註冊成立的內容製作公司，業務遍及香港和台灣。在報告期內，S11已完成劇集《黑白清道夫》的拍攝工作。

C. 品牌授權業務

1. 授權品牌續約

本集團持續的表現獲得了各品牌擁有人的認可，因此，我們成功與授權方續簽了主要品牌的授權協議。

2. 擴大授權品牌權利

於報告期內，本集團積極尋求機會以增強其品牌組合，並獲得多項新品牌的授權。

3. 透過體驗式活動提升粉絲參與度

本集團為香港帶來世界級的創意體驗，舉辦了極具影響力的活動，加強了品牌合作夥伴關係並推動了粉絲參與。重點活動包括「維港海上大巡遊」中的《芝麻街》，以及在「Merry Balloon Parade」中連續展出的《小王子》、《加菲貓》及《奇先生妙小姐》等角色，這些活動共同在零售及現場活動中帶來了可觀的人流、媒體曝光及商品銷售機會。

4. 商品及零售活動

本集團已透過於大中華地區及東南亞各地舉辦的快閃店及動漫展，分銷自家製商品。

業務展望及未來計劃

本集團於2026/27年將繼續其增長模式

我們將通過投資我們的業務、增聘新的資深及經驗豐富的管理團隊成員，加速我們的增長，同時擴大我們的內容組合及銷售區域。

媒體內容發行業務

隨著動漫、電影及電視劇內容授權的全球組合不斷增長，本集團將繼續發掘創造新增收入的潛力。我們將擴大我們的足跡到更多新地區，建立新的企業賬戶及客戶網絡。

本集團已獲得現象級知識產權《劇場版吉伊卡哇：人魚島的秘密》於香港、台灣及東南亞地區的發行權，我們並已投入大量資源，透過大型區域營銷活動支持其於2026年夏季的上映，致力提升粉絲體驗。此外，我們也取得由坎城影展獲獎導演是枝裕和執導的真人電影《驀然回首》，該片由漫畫改編為動畫，隨後又改編為真人電影，計劃於2026年上映。

Ani-One[®]

Ani-One[®] YouTube頻道：

本集團將繼續擴展Ani-One[®] YouTube生態系統，在香港、台灣及越南等主要地區推出更多本地化配音及合集子頻道。我們亦計劃製作更多新形式的原創內容，以提升變現潛力，同時進一步加強品牌認知度及觀眾參與度。

Ani-Mi[®] YouTube頻道：

本集團將推出新的本地化Ani-Mi[®] YouTube頻道，以把握東南亞觀眾對中國原創動畫日益增長的需求。此次擴展將增加變現機會，並深化品牌在該地區的認知度及觀眾參與度。

Ani-Music-One[®]

本集團將繼續在Ani-Music-One[®]品牌下擴展其音樂及現場表演業務，以利用現場音樂娛樂日益增長的需求及動漫音樂對粉絲的強大吸引力。

品牌授權業務

我們將繼續致力於為客戶提供專業的品牌管理服務，同時積極尋求與新的IP擁有人合作，以作未來品牌代理。與此同時，我們正積極將業務擴展至韓國、越南及印度等其他潛在市場。

本集團將持續於亞洲擴展自家製商品業務。本集團將不斷推進 Linku[®] 的商業化發展。

CON-CON[®]

憑藉CON-CON[®] HONG KONG 2026的成功，本集團有信心CON-CON[®]的粉絲群將支持並繼續成為後續CON-CON[®]活動及在亞洲本地市場潛在衍生項目的主要驅動力。

可用的有效媒體內容版權及品牌數目

	於2026年 3月31日	於2025年 3月31日
可用的有效媒體內容版權數目	840	752
可用的品牌數目	502	425

財務回顧

收益

下表載列於所示年度按業務分部劃分的本集團收益分析，當中包括其金額和佔總收益的百分比：

	截至2026年 3月31日止年度		截至2025年 3月31日止年度		變動
	收益 千港元	佔比 %	收益 千港元	佔比 %	
媒體內容發行業務	341,338	53.2	354,405	54.7	-3.7%
品牌授權業務	300,275	46.8	293,401	45.3	+2.3%
	641,613	100.0	647,806	100.0	-1.0%

媒體內容發行業務本年度的收益下降了3.7%，主要由於電影發行所產生的收入減少，其跌幅抵銷了授權媒體內容活動收入的增長。

來自品牌授權業務的收益增加6.9百萬港元或2.3%至本年度的300.3百萬港元。增長主要是因為集團的品牌授權業務在不同快閃店、活動及不同線上銷售渠道的商品銷售有所增長，於本年度貢獻收益達77.6百萬港元，較去年增加約8.8百萬港元或12.7%。

銷售成本

本集團的銷售成本主要為按與媒體內容授權方及品牌授權方互相協定的版稅率所付之版稅。由於收益下降，本集團的銷售成本減少10.4百萬港元(或3.1%)至本年度的327.4百萬港元。

毛利及毛利率

本年度的毛利為314.2百萬港元，同比增加4.2百萬港元(或1.4%)。同時，本年度的毛利率為49.0%，較去年的毛利率為47.9%有輕微增加。

其他收入及收益淨值

本年度其他收入及收益淨值增加0.7百萬港元(或6.8%)至10.7百萬港元。

銷售及分銷開支

本年度的銷售及分銷開支為116.9百萬港元，較去年增加3.5百萬港元(或3.1%)。

一般及行政開支

於本年度，本集團的一般及行政開支為64.5百萬港元，較去年減少1.8百萬港元(或2.7%)。

應佔一間合資企業及一間聯營企業業績

於本年度，本集團錄得應佔一間合資企業及一間聯營企業的業績為2.7百萬港元(2025年：2.5百萬港元)。

其他開支淨額

本年度其他開支淨額為81.7百萬港元，即減少6.9百萬港元。該減少乃由於本年度並無其他經營虧損所致。該減少被以下各項部分抵銷：(i)經考慮當前市況及有關授權的估計未來可收回金額，授權撇減至可變現淨值較去年增加5.0百萬港元至69.3百萬港元；(ii)經考慮長賬齡的貿易應收款項結餘及有財務困難的客戶，貿易應收款項減值、減值撥回及撇銷淨額為2.6百萬港元(2025年：貿易應收款項減值、減值撥回及撇銷淨額為2.8百萬港元)；(iii)鑑於收回投資金額的可能性不大，無形資產減值增加至1.5百萬港元(2025年：1.0百萬港元)；並被(iv)撥回長期貿易應付款項0.5百萬港元(2025年：1.6百萬港元)部分抵銷。

所得稅開支

本年度的所得稅開支為8.0百萬港元(2025年：2.1百萬港元)，即本年度的實際稅率(所得稅開支除以除稅前溢利)為12.6%(2025年：3.8%)。本年度實際稅率的增加主要是由於可用的稅收抵免減少及過往年度稅務超額撥備的調整減少至0.5百萬港元(2025年：2.4百萬港元)。

年內溢利

由於上述原因，本年度溢利增加3.6百萬港元至55.9百萬港元，較過往年度錄得6.9%增長率(2025：6.8%)。本年度純利率8.7%與過往年度相若。

本公司股東應佔本年度溢利

本公司股東應佔本年度溢利亦為55.9百萬港元，增加3.6百萬港元或6.9%。

無形資產

無形資產由媒體內容商業權利、電腦軟件、品牌授權合約及企業資源計劃系統組成。

本年度無形資產之變動載列如下：

	2026年 千港元	2025年 千港元
於年初淨值	6,455	8,700
添置	3,802	740
攤銷	(1,264)	(1,939)
減值	(1,452)	(1,034)
匯兌調整	87	(12)
	<u>7,628</u>	<u>6,455</u>
於年末淨值	<u>7,628</u>	<u>6,455</u>

投資媒體內容

本集團已投資若干媒體內容製作項目，這令本集團獲各媒體內容製作商保證可於在規定時間內發行媒體內容後獲得固定回報率或最低回報額。此外，本集團亦有權根據各協議的規定獲得相關媒體內容的若干發行權。

本年度投資媒體內容之變動載列如下：

	2026年 千港元	2025年 千港元
於年初淨值	14,734	15,355
結算	(3,394)	—
公平值變動	(3,918)	(621)
於年末淨值	<u>7,422</u>	<u>14,734</u>

授權資產

授權資產減少7.0百萬港元或2.1%至於2026年3月31日的327.3百萬港元，其中涉及授權資產預付款項12.3百萬港元(2025年3月31日：16.5百萬港元)，授權期限尚未開始。有關減少主要由於授權資產的收回及授權撇減至可變現淨值，惟部分被本年度收購媒體內容發行權增加所抵銷。

貿易應收款項

貿易應收款項增加45.1%，主要由於2026年第一季度更高的收益。

貿易應付款項

貿易應付款項減少了9.6%，乃由於本年度加快支付特許權使用費餘額。

合約負債

於2026年合約負債減少主要是由於客戶預付款項減少。

流動資產淨值

因業務擴張，於2026年3月31日，流動資產淨值增加4.2%至579.7百萬港元，而2025年3月31日則為556.4百萬港元。於2026年3月31日，流動資產為918.1百萬港元，同比增長6.8百萬港元，主要是由於貿易應收款項的增加，以及部分被授權資產及現金及現金等價物的減少所抵銷。於2026年3月31日，流動負債為338.4百萬港元，與上年度比較減少16.5百萬港元，主要是由於應計費用和其他應付款的增加，部分被合約負債和貿易應付款項的減少所抵銷。

資產淨值

於2026年3月31日，資產淨值由2025年3月31日的614.8百萬港元增加4.5%至642.2百萬港元。增加的主要原因是(i)流動資產淨值增加23.3百萬港元；(ii)非流動資產增加12.1百萬港元；惟部分被(iii)續租導致非流動負債增加8.0百萬港元所抵銷。

流動資金、財務資源及資本負債比率

於2026年3月31日，本集團擁有現金及現金等價物241.2百萬港元(2025年：326.4百萬港元)，其中大部分以人民幣、美元及台幣計值，並由流動資產淨值579.7百萬港元(於2025年3月31日：556.4百萬港元)及健康的流動比率2.7倍(於2025年3月31日：2.6倍)所支持。

於2025年及2026年3月31日，本集團並無任何計息銀行及其他借貸。因此，資本負債比率及債務權益比率均不適用於本集團。

於2026年3月31日，本集團並無任何重大或然負債。

上市所得款項用途及所得款項用途預期時間表的更新

茲提述本公司日期為2026年2月24日之公告。經扣除本公司應付與上市(「上市」)有關的包銷費用及佣金以及開支，上市所得款項淨額(「所得款項淨額」)為185.9百萬港元。

董事會已根據本公司日期為2019年4月30日的招股章程(「招股章程」)所披露的所得款項用途、日期為2022年7月25日有關變更所得款項淨額用途之公告(「首次變更所得款項用途公告」)及日期為2026年2月24日有關進一步變更未動用所得款項淨額用途之公告(「進一步變更所得款項用途公告」)，密切監察上市所得款項的用途。

誠如進一步變更所得款項用途公告所披露，本公司只動用了所得款項淨額的4.1百萬港元，以獲得該頂級2D動畫系列的發行及相關授權權利，尚餘1.8百萬港元未動用(「未動用所得款項淨額」)。董事會建議重新分配餘下未動用所得款項淨額中的1.8百萬港元至用於獲取一項或多項授權權利，以提升財務靈活性，並支持品牌授權業務的持續發展。未動用所得款項淨額擬於2026年6月30日前悉數動用。

於2026年3月31日及本公告日期，本集團已動用所得款項淨額約184.1百萬港元，佔所得款項淨額約99.0%，而未動用所得款項淨額約為1.8百萬港元，佔所得款項淨額約1.0%。

於2026年3月31日及本公告日期，本集團現正與授權方磋商，以獲取一項或多項授權權利，並正在草擬相關協議的條款及條件。因需要額外時間審閱及簽訂相關協議，預期待未動用所得款項淨額將不會於2026年6月30日前悉數動用。因此，董事會決定將動用未動用所得款項淨額的預期時間表由2026年6月30日或之前延長至2026年12月31日或之前。

下表載列所得款項淨額的原定計劃用途、於2022年7月25日的經修訂分配、於2026年2月24日未動用所得款項淨額、直至2026年3月31日及本公告日期的實際用途及動用未動用所得款項淨額的更新後的預期時間表。

首次變更所得款項用途公告列明的所得款項淨額擬定用途	估所得款項淨額總額的概約百分比	實際所得款項淨額的計劃用途 (附註1) 百萬元	於2022年	於2022年	於2022年	於2022年	於2026年	於2026年	於2026年	動用未動用所得款項淨額的更新後的預期時間表
			7月25日	7月25日	7月25日	7月26日	2月24日	2月24日	2月24日至3月31日	
	%	百萬元	百萬元	百萬元	百萬元	百萬元	百萬元	百萬元	百萬元	百萬元
擴大媒體內容組合	54.8%	101.8	(48.2)	53.6	78.3	(78.3)	—	—	—	—
擴展品牌授權業務	17.5%	32.6	(12.4)	20.2	5.9	(4.1)	1.8	—	1.8	於2026年12月
用於共同投資製作媒體內容	9.5%	17.7	(10.7)	7.0	—	—	—	—	—	31日或之前
收購一間潛在目標公司，加強品牌授權業務的發展	—	—	—	—	4.4	(4.4)	—	—	—	—
搬遷及裝修香港辦事處以及升級資訊科技設備	6.9%	12.9	(4.8)	8.1	3.8	(3.8)	—	—	—	—
用作一般營運資金	6.6%	12.3	(12.3)	—	—	—	—	—	—	—
擴大媒體內容團隊、品牌授權團隊及擴大員工隊伍及加強後勤支援	4.7%	8.6	(4.5)	4.1	0.6	(0.6)	—	—	—	—
	<u>100%</u>	<u>185.9</u>	<u>(92.9)</u>	<u>93.0</u>	<u>93.0</u>	<u>(91.2)</u>	<u>1.8</u>	<u>—</u>	<u>1.8</u>	

附註1：由於估計所得款項淨額與實際所得款項淨額之間的差異，所得款項淨額的計劃用途的金額已根據招股章程所載相同方式按相同比例調整。

更新後的預期時間表乃基於本集團對未來市況作出的最佳估計及假設，可能會不時受到市場環境變動的影響。

除上述建議變動外，所得款項淨額用途並無其他變動。

董事會認為，根據2026年2月24日的公告，進一步變更未動用所得款項淨額用途及延長動用未動用所得款項淨額的預期時間表將使本集團能夠有效滿足本集團的財務需求及增強本公司財務管理的靈活性並符合本集團現有業務需求，因此，符合本公司及其股東的整體最佳利益。

董事會亦確認，招股章程所載本集團的主營業務並無重大變動，並認為上述變動符合本集團的業務策略且將不會對其營運及業務造成不利影響。董事會將持續評估所得款項淨額的使用計劃，並可能在有需要時修訂該等計劃以應對不斷變化的市況，並爭取本集團取得更佳的業務表現。

資本架構

於報告期間，本集團資本架構並無變動，且本公司股本僅由普通股組成。於本公告日期，本公司已發行1,992,000,000股普通股。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資企業

本公司於報告期間，概無重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合資企業。

抵押資產

於2026年3月31日，本集團概無抵押任何資產。

資本承擔

於2026年3月31日，本集團並無任何綜合財務報表中未提供的重大資本承擔。

購買、出售或贖回上市股份

於本年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市股份(包括出售庫存股)，惟本公司股份獎勵計劃之受託人於市場上取得合共695,000股本公司股份，以作股份獎勵計劃及授予獎勵股份之用。於2026年3月31日，本公司並未持有任何庫存股。

報告期後重大事項

據董事會所知，報告期後並無對本集團的經營及財務狀況有重大影響的重大事項。

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團採納的會計政策及常規，並已討論內部控制及財務報告事項，包括審閱截至2026年3月31日止年度的綜合財務報表草擬本。

獨立核數師審閱業績公告

本公告所載有關本集團截至2026年3月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及其相關附註之數字已獲本集團核數師安永會計師事務所(「安永」)與本集團本年度綜合財務報表草擬本所載金額核對一致。安永就此方面進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則進行之核證工作，故安永並無就本公告提供任何意見或作出保證結論。

遵守相關法律及法規

經董事作出一切合理查詢後所知、所悉及所信，本集團於截至2026年3月31日止年度在重大方面已遵守對本公司及其附屬公司的業務及營運有重大影響的相關法律及法規。

充足公眾持股量

根據本公司可公開獲得的資料，就董事所知，本公司於本年度已根據上市規則的規定保持其已發行股份的公眾持股量。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本集團有關董事進行證券交易的行為守則。

向全體董事進行具體查詢後，全體董事確認於截至2026年3月31日止年度及直至本公告日期彼等已遵守標準守則。

本公司亦已就可能擁有本公司未經公佈的股價敏感資料的僱員進行的證券交易制定不遜於標準守則的書面指引。

遵守企業管治守則

董事會及本公司管理層致力維持良好企業管治常規及程序。

董事會相信良好的企業管治標準對本集團提供框架以維護股東利益、提升企業價值，制定業務策略及政策、以及提高透明度及問責性至關重要。

本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則（「企業管治守則」）的守則條文作為自身企業管治守則。於截至2026年3月31日止年度及直至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則的守則條文，惟下述企業管治守則第2部分守則條文C.2.1除外：

主席及行政總裁

趙小燕女士目前擔任主席及行政總裁兩個職務。在我們的整個業務歷史中，趙小燕女士一直為本集團的主要領導人物，主要參與制定業務策略及釐定業務計劃。董事（包括獨立非執行董事）認為，趙小燕女士為兩個職務的最佳人選，且目前安排屬有利並符合本公司及股東之整體利益。

股東週年大會

本公司股東週年大會預計將於2026年9月21日（星期一）召開。股東週年大會通告將於適當時候於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.medialink.com.hk)發佈。

末期股息

董事會建議向於2026年9月30日(星期三)名列本公司股東名冊的股東派付截至2026年3月31日止年度的末期股息每股0.27港仙(2025年：末期股息每股0.28港仙)，為5,378,000港元(2025年：5,578,000港元)。建議宣派的末期股息待股東於股東週年大會批准後會於2026年10月29日(星期四)派付。

暫停辦理股東登記手續

為釐定出席應屆股東週年大會並於會上投票之權利，本公司將自2026年9月16日(星期三)至2026年9月21日(星期一)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股東登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。記錄日期將為2026年9月21日(星期一)。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有填妥的股份過戶表格連同有關股票須於2026年9月15日(星期二)下午四時三十分前交回本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司辦理登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

為釐定獲派建議末期股息之權利，本公司將自2026年9月25日(星期五)至2026年9月30日(星期三)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股東登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。記錄日期將為2026年9月30日(星期三)。為符合資格獲派建議末期股息(須經股東於應屆股東週年大會批准)，所有填妥的股份過戶表格連同有關股票須於2026年9月24日(星期四)下午四時三十分前交回本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司辦理登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

於聯交所及本公司網站刊載資料

本年度業績公告會登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.medialink.com.hk)。本公司截至2026年3月31日止年度的年度報告(當中載有上市規則要求的全部資料)將於2026年7月31日或之前登載於上述網站。

綜合損益表

截至2026年3月31日止年度

	附註	2026年 千港元	2025年 千港元
收益	4	641,613	647,806
銷售成本		(327,434)	(337,825)
毛利		314,179	309,981
其他收入及收益淨額	5	10,700	10,016
銷售及分銷開支		(116,928)	(113,388)
一般及行政開支		(64,541)	(66,332)
其他開支淨額		(81,738)	(88,627)
融資成本		(467)	(241)
投資可換股債券的公平值收益／(虧損)		—	431
應佔一間合資企業及一間聯營企業業績		2,739	2,523
除稅前溢利	6	63,944	54,363
所得稅開支	7	(8,044)	(2,052)
本公司股東應佔年內溢利		<u>55,900</u>	<u>52,311</u>
本公司股東應佔每股盈利	9		
基本及攤薄		<u>2.9港仙</u>	<u>2.7港仙</u>

綜合全面收益表
截至2026年3月31日止年度

	2026年 千港元	2025年 千港元
年內溢利	<u>55,900</u>	<u>52,311</u>
其他全面收益／(虧損)		
於其後期間可重新分類至損益的項目：		
換算海外業務產生的匯兌差額	(2,539)	28
應佔一間合資企業其他全面收益／(虧損)	<u>137</u>	<u>(6)</u>
	<u>(2,402)</u>	<u>22</u>
本公司股東應佔年內全面收益總額	<u><u>53,498</u></u>	<u><u>52,333</u></u>

綜合財務狀況表
於2026年3月31日

	附註	2026年 千港元	2025年 千港元
非流動資產			
商譽		29,709	29,709
物業、廠房及設備		20,196	10,124
無形資產		7,628	6,455
投資媒體內容		—	3,335
投資一間合資企業及一間聯營企業		13,056	10,180
遞延稅項資產		434	327
按金		1,337	126
		72,360	60,256
流動資產			
授權資產	10	327,251	334,252
存貨		13,260	6,713
貿易應收款項	11	310,805	214,236
預付款項、按金及其他應收款項		18,185	13,706
投資媒體內容		7,422	11,399
可收回稅項		—	4,571
現金及現金等價物		241,150	326,393
		918,073	911,270
流動負債			
貿易應付款項	12	150,065	166,087
應計費用及其他應付款項		107,939	103,781
合約負債		67,525	76,522
租賃負債		5,580	4,174
應付稅項		7,278	4,277
		338,387	354,841
流動資產淨值		579,686	556,429
資產總值減流動負債		652,046	616,685
非流動負債			
租賃負債		8,493	549
撥備		1,311	1,311
		9,804	1,860
資產淨值		642,242	614,825
權益			
股本	13	19,920	19,920
儲備		622,322	594,905
權益總額		642,242	614,825

附註

1. 公司及集團資料

羚邦集團有限公司於開曼群島註冊成立為有限公司。

本公司主要營業地點位於香港九龍尖沙咀廣東道25號海港城港威大廈2座18樓1801-6室。

本公司的註冊辦事處地址為P.O. Box 31119 Grand Pavilion Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman KY1-1205 Cayman Islands。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的直接控股公司及最終控股公司為RLA Company Limited，其於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立。

本公司股份自在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板。

本公司為投資控股公司。本年度，本公司附屬公司從事下列主要業務：

- 媒體內容發行及媒體內容製作投資(「媒體內容發行業務」)
- 品牌授權(「品牌授權業務」)

2.1 編製基準

該等財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)及公司法例第622章公司條例的披露規定而編製。

該等財務報表乃按持續經營基準及歷史成本法編製，惟投資媒體內容按公平值計量。除另有指明外，該等財務報表以港元(「港元」)呈列，且所有金額已約整至最接近之千元(千港元)。

2.2 會計政策變動及披露

本集團於本年度財務報表中首次採納香港會計準則第21號(修訂本)缺乏可兌換性。本集團並無提早採納任何已頒佈但尚未生效之其他準則或修訂。

香港會計準則第21號(修訂本)訂明實體應如何評估某種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及於缺乏可兌換性的情況下，實體應如何估計計量日期的即期匯率。該等修訂本要求披露使財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響的資料。由於本集團用作交易的貨幣以及海外附屬公司、一間合營企業及一間聯營企業用作換算本集團的呈列貨幣之功能貨幣為可兌換，因此該等修訂本對本集團的財務報表並無產生任何影響。

此外，香港會計師公會已發佈香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第18號、香港會計準則第1號、香港會計準則第8號、香港會計準則第36號及香港會計準則第37號財務報表中的不確定性披露的說明性示例修訂本，其於相應香港財務報告準則會計準則內增加說明性示例。該等示例反映相應香港財務報告準則會計準則的現有要求，即使用氣候相關示例報告財務報表中不確定性的影響。因此，該等修訂本並無生效日期或過渡性條文。

3. 經營分部資料

為方便管理，本集團按其產品及服務組織業務單位，可呈報經營分部有下列兩類：

- (a) 媒體內容發行分部包括發行及投資與動畫片、綜藝節目、電視劇、動畫及真人長篇電影及其他視頻內容相關的媒體內容；及
- (b) 品牌授權分部包括(i)取得使用第三方擁有的品牌的各種權利，包括若干商品授權、大型實體娛樂權及促銷權，再向客戶授予該等品牌的權利；及(ii)作為品牌授權方的代理。

管理層獨立監察本集團各經營分部之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分部表現乃根據可報告分部溢利／虧損進行評估，此乃經調整除稅前溢利／虧損計算方法。經調整除稅前溢利／虧損與本集團除稅前溢利之計量方法一致，惟有關計量並無計及利息收入及未分配收益、折舊、應佔一間合營企業及一間聯營企業業績及其他企業及未分配開支。

分部資產不包括遞延稅項資產、物業、廠房及設備、投資一間合營企業及一間聯營企業、現金及現金等價物、可收回稅項以及企業及其他未分配資產，因為該等資產按集團基準進行管理。

分部負債不包括應付稅項、租賃負債、企業及其他未分配負債，因為該等負債按集團基準進行管理。

截至2026年3月31日止年度

	媒體 內容發行 千港元	品牌授權 千港元	總計 千港元
分部收益：			
向外部客戶的銷售	<u>341,338</u>	<u>300,275</u>	<u>641,613</u>
分部業績	13,476	60,789	74,265
對賬：			
應佔一間合營企業及一間聯營企業 業績			2,739
利息收入及未分配收益			10,425
折舊			(7,304)
其他企業及未分配開支			<u>(16,181)</u>
除稅前溢利			<u>63,944</u>
分部資產	562,775	128,590	691,365
對賬：			
投資一間合營企業及一間聯營企業 企業及其他未分配資產			13,056
			<u>286,012</u>
資產總值			<u>990,433</u>
分部負債	181,318	131,208	312,526
對賬：			
企業及其他未分配負債			<u>35,665</u>
負債總額			<u>348,191</u>

截至2025年3月31日止年度

	媒體 內容發行 千港元	品牌授權 千港元	總計 千港元
分部收益：			
向外部客戶的銷售	355,026	293,401	648,427
其他	(621)	—	(621)
	<u>354,405</u>	<u>293,401</u>	<u>647,806</u>
總計	354,405	293,401	647,806
分部業績	22,334	61,014	83,348
對賬：			
應佔一間合營企業及一間聯營企業 業績			2,523
利息收入及未分配收益			9,873
折舊			(6,714)
其他企業及未分配開支			(34,667)
			<u>54,363</u>
除稅前溢利			54,363
分部資產	485,874	122,862	608,736
對賬：			
投資一間合營企業及一間聯營企業			10,180
企業及其他未分配資產			352,610
			<u>362,790</u>
資產總值			971,526
分部負債	188,936	132,090	321,026
對賬：			
企業及其他未分配負債			35,675
			<u>35,675</u>
負債總額			356,701

4. 收益

	2026年 千港元	2025年 千港元
主要產品或服務線		
媒體內容發行業務		
發行授權媒體內容	273,677	242,969
發行長篇電影	<u>67,661</u>	<u>112,057</u>
	341,338	355,026
其他	<u>—</u>	<u>(621)</u>
	341,338	354,405
品牌授權業務		
品牌再授權	178,382	193,517
提供授權代理服務	44,100	31,087
銷售商品	<u>77,793</u>	<u>68,797</u>
	300,275	293,401
	641,613	647,806

	2026年 千港元	2025年 千港元
地理位置		
媒體內容發行業務		
香港	89,677	73,282
亞洲(除香港外)	129,356	169,174
美洲和歐洲	122,305	112,570
	<u>341,338</u>	<u>355,026</u>
品牌授權業務		
香港	29,320	40,167
亞洲(除香港外)	238,926	230,903
美洲和歐洲	32,029	22,331
	<u>300,275</u>	<u>293,401</u>
	<u>641,613</u>	<u>648,427</u>

5. 其他收入及收益淨額

	2026年 千港元	2025年 千港元
銀行利息收入	3,362	8,066
出售物業、廠房及設備項目所得收益	173	—
匯兌差額、淨額	5,566	—
政府補貼(附註)	215	413
投資可換股債券利息	—	926
其他利息收入	940	404
其他	444	207
	<u>10,700</u>	<u>10,016</u>

附註：有關補貼並不存在任何未履行的條件或附加條件。

6. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	2026年 千港元	2025年 千港元
所售貨品及所提供其他服務的成本	326,498	336,005
折舊：		
使用權資產	5,679	5,392
物業、廠房及設備其他項目	1,625	1,322
	7,304	6,714
無形資產攤銷 [#]	1,264	1,939
未計入租賃負債計量的租賃付款	1,586	925
僱員福利開支(包括董事的薪酬)：		
薪金、工資、津貼及花紅	92,574	86,098
退休計劃供款(界定供款計劃)~	6,856	5,747
以股份為基礎之付款開支	2,438	4,287
	101,868	96,132

	2026年 千港元	2025年 千港元
匯兌差額淨額 [@]	(5,566)	292
無形資產減值*	1,452	1,034
貿易應收款項減值*	2,594	2,884
授權撇減至可變現淨值淨額*	69,303	64,324
其他應收款項減值*	4,862	—
貿易應付款項撥回*	(490)	(1,622)
媒體內容投資的公平值虧損淨值	3,918	621
其他經營虧損* [^]	—	21,333
	<u> </u>	<u> </u>

包括有關媒體內容商業權利攤銷936,000港元(2025年：1,820,000港元)，計入綜合損益表「銷售成本」。

* 該等金額於綜合損益表計入「其他開支淨額」。

~ 概無已沒收的供款可供本集團作為僱主用以降低現有供款水平。

^ 如本集團2025年年報所披露，與網絡安全事件相關的2025年虧損已提及。3,197,000港元已於本年度收回，並因結算條款出現有利調整而自銷售成本中扣減。

@ 該收益計入綜合損益表中的「其他收入及收益淨額」，而虧損則列入「其他開支淨額」。

7. 所得稅

香港利得稅已按本年度內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5% (2025年：16.5%) 計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為符合兩級制利得稅率制度的實體。該附屬公司應課稅溢利的首2,000,000港元 (2025年：2,000,000港元) 按8.25% (2025年：8.25%) 稅率課稅，而餘下應課稅溢利按16.5% (2025年：16.5%) 課稅。其他地區的應課稅溢利已按本集團經營所在司法權區的現行稅率計算稅項。

	2026年 千港元	2025年 千港元
即期 — 香港		
年內支出	3,578	479
過往年度撥備不足／(超額撥備)	44	(1,733)
即期 — 其他地區		
年內支出	5,081	4,091
過往年度超額撥備	(552)	(712)
遞延	(107)	(73)
	<u>8,044</u>	<u>2,052</u>
年內稅項支出總額	<u>8,044</u>	<u>2,052</u>

8. 股息

本公司已支付的股息如下：

	2026年 千港元	2025年 千港元
年內宣派及確認為分派的股息：		
年內中期股息 — 每股普通股1.20港仙 (2025年：1.09港仙)	23,904	21,713
減：根據股份獎勵計劃持有的股份之股息	(898)	(895)
	<u>23,006</u>	<u>20,818</u>

	2026年 千港元	2025年 千港元
截至2025年3月31日止年度之末期股息 — 每股普通股0.28港仙(2024年：0.32港仙)	5,578	6,374
截至2025年3月31日止年度特別股息 — 無(2024年：0.02港仙)	—	398
減：根據股份獎勵計劃持有的股份之股息	<u>(209)</u>	<u>(272)</u>
	<u>5,369</u>	<u>6,500</u>
	<u>28,375</u>	<u>27,318</u>
報告期末後建議宣派的股息：		
年內建議宣派的末期股息 — 每股普通股0.27 港仙(2025年：0.28港仙)	<u>5,378</u>	<u>5,578</u>
	<u>5,378</u>	<u>5,578</u>

建議宣派的截至2026年3月31日止年度的末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會批准。

9. 本公司股東應佔每股盈利

截至2026年3月31日止年度的每股基本盈利乃基於本公司股東應佔溢利55,900,000港元(2025年：52,311,000港元)和本年度內已發行普通股加權平均數1,917,271,795股(2025年：1,913,063,474股)(經調整以排除根據股份獎勵計劃持有的股份)計算。

由於截至2026年及2025年3月31日止年度本集團並無具潛在攤薄效應的已發行普通股，故並無調整所呈列的該等期間的每股基本盈利。

10. 授權資產

	2026年 千港元	2025年 千港元
授權	314,992	317,769
授權預付款項	<u>12,259</u>	<u>16,483</u>
	<u>327,251</u>	<u>334,252</u>

授權資產為向授權方支付有關於明確授權期內取得媒體內容發行權及品牌授權的款項。本集團持有該等授權資產以於日常業務中產生收益。

11. 貿易應收款項

	2026年 千港元	2025年 千港元
已開票	243,493	181,964
未開票	<u>75,375</u>	<u>41,498</u>
	318,868	223,462
減：減值撥備	<u>(8,063)</u>	<u>(9,226)</u>
	<u>310,805</u>	<u>214,236</u>

本集團與其客戶之間的貿易條款以賒銷為主。就媒體內容發行業務而言，客戶的付款期一般為兩至四次付款，首次付款一般於向各名客戶發出有關媒體內容的授權函後到期。信貸期一般介乎相關合約指明的付款時間後30至45個工作日。就品牌授權業務而言，付款期一般為一至兩次付款，首次付款一般於簽立合約後到期。信貸期一般為相關合約指明的付款時間後30日。

本集團力求嚴格控制未收取的應收款項，高級管理層會定期審查逾期結餘。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或採取其他信貸增強措施。貿易應收款項不計息。

於報告期末，按發票日期計算之已開票貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2026年 千港元	2025年 千港元
30日內	91,753	44,250
31至60日	36,278	16,707
61至90日	7,534	10,833
91至180日	19,128	35,202
181至360日	34,404	41,192
超過360日	54,396	33,780
	<u>243,493</u>	<u>181,964</u>

12. 貿易應付款項

	2026年 千港元	2025年 千港元
已開票	75,558	82,803
未開票	74,507	83,284
	<u>150,065</u>	<u>166,087</u>

於報告期末，按發票日期計算之已開票貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2026年 千港元	2025年 千港元
30日內	17,830	53,512
31日至90日	26,443	7,607
超過90日	31,285	21,684
	<u>75,558</u>	<u>82,803</u>

貿易應付款項為無抵押及不計息。就支付授權方最低保證費而言，相關合約中訂明支付條款及到期日，並通常於相關授權期初分期清還。就超過最低保證費的應付版稅而言，有關費用於本集團在向被授權方收取相應貿易應收款項後向授權方呈交版稅報告時到期。

未開票貿易應付款項與按各授權合約所規定版稅率計算的應付授權方但未獲授權方開票之版稅款項有關。

13. 股本

	2026年 千港元	2025年 千港元
法定：		
5,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股	<u>50,000</u>	<u>50,000</u>
已發行及繳足：		
1,992,000,000股每股面值0.01港元的普通股	<u>19,920</u>	<u>19,920</u>

代表董事會
羚邦集團有限公司
主席兼執行董事
趙小燕

香港，2026年6月26日

於本公告日期，執行董事為趙小燕女士、趙小鳳女士及馬正鋒先生；非執行董事為黃幸怡女士(太平紳士)；及獨立非執行董事為馮英偉先生(榮譽勳章)、梁陳智明女士及黃錦沛先生(銅紫荊星章、太平紳士)。

請同時參閱於本公司網站www.medialink.com.hk刊登的本公告內容。

附註：本文件中英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。