

证券代码：001391

证券简称：国货航

## 中国国际货运航空股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026-006

|           |   |
|-----------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）<br><input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 路演活动 |
| 活动参与人员    | 投资机构及分析师：<br>申万宏源、东证资管、工银瑞信、重阳投资、中银基金、交银施罗德、淳厚基金，共计 7 人<br>公司参与人员：<br>董事会秘书赵婧、市场销售部总经理王磊、证券事务代表李林及相关工作人员  |
| 时间        | 2026 年 6 月 25 日（周四） 10:00-11:00   |
| 地点        | 上海新国际博览中心 W1 馆 2 号会议室   |
| 形式        | 现场调研  |

投资者关系活  
动主要内容介  
绍

**问题一：请问公司如何看待行业需求和跨境电商发展？**

答：当前全球宏观政治经济环境复杂多变，对行业带来一定不确定性因素。但依托于中国经济增长、制造业出海和跨境电商发展，1-5月，我国货物贸易进出口总额同比增长15.3%，其中出口总额实现11.8%的增长；中国民航货运总周转量同比增长13.7%，其中国际航线货邮周转量同比增长17.0%。

近年来，跨境电商已经发展成为航空物流业的主要货源之一，根据商务部转载的《2025年中国跨境电商行业蓝皮书》中相关数据显示，2025年，我国跨境电商进出口总额2.75万亿元，相比2020年增长69.7%。根据海关总署2026年一季度初步测算数据，一季度跨境电商进出口6184.6亿元。

面对跨境电商带来的结构性机遇，公司将持续优化国际航线网络布局，以高效、稳定的航空运力助力中国制造业出海。

**问题二：针对小包关税优惠政策调整趋势，公司有哪些应对措施？**

答：公司密切关注小包关税政策变化情况，与客户一起采取措施积极应对。未来一段时间，国货航会根据市场需求和运力结构，妥善安排航线规划，在短期内高油价不可避免的背景下，尽可能满足市场需求，同时尽全力做好机队效益管理。

**问题三：请介绍下公司的具体产品包括哪些。**

答：公司围绕不同货物的特性提供专业化的航空运输解决方案，构建了八大专业产品体系，全面覆盖各类航空货运需求。具体包括：快运、安运、珍运、特运、骏运、鲜运、医运、酷运，分别服务于紧急货物、危险品、贵重物品、个性化定制产品、马匹、鲜活易腐货物、生物医药及温控货物，致力于为客户提供精准、安全、高效的航空物流解决方案。

**问题四：请介绍一下目前公司的机队情况。除已披露的飞机引进计划外，后续是否还有引退或改装计划？**

答：截至目前，国货航运营全货机23架，形成了以B777和B747货机为主力机型覆盖欧美长航距市场、以

|                             |  |
|-----------------------------|--|
|                             | <p>A330 货机为辅助机型补充中远程市场的布局。关于未来飞机的引退和改装计划，公司将根据实际运营需求、市场环境及经济效益等因素，综合评估后审慎决策。谢谢！</p> <p><b>问题五：公司货站布局情况及后续规划？</b></p> <p>答：目前，公司已在北京、天津、成都（双流、天府）、重庆、杭州布局六个货站，深度服务京津冀协同发展、成渝地区双城经济圈、长三角一体化等国家战略。下一步，公司将结合运力布局、市场需求、公司发展需要等因素综合考虑货站布局规划。</p> |
| <p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p> | <p>否</p>   |
| <p>附件清单<br/>(如有)</p>        |  |