

债券代码：2280427.IB/184591.SH

债券简称：22延旅专项债/22延旅债

**2022年延安旅游（集团）有限公司
旅游产业专项债券
2025年债权代理事务报告**

债权代理人：



西部证券股份有限公司

WESTERN SECURITIES CO., LTD.

（陕西省西安市新城东大街319号8幢10000室）

签署日期：二〇二六年六月

目录

重要声明	3
第一章 公司发行债券概况	4
第二章 发行人经营状况和资产状况	6
第三章 发行人募集资金使用情况	12
第四章 本期债券担保人资信情况	13
第五章 债券持有人会议召开的情况	15
第六章 报告期内公司债券本息偿付情况	16
第七章 公司债券跟踪评级情况	17
第八章 债权代理人履行职责情况	18
第九章 其他情况	19

重要声明

债权代理人编制本报告的内容及信息均来源于延安旅游（集团）有限公司（简称“延旅集团”、“发行人”或“公司”）对外公布《延安旅游（集团）有限公司公司债券年度报告（2025年）》等相关公开信息披露文件以及第三方中介机构出具的专业意见。

本报告不构成对投资者进行或不进行某项行为的推荐意见，投资者应对相关事宜作出独立判断，而不应该将本报告中的任何内容作为债权代理人所作的承诺或申明。在任何情况下，投资者依据本报告所进行的任何作为或不作为，债权代理人不承担任何责任。

第一章 公司发行债券概况

一、核准文件和核准规模

经国家发展和改革委员会许可发改企业债券【2021】247号文核准，同意延安旅游（集团）有限公司在银行间市场以及上海证券交易所向机构投资者发行总额不超过人民币5亿元（含5亿元）的旅游产业专项债券（以下简称“本期债券”）。本期债券采用一次发行的方式。

二、债券基本情况

债券名称：2022年延安旅游（集团）有限公司旅游产业专项债券；

债券简称：22延旅专项债/22延旅债；

债券代码：2280427.IB/184591.SH；

发行主体：延安旅游（集团）有限公司；

发行规模：本期债券发行规模为人民币5亿元；

债券余额：4.00亿元（2025年9月30日按约定偿还20%本金后，余额由5.00亿元调整为4.00亿元）

债券期限：本期债券的期限为7年期，附第3年末调整票面利率选择权和投资者回售选择权，同时设置本金提前偿还条款。投资者行使回售选择权后，自债券存续期的第3年至第7年末，发行人分别按照剩余债券每百元本金值20%的比例偿还债券本金；

债券利率：前3年6.99%；后4年调整至3.99%（自2025年9月30日起执行）

发行方式与发行对象：发行方式和发行对象安排请参见发行公告；

起息日：2022年9月30日；

付息日：本期债券的付息日为2023年至2029年每年的9月30日。若投资者在本期债券发行后第3个计息年度末行使回售选择权，则其回售部分债券的付息日为2023年至2025年每年的9月30日。如遇法定节假日或休息日，则顺延至其后的第1个交易日；顺延期间每次付息款项不另计利息；

还本付息方式：本期债券每年付息一次，分次还本，在债券存续期内的第3、4、5、6、7年末分别按照债券发行总额20%的比例偿还债券本金，前两年每年应付利息单独支付，后五年每年的应付利息随当年兑付的本金部分一起支付（如遇法定节假日或休息日，则顺延至其后的第一个工作日）。年度付息款项自付息日起不另计利

息，本金自兑付日起不另计利息。

上市的交易所：上海证券交易所、银行间债券市场；

报告期内公司债券的付息兑付情况：已按期足额支付2025年度利息，并完成20%本金提前偿还；

报告期内提前偿还条款的触发及执行情况：已触发并执行。2025年9月30日按期偿还本金1.00亿元，债券余额调整为4.00亿元；

增信措施：本期债券由延安城市建设投资（集团）有限责任公司提供全额无条件不可撤销连带责任保证担保。

第二章 发行人经营状况和资产状况

一、发行人基本情况

公司名称	中文名称：延安旅游（集团）有限公司
	英文名称：Yanan Tourism(group)Co.,Ltd.
公司类型	有限责任公司（国有独资）
法定代表人	冯琪
注册地址	陕西省延安市宝塔区枣园镇枣园路4号院A座6楼
办公地址	陕西省延安市宝塔区枣园镇枣园路4号院A座6楼
成立日期	2000年5月25日
注册资本	125,000.00万人民币
实缴资本	25,660.00万人民币
信息披露事务负责人	冯琪
所属行业	商业和专业服务
经营范围	一般项目：物业管理；住房租赁；组织文化艺术交流活动；企业管理；广告设计、代理；广告制作；工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外）；日用百货销售；五金产品零售；劳动保护用品销售；家用电器销售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；小微型客车租赁经营服务；数据处理和存储支持服务；园林绿化工程施工；停车场服务；食品销售（仅销售预包装食品）；花卉种植；礼品花卉销售；名胜风景区管理；公园、景区小型设施娱乐活动；非居住房地产租赁；体育赛事策划；体育健康服务；体育用品及器材零售；高性能密封材料销售；新型催化材料及助剂销售；农副产品销售；数字文化创意内容应用服务；文具用品零售；数字内容制作服务（不含出版发行）；文艺创作；文化娱乐经纪人服务；园区管理服务；货物进出口；贸易经纪（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：房地产开发经营；营业性演出；住宿服务；餐饮服务；烟草制品零售；出版物零售；酒吧服务（不含演艺娱乐活动）；道路旅客运输经营；第一类增值电信业务；第二类增值电信业务；电子出版物制作；广播电视节目制作经营；网络文化经营；信息网络传播视听节目（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。
统一社会信用代码	91610600719704973T
邮政编码	716000
电话号码	0911-8075067
互联网地址	http://www.yalyjt.com/
电子信箱	-

二、发行人2025年经营情况

延安旅游（集团）有限公司于2000年5月25日经市政府批准成立，注册资本125,000.00万元，实缴25,660.00万元。作为延安市旅游景区的开发、运营主体以及旅游业务相关配套服务的提供商，旅游业务、景区经营业务、销售业务、住宿服务业务、餐饮服务业务及工程业务等成为公司营业总收入主要来源。此外，观光车业务、培训业务等亦为公司营业总收入提供一定补充，随着国企转型和市场化进程的推进，公司业务逐渐趋于多元化。

2024年度和2025年度，发行人营业收入、成本及毛利率情况如下：

单位：亿元 币种：人民币

业务板块	2025 年度				2024 年度			
	营业收入	营业成本	毛利率（%）	收入占比（%）	营业收入	营业成本	毛利率（%）	收入占比（%）
景区业务	0.30	0.29	2.52	4.16	0.35	0.29	19.59	5.98
住宿业务	0.44	0.20	53.80	6.10	0.63	0.24	62.01	10.63
餐饮业务	0.66	0.35	47.52	9.18	0.52	0.29	43.51	8.80
旅游业务	0.55	0.54	0.90	7.66	0.30	0.28	8.85	5.11
工程业务	0.50	0.49	1.89	6.99	0.31	0.29	5.00	5.17
商品销售	1.31	1.18	10.45	18.33	1.33	1.15	13.75	22.51
房产销售	1.47	1.49	-1.10	20.54	1.89	1.93	-2.04	31.89
物业服务	0.30	0.24	21.64	4.25	0.18	0.11	35.38	2.98
培训业务	0.02	0.01	28.48	0.29	0.10	0.07	29.64	1.63
其他业务	1.40	1.45	-3.08	19.57	0.11	0.10	5.14	1.78
租赁业务	0.07	0.00	97.03	1.03	0.07	0.01	81.62	1.13
车辆服务	0.14	0.05	64.32	1.90	0.14	0.06	56.01	2.39
合计	7.17	6.29	12.25	100.00	5.93	4.82	18.63	100.00

2025 年，发行人营业收入较 2024 年上升 20.96%，营业成本上升 30.45%，综合毛利率较 2024 年下降 34.23%。各业务板块变动原因如下：

（1）景区业务：毛利率下降 87.13%，主要系发行人下属景区客流量同比有所下降且部分景区促销门票导致收入下降所致。

（2）住宿业务：营业收入下降 30.58%，主要系发行人下属酒店客源同比有所下降所致。

（3）餐饮业务：营业收入上升 26.18%，毛利率上升 9.20%，主要系餐饮消费需求回暖，同时公司通过优化菜品结构、控制原材料成本，实现了收入较快增长且成本增幅低于收入增幅。

（4）旅游业务：营业收入上升 81.61%，营业成本上升 97.44%，毛利率下降 89.79%，主要系旅行社业务量增长带动机票、酒店、地接等采购成本大幅上升，且成本增幅高于收入增幅，致使毛利率大幅下降。

（5）工程业务：营业收入上升 63.53%，营业成本上升 68.88%，毛利率下降 62.17%，主要系子公司园林古建筑公司部分项目原材料、人工及分包成本上涨，成本增幅高于收入增幅。

（6）房产销售业务：营业收入下降 22.09%，营业成本下降 22.81%，毛利率由-2.04%升至-1.10%，亏损幅度有所收窄。主要系 2024 年商品房项目建设及交房进度加快，收入与成本同步大幅增加；2025 年在建项目减少，成本确认相应减少，同时公司通过促销加快去化。

（7）物业业务：营业收入上升 72.55%，营业成本上升 109.27%，毛利率下降 38.86%，主要系营业成本受人工、原材料及设备维护等支出影响上升幅度超过收入增长幅度所致。

（8）培训业务：营业收入下降 78.64%，营业成本下降 78.29%，主要系市场竞争加剧业务量减少，同时为降本优化运营流程精简人员，致使成本随收入同比例下降。

（9）其他业务：营业收入上升 1,227.48%，营业成本上升 1,342.56%，毛利率下降 160.01%，主要系其他业务中会议收入规模扩大导致成本收入同步上升，且成本增幅远高于收入增幅，致使毛利率由正转负。

（10）租赁业务：营业成本下降 82.18%，毛利率上升 18.88%，主要系公司加强运营成本管理，租赁相关维护及管理成本显著降低。

（11）车辆服务业务：营业收入下降 3.69%，营业成本下降 21.88%，毛利率上升 14.83%，主要系车辆调度效率提升，燃料及维修成本得到有效控制。

三、发行人2025年财务状况

根据发行人2024年度和2025年度审计报告，发行人主要财务数据如下：

2025年度和2024年度发行人主要财务数据和财务指标			
项目	2025年末/度	2024年末/度	变动比例（%）
总资产（亿元）	163.79	157.91	3.72%
总负债（亿元）	101.39	101.58	-0.19%
全部债务（亿元）	84.37	83.51	1.03%
所有者权益（亿元）	62.40	56.33	10.78%
营业总收入（亿元）	7.17	5.93	20.91%
利润总额（亿元）	0.10	0.41	-75.61%
净利润（亿元）	0.45	0.63	-28.57%
扣除非经常性损益后净利润（亿元）	-1.77	-1.74	1.72%
归属于母公司所有者的净利润（亿元）	0.46	0.64	-28.13%
经营活动产生现金流量净额（亿元）	0.77	4.91	-84.32%
投资活动产生现金流量净额（亿元）	-1.46	-2.77	-47.29%
筹资活动产生现金流量净额（亿元）	1.04	-2.58	-140.31%
流动比率	0.34	0.28	21.43%
速动比率	0.27	0.21	28.57%
资产负债率（%）	61.90	64.33	-3.78%
债务资本比率（%）	57.48	59.72	-3.75%
营业毛利率（%）	12.25	18.63	-34.25%
平均总资产回报率（%）	0.12	0.32	-62.50%
加权平均净资产收益率（%）	0.77	0.29	165.52%
扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率（%）	-2.98	-3.10	-3.87%
EBITDA（亿元）	1.14	1.38	-17.39%
EBITDA全部债务比（%）	1.35	1.65	-18.18%
EBITDA利息倍数	0.23	0.31	-25.81%

2025年度和2024年度发行人主要财务数据和财务指标

注：上述各指标的具体计算公式如下：

- (1) 全部债务=长期借款+应付债券+短期借款+一年内到期的非流动负债+长期应付款（有息部分）；
- (2) 扣除非经常性损益后净利润=净利润-非经常性损益*（1-25%）。
- (3) 流动比率=流动资产/流动负债；
- (4) 速动比率=（流动资产-存货）/流动负债；
- (5) 资产负债率（%）=负债总额/资产总额×100%；
- (6) 债务资本比率（%）=全部债务/（全部债务+所有者权益）×100%；
- (7) 总资产收益率（%）=净利润/（年初资产总额+年末资产总额）÷2×100%。
- (8) 加权平均净资产收益率（%）=净利润/（年初净资产总额+年末净资产总额）÷2×100%。
- (9) EBITDA=利润总额+计入财务费用的利息支出+固定资产折旧+摊销（无形资产摊销+长期待摊费用摊销）；
- (10) EBITDA全部债务比（%）=EBITDA/全部债务×100%；
- (11) EBITDA利息保障倍数=EBITDA/利息支出=EBITDA/（计入财务费用的利息支出+资本化利息）；

对于变动比例超过30%的项目，原因分析如下：

1、利润总额、净利润和营业毛利率

2025年度发行人利润总额较2024年度同比减少75.61%，净利润同比减少28.57%，营业毛利率同比下降34.25%。主要原因为：一是房产销售业务毛利下降，毛利率由-2.04%进一步降至-1.10%但仍为负值；二是期间费用同比增长，其中销售费用、管理费用及财务费用均有所增加；三是部分业务板块成本增幅高于收入增幅（如旅游业务、工程业务等），综合导致盈利能力下滑。

2、经营活动产生的现金流量净额

2025年度经营活动产生的现金流量净额为0.77亿元，较上年减少84.32%，主要系本期销售商品、提供劳务现金流入同比大幅增长，但该增量被收到其他与经营活动有关的现金大幅回落抵消，叠加购买商品、接受劳务支付的现金显著抬升所致。

3、投资活动产生的现金流量净额

筹资活动产生的现金流量净额

投资活动产生的现金流量净额净流出同比减少47.21%，主要系本期购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金同比减少所致。

4、2025年度筹资活动产生的现金流量净额由负转正，主要系本期取得借款收到的现金及吸收投资收到的现金增加所致。

5、总资产回报率、加权平均净资产收益率

2025年度平均总资产回报率为0.12%，较上年下降62.50%，主要系利润总额大幅下降所致。

2025年度加权平均净资产收益率为0.77%，较上年度的0.29%上升165.52%，主要因所有者权益规模扩大幅度小于净利润增幅（净利润同比虽下降但所有者权益增长10.78%），且上年基数较低，导致指标有所回升。

5、流动比率、速动比率

2025年末流动比率和速动比率分别为0.34和0.21，较上年末分别上升21.43%和28.57%，主要系流动负债下降26.15%（因一年内到期的非流动负债及其他应付款减少）幅度大于流动资产下降8.26%，短期偿债指标有所改善，但绝对值仍处于较低水平。

第三章 发行人募集资金使用情况

一、本期债券募集资金情况

经国家发展和改革委员会许可发改企业债券【2021】247号文核准，延安旅游（集团）有限公司于2022年9月28日发行了5亿元的“2022年延安旅游（集团）有限公司旅游产业专项债券”。根据债券募集说明书约定，发行人计划将本期债券募集资金中的3亿元用于安塞黄土风情园提升改造工程项目，2亿元用于补充公司营运资金。

二、募投项目建设及募集资金实际使用情况

根据募集说明书约定，“22延旅专项债”募集资金5亿元人民币，其中3亿元用于安塞黄土风情园提升改造工程项目，2亿元用于补充公司营运资金。目前募投项目建设工作已基本完成，因招商工作还在进行中，后续择时开业，目前进度与预期情况基本相符。

在“22延旅专项债”债券存续期内，发行人募集资金严格按照监管规定进行使用，募集资金使用与募集说明书规定相符，不存在变更用途使用募集资金情况。募集资金已于2022年使用完毕。截至本报告出具之日，本次债券募集资金的使用与募集说明书的相关承诺书相符。

三、募集资金使用专户情况

发行人已按照国家发改委批准的本次债券募集资金的用途对资金的使用进行安排。发行人在使用过程中制定了合理的资金使用计划，对资金集中管理，合理调配，充分发挥募集资金的作用。发行人对募集资金的支付、使用情况进行了详细的记录，并确保资金的有效运用。

发行人已按照国家法规、制度的要求和公司章程的规定制定了相应的财务管理规定，并在经营过程中严格执行上述规定，并接受政府的监督和管理。

发行人聘请中国农业发展银行延安市分行为本次债券募集资金监管人，开立了募集资金专项账户，用于管理募集资金，并与该行签订了《关于2022年延安旅游（集团）有限公司旅游产业专项债券账户及资金监管协议》。在项目的建设过程中，发行人将加强项目的建设和资金管理，最大限度确保项目的完成。

第四章 本期债券担保人资信情况

本次债券由延安城市建设投资（集团）有限责任公司提供全额无条件不可撤销的连带责任保证担保。

（一）担保人基本情况

担保人：延安城市建设投资（集团）有限责任公司

注册地址：陕西省延安市宝塔区枣园西川河南路1号

法定代表人：潘海善

东方金诚国际信用评估有限公司于2025年6月20日出具《延安城市建设投资（集团）有限责任公司2025年度主体信用评级报告》（东方金诚主评字【2025】0406号），确定延安城市建设投资（集团）有限责任公司的主体信用等级为AA+，评级展望为稳定。

延安城市建设投资（集团）有限责任公司作为22延旅专项债担保人，依据信息披露的相关要求，已于2026年4月30日按时披露2025年度审计报告。中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)对担保人2025年的合并财务报表进行审计，并出具了标准无保留意见的审计报告审计（中兴华审字（2026）第00012540号）。担保人合并口径的财务数据及指标如下：

单位：万元 币种：人民币

财务指标	2025 年末/度	2024 年末/度	变动比例
资产合计	7,313,678.19	7,003,305.88	4.43%
其中：流动资产	3,510,217.81	3,263,642.27	7.56%
货币资金	77,221.62	66,228.90	16.60%
负债合计	5,220,134.55	4,967,447.30	5.09%
其中：流动负债	2,044,923.73	1,816,882.36	12.55%
非流动负债	3,175,210.82	3,150,564.94	0.78%
所有者权益合计	2,093,543.65	2,035,858.59	2.83%
归属于母公司所有者权益	1,838,592.08	1,783,219.16	3.11%
营业收入（2025 年度）	204,285.74	227,781.13	-10.32%
净利润（2025 年度）	36,831.80	2,950.79	1,148.23%
流动比率（倍）	1.72	1.80	-4.44%
速动比率（倍）	0.96	0.97	-1.03%
资产负债率（%）	71.38	70.93	0.45%

2025年末，担保人资产合计7,313,678.19万元，较上年末增长4.43%，资产规模稳步扩大；负债合计5,220,134.55万元，较上年末增长5.09%；所有者权益合计2,093,543.65万元，较上年末增长2.83%。2025年度，担保人实现营业收入204,285.74万元，净利润36,831.80万元，同比大幅增长，主要系当期其他收益（政府补助等）及投资收益较高所致。

2025年末，担保人流动比率和速动比率分别为1.72和0.96，短期偿债能力总体稳定；资产负债率71.38%，处于合理区间。担保人融资渠道多元，授信额度充足，整体资信状况良好。

报告期内，本期债券的增信机制未发生变动，担保人增信担保能力稳定。

第五章 债券持有人会议召开的情况

2025年度，发行人未召开债券持有人会议。

第六章 报告期内公司债券本息偿付情况

本期债券的付息日为2023年至2029年每年的9月30日（如遇法定节假日或休息日，则付息工作顺延至其后第一个工作日）。

本报告期内，发行人已按期足额支付本期债券2024年9月30日至2025年9月29日期间利息，并完成第3年末本金提前偿还及回售转售工作。

具体履约情况如下：

1. 付息情况：2025年9月30日，发行人按期足额支付当期利息3,495.00万元。
2. 提前还本情况：根据募集说明书约定，2025年9月30日（第3个计息年度末），发行人按期偿还本金1.00亿元，债券余额由5.00亿元调整为4.00亿元。
3. 票面利率调整情况：发行人决定将本期债券后4年的票面利率下调300个基点，自2025年9月30日起调整为3.99%。
4. 回售及转售情况：债券持有人于回售登记期内登记回售金额1,200.00万元，回售价格为80元/张。发行人完成转售，转售金额1,200.00万元，注销金额0元。转售后债券存续余额为4.00亿元。

第七章 公司债券跟踪评级情况

发行人已委托大公国际资信评估有限公司担任跟踪评级机构，在债券存续期内，大公国际资信评估有限公司将进行跟踪评级。

根据大公国际资信评估有限公司于2025年6月27日发布的跟踪评级报告《延安旅游（集团）有限公司主体与相关债项2025年度跟踪评级报告》（DGZX-R【2025】00774），“22延旅债/22延旅专项债”的信用评级结果为AA+，公司主体信用等级为AA，评级展望为稳定。

第八章 债权代理人履行职责情况

为保护债券持有人的合法权益，西部证券依据《公司债券发行与交易管理办法》、《公司债券受托管理人执业行为准则》和其他相关法律、法规、规范性文件及自律规则的规定以及本期债券《债权代理协议》的约定，履行了债权代理职责，持续跟踪发行人的资信状况、募集资金使用情况等，并监督发行人对公司债券募集说明书、债权代理协议中所约定义务的执行情况。

报告期内，债权代理人已就本期债券回售及转售事项出具临时债权代理报告，并按时披露了2025年度发行人履约情况及偿债能力分析报告。

第九章 其他情况

一、关于重大诉讼、仲裁或受到重大行政处罚的事项

报告期内，发行人不存在对公司财务状况、经营成果、声誉、业务活动、未来前景等可能产生较大影响的未决诉讼、仲裁事项及行政处罚案件。

二、发行人指定的负责处理与本期债券相关事务专人的变动情况

报告期内，发行人指定的负责处理与本期债券相关事务专人不存在变动情况。

三、关于破产相关事项

报告期内，发行人不存在破产事项。

四、关于被司法机关调查、被采取强制措施或被列为失信被执行人等事项

报告期内，发行人及其控股股东、实际控制人不存在涉嫌犯罪被司法机关立案调查，或高级管理人员涉嫌犯罪被司法机关采取强制措施或被列为失信被执行人等事项。

五、关于暂停/终止上市的风险提示

报告期内，发行人企业债券不存在面临暂停或终止上市风险的情况。

六、发行人信息披露情况

发行人承诺，除以下事项外，无其他按照法律法规、自律规则等要求披露而未披露的事项。

（一）法规要求披露的事项

发行人与本次债券相关的信息均在中国债券信息网（www.chinabond.com.cn）、中国货币网（<https://www.chinamoney.com.cn>）和上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）披露。2025年度披露的相关文件及时间如下：

1、发行人披露公告

序号	公告名称	披露日期
1	延安旅游（集团）有限公司2024年审计报告	2025年4月30日
2	延安旅游（集团）有限公司公司债券2024年年度报告	2025年4月30日
3	延安城市建设投资（集团）有限责任公司2024年审计报告	2025年4月30日
4	2022年延安旅游（集团）有限公司旅游产业专项债券2025年付息公告	2025年9月19日
5	2022年延安旅游（集团）有限公司旅游产业专项债券2025年债券回售实施公告	2025年9月3日
6	2022年延安旅游（集团）有限公司旅游产业专项债券2025年债券回售实施结果公告	2025年9月10日

序号	公告名称	披露日期
7	2022年延安旅游（集团）有限公司旅游产业专项债券2025年转售结果公告	2025年11月5日
8	延安旅游（集团）有限公司主体与相关债项2025年度跟踪评级报告	2025年6月27日
9	延安旅游（集团）有限公司关于会计差错更正的公告	2025年9月1日

2、债权人披露报告

序号	报告名称	披露日期
1	2022年延安旅游（集团）有限公司旅游产业专项债券2024年度发行人履约情况及偿债能力分析报告	2025年6月27日
2	2022年延安旅游（集团）有限公司旅游产业专项债券2024年债权代理事务报告	2025年6月27日
3	西部证券股份有限公司关于延安旅游（集团）有限公司会计差错更正的临时债权代理报告	2025年9月8日
4	西部证券股份有限公司关于2022年延安旅游（集团）有限公司旅游产业专项债券回售结果及转售事项的临时债权代理报告	2025年9月11日

（二）公司董事会或有权机构判断为重大的事项

无。

（本页无正文，为《2022 年延安旅游（集团）有限公司旅游产业专项债券 2025 年度债权代理事务报告》之盖章页）

