

证券代码：600271

证券简称：航天信息

# 航天信息股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度暨2026年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年06月26日 10:00-11:30
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 张镝 董事、总经理 陈荣兴 财务总监、总法律顾问 高宇明 独立董事 韩菲 董事会秘书 王涛
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 公司近期业绩有没有改善。半年报有没可能扭亏？</b></p> <p>答:您好，感谢您对公司的关注。关于半年报业绩情况，目前公司尚未披露2026年半年度业绩相关信息，预计在8月底前完成半年报的披露，请您以公司后续在指定信息披露媒体发布的公告内容为准。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>2. 乐企sass业务开展介绍，除了加油站，还有什么行业是国家下一步要推进？</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好，2025年公司数电票乐企全国市场占有率继续保持在55%以上，在集团型和大中型企业市场新中标中国石化数电票项目，创下业内乐企发票项目单体合同金额新高，并新承揽中</p>

中国移动、中国中车、中国星网等全税业务标志性项目；年内新签约20余家业务标杆及核心伙伴，电商行业版方案已规模化推广至18个省，支付即开票方案也已在多地多行业上线。关于SaaS相关业务，公司2025年开展了“SaaS保卫战”，在小微企业市场实现了自记账场景下“票财税档”一体化，客户二次触达率达到90%以上；2026年公司计划推广标准化SaaS产品及定制化服务，提高大型项目开发交付标准化水平，打开规模化增量空间。2026年6月8日，国家税务总局正式发布《关于在成品油零售领域全面推广“交易即开票”有关事项的公告》（2026年第11号），明确自2026年11月1日起，全国所有成品油零售加油站必须全面实现“交易即开票”。我们关注到，该模式已在多地多个领域进行试点推广。请您保持关注。

**3. 公司股价一直在低位，究竟是什么原因？公司有没有回购的计划？**

答：您好，感谢您对公司的关注。近年来，受宏观经济环境、产业升级影响以及随着市场竞争日趋严峻、公司持续聚焦主责主业，公司业务规模有所下降。因此股价处于低位。未来如实施相关法律法规允许的市值管理措施，包括您提到的股份回购，公司将严格按照相关规定履行审批及信息披露义务。

**4. 请问现在股东户是多少？**

答：您好，感谢您对公司的关注。公司于2026年4月30日披露一季度报告显示股东户数为126,399户。

**5. 董秘好，贵公司自2019年后，营收和净利润大幅下降，股价也一直在低位徘徊，是什么原因导致的？有何整改向好措施？预计何时扭亏为盈？**

答：您好，感谢您对公司的关注。1. 近年来，受宏观经济环境、产业升级影响以及随着市场竞争日趋严峻、公司持续聚焦主责主业，公司业务规模有所下降，股价也相对处于低位。2. 面对经营环境的变化，公司做出了很多努力：在业务方面，数字财税业务从依托发票管理的防伪税控业务向基于财税数据的智能税务服务与合规风控业务转型，按照统一产品、统一工具、统一政策、统一培训的“四个一”原则，形成核心产品矩阵，建成统一数字营销系统，在原有区域布局的基础上，加大部分财税产品的直营模式和部分区域公司“一体化”运营的力度。智慧、网信业务进一步明确市场拓展策略，打造核心产品，重点以具有重大战略意义的顶层建设任务为牵引，争取智慧口岸、电子政务内网等行业地位和政策支持，形成可推广

复制的标准化产品和服务，做精做细带有纵向行业特征的细分领域业务。同时，公司进一步加大改革调整，在组织架构上，聚焦、整合成立研发中心、财税事业部，统筹数字财税业务发展，不断深入人员规模及结构的优化调整工作，通过以上措施努力提升经营质效。

3. 扭亏受业务放量进度影响存在不确定性，这方面还请持续关注公司定期报告。

**6. 请问航天信息在算力方面有哪些布局？谢谢。**

答：您好，感谢您对公司的关注。航天信息算力资源目前以业务自用为主，为满足业务发展需要，正在探索“MaaS+自建+租赁”的混合式布局。

**7. 看年报为何张董事长去年没有领取工资？**

答：您好，公司董事、高管的薪酬发放情况详见已经披露的年度报告，符合公司的治理规则与相关监管要求，感谢您对公司的关注。

**8. 上证指数已经创十年新高，公司股价如此低迷，为何不采取回购等措施来提升投资者信心或者趁股价低迷实行并购重组增强公司竞争力。作为中国航天科工集团控股公司，你多次回复投资者公司业务不涉商业航天，那么请问公司业务是否涉及航天业务？**

答：您好，感谢您对公司的关注。公司为中国航天科工集团有限公司控股子公司，全部营收来源于数字财税、智慧业务及网信业务，不涉及商业航天业务，具体情况请参考公司前期已经披露的公告。二级市场股价受行业政策、市场偏好等各种因素影响，是多种市场因素综合叠加所反映的结果。公司未来如有回购相关计划，会严格按照法律法规要求及时履行信息披露义务。

**9. 公司有涉及商业航天领域相关业务吗？有的话，大概占营业收入的比例是多少？**

答：您好，感谢您对公司的关注。公司目前不涉及相关业务。

**10. 公司积极聚焦“一带一路”沿线国家，相关自营产品已出口至多个欧盟国家，请问在欧盟地区业务收入在公司整体营业收入中的占比大致为多少？此外，公司对欧盟市场的销售主要通过哪种方式实现：是以境内主体直接向欧盟客户出口为主，还是通过在欧盟国家设立的子公司进行销售，或通过第三方贸易商、代理商转销至欧盟市场？**

答：您好，感谢您对公司的关注。航天信息积极聚焦“一带一路”沿线国家及海外重点区域市场，相关自营产品已出口至西班牙、波兰、意大利、希腊等多个欧盟国家，与相关客户建立了良好的合作

伙伴关系。欧盟地区业务收入在公司整体营业收入中占比较小，公司对欧盟市场的销售主要以境内主体直接向欧盟客户出口产品为主。后续，公司将持续深耕海外市场，积极拓展新的业务机会，提升国际化经营水平。

**11. 请问财务总监，公司存放在航天科工财务的60亿现金是否真实可用？**

答：您好，公司存放在航天科工财务有限责任公司的资金真实可用，公司定期对其经营资质、业务和风险状况进行综合评估。感谢您对公司的关注。

**12. 张董您好！去年9月26日投资者关系活动中披露：“相关自营产品已出口至西班牙、波兰、意大利、葡萄牙、希腊等多个欧盟国家，与相关客户建立了良好合作伙伴关系。”，请问航信目前开拓欧盟市场的进展如何？谢谢！**

答：您好，相关问题可以参考已经回复的内容，感谢您对公司的关注。

**13. 贵司股票竟创屡创新低，请问贵公司如何体现央企担当？**

答：您好，感谢您对公司的关注。二级市场股价受行业政策、市场偏好等各种因素影响，是多种市场因素综合叠加所反映的结果。公司近年来受市场环境等多方面因素影响业绩承压，公司将在积极提升经营管理，促进业务转型发展的基础上，进一步密切关注资本市场动态，根据公司实际情况采取合适举措，多维度提升公司资本市场形象和品牌价值，全力修复经营基本面，用业绩回报股东，切实履行央企责任。

**14. 张董您好！去年9月26日投资者关系活动中披露：“公司始终关注国防军工领域的发展机遇，将重点聚焦军工企业在信息化与智能化升级中的核心需求，在数据安全、人工智能方面积极发挥方案规划和交付能力优势，积极拓展业务。”，请问目前业务拓展情况如何？谢谢！**

答：公司未来的发展方向，请参考已经回复的问题。感谢您对公司的关注。

**15. 公司未来发展的方向在哪里？**

答：您好，感谢您对公司的关注。宏观政策层面，国家持续推进财税数字化改革与数字政府建设，公共数据开放平台建设进程持续加快，有效带动智慧口岸、出入境等领域创新升级。当前，信创国产化已成为数字化建设的重要基础与核心要求，数据要素市场化

稳步推进，数据资产化、数据流通服务等新业态加速涌现，为行业发展营造了良好的政策环境。科技革命层面，人工智能、大数据等前沿技术正深刻重塑产业发展模式，为行业拓展了全新增长空间。其中，人工智能已成为信息化产业高质量发展的核心驱动力，推动行业服务向智能化、平台化、场景化转型，催生了数据增值、智能服务等广阔的市场机遇。行业市场层面，财税产业市场格局加速重构，行业竞争日趋激烈。传统行业厂商积极布局AI、大数据领域，各类SaaS服务商、支付机构也持续切入赛道。与此同时，智慧产业应用场景持续拓展，国产化替代进入纵深推进阶段，行业整体市场空间充足，具备培育细分领域龙头的良好基础。上述外部环境变化，为公司拓展相关领域业务提供了良好政策环境和发展机遇。后续，公司将坚持战略引领与创新驱动，充分发挥自身“懂企业、善服务、有数据、国家队”的综合优势，依托“局端加持、企业端盈利”的核心经营模式，持续夯实经营基本面，抢抓行业发展新机遇，稳步推动公司高质量发展。

**16. 请问航天信息在密码云方面有哪些布局？**

答:您好，感谢您对公司的关注。公司开展商用密码关键技术攻关，打造形成以云密码服务平台为核心产品，采用微服务等技术高度整合密码运算资源，以层次化、服务化、松耦合、可扩展的目标对外提供全方位的密码服务、支撑千个以上应用系统同时在线服务能力，满足系统合规密码应用需求。

**17. 建议公司原来的主业不行了剥离了关停了，收购新质生产力发展第二增长曲线，慢慢把原来的资产剥离。浩鲸科技看看能不能收购过来？**

答:您好，感谢您提出宝贵建议。公司将持续关注新质生产力标的，未来如有并购等资本运作事项，公司将严格履行信息披露义务。感谢您对公司的关注！

**18. 请问航天信息在芯片方面有哪些布局？**

答:您好，感谢您对公司的关注。公司目前不涉及相关业务。

**19. 董事长您好！有分红吗？**

答:您好，公司于2026年6月18日召开年度股东会，鉴于公司2025年度亏损且经营性现金流量净额为负数，2025年度不进行现金分红，也不进行资本公积转增股本和其他形式的分配。

**20. 你好，航天科工火箭控制权挂牌转让，公司是否考虑参与竞拍, 涉足商业航天领域？**

答:您好,感谢您对公司的关注。公司高度重视资本市场相关工作,将结合公司相关业务开展情况、战略规划等综合考虑实施资本运作,目前公司不涉及商业航天业务。如有相关事项,公司将严格按照相关法律法规的要求及时履行信息披露义务。

**21. 请问航天信息在央企人工智能协同创新平台都有哪些布局 and 贡献?**

答:您好,感谢您对公司的关注。2025年9月,中国航天科工集团有限公司加入中央企业人工智能协同创新平台,公司作为主要支撑单位,代表集团公司作为共建单位参与平台成员间的开放合作和经验交流活动,后续将强化产业链上下游企业深度协同,进一步提升公司“AI+”应用场景创新。

**22. 尊敬的张董事长您好!公司现金69亿,已获批175亿授信,明确含(收并购融资)用途。在传统业务持续承压的背景下公司是否考虑通过并购整合航天云网等集团资产,构建:数据+平台+安全的工业AI服务闭环,改善资产质量和盈利能力?谢谢!**

答:您好,感谢您对公司的关注和对公司的发展提出的建议。公司未来如有相关计划,会严格按照法律法规要求及时履行信息披露义务。

**23. 请问航天信息在数据存储方面有哪些布局?**

答:您好,感谢您对公司的关注。公司目前不涉及相关业务。

**24. 1、请问贵公司是否已经建立财务共享中心? 哪年建立的?  
2、财务共享中心在技术上采用了哪些自动化或智能化工具? 数字化程度按照0-10打分得几分? 3、财务共享中心的数量有几个? 这些中心的设立是基于地理区域划分,还是按业务板块划分?**

答:您好,感谢您对公司的关注。 1. 航天信息财务共享中心于2019年6月正式成立。 2. 在自动化与智能化方面,主要依托系统间集成实现高效协同,对接合同管理系统、航信办公等,满足透式监管要求。在审单环节,设有标准化审核要求,借助规则引擎及AI审单辅助人工审核;在报表层面引入智能体,自主创建报表填报工具,显著提升填报效率。目前正探索智能体在核算会计、管理会计等多领域应用。 3. 公司内设1个财务共享中心,人员分布于北京、河北石家庄两地,就近承接相邻地区财务共享集中核算业务,未按地理区域或业务板块划分。

**25. 请问航天信息在云算力服务方面有哪些布局?**

答:您好,感谢您对公司的关注。公司目前不涉及相关业务。

	<p><b>26. 张董事长希望公司好好经营脚踏实地，少开会。干好经营才是硬道理。</b></p> <p>答:感谢您的意见。</p> <p><b>27. 股价也已低于每股净资产，咱们公司没有针对情况的计划吗？</b></p> <p>答:您好，感谢您对公司的关注。公司在市值管理工作方面以提升内在价值为核心，从多维度推动价值传播，让投资者更好地理解 and 发现公司投资价值。二级市场股价受行业政策、市场偏好等各种因素影响，是多种市场因素综合叠加所反映的结果，也请投资者注意风险，审慎进行投资判断。</p> <p><b>28. 公司在粮食信息化方面的布局有哪些？</b></p> <p>答:您好，感谢您对公司的关注。在智慧粮储方面，航天信息获批建设“国家粮食产业（人工智能仓储装备和服务）技术创新中心”国家级创新中心，持续巩固行业地位。已在全国多个省市承担粮食仓储专用装备、物资储备管理系统等项目建设任务，形成覆盖“装备+系统+服务”的综合解决方案能力。后续，公司将进一步强化智慧粮储优势行业地位，加快产品迭代升级与应用，推动粮储业务、技术与数据深度融合，提升一体化服务能力。</p>
<p><b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b></p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p><b>附件清单（如有）</b></p>	
<p><b>日期</b></p>	<p>2026年06月26日</p>