

## 北汽福田汽车股份有限公司 2026年6月17日投资者关系活动记录表

编号：2026-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位及人员	国海证券、交银施罗德
时间	2026年6月17日
地点	北京
接待人员	福田汽车董办市值与证券管理部高级经理：周鹤遒 福田汽车董办市值与证券管理部市值主管：张丽丽
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、2026年1-5月公司销量有较好提升，请问公司在营销方面做了哪些变革？</b></p> <p>深化渠道变革，“分销+直销”双线并举，持续推进网络扩容和转型提质；推进营销模式变革，实现“线上+线下”融合，持续提升线索转化能力；强化服务能力提升，尤其是新能源服务工程能力。</p> <p><b>2、公司2026年海外重卡销量增速较快，主要采取了哪些措施？</b></p> <p>海外重卡今年实现快速增长，是公司按照全面国际化战略提前布局和资源投入的结果，主要体现在海外新平台产品加速开发、渠道快速拓展、服务保障与生态体系升级等方面。</p> <p><b>3、公司如何布局新能源出海业务？</b></p> <p>公司高度关注海外新能源业务，一是重视新能源出海业务，聚焦核心市场与典型场景；二是提供补能综合解决方案，提前布局服务；三是创新商业模式。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年6月29日

备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露事务管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
----	--