



重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司  
2026年6月26日投资者关系活动记录表

证券代码：002507

证券简称：涪陵榨菜

编号：2026-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____												
参与单位名称及人员姓名	本次参与交流的人员名单如下： <table border="1"><thead><tr><th>序号</th><th>姓名</th><th>公司</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>倪欣雨</td><td>华泰证券</td></tr><tr><td>2</td><td>高峰</td><td>广发自营</td></tr><tr><td>3</td><td>fusheng</td><td>polymer</td></tr></tbody></table>	序号	姓名	公司	1	倪欣雨	华泰证券	2	高峰	广发自营	3	fusheng	polymer
序号	姓名	公司											
1	倪欣雨	华泰证券											
2	高峰	广发自营											
3	fusheng	polymer											
时间	2026年6月26日 10:00-11:20												
地点	2026年6月26日 10:00-11:20 在公司重庆分部会议室座谈交流												
上市公司参会人员	公司董事、董事会秘书、副总经理兼财务负责人：韦永生												
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次会议纪要如下：</p> <p>1、近期公司经营情况及主要重心。</p> <p>回复：二季度以来公司经营稳健，年度战略目标按进度推进，二季度推出与圣恩股份联合开发的复合调味料新品，以及与聚慧餐调战略合作推出乌江鱼调料新品，同时与《暗区突围》联动推出“老贝榨”礼盒装榨菜产品，实现了产品跨界与品牌宣传；2026年度青菜头原料价格稳定，部分包材成本价格受石油价格上涨略有影响，整体成本较为稳定。</p> <p>2、最近两年青菜头收购情况。</p> <p>回复：近两年青菜头产量足，价格稳定，公司2025年度收购青菜头约</p>												



40 万吨，2026 年度根据窖池容量收购约 20 万吨，收购价格基本持平。

### 3、公司对今后榨菜市场发展的趋势展望。

**回复：**根据目前市场终端情况来看，榨菜行业已属于存量竞争阶段，主要集中在头中部企业的市场竞争，且整体佐餐开味菜行业产品矩阵互相渗透，市场对于多元化、多维度创新性产品的需求逐渐增加，未来公司将在稳固现有市场份额的情况下，集中在品类的创新、跨界联合合作等方面进行发展与突破。

### 4、公司近期是否有价格调整计划？

**回复：**目前公司榨菜产品规格包含 22g、30g、60g、70g、88g、120g 等，价格带布局涵盖 1 元-5 元产品，价格带较为完善，暂无调整产品价格计划。

### 5、今年下半年费用投放是否增加？

**回复：**为应对终端市场竞争情况，公司将持续开展“定向爆破”等线下推广活动，同时根据公司推出新品的需要，在线上线下阶段性适时投入推广资源，促进新品面世。

### 6、经销商目前的情况。

**回复：**公司在 2019 年提出渠道下沉策略，在全国范围内的县级市场新增了部分经销商，但在后续合作中出现部分经销商贡献较少、窜货严重扰乱市场价格体系等问题，且盈利能力及公司销售战略配合能力存在局限，公司经过研究，自 2025 年起对部分经销商进行优化，由体量较大、经营能力更强的经销商承接市场。同时，根据公司近两年推出新品频率增加，对经销商考核标准进行了改进，将新品推广与老品推广激励分开结算，促进了经销商推新积极性及线下推广活动执行效果。

### 7、与山姆、盒马、小象超市等会员制超市和零食量贩合作情况。

**回复：**目前公司已与盒马、山姆、小象超市及零食量贩等新渠道进行合作，与各新渠道合作研发了定制型产品，开发定制型产品是迎合消费者消费方式多样化的市场举措，各新渠道目前体量不大，公司将此作为品牌曝光与品质打造方向进行合作。



	<p><b>8、萝卜品类目前的情况。</b></p> <p><b>回复：</b>萝卜品类 2025 年度整体营收约 6000 万，公司对萝卜品类整体进行了焕新升级，以新口味、新工艺突破传统消费模式，品类整体体量小，毛利率较榨菜品类更低，约 20%左右。</p> <p><b>9、公司是否有提升分红率计划？</b></p> <p><b>回复：</b>公司一直坚持以稳中有升的趋势为股东提供分红，在经营业绩稳定的情况下逐步提升分红率。</p> <p><b>10、目前资本开支计划。</b></p> <p><b>回复：</b>一方面，公司智能化基地基建部分在今年开始进入收尾阶段，项目投入有所增加；另一方面，公司持续探索佐餐开味菜及复合调味料行业的标的企业，并购事项是公司开展拓品类、拓渠道中长期战略的关键环节，公司将在确定合适标的后开展并购计划。</p> <p>更多近期调研情况及高频问题，可查阅公司于互动易平台刊载的各期《投资者关系活动记录表》。</p>
<b>附件清单 (如有)</b>	无
<b>日期</b>	2026 年 6 月 26 日