

中建西部建设股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年6月26日（周五）下午 15:00~17:30
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	1. 董事长章维成 2. 董事、总经理向卫平 3. 财务总监邵举洋 4. 董事会秘书韩春珉
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者提出的问题进行了回复：</p> <p>1. 建材行业存在明显周期波动，请问公司如何依托全产业链优势，平滑年度业绩波动？</p> <p>您好，感谢对公司的关注。公司将依托全产业链优势，通过优化区域布局、拓展城市外基建及海外市场，降低对单一市场的依赖；延伸发展新材料、骨料、产业互联网等新兴业务，培育第二增长曲线；同时强化精益运营、成本管控和绿色智能转型，并聚焦优质客户与风险前置管理，有效对冲行业周期波动，增强业绩稳定性。谢谢！</p> <p>2. 公司布局绿色建材、装配式建材业务，请问新业务落地进度？何时形成新的业绩增量？</p> <p>您好，感谢对公司的关注。公司正积极推进绿色建材与装配式建材业务，依托混凝土主业基础，加快低碳胶凝材料、固废资源化产品及超高性能混凝土（UHPC）等技术的工程应用，并在重</p>

点区域落地示范项目。目前相关业务处于能力建设向规模推广过渡阶段，已初步形成技术与产品体系。公司将视政策支持和市场需求释放情况，逐步实现规模化应用，为企业高质量发展培育新的增长点。谢谢！

3. 基建与地产产业链持续调整，请问公司对本年度建材行业需求、产品价格景气度的整体判断？

您好，感谢对公司的关注。公司认为，当前建材行业处于深度调整期，地产需求仍承压，但以交通、能源、水利等为代表的基建投资保持韧性，成为稳需求的重要支撑。在“三大工程”和城市更新等政策推动下，结构性机会逐步显现。产品价格受产能优化与成本支撑影响，下行空间有限，行业正从规模扩张转向质量效益竞争。公司将聚焦优质市场与客户，强化成本管控和产品差异化，积极应对景气度波动。谢谢！

4. 砂石骨料、外加剂配套业务持续完善，请问产业链一体化降本增效成效？后续是否持续扩产升级？

您好，感谢对公司的关注。公司通过推进砂石骨料、外加剂等配套业务与预拌混凝土主业的协同发展，已初步形成一体化供应体系，在保障原材料质量稳定性的同时，有助于降低采购成本，提升整体运营效率。后续公司将根据区域市场容量和协同效益，审慎推进扩产升级，重点强化已有项目的集约化运营与资源综合利用能力，而非盲目扩产，持续夯实产业链一体化优势。谢谢！

5. 预拌混凝土为公司核心主业，请问当前各区域产能利用率、产销库存及项目交付情况如何？

您好，感谢对公司的关注。基于预拌混凝土无法库存的产品特性，公司采用“以销定产”“即产即销”的经营模式，在全国25个省（自治区、直辖市）开展混凝土销售业务。截至2025年末，公司拥有预拌混凝土设计产能13,053万立方米。2025年公司在建新增预拌混凝土产能投资项目8个，预计建成投产后将新增产能680万立方米。公司当前预拌混凝土主业整体运行平稳，产能布局持续优化。公司主动压减低效无效产能，关停或整合部

分区域搅拌站，推动产能向高需求、高效益市场集中。各区域产销衔接有序，库存维持在合理低位，未出现积压情况；重点工程和战略客户项目交付保障有力，履约率保持较高水平。受基建项目支撑增强及客户结构优化影响，产能利用率在核心城市群及重点省份相对较高，而部分受地产拖累区域仍承压，公司正通过区域协同与资源调配提升整体运营效率。谢谢！

6. 公司依托中建集团平台优势承接项目，请问股东协同落地成效？后续如何持续扩大优质项目承接规模？

您好，感谢对公司的关注。中建集团是我国专业化发展最久、市场化经营最早、一体化程度最高、全球规模最大的投资建设集团之一，作为中建集团旗下第一家独立上市的专业化公司及预拌混凝土业务的唯一发展平台，公司整合了中建集团的混凝土资产与业务资源，兼具上市平台的融资优势和中建集团的业务资源优势，在行业内具备显著的平台竞争力，中建系股东为公司核心优质客户，相关优质项目落地稳定。后续将继续深化中建全链条协同，跟进集团基础设施等项目；国内深耕长三角、大湾区等核心区域，新增站点匹配项目需求；依托“一带一路”协同海外中建平台拓展；以高性能混凝土、绿色技术形成差异化竞争力，同步优化源头风控，聚焦高回款优质项目。谢谢！

7. 公司多点布局全国市场，请问后续区域深耕与拓展规划？是否重点发力核心基建区域市场？

您好，感谢对公司的关注。未来，公司将持续优化区域布局，紧跟国家战略，深耕核心城市群，发力核电、新能源等城市外基建，布局潜力区域与“一带一路”海外市场。谢谢！

8. 水泥、砂石、燃油等原材料价格波动较大，请问公司常态化降本举措，持续修复产品毛利率？

您好，感谢对公司的关注。公司将不断增强精益管理能力，打造以效率为核心的运营模式，深化成本精细化管控，精准推进扭亏治理，建设高效韧性供应链，积极应对市场变化，致力于毛利率修复。谢谢！

9. 贵公司股价持续下探，贵公司对于今年的规划方案是什么

您好，感谢对公司的关注。当前，混凝土行业仍处于深度调整期，市场需求收缩态势延续，投资者偏好发生变化。公司将以自身工作的确定性主动应对外部环境的不确定性，持续加强市值管理。目前，公司已经制定了 2026 年市值管理工作计划并将积极推动落实各项举措，未来将把高质量发展作为基础，努力推动企业价值与市场价值的动态平衡及可持续提升。谢谢！

10. 公司无论是去年顺延的订单还是上半年新签的订单都非常不错，但基于目前的市场形势，今年后续经营是否可以使公司在 2026 年第三季度开始扭亏？公司已经连续 2 年亏损，是否有计划可以有效规避 ST。

您好，感谢对公司的关注。关于公司三季度经营情况届时请关注公司三季报。针对当前公司持续亏损的情况，公司制定“一企一策”“一厂一策”扭亏方案，并召开专题督导会，全力推动亏损治理取得实效。同时坚决落实年度经营计划，推进企业深化改革、提升市场经营质量、增强价值创造能力、扩大国际市场格局、培育转型发展动能、化解重点领域风险，积极推动经营质量的实质提升。谢谢！

11. 行业需求偏弱导致公司阶段性业绩承压，请问盈利下滑的核心原因？2026 年业绩企稳修复的具体路径是什么？

您好，感谢对公司的关注。受房地产投资持续下滑、基础设施投资增速放缓等因素影响，2025 年全国混凝土市场需求延续下降趋势，行业整体呈现量价齐跌态势、企业利润空间持续收窄。2026 年公司将重点做好以下工作：一是全力推进企业深化改革，高质量完成公司“十五五”战略规划编制与优化，进一步深化重点领域改革。二是全面提升市场经营质量，深耕优质客户，稳步提升合同质量，坚持“两优两重”市场策略，努力获取优质业务，强化全过程收款管控，抓牢应收账款治理。三是系统增强价值创造能力，大力提升现金砵占比，稳步压降带息负债规模，深化成本精细化管控，深耕国内核心市场，推进扭亏治理工作，建设高

效韧性供应链。四是加快扩大国际市场格局，强化海外统筹管理，优化境外区域布局，加速重点项目承接，着力培育能够长期稳定产出的优质市场。五是加速培育转型发展动能，聚焦战略性新兴产业、科技创新、智能制造和绿色低碳，加快打造可复制的新业务模式，形成对传统主业的有效支撑。六是积极化解重点领域风险，持续夯实基础管理，以健全管控体系为核心，强化制度刚性执行和全流程穿透监管。谢谢！

12. 作为中建旗下专业建材平台，请问公司中长期发展战略？是否持续聚焦主业、优化产业布局？

您好，感谢对公司的关注。“十五五”期间，公司将坚持以创建世界一流企业为愿景，以“三领五强”总体目标，坚持“精益化、数智化、高端化、绿色化、国际化”的总体发展策略，从人才赋能与文化重塑、流程再造与组织活力、科技创新与产业培育、业务协同与集成服务、供应链建设与卓越运营、实数融合与业态融合、国际经营与风险防控等方面着力突破，推动公司高质量发展取得新进展。谢谢！

13. 混凝土、骨料、外加剂各板块盈利表现分化，后续如何优化业务结构，提升综合盈利稳定性？

您好，感谢对公司的关注。公司预拌混凝土业务锚定高质量发展，以五大举措全面提升综合竞争力与行业引领力。一是优化区域布局，紧跟国家战略，深耕核心城市群，发力核电、新能源等城市外基建项目，布局潜力区域与“一带一路”海外市场，有序退出非核心赛道。二是打造成本优势，推动供应链向价值中心转型，构建双中台与大数据平台，强化数字赋能。三是拓展业务边界，深耕传统基建，进军新能源等新领域，研发定制化高性能产品。四是强化行业引领，攻坚绿色低碳全生命周期方案，推进智慧工厂与产业互联网建设，发挥链主作用。五是筑牢风险防线，推动风险管理向事前预防、系统治理升级，构建全链条主动防控体系。同时，公司聚焦战略性新兴产业、科技创新、智能制造和绿色低碳，加快打造可复制的新业务模式，形成对传统主业的有



	效支撑。谢谢!
附件清单(如有)	无
日期	2026-06-29