

证券代码：002351

证券简称：漫步者

深圳市漫步者科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：PR2026062901

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（邮件回复）</p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p>某投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2026年6月29日</p>
<p>地点</p>	<p>邮件回复</p>
<p>上市公司 接待人员</p>	<p>投资者关系总监张北</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>公司近况及回答提问内容概括如下： 一、关于国内市场布局 2025年年报显示，公司内销收入19.77亿元，同比下降14.50%；而外销收入8.21亿元，同比增长29.94%。内销与出口呈现“一降一升”的显著分化。同时，公司核心耳机业务2025年收入同比下降18.34%。在业绩说明会上，公司解释主要“由于子公司耳机产品线尚未完全补位”。这不禁让投资者担忧：公司是否正在战略性地将重心转向海外，而对国内市场的投入和布局有所弱化？在国内有效需求不足的宏观背景下，公司计划如何重振内销业务？耳机产品线的“补位”何时能够完成？ 答：2025年公司内销收入同比回落、外销收入同比增长，主要由于海内外市场需求环境差异，以及各业务板块所处的市场拓展阶段不同。近年国内消费整体需求偏弱，行业市场竞争趋于白热化；而公司多条产品线与海外市场需求匹配度较高，叠加公司持续加码海外区域本地化运营，目前正处于海外渠道快速布局扩张周期，因此海外营收实现显著增长。 国内市场无论宏观环境和消费需求如何、无论耳机、音响及其他产品线，公司在产品迭代、AI等新技术应用、品牌推广及用户运营等各方面都在稳步优化中。尤其是国内市场的耳机产品线，</p>

如您体验过今年新上市的 Lolli5 ANC 智能触控屏耳机、LolliClip SE 耳夹式耳机等新品，相信您会认可公司在 AI 技术赋能产品、不断提升产品完成度和音质等方面的努力。

二、关于股价持续下跌与市值管理

自 2024 年以来，公司股价已连续下跌两年，即使在大盘行情较好的时期依然表现疲软。投资者在业绩说明会上已明确提出市值管理质疑，公司回应称“一直持续关注，并与相关投资者保持密切沟通”。作为普通股东，我们感受不到这种“沟通”的温度。公司是否有更具体、更主动的市值管理措施和投资者沟通计划？是否有回购或股权激励等稳定市场信心的安排？

答：公司始终重视股东回报、积极实施现金分红。2025 年度，公司在业绩承压的情况下，仍然保持与上一年度同样规模的现金分红，截至目前已经实施完成；2024 年，公司使用自有资金以集中竞价方式回购公司股份；2024 年 10 月公司公告实施员工持股计划，目前存续期尚未届满。关于未来股份回购、股权激励或员工持股计划的情况，公司将综合考虑自身财务状况、经营发展规划、资本市场情况等多方面因素来决定是否实施，并会履行信息披露义务，请您继续关注公司公告。

公司与投资者沟通的途径主要包括 1) 股东会，投资者可以按照公告提示的方式直接参加；2) 线上业绩说明会；3) 投资者关系活动，如您希望参加可以致电公司投资者咨询热线或发送邮件获取参加方式。以上活动并不局限于机构投资者，均面向广大投资者。

三、关于公司未来定位与退市风险

面对耳机主业的收缩、内销的持续下滑，以及研发人员数量同比下降 4.52% 的现实，市场对公司成长性产生了严重质疑。董事长张文东先生在业绩说明会上明确表示“除了音频不会涉足其它领域的产品”。在此战略定力之下，公司如何看待未来三到五年的增长空间？是否有评估过经营持续恶化下的退市风险？

作为股东，我们理解企业有经营起伏，也尊重公司专注音频赛道的战略选择。但股价持续阴跌、业绩承压之下，公司对上述问题的坦诚回应，将有助于我们做出理性的投资判断。

答：作为深耕声学赛道三十年的专业企业，公司已经形成了一套能够把 ID 概念设计的艺术化造型与声学系统有机结合、功放电路与扬声器合理调校匹配、性价比较高的产品最优化技术方案，

	<p>并坚持以用户为中心，带给消费者“匠心诚意好声音”。展望未来三至五年，公司主营产品无论耳机还是音响、无论国内还是国外市场，都远远未触及行业增长天花板。同时公司在品类扩展、外延式投资并购等相关工作也始终没有停滞。公司清晰认知当前经营存在的短板与不足，正多措并举逐项破解现存问题，稳步奔赴下一个三十年的发展征程。</p> <p>公司目前各项财务、交易及合规指标均未触及深交所主板退市及风险警示标准，退市风险完全不存在。</p>
附件清单	无
日期	2026年6月29日