



邀请部分机构投资者、财经媒体调研了海口地区部分项目，并回答了相关提问，主要问答简述如下：

**1. 公司已完成对美兰空港的控股权收购，请问并表后在资源配置、管理效率提升方面产生了哪些实质性变化？**

2025年12月，公司顺利完成对美兰空港（00357.HK）的控股权收购，并于2026年1月全面要约结束后持有其62.38%股份。完成股权整合后，公司在严格遵守两地监管规则、确保两家上市公司独立规范运作的前提下，构建了与“A控H”双层上市架构相适应的管控机制，核心在于强化三方面的协同效应：

第一，管理协同。主要体现在三个方面：一是推动发展战略对接，制定了以“强链、延链、补链”为核心的“三链”协同发展战略，并明确美兰空港在航空生态链中的链主定位；二是促进管理体系统一，围绕机场安全管理、服务标准、运行效率提升及智慧机场建设，分别确立了“一网统管、一网通办”的发展思路；三是完善人才培养与成本管控机制，统一人才培养标准，持续强化运营人才储备，同时通过战略集中采购和统一信息化建设等方式，持续推进降本增效。

第二，业务协同。公司对岛内海口美兰、三亚凤凰、琼海博鳌三大机场实施差异化功能定位与分工，充分发挥美兰空港作为主枢纽的作用，着力打造面向“两洋”的国际航空枢纽。目前，岛内三场境外客货运航线覆盖24个国家和地区、46座城市，基本形成覆盖RCEP国家、联通“一带一路”沿线区域的“两洋枢纽”网络格局。今年以来，岛内三场累计完成境外客运航班起降1万架次、旅客吞吐量141万人次，同比分别增长22%和33%。特别是在刚刚过去的端午假期，在全国民航整体运输量微降的背景下，岛内三场的境外航班起降量和旅客运输量仍分别实现9.8%和29.2%的增长，这一逆势增长充分体现了协同效应带来的实际价值。

第三，运行协同。依托民航海南区域运行协调委员会机制，公司通过协同会商、动态调整、灵活航路使用、改航绕飞与时隙置换等多项协同运行措施，在全岛范围内实现空域资源利用的最大化和最优化，持续提升岛内机场的平均航班正常率。今年以来，岛内三场航班运输量同比增长 1.32%，航班放行正常率和起飞正常率同比分别提升 0.68%和 1.37%，实现了运行量与运行效率的同步提升。

总体而言，本次收购不仅是财务层面的并表，更是对全链条资源和运营体系的深度整合。后续公司将持续释放两家上市公司的协同价值，推动资源价值最大化与管理效率最优化，最终实现“1+1>2”的整合协同效应。

**2. 请问海南机场发展战略里提到了“三链”建设，想了解一下，海南机场今年提出该战略的背景？对公司长期价值的意义？**

“三链”协同发展战略，是公司立足海南自贸港封关运作关键期、面向“十五五”全局确立的核心战略。该战略之所以在当前时点提出，根本原因在于以变应变。公司在“十四五”期间推行的“一本两翼双引擎”发展思路虽已取得诸多成果，但当前面临三大变化与挑战，亟须升级发展路径、实现跨越式转型。

第一，自贸港发展阶段发生转变。海南自贸港正全面推进“45432”产业架构，这既是重大机遇，也是更高要求。过去机场仅作为“过路通道”，主要依靠起降费与租金收入；如今，封关红利已从通道层面传导至产业层面，机场必须转型为承载产业集聚、创造增量价值的核心平台，否则将错失历史性发展机遇。

第二，外部市场环境发生转变。当前国际形势复杂多变，地缘冲突持续，航油价格高位运行，全球航空航线和贸易格局正经历深度重构，传统航空主业必须培育新的增长引擎。

第三，公司内部资源潜力尚未充分释放。过去各业务板块资源配置分散，产业链条未有效贯通。公司当前拥有逾 5000 万人次的

流量规模，相当于一个较大规模省份的人口总量，该流量的商业价值与产业带动效应尚未充分释放。

面对上述问题与挑战，公司提出“三链”协同发展战略，通过“做强航空生态链、延伸临空产业链、补全商管供应链”，构建“三链协同、生态共生”的业务布局体系。该战略的核心并非简单叠加新业务，而是充分释放机场流量优势，整合各板块资源，推动从“各自为战”向“协同作战”转变，打造具备自我循环与自我造血能力的空港产业生态。

为确保“三链”战略有效落地，公司已绘制“三链”建设全景图，构建“三链”战略委员会运行体系，并推出“揭榜挂帅”项目库机制，将总体战略拆解为可量化、可考核的具体项目。目前首批12个项目正按计划稳步推进，第二批项目亦在加速孵化。同时，配套建立了专项考核激励机制，确保各项任务责任到人、落实到位、见效可见。

从长远来看，“三链”战略将为海南机场带来三大积极变化：一是盈利结构更加健康，形成“航空主业、商业自营、供应链服务、产业投资”多元化业务格局，抗周期波动能力显著增强；二是企业角色实现升级，从传统机场运营商进一步转型为自贸港航空产业生态的组织者与引领者；三是核心竞争优势更加巩固，公司将成为自贸港政策红利最核心、最直接的受益者。

公司相信，随着“三链”融合战略的深入推进，海南机场将实现从“通道经济”向“生态经济”的跨越式发展，努力为广大投资者创造长期、稳定、可持续的价值回报。

**3. 今年以来受国际地缘局势影响，航油价格高企，民航整体行业承压下行，但从数据上我们关注到整个海南仍实现逆势正增长，尤其是国际航线，增幅显著高于全国。请问支撑海南民航市场尤其是国际航线实现高速增长的核心因素是什么？**

封关运作以来，海南岛内三场境外航班和旅客吞吐量增速明显高于全国平均水平，主要得益于以下两方面核心因素：

一是海南自贸港整体呈现的良好发展态势。封关运作截至 2026 年 5 月 31 日，全岛进出境旅客累计达 138.5 万人次，同比增长 31.8%，其中免签入境旅客 35.2 万人次，增幅达 42.4%；进出境航班 9948 架次，增长 28.8%；进出境船舶 2334 艘次，增长 12.2%。总体而言，海南正从热门旅游目的地加快转型为国际人员往来与跨境商贸流通的重要门户，要素流动更加顺畅，越来越多的“流量”正加速转化为“留量”。

二是公司积极构建“辐射两洋、链接全球”的战略性空中走廊。公司搭建了以航空市场营销委员会为核心的“一委三机制”工作体系——“一委”即成立海南机场营销委员会，统筹调度整体工作；“三机制”即航线捆绑机制、客座率对赌机制和起降费优惠机制。通过该机制，岛内三大机场形成了“联合营销、一体推动”的协同合力，共同推进境外航线开发，构建并完善了“政府+机场+航司+国际旅行社”四方共同参与的航线开发机制。

**4. 在自贸港封关运作的背景下，美兰空港对外合作显著加强，请问目前与包括樟宜机场在内的对外合作方面有哪些进展？**

封关运作为公司带来了宝贵的历史机遇。借此契机，公司旗下美兰空港（00357.HK）的对外合作明显提速。截至目前，美兰空港已先后与新加坡樟宜机场、格鲁吉亚航空公司签署战略合作协议，并与蒙古匈奴航空、柬埔寨国家航空、吴哥国际机场投资（柬埔寨）有限公司等签署合作备忘录，国际合作伙伴网络持续拓展。

美兰空港与樟宜机场的商业合作已全面进入落地实施阶段。双方共同出资设立的中新（海南）空港商业管理有限公司已于 2025 年元旦正式开业运营。截至目前，该项目已成功引入多家海南首店、米其林推荐品牌、中华老字号及新加坡百年老字号品牌，在有效盘

活机场商业资源的同时，进一步丰富了品牌矩阵。

此外，美兰空港正积极借鉴“星耀樟宜”的先进运营经验，推动海口美兰国际机场从功能型枢纽向体验型消费目的地加快转型升级。

**5. 公司的房地产业务与控股股东之间存在同业竞争，在当下房地产行业深度调整的背景下，请问公司如何规划房地产业务出清工作？**

自 2021 年底加入海南国资体系以来，公司始终聚焦主责主业，持续推动地产去化工作，统筹推进存量去化和资产优化，并已取得阶段性成效。“十四五”期间，公司房地产业务累计实现销售收入超过 80 亿元；同时，通过股权转让、对外增资等方式，先后退出天津、海口、儋州、三亚、营口等地区的 5 个地产项目。

鉴于公司房地产资产规模仍相对较大，叠加近年来宏观经济环境及房地产行业的深刻变化，经审慎研究，公司间接控股股东海南控股已申请将原承诺到期日延长 5 年，即由 2026 年 12 月 24 日延长至 2031 年 12 月 24 日。该事项已通过公司股东会审议。

面向“十五五”，公司将稳步推进存量地产去化，重点从以下三方面发力：一是推动业务转型，减少对房地产开发环节的直接投入，逐步向轻资产运营模式转变，重点发展物业管理、商业运营、资产服务等业务；二是提升资产质量，通过剥离不良资产、整合优势资源，持续提高资产质量与运营效率；三是加快存量去化，采取整散结合、租售并举等方式，加快存量项目去化，有效盘活低效资产。

关于房地产去化的具体进展，请以公司后续公告为准。

**6. 请介绍一下三亚凤凰国际机场 T3 航站楼运行情况？**

三亚凤凰国际机场 T3 航站楼已于 2026 年 2 月 1 日启动试运行，2 月 6 日起正式全面投运。2 月 8 日起，海南航空所有三亚始发航

	<p>班计划全面转场至 T3 航站楼。</p> <p>T3 航站楼的投运显著提升了整体运行效率，得益于 T3 与 T1、T2 的一体化运行，有效保障了旅客顺畅出行。后续，公司将持续优化 T3 航站楼功能布局，强化航班运行协同保障，确保新老航站区高效衔接，充分发挥年旅客吞吐量 3000 万人次的保障能力，为旅客提供更便捷舒适的出行体验。</p> <p><b>7. 自 2025 年 9 月以来，海南离岛免税销售额转为正向增长，请更新一下公司参与的离岛免税店整体经营情况。</b></p> <p>公司通过参股投资、自持物业提供场地租赁的方式间接参与了 5 家离岛免税店业务，分别为：海口美兰机场免税店 49% 股权（负责海口美兰机场 T1 航站楼、T2 航站楼的 2 家免税店运营）、三亚凤凰机场免税店 49% 股权（同时提供场地租赁）、中免海口日月广场免税店（场地租赁）、海控全球精品（海口）免税城（场地租赁）。</p> <p>2025 年，公司间接参与的 5 家离岛免税店线下销售额约 49 亿元，占海南岛内 12 家免税店免税销售额比例约 16%，与公司所参与 5 家离岛免税店营业面积占比接近。</p> <p>自 2025 年 9 月起，海南离岛免税购物金额同比持续转正。海南离岛免税新政于 2025 年 11 月 1 日起实施，免税商品类别由 45 类增至 47 类，享惠对象进一步扩大，允许离境旅客享受离岛免税购物政策，允许一个自然年度内有离岛记录的岛内居民，在本自然年度内不限次数购买“即购即提”提货方式下的离岛免税商品。2026 年 1—5 月，据海口海关发布数据，海南离岛免税购物金额 184.1 亿元，较去年同期增长 20.4%，保持了稳步增长态势。</p>
附件清单（如有）	无

备注：通过不同的方式，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照信息披露相关法律法规和公司《信息披露事务管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，并未出现未公开重大信息泄露等情况。

公司董事会将严格按照《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定认真履行信息披露义务，及时披露相关事项的进展。公司指定信息披露媒体为《中国证券报》《上海证券报》

《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)），公司所有信息均以  
在上述指定媒体和网站披露的为准。敬请广大投资者关注公司公告，并注意投资风险。