

凯撒旅业集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-046

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	申万宏源、中信证券、广发证券、中信建投、国信证券、方正证券、中泰证券、财通证券、西部证券、东方财富证券、国盛证券、华创证券、国泰基金、汇丰晋信基金、国联基金等
时间	2026年6月26日 14:00-17:00
地点	公司青岛海洋文旅板块
上市公司接待人员姓名	1、副总经理 邢智皇 2、董事会秘书 杜群 3、海洋文旅板块总经理 王政焜
投资者关系活动主要内容介绍	公司高级管理人员积极参加本次路演，重点就海洋文旅板块发展情况与投资者进行了沟通与交流，并实地走访了小港湾休闲海钓基地、凯撒红圈青年旅居社区项目，主要交流内容详见附件。
附件清单（如有）	《问答清单》
日期	2026年6月26日

附件：《问答清单》

1、控股股东在资产注入，资源协同等方面，如何助力凯撒旅业发展？

答复：凯撒旅业自国资股东入主后，在 2024 年 3 月即设立凯撒海湾目的地公司，其整体战略定位是中国领先的海洋生活方式服务商，依托控股股东属地稀缺滨海资源，差异化开辟海洋赛道，跳出传统观光内卷，核心打造可深度参与、具备独特记忆点的沉浸式滨海度假体系，业务全面覆盖商业运营、酒店管理、会展体育、旅游服务、码头海岛开发全文旅赛道，形成策划、规划、投资、建设、运营一体化全链条闭环，落地全域畅游的完整服务体系。2026 年 5-6 月陆续建成并运营的小港湾休闲海钓基地、凯撒红圈青年旅居社区、小管岛海岛休闲度假区，均是凯撒旅业与股东资源协同的落地体现。另一方面控股股东自 2025 年以来已完成三次股份增持计划，充分体现了控股股东对公司未来发展的信心，后续也将持续利用国资股东资源、政策优势，进一步加大对上市公司的支持，发挥上市公司的影响力和整合能力，加快上市公司业务发展。

2、海洋文旅板块发展目标以及各类项目先后开展策略？

答复：凯撒旅业海洋文旅板块并非传统单一旅游服务商，而是覆盖海上运动、海岛开发、特色商业街区、多层次酒店民宿、会展赛事、大型演艺、机场高端配套的全产业链海洋文旅平台。从政策支持层面，《青岛市支持海洋经济高质量发展若干政策》在产业扶持、科创转化、企业培育三大维度实现突破，为青岛市打造现代海洋经济发展高地提供“行动指南”；《海南省“十五五”海洋经济发展规划》明确海洋经济占全省经济总量比重超过 50%，全面实现向海图强、再造一个“海上海南”战略目标。公司当前发展策略以青岛、海南作为首期海洋文旅项目打板地，项目成功体系化、标准化运营后，未来向其他海岛、滨海旅游城市进行项目复制。

公司海洋文旅业务以「海·滩·宿·娱」为核心维度，构建滨海度假全产品矩阵。青岛区域聚焦小港湾休闲海钓基地、小管岛海岛休闲度假区、凯撒红圈青年旅居社区、大鲍岛文化休闲街区及国际邮轮港片区综合集群等项目；海南区域则以凯撒扬帆、凯撒游艇会为双核支点。与此同时，公司独立布局文旅演艺赛道，自主打造首个原创演艺 IP “CAISSA 一声有你” 演唱会，以专属票根打通邮轮、酒店、老城街区等多元消费场景，形成“文旅+演艺”的创新业态模式，为线下各项目持续导入大型活动流量。各类项目同步开展，全面丰富海洋文旅产业生态。

3、海洋文旅业务与旅游、食品业务之间存在哪些协同？

答复：海洋文旅板块与旅游、食品板块的协同主要体现在以下几个方面：通过深度整合海洋文旅资源，开发以海岛度假、休闲海钓、文化研学为主题的特色旅游线路；同时承接海上及文商旅板块的导流客源，实现“资源-产品-客源”的高效转化，形成差异化产品布局。旅游业务承接多项政府及企业会展活动，积极拓展入境游与跨境文化交流，与海洋文旅的目的地平台形成双向赋能。海洋文旅项目如小港湾休闲海钓基地、海岛游、演艺演唱会项目等，可为食品板块拓展地面团餐、活动餐饮等 B 端场景提供增量渠道；同时食品板块在航空、铁路配餐领域的规模化采购与供应链能力，也可为海洋文旅的酒店、住宿业态提供餐食支撑。

4、海洋文旅板块的盈利展望？

答复：通过政策支持及资源赋能，凯撒旅业海洋文旅板块 2025 年收入同比增长 138.27%。2026 年是公司海洋文旅业务从项目孵化迈向实际运营、从资源储备转向能力驱动的战略跃升之年。公司将紧扣“向海图强”的发展主线，统筹推进青岛与海南双核驱动，构建“资源端+运营端+渠道端”三位一体的新发展格局。海上业务将聚焦规模化运营与高品质发展，深化“海洋旅游+体育/文化/康养”等多元业态融合；文商旅业务将聚焦五大核心方向推进业务升级；旅游业务将打

造“产品+渠道+服务”一体化的综合旅游服务平台；海南业务将依托自贸港封关运作的政策红利，完善“海上+岸上”服务闭环。

5、海洋文旅板块哪些项目会成为贡献收入利润的载体？

答复：海洋文旅板块的盈利潜力并非依赖于单一业态或孤立产品，而是建立在多元化、多层次的产品体系基础之上。从实践来看，包括小港湾休闲海钓基地、小管岛海岛休闲度假区、凯撒红圈青年旅居社区，海上运动体验、邮轮游艇旅游、海洋研学教育基地以及沉浸式演艺等在内的多种业态，各自均具备较强的市场竞争力和独立运营能力。然而，真正能够实现规模化收益和可持续利润增长的关键，在于通过资源整合与业态联动，构建一体化的复合型滨海旅游综合体消费场景，同时带动周边商业、餐饮及衍生品销售，形成协同效应。这种组合式、系统化的模式，不仅提升了游客停留时长与人均消费水平，也显著增强了项目的抗风险能力和品牌溢价空间。

6、未来三年的投资方向和考虑？

答复：未来三年，公司将在国家“十五五”规划的宏观指引下，紧密围绕自身中长期发展战略，系统性推进投资与并购工作。公司始终坚持聚焦主业、深耕核心业务赛道，以提升产业链整合能力与价值创造效率为核心目标。在此基础上，重点强化产业协同效应，通过战略性并购、资源整合与生态构建，打通上下游关键环节，形成更具韧性和延展性的业务闭环。同时，公司将持续优化资产结构，审慎评估资产质量与回报周期，推动资本配置向高成长性、高协同性、高战略契合度的优质标的倾斜。推动投资理念从“补短板”向“建能力、塑生态、可持续增长”的战略升级。强化公司在文旅产业新发展周期中的核心壁垒与竞争力，为实现高质量、可持续的长期增长奠定坚实基础。

7、凯撒海洋文旅板块管理团队及人员如何配置？

答复：凯撒海洋文旅板块高度重视专业化、系统化的人才体系建设，其核心管理团队由一批在海洋文旅产业、大型文旅项目招商策划、综合运营管理等领域拥有十年以上实战经验的资深专业人士组成。团队成员不仅深度参与过多个国家级和区域级海洋主题文旅项目的全周期开发与运营，还在滨海度假、海洋科普教育、沉浸式体验设计等细分旅游赛道积累了丰富的行业资源与成功案例。为保障业务高质量发展，公司已构建起覆盖战略规划、产品设计、市场营销、客户服务及数字化运营等关键职能的专业化人才梯队，并持续通过市场化、社会化招聘机制，面向全国乃至全球引进具备国际视野与本土实践能力的复合型人才。所有新进人员均需经过严格的背景评估、专业能力测试及文化适配度考核，确保团队整体的专业水准与企业战略高度协同，从而为凯撒海洋文旅项目的可持续创新与卓越运营提供坚实的人才支撑。

8、公司现金、负债情况？

答复：截至 2026 年第一季度末，公司整体财务状况稳健，资产负债率为 45.52%。同期，公司账面货币资金余额 53,383.48 万元，流动性充裕，为日常经营、战略投资及应对潜在市场波动提供了坚实的资金保障。未来，公司将紧密围绕旅游、食品、海洋文旅三大核心业务板块，进一步深化资源整合与协同发展，持续优化资产结构，提升资本使用效率。同时，通过拓展高附加值业务及推动数字化运营等举措，全面提升经营质量与可持续盈利能力，为股东创造长期稳定的价值回报。