

证券代码：920227

证券简称：美登科技

公告编号：2026-074

杭州美登科技股份有限公司募投项目延期公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、募集资金基本情况

2022年11月23日，杭州美登科技股份有限公司发行普通股8,000,000股，发行方式为公开发行，发行价格为25.00元/股，募集资金总额为200,000,000元，募集资金净额为176,128,509.54元，到账时间为2022年12月21日。

二、募集资金使用情况

截至2026年5月31日，公司上述发行股份的募集资金使用情况具体如下：

单位：元

序号	募集资金用途	实施主体	募集资金计划 投资总额（调 整后）（1）	累计投入募 集资金金额 （2）	投入进度 （%） （3）=（2） /（1）
1	电商软件产品 优化升级项目	杭州美登科 技股份有限 公司、威海 领新信息技 术有限公 司、杭州一 登科技有限 公司	100,000,000.00	69,936,597.95	69.94%
2	研发中心建设	杭州美登科	76,128,509.54	6,918,356.93	9.09%

	项目	技股份有限 公司			
合 计	-	-	176,128,509.54	76,854,954.88	43.64%

截至 2026 年 5 月 31 日，公司募集资金的存储情况如下：

账户名称	银行名称	专户账号	金额（元）
杭州美登科 科技股份有限 公司	杭州银行股份有限公 司海创园支行	3301040160022366200	54,905,387.75
杭州美登科 科技股份有限 公司	招商银行股份有限公 司高新支行	571907442410212	5,731,528.76
威海领新信 息技术有限 公司	招商银行股份有限公 司高新支行	755954066610802	7,581,441.48
杭州一登科 技有限公司	招商银行股份有限公 司高新支行	571908537210008	10,735,649.35
合计	-	-	78,954,007.34

三、募投项目延期的具体情况

（一）延期原因

1、延期原因

公司募投项目“电商软件产品优化升级项目”和“研发中心建设项目”此前已延期至 2026 年 6 月 30 日。公司持续与头部电商平台进行技术对接和需求验证，对行业发展趋势有了更深入判断。截至目前，项目虽取得一定进展，但电商行业仍在持续演变，商家运营策略不断调整，对 SaaS 软件的功能需求随之动态变化。公司根据行业发展趋势和商家反馈持续优化产品方案，开发过程中反复进行需求验证和方案调整，导致项目整体推进进度不及预期。

同时，AI 等新兴技术在电商场景的应用尚处于探索阶段，技术成熟度和商业化路径仍不够明确。公司为保障募集资金投资安全，对研发中心建设项目采取了审慎投入策略，避免在技术方向未明时进行大规模投入。受上述因素影响，项

目整体推进速度低于预期，预计无法在原延长期限内完成建设内容。经审慎评估，公司决定再次对项目进度进行调整。

2、募投项目重新论证的情况

根据《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 9 号——募集资金管理》的相关规定，公司对募集资金投资项目的可行性和必要性进行了重新论证。此次论证结论表明，虽然短期内，外部环境不稳定和不确定性因素增多，但从长期看，公司募投项目仍具备必要性和可行性，经审慎研究论证，公司将继续实施两个募投项目并对两个项目实施期限进行调整。具体分析如下：

（一）电商软件产品优化升级项目

1. 项目建设的必要性

（1）应对市场竞争深化的现实需求

电商商家对 SaaS 工具的需求已从基础功能转向跨平台协同、全链路管理、智能营销等深度服务。公司若不能持续优化产品体系，将面临客户流失风险。

（2）适应技术升级的必然选择

云计算与 AI 驱动的智能营销正成为行业趋势，公司需在数据处理效率、多平台兼容性、智能内容生成等方面持续迭代，保持技术领先性。

（3）破解生态碎片化的关键路径

直播电商等新渠道的快速发展，导致商家运营场景分散化。公司若能构建统一管理中台，整合多平台订单、库存及营销数据流，可有效解决商家跨平台协作痛点，形成差异化服务优势。

2. 项目建设的可行性

（1）技术实施条件成熟

主流云服务商提供的弹性算力与 AI 工具包，以及开源社区成熟的数据处理工具链，为技术落地提供了有效支撑。

（2）市场需求定位清晰

小微商家的功能升级需求与中大型企业的定制化需求共同构成明确的产品迭代方向，公司积累的客户场景数据为功能优化提供了精准依据。

（3）产品协同优势显著

“美折”营销系统与“我打”订单系统的操作逻辑兼容性强，双产品线协

同升级可实现“营销-履约”闭环，提升整体解决方案价值。

（二）研发中心建设项目

1. 项目建设的必要性

（1）保持技术领先的核心支撑

电商 SaaS 行业技术迭代加速，研发中心建设有助于公司扩充高端技术团队与硬件资源，加速复杂产品开发，巩固竞争优势。

（2）构建人才竞争力的战略基础

专业化研发基地配合完善的人才培养机制，是吸引和保留核心技术人才的关键载体，保障企业持续创新能力。

2. 项目建设的可行性

（1）技术团队经验深厚

现有研发团队长期深耕电商 SaaS 领域，对平台规则及商家 workflow 痛点具有深刻理解，硬件升级将释放其技术潜能。

（2）行业生态资源完备

公司与阿里云等基础设施服务商保持长期合作，可获取稳定的算力资源及技术服务支持。同时，头部电商平台开放的 API 接口为跨系统研发提供了真实测试环境，降低了技术落地风险。

（3）研发管理体系成熟

公司已建立标准化开发流程（需求筛选 → 原型验证 → 灰度发布）及配套的专利产出激励机制，确保资源高效投入与成果转化。

综上，公司认为“电商软件产品优化升级项目”及“研发中心建设项目”的必要性与可行性未发生重大变化。公司将继续实施两个募投项目，并根据行业发展和实际进展对实施期限进行动态调整。延期期间，公司将密切关注行业需求变化与技术发展趋势，合理安排募集资金投入，力求实现公司利益最大化。

（二）延期后的计划

公司结合当前募投项目的实际建设情况，基于谨慎性原则，在项目实施主体、募集资金用途及投资规模不发生变更的情况下，拟对募投项目达到预定可使用状态日期进行调整，具体情况如下：

序	项目名称	原计划项目达到预定可使	调整后达到预定可使
---	------	-------------	-----------

号		用状态日期	用状态日期
1	电商软件产品优化升级项目	2026年6月30日	2027年6月30日
2	研发中心建设项目	2026年6月30日	2027年6月30日

截至 2026 年 5 月 31 日，公司“电商软件产品优化升级项目”、“研发中心建设项目”已分别累计投入募集资金 6,993.66 万元、691.84 万元(未经审计)。

本着对投资者负责及谨慎投资的原则，保证募投项目的建设成果满足公司战略发展规划及股东长远利益的要求、保障募集资金安全，公司在充分考虑募集资金实际使用情况、募投项目实施现状，在募集资金投资用途不发生变更的情况下，审慎决定将上述募投项目的规划建设期再次延长 12 个月，延长至 2027 年 6 月 30 日。

(三) 保障后续按期完成的措施

公司将成立募投项目专项工作组，强化项目进度管控，明确各阶段责任人与关键节点，实行定期复盘与动态调整机制；持续加强与头部电商平台的技术合作与需求调研，确保产品优化方向紧跟市场变化；严格执行募集资金使用计划，优先保障核心研发环节的资金需求，合理调配资源避免资金闲置或低效使用；同时建立风险识别与应对机制，针对技术不确定性和市场变化提前设置验证节点，从而尽力保障项目后续建设的稳步推进。

四、决策程序

2026 年 6 月 26 日，公司召开第四届董事会第九次会议，审议通过《关于公司募投项目延期的议案》，同意将募投项目达到预定可使用状态日期最迟延长至 2027 年 6 月 30 日。除上述延期外，该募投项目实施主体、募集资金用途及投资规模不变。本议案无需提交公司股东会审议。

五、专项意见说明

经核查，保荐机构认为：公司本次募投项目延期事项已经公司董事会审议通过，履行了必要的审批程序，符合《北京证券交易所股票上市规则》《北京证券交易所上市公司持续监管指引第9号—募集资金管理》等相关法律法规及《公司章程》、《募集资金管理制度》的相关规定。公司本次募投项目延期是经审慎研究论证后做出的决定，不涉及项目实施主体、募集资金投资用途及投资规模的变更，不存在改变或变相改变募集资金投向和其他损害股东利益的情形。

综上，保荐机构对公司本次募投项目延期事项无异议。

六、备查文件

- （一）《杭州美登科技股份有限公司第四届董事会第九次会议决议》；
- （二）《国泰海通证券股份有限公司关于杭州美登科技股份有限公司募投项目延期的核查意见》。

杭州美登科技股份有限公司

董事会

2026年6月29日