

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**In-Tech**

**中國智能科技有限公司**  
**CHINA IN-TECH LIMITED**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：00464)

**截至2026年3月31日止年度之末期業績公告**

中國智能科技有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2026年3月31日止年度(「本年度」)之經審核財務業績如下：

**綜合損益及其他全面收益表**

截至2026年3月31日止年度

	附註	2026年 千港元	2025年 千港元
收益	4	<b>76,797</b>	105,797
銷售成本		<b>(69,995)</b>	(111,277)
毛利／(損)		<b>6,802</b>	(5,480)
其他淨收益	6	<b>1,891</b>	4,332
分銷成本		<b>(4,394)</b>	(3,304)
行政開支		<b>(33,589)</b>	(49,521)
應佔聯營公司虧損		<b>(245)</b>	—
營運虧損		<b>(29,535)</b>	(53,973)

	附註	2026年 千港元	2025年 千港元
融資成本		<u>(1,546)</u>	<u>(1,765)</u>
除稅前虧損		(31,081)	(55,738)
所得稅(開支)／抵免	7	<u>(1,240)</u>	<u>1,529</u>
本年度虧損	8	<u>(32,321)</u>	<u>(54,209)</u>
其他全面收益，經扣除稅項			
可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務的匯兌差額		<u>489</u>	<u>2,724</u>
本年度其他全面淨收益		<u>489</u>	<u>2,724</u>
本年度全面開支總額		<u><u>(31,832)</u></u>	<u><u>(51,485)</u></u>
以下人士應佔年內虧損：			
本公司持有人		(30,487)	(49,739)
非控股權益		<u>(1,834)</u>	<u>(4,470)</u>
		<u><u>(32,321)</u></u>	<u><u>(54,209)</u></u>
以下人士應佔年內全面開支總額：			
本公司持有人		(30,895)	(46,723)
非控股權益		<u>(937)</u>	<u>(4,762)</u>
		<u><u>(31,832)</u></u>	<u><u>(51,485)</u></u>
每股虧損			
基本及攤薄(港仙)	9	<u><u>(4.51)</u></u>	<u><u>(8.96)</u></u>

# 綜合財務狀況表

於2026年3月31日

	附註	2026年 千港元	2025年 千港元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		515	–
使用權資產		1,707	–
按金、預付款項及其他應收款項		38,141	1,470
聯營公司投資		9,660	–
		<u>50,023</u>	<u>1,470</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		6,021	5,789
應收貿易款項	11	11,138	36,086
合同成本		19,565	919
按金、預付款項及其他應收款項		22,088	23,813
銀行及現金結餘		35,880	11,399
		<u>94,692</u>	<u>78,006</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易款項	12	8,654	14,928
應計費用及其他應付款項		20,602	16,244
合同負債		9,363	11,769
來自一位關聯方之貸款	13	–	6,328
租賃負債		4,817	3,594
銀行借貸及透支		23,865	28,677
稅項負債		–	90
		<u>67,301</u>	<u>81,630</u>
<b>流動資產／(負債)淨值</b>		<u>27,391</u>	<u>(3,624)</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>77,414</u>	<u>(2,154)</u>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		544	3,283
<b>資產／(負債)淨值</b>		<u>76,870</u>	<u>(5,437)</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		756	593
儲備		73,982	(9,099)
本公司持有人應佔權益		74,738	(8,506)
非控股權益		2,132	3,069
<b>權益總額</b>		<u>76,870</u>	<u>(5,437)</u>

## 綜合財務報表附註

### 1. 一般資料

中國智能科技有限公司(「本公司」)於開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司。其股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。其香港主要營業地點為香港中環皇后大道中18號新世界大廈1座5樓506室。

本公司為一間投資控股公司。其附屬公司的主要業務為(i)設計、製造和銷售電子美髮產品；及(ii)於中華人民共和國(「中國」)提供資訊科技系統平台開發服務。

據本公司董事(「董事」)所深知，於2026年3月31日，中雲資本有限公司(「中雲資本」)(一家於英屬維爾京群島註冊成立的公司)為本公司的直接控股公司；Luckever Holdings Limited(一家於英屬維爾京群島註冊成立的公司)為本公司的最終控股公司。

### 2. 持續經營基礎

本集團截至2026年3月31日止年度錄得本公司持有人應佔虧損約30,487,000港元，而於2026年3月31日，本集團的流動負債約67,301,000港元，但本集團只有現金及現金等價物約35,880,000港元。此外，本集團截至2026年3月31日止年度的經營現金淨流出約22,334,000港元。有關情況表明存在可能對本集團持續經營的能力產生重大疑問的重大不確定性，因此，本集團可能無法在正常業務過程中變現其資產並清償其負債。

董事經考慮下列因素後認為，本集團將擁有足夠的營運資金以資助其營運並履行其自本綜合財務報表批准日期起至少未來十二個月的財務責任：

- (i) 本集團正積極與金融機構及貸款人磋商，以延長借款期限或進行再融資；
- (ii) 本集團將積極與不同金融機構及潛在投資者或貸款機構磋商，以獲得新的融資安排，以滿足本集團未來的營運資金及財務需求。本集團亦將積極尋求籌集資金的機會，包括但不限於配售公司新股份或供股作為其他資金來源；及
- (iii) 本集團一直致力於透過成本控制措施及營運資金管理改善本集團的經營表現及現金流，以維持足夠的流動性。

經考慮本集團的現金流預測(該預測是基於上述措施取得成功的假設而編製的)，董事認為，鑑於迄今為止採取的措施，加上其他正在實施的措施的預期效果，本集團將擁有足夠的資金資源，以滿足其未來的營運資金及其他財務需求。董事相信，基於本集團管理層的持續努力，上述措施將會成功。

倘本集團未能實現上述計劃及措施，其可能無法持續經營，並須作出調整，將本集團資產的賬面值撇減至其可收回金額，為可能產生的任何進一步負債計提撥備，並將非流動資產及非流動負債分別重新分類為流動資產及流動負債。

### 3. 採納新訂及經修訂香港財務報告會計準則

於本年度，本集團已採納由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈且與本集團業務有關及在其於2025年4月1日開始之會計年度生效之所有新訂及經修訂香港財務報告會計準則。香港財務報告會計準則包括香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋。採納該等新訂及經修訂香港財務報告會計準則並無令本集團之會計政策、本集團綜合財務報表之呈報以及本年度及以往年度所報告數額出現重大變動。

本集團並無採納已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告會計準則。本集團已開始評估該等新訂及經修訂香港財務報告會計準則之影響，但尚未能說明該等新訂及經修訂香港財務報告會計準則是否會對其經營業績及財務狀況產生重大影響。

### 4. 收益

收益指(i)銷售電子美髮產品及(ii)提供資訊科技服務之已收及應收款項。

### 5. 分部資料

本集團有兩個報告分部如下：

(i) 電子美髮產品分部：生產及銷售電子美髮產品；及

(ii) 資訊科技服務分部：於中國提供資訊科技服務。

本集團的報告分部為提供不同產品及服務的策略業務單位。分部是分開管理的，因每個業務各自需要不同的技術和行銷策略。

分部利潤及虧損沒有包括財務成本及公司及其他未分配支出。分部資產不包括公司及其他未分配資產。分部負債不包括來自一位關聯方之貸款及公司及其他未分配負債。

截至2026年3月31日止年度／於2026年3月31日

	銷售電子 美髮產品 千港元	資訊科技 服務 千港元	總計 千港元
分部收益			
向外部客戶銷售	<u>39,408</u>	<u>37,389</u>	<u>76,797</u>
分部結果	<u>(10,723)</u>	<u>(4,181)</u>	<u>(14,904)</u>
對賬：			
融資成本			(1,546)
應佔聯營公司虧損			(5)
公司及其他未分配開支			<u>(15,866)</u>
			<u>(32,321)</u>
分部資產	<u>26,737</u>	<u>77,266</u>	<u>104,003</u>
對賬：			
公司及其他未分配資產			<u>40,712</u>
資產總額			<u>144,715</u>
分部負債	<u>59,917</u>	<u>3,675</u>	<u>63,592</u>
對賬：			
公司及其他未分配負債			<u>4,253</u>
負債總額			<u>67,845</u>
其他分部資料			
截至2026年3月31日止年度			
利息收益	2	-	2
添置物業、廠房及設備	182	-	182
折舊及攤銷	33	-	33
就應收貿易款項虧損(撥回)／撥備	(174)	1,440	1,266
就預付款項確認的減值虧損	42	-	42
應佔聯營公司虧損	-	240	240
	<u>-</u>	<u>9,660</u>	<u>9,660</u>
於2026年3月31日			
聯營公司投資	<u>-</u>	<u>9,660</u>	<u>9,660</u>

截至2025年3月31日止年度／於2025年3月31日

	銷售電子 美髮產品 千港元	資訊科技 服務 千港元	總計 千港元
分部收益			
向外部客戶銷售	<u>75,246</u>	<u>30,551</u>	<u>105,797</u>
分部結果	<u>(35,719)</u>	<u>(8,993)</u>	(44,712)
對賬：			
未分配虧損			(2)
融資成本			(1,765)
公司及其他未分配開支			<u>(7,730)</u>
			<u>(54,209)</u>
分部資產	<u>41,365</u>	<u>36,945</u>	78,310
對賬：			
公司及其他未分配資產			<u>1,166</u>
資產總額			<u>79,476</u>
分部負債	<u>62,695</u>	<u>6,737</u>	69,432
對賬：			
公司及其他未分配負債			<u>15,481</u>
負債總額			<u>84,913</u>
其他分部資料			
截至2025年3月31日止年度			
利息收益	18	1	19
添置物業、廠房及設備	1,108	–	1,108
折舊及攤銷	3,739	814	4,553
就應收貿易款項虧損撥備	635	3,089	3,724
就物業、廠房及設備的減值虧損	2,365	–	2,365
就使用權資產確認的減值虧損	6,257	–	6,257
就預付款項確認的減值虧損	<u>373</u>	<u>–</u>	<u>373</u>

## 地理資料

除財務工具及聯營公司投資外，所有本集團非流動資產位於香港。

## 主要客戶之資料

為本集團收益總額貢獻10%以上之來自客戶之收益如下：

	2026年 千港元	2025年 千港元
電子美髮產品分部		
客戶A	20,890	27,507
客戶B	12,137	24,769
資訊科技服務分部		
客戶C	<u>17,747</u>	<u>6,749*</u>

\* 來自該客戶的收益不超過相應年度總收益的10%。顯示該等金額是為了比較目的。

## 6. 其他淨收益

	2026年 千港元	2025年 千港元
銀行利息收入	2	19
銷售模具收入	-	1,420
就客戶取消訂單及逾期付款收取賠償	-	197
匯兌收益淨額	1,187	2,067
原材料銷售	486	99
外發加工收入	-	522
租賃終止虧損	-	(235)
雜項收入	<u>216</u>	<u>243</u>
	<u>1,891</u>	<u>4,332</u>

## 7. 所得稅(開支)／抵免

	2026年 千港元	2025年 千港元
遞延稅項	-	(1,484)
即期稅項－中國企業所得稅		
之前年度(不足撥備)／超額撥備	<u>(1,240)</u>	<u>3,013</u>
	<u>(1,240)</u>	<u>1,529</u>

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%。

本集團截至2026年及2025年3月31日有關中國業務的所得稅撥備，業務符合「小型微利企業」，可享受所得稅優惠稅率。由2023年1月1日至2027年12月31日，利潤在人民幣三百萬元以下以5%計稅。

本集團有關中國業務的所得稅撥備，業務符合「高新科技企業」資格，可按優惠稅率15%計業所得稅。

根據中國國家稅務總局所頒佈自2008年起生效的一項政策，從事研發活動的企業有權在釐定於一個年度的應課稅溢利時將該年度產生的研發開支200%申報為可扣稅開支(「超額抵扣」)。

根據香港利得稅率兩級制，合資格集團實體首2百萬港元溢利之稅率為8.25%，而超過2百萬港元溢利之稅率為16.5%。不符合利得稅率兩級制資格的集團實體的溢利將繼續按16.5%的劃一稅率繳稅。

兩個年度的香港利得稅均就估計應課稅溢利根據利得稅率兩級制計算。概無於綜合財務報表內計提香港利得稅撥備，原因為本集團於香港經營之附屬公司於兩個年度並無產生稅項虧損，或應課稅溢利被結轉稅務虧損完全抵免。

所得稅開支／(抵免)與除稅前虧損乘以中國企業所得稅稅率的乘積的對賬如下：

	2026年 千港元	2025年 千港元
除稅前虧損	<u>(31,081)</u>	<u>(55,738)</u>
按稅率25%(2025年：25%)計算的稅項	(7,770)	(13,935)
不可扣稅的開支的稅務影響	4,415	5,035
毋須課稅收入的稅務影響	(50)	(5)
超額抵扣	-	(1,056)
未確認稅項虧損的稅務影響	3,986	9,961
撥回先前確認稅項虧損	-	1,484
動用先前未確認的稅項虧損的稅務影響	(581)	-
之前年度不足撥備／(超額撥備)	<u>1,240</u>	<u>(3,013)</u>
所得稅開支／(抵免)	<u><u>1,240</u></u>	<u><u>(1,529)</u></u>

於報告期末，本集團有可供抵銷未來利潤的未動用稅項虧損約63,262,000港元(2025年：80,075,000港元)。由於未來利潤流難以預測，故未就該等稅項虧損確認遞延稅項資產。未動用稅項虧損中包括源自於中國內地營運的若干附屬公司的虧損約41,314,000港元(2025年：56,396,000港元)，該等虧損將於截至2030年(2025年：2029年)止五年內的對應不同日期屆滿。所有其他稅項虧損均可無限期結轉。

## 8. 本年度虧損

本集團年度虧損已扣除下列各項：

	2026年 千港元	2025年 千港元
核數師酬金		
審核服務	800	800
非審核服務	20	20
	<u>820</u>	<u>820</u>
使用權資產折舊	748	4,161
物業、廠房及設備折舊	95	392
存貨撇減(包括於已售存貨成本)	1,171	260
就應收貿易款項虧損撥備	1,266	3,724
就物業、廠房及設備的減值虧損	–	2,365
就使用權資產的減值虧損	–	6,257
就預付款項確認的減值虧損	42	373
已售存貨成本	35,676	81,350
董事酬金		
董事(獨立非執行董事)	372	372
管理層(執行董事)	930	885
退休福利計劃供款	45	44
	<u>1,347</u>	<u>1,301</u>
員工成本(不包括董事酬金)		
薪酬、花紅及津貼	21,110	40,727
退休福利計劃供款	2,217	3,753
	<u>23,327</u>	<u>44,480</u>
總員工成本(包括董事酬金)	<u>24,674</u>	<u>45,781</u>

已售存貨成本包括合共約8,684,000港元(2025年：25,226,000港元)之員工成本及折舊，並已包括在上文披露的金額中。

## 9. 每股虧損

每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

	2026年 千港元	2025年 千港元
虧損：		
用以計算每股基本虧損之年內本公司持有人應佔虧損	<u>(30,487)</u>	<u>(49,739)</u>
	千股	千股
股份數目：		
用以計算每股基本虧損之加權平均普通股數目	<u>675,598</u>	<u>555,017</u>

於本年度及之前年度並無潛在發行在外普通股，因此並無呈列每股攤薄虧損。

## 10. 股息

截至2026年及2025年3月31日止年度，董事並無建議派付股息。

## 11. 應收貿易款項

本集團與客戶的貿易條款主要為賒銷。本集團授出的信貸期一般介乎14日至180日。每個客戶都有一個最高信用額度。對於新客戶，通常需要提前付款。本集團尋求對其未償還應收款項保持嚴格控制。逾期結餘由董事定期審閱。

	2026年 千港元	2025年 千港元
應收貿易款項	18,247	41,661
減：虧損撥備	<u>(7,109)</u>	<u>(5,575)</u>
	<u>11,138</u>	<u>36,086</u>

按發票日期呈列的應收貿易款項(扣除撥備)之賬齡分析如下：

	2026年 千港元	2025年 千港元
0至60日	2,311	10,167
61至120日	3,908	12,024
121至365日	325	6,266
1年以上	4,594	7,629
	<u>11,138</u>	<u>36,086</u>

應收貿易款項虧損撥備的對賬：

	2026年 千港元	2025年 千港元
於年初	5,575	1,851
本年度虧損撥備增加	1,266	3,724
幣值匯兌差額	268	-
	<u>7,109</u>	<u>5,575</u>

本集團根據香港財務報告準則第9號的規定應用簡化方法就所有應收貿易款項使用全期預期虧損撥備計提預期信貸虧損。為計算預期信貸虧損，應收貿易款項已根據共享信貸風險特徵及逾期天數分類。預期信貸虧損亦包含前瞻性資料。

	即期	逾期 1日至90日	逾期 91日至1年	逾期 超過1年	總計
於2026年3月31日					
加權平均預期虧損率	10%	10%	59%	56%	
應收金額(千港元)	6,698	251	2,936	8,362	18,247
虧損撥備(千港元)	<u>703</u>	<u>25</u>	<u>1,738</u>	<u>4,643</u>	<u>7,109</u>
於2025年3月31日					
加權平均預期虧損率	0%	2%	25%	49%	
應收金額(千港元)	28,235	1,476	1,378	10,572	41,661
虧損撥備(千港元)	<u>25</u>	<u>25</u>	<u>338</u>	<u>5,187</u>	<u>5,575</u>

## 12. 應付貿易款項

根據收貨日期呈列之應付貿易款項之賬齡分析如下：

	2026年 千港元	2025年 千港元
0至60日	4,657	8,410
61至120日	903	2,988
121至365日	51	336
1年以上	3,043	3,194
	<u>8,654</u>	<u>14,928</u>

採購產品之信貸期介乎30日至120日之間。

## 13. 來自一位關聯方之貸款

	附註	2026年 千港元	2025年 千港元
中雲資本	(a)	<u>-</u>	<u>6,328</u>

(a) 中雲資本為本公司之直接控股公司。有關金額為無抵押、免息及須於提取日期起計一年內償還。

## 14. 報告期後事件

本公司於2026年4月27日(「授出日期」)根據本公司購股權計劃向本集團9名合資格人士(「承授人」)授予合共56,700,000份購股權，以認購合共56,700,000股本公司每股面值0.001港元的普通股，惟須待承授人接納方可作實。行使價為每股0.62港元。歸屬期為授出日期起計12個月，行使期由2027年4月27日至2036年4月26日止。詳情請參閱本公司日期為2026年4月27日及2026年4月30日之公告。

## 管理層討論及分析

### 財務回顧

#### 收益

	截至3月31日止年度				變動 %
	2026年		2025年		
	百萬元	佔收益 百分比	百萬元	佔收益 百分比	
電子美髮產品	39.4	51.3%	75.2	71.1%	-47.6%
資訊科技服務	37.4	48.7%	30.6	28.9%	+22.2%
總計	<u>76.8</u>	<u>100%</u>	<u>105.8</u>	<u>100%</u>	<u>-27.4%</u>

於本年度，本集團錄得收益約76,797,000港元(2025年：105,797,000港元)，較上一財政年度減少約27.4%。收益減少是由於電子美髮產品分部收益減少約35,838,000港元及資訊科技服務分部收益增加約6,838,000港元的綜合影響所致。

#### 電子美髮產品

來自電子美髮產品分部收益減少主要是由於全球經濟的不確定性及地緣政治緊張導致消費者情緒低迷，這對我們本年度來自歐洲及亞洲市場的訂單帶來嚴重影響。

本年度來自電子美髮產品分部收益減少的具體原因如下：

#### 按產品類別

與上一個財政年度的對比下，電子美髮產品的平均單價上升了約19.9%。這主要得益於來自銷售多功能美髮造型器所得收益的貢獻，其單價與銷售分別增長了約196.3%及73.4%。

風筒及直髮器為本業務分部的兩款主要產品，本年度的單價亦有所上升。然而，本年度該兩款主要產品的銷售數量分別下跌約62.7%及56.7%，本年度產品總銷售數量下跌約56.5%。

### 按客戶

本年度，來自本分部五位主要客戶的業務收益及銷售數量分別減少約43.6%及51.4%。由於需求疲弱，上一個財政年度內本分部的五位主要客戶中，只有四位於本年度繼續維持為主要客戶。

### 按地區

2025年歐洲地區經濟維持疲弱增長，增長率低於預期。受貿易政策、地緣政治風險及利率等不確定性因素影響，來自英國、荷蘭、匈牙利及斯洛伐克等部分本分部主要歐洲國家的收益來源下降了約16%至82%。

亞洲地區方面，日本市場作為該區的主要收益來源，由於需求持續減少，來自日本市場的收益本年度持續減少，比上一個財政年度減少約75.3%，因本年度來自上一個財政年度的一位日本的主要客戶的收益大副減少所致。為了補償來自當地的有關收益，本集團已著手向其他來自該地區的客户商談，盡力保持市場份配。

### 資訊科技服務

來自資訊科技服務分部收益增加主要由於本年度訂單完成數目增加所致。鑑於潛在客戶一般偏好有良好往績及聲譽的服務供應商，訂單確認成功率無可避免地較不穩定，後疫情時期經濟復甦速度較預期緩慢，亦為此業務分部的業務帶來重重困難及挑戰。

有關本年度本業務分部的服務詳情，請參閱本公告第22頁「業務回顧」章節內「資訊科技服務」標題下方的段落。

## 銷售成本

	截至3月31日止年度				變動 %
	2026年		2025年		
	百萬元	佔收益 百份比	百萬元	佔收益 百份比	
電子美髮產品	35.7	46.5%	81.4	76.9%	-56.1%
資訊科技服務	34.3	44.6%	29.9	28.3%	+14.7%
總計	<u>70.0</u>	<u>91.1%</u>	<u>111.3</u>	<u>105.2%</u>	<u>-37.1%</u>

## 毛利／(損)

	截至3月31日止年度			
	2026年	2025年	變動	變動
	百萬元	百萬元	百萬元	%
電子美髮產品	3.7	(6.2)	+9.9	+159.7%
資訊科技服務	3.1	0.7	+2.4	+342.9%
總計	<u>6.8</u>	<u>(5.5)</u>	<u>+12.3</u>	<u>+223.6%</u>

## 毛利／(損)率

	截至3月31日止年度		
	2026年	2025年	變動
	%	%	
電子美髮產品	9.4%	(8.2%)	+17.6百份點
資訊科技服務	8.3%	2.3%	+6.0百份點
本集團	8.9%	(5.2%)	+14.1百份點

於本年度，本集團錄得毛利約6,802,000港元(2025年：毛損5,480,000港元)，毛利率約8.9%(2025年：毛損率5.2%)。

電子美髮產品分部毛利增加主要原因是由於該分部於本年度內因優化營運並減少人手後的工人成本減少，惟部份被原材料整體價格上升所抵消，尤其是如電子組件及銅等的電子零件及金屬物料價格。其中因生產業需求增加而令銅(本集團主要消耗原材料之一)的價格於2025年大幅上漲。

資訊科技服務分部毛利於本年度只輕微增加約2,400,000港元。主要原因是由於中國的經濟不確定性而減少需求及服務成本增加所致。

由於經濟不確定性等因素及為了維持客人的忠誠度，我們的服務費用需要保持在市場競爭水平。與此同時，保留能為我們的客戶提供高標準服務的技術人員對業務運作非常重要。以上的因素導致本年度本分部較低的毛利。

### 淨虧損

	截至3月31日止年度			
	2026年 百萬港元	2025年 百萬港元	變動 百萬港元	變動 %
電子美髮產品	(10.7)	(35.7)	+25.0	+70.0%
資訊科技服務	(4.2)	(9.0)	+4.8	+53.3%
未分配	(17.4)	(9.5)	-7.9	-83.2%
總計	<u>(32.3)</u>	<u>(54.2)</u>	<u>+21.9</u>	<u>+40.4%</u>

根據香港財務報告準則第9號「金融工具」項下貿易應收款項預期信貸虧損撥備約1,266,000港元(2025年：3,724,000港元)已被確認。貿易應收款項預期信貸虧損撥備增加主要由於本集團應收款項收款情況未如理想，管理層正積極與客戶交涉收回應收款。

本集團已評估存貨的可變現淨值，並就存貨確認撥備約1,171,000港元(2025年：260,000港元)。主要包括主要因客戶中止項目而導致賬齡超過一年的滯銷存貨。

於上個財政年度，就物業、廠房及設備、使用權資產及預付款項確認減值虧損分別約2,365,000港元、6,257,000港元及373,000港元。就預付款項的減值虧損約42,000港元於本年度確認。

本年度的除稅前虧損約31,081,000港元(2025年：55,738,000港元)，較上一財政年度減少約44.2%。本年度虧損減少，主要由於銷售成本及經營開支減少，特別是按計劃優化營運架構及提升效率，導致員工成本下降。員工成本(不包括董事酬金)總額佔收益的百分比，由上一個財政年度的約42.0%下降至本年度的約30.4%。

於未分配分部方面，由於於本年度潛在的業務發展項目需要法律及專業意見，致使本年度的法律及專業費用以及財務顧問費用增加，該分部的虧損因而大幅上升。

本年度虧損約32,321,000港元，較上一財政年度虧損約54,209,000港元減少約21,888,000港元。

本年度每股基本虧損4.51港仙，較上一財政年度虧損8.96港仙減少約49.7%。

本年度，概無宣派及派付股息(2025年：無)。

## 業務回顧

### 市場回顧

#### 電子美髮產品

電子美髮產品分部的產品主要按原設計製造(「ODM」)及原設備製造(「OEM」)銷售。其客戶主要為領先品牌擁有者及進口商，彼等其後將產品轉售予美容供應零售商及批發商、連鎖店、大型銷售商、倉儲會員店、目錄行銷商及雜貨店。

於本年度，全球經濟增長顯著放緩，海外核心市場消費持續低迷。本集團傳統依賴的歐美等主要出口市場，受到高利率環境的邊際效應、滯後性通脹壓力以及全球物流供應鏈局部重組等多重負面因素夾擊。在歐美零售終端，各大進口商與渠道商近年普遍採取去庫存的策略，削減非剛需消費類電子產品的採購訂單。同時，受宏觀經濟前景不明朗影響，個人護理電器市場出現消費降級趨勢，導致收益大幅減少。

在中國本土生產與製造層面，本集團於本年度同樣面對著其他中國生產商面臨著的困難。中國勞動力成本呈上升趨勢，加上合規營運成本增加，使得傳統製造的成本優勢被進一步壓縮。雖然大宗商品價格在上半年有所回落，但與電子美髮產品密切相關的銅及塑料等核心原材料價格在下半年再次出現大幅波動，且受全球地緣政治影響，跨境海運運費及物流時效表現出高度的不確定性，令生產排期與庫存精準管理難度倍增。中國供應鏈的綜合生產成本持續攀升，使得本集團在訂單定價與利潤空間的平衡上面臨兩難局面。

從中國出口產品的國際市場現狀來看，競爭環境已進入白熱化階段。加工製造商技術門檻相對較低，國內湧現了大量中小型的加工製造商，導致整體產能過剩，眾多中國廠商為了爭奪有限的海外訂單，令傳統代工(OEM)市場出現激烈的價格競爭。此舉不僅影響本集團現有出口產品的利潤率，亦導致大批歐美中高端客戶的流失。更為嚴峻的是，部分海外國家對中國製造的產品不斷提高關稅、提高技術環保及認證門檻(如更嚴格的節能與安全認證)，導致中國出口產品的合規成本大幅增加。

面對上述世界市場及中國製造端的雙重不利局面，本集團正採取積極且謹慎的策略，著手對本分部產品與產能進行重組，逐步淘汰低毛利的產品，減少對歐美市場的過度依賴。本集團將將更多資源精準聚焦於具備高附加值、智能化及節能環保的高端電子美髮產品，並積極開拓新市場，務求在動盪的環境中，以技術差異化競爭保持市場分額。

### 電子美髮產品的一般市場

由於全球經濟不確定性及地緣政治緊張局勢，本年度消費者信心仍然低迷。據觀察，最終消費者普遍需要較長時間更換家電，尤其以電子美髮產品而言，由於本集團的產品於日常家居使用下使用壽命通常較長，因此除非產品有新功能或其他必要的進一步需求，否則消費者不需要更換電子美髮產品。這影響了將產品銷售給最終消費者的客戶(主要為品牌分銷商)對產品的需求，導致本年度產品銷售數量下降。

### 消費者偏好的改變

過去，消費者主要關注具有強風、高溫以及負離子、冷熱轉換等功能的電子美髮產品。現今，除了上述功能外，消費者還期待更先進的技術，如能夠記錄用戶偏好的人工智能溫控功能，以及更方便攜帶和存放的尺寸。市場調查結果顯示，歐洲一些主要國家的市場選擇更先進的產品，導致來自歐洲地區的收益大幅下降。

有鑑於此，本集團一直致力於研發具有新功能的新產品。然而，技術突破需時，部分現有產品已於本年度逐步淡出市場。本集團將與客戶緊密溝通，以期了解其要求及照顧其需求，並提供合適克服挑戰的方案。

一如既往，本集團致力提升優質產品的競爭力，同時加強研究及開發能力，以提升市場佔有率，與客戶達至長期合作關係。

## 資訊科技服務

本集團於2023年下半年，與一位持有廈門天洋數字科技有限公司(「廈門天洋」)(一間本公司間接非全資擁有之附屬公司)49%權益的業務夥伴(「業務夥伴」)於中國開展提供資訊科技系統平台(「平台」)開發服務。

中國政府近年積極地推行以數字管理城市，以數據進行城市管治及提供各種服務，要求不同行業營運作出信息化管理，提升城市治理水準及提高公共服務品質，加快經濟發展。隨著中國數位城市、數據要素、大數據等新政策頒佈及重大工程落實，和疫情後對恢復經濟的需求，不同企業亦配合需求將營運數字化。

本集團根據客戶的要求及需求，設計訂製化平台，提供資料整合及合併的流程服務。這些流程包括資料擷取、轉換和載入(ETL)。平台將來自不同系統、應用程式或資料來源的資料整合為統一且使用者友善的格式，為本集團客戶提供統一、易用、簡單且方便的相關資料視圖，以促進分析、報告和業務決策。本集團同時為客戶提供訂製化系統使用的培訓。本集團的服務使客戶能夠提高決策品質、節省管理和監控成本、提高營運效率、加深對客戶的了解並促進創新。

於本年度，來自資訊科技服務分部之收益比上一個財政年度稍為增加，這得益於本集團既有合約的履行。然而，資訊科技服務分部在維持收益規模的同時，這分部毛利的增加幅度受壓。

於中國市場，隨著國內企業數字化轉型的持續推進，資訊科技服務的需求總量雖然穩定，但國內整體經濟增速放緩導致企業客戶在資訊科技服務預算投入上變得更加審慎，對項目性開支的審批愈發嚴格。同時，國內資訊科技服務市場競爭激烈，對服務單價和利潤空間帶來下行壓力。

全球科技產業正迎來以人工智能、雲端計算為代表的新一輪技術變革。為了不被國際技術潮流所淘汰，並滿足核心客戶對新技術集成的迫切需求，本集團本年度於高級技術人才留任以及研發方面持續投入。於研發與服務成本上升，而服務單價因市場競爭下跌的雙向夾擊下，導致資訊科技服務分部營運受到壓力。雖然利潤受壓，但資訊科技服務分部作為本集團核心技術支撐的定位並未改變。本集團正積極採取降本增效之措施，優化項目交付流程，並將資源投入高毛利的資訊科技服務，力求在保持收益穩定的基礎上，逐步修復並提升毛利水平。

同時，本集團尋求將現時資訊科技服務與Web 3.0技術相結合的新型業務機會，以此增加本集團收益的來源。於本年度，與不同專業團隊研究(其中包括)將Web3.0技術商業化的計劃及開發相關平台，務求將相關業務轉化為其中一項本分部穩固的收益與利潤來源。

於本年度，本集團已向客戶提供不同範疇的服務，包括但不限於以下各項服務：

#### 農業管理平台

該平台將傳統農業管理與現代信息技術結合，形成一個智能化的管理系統。它集成傳感器技術及大數據分析等技術，協助農民提高生產效率，降低成本，並提升農產品的質量和產量。平台具備對農場土地利用、作物生長管理、農產品質量監測、環境監測、設備管理等多模塊功能。

#### 為教育機構提供智能校園管理系統

該系統全面監控校園概況，涵蓋氣候、設備、人流、巡邏等資料。此外，該系統還協助進行緊急管理，包括區域監控、警報監控及緊急通知，確保師生員工的安全。

## 供應鏈管理系統

該系統用於協調、整合和優化供應鏈各個環節的管理系統，涵蓋從原材料採購、生產製造、庫存管理、訂單處理、物流運輸到產品交付給最終消費者的整個流程。該系統通過需求預測、實時數據分析與監控，提升供應鏈的運營效率和透明度，減少庫存成本，降低生產和物流風險，並改善客戶滿意度。

## AI 客服管理系統

該系統透過人工智能技術，結合多渠道客戶服務和智能對話機器人，實現自動化客戶支持和管理。系統可提供即時回應，支持語音和文字客服，整合社交平台和網站，提升服務效率和客戶體驗，同時通過智能學習和數據分析優化回應流程，幫助企業降低人力成本並提升整體運營效能。

於本年度，資訊科技服務分部五位主要客戶的收益分別佔本分部及本集團收益約88.0%及42.9%。

## 流動資金及財務資源

於2026年3月31日，本集團的銀行及現金結餘約35,880,000港元(2025年：11,399,000港元)。銀行及現金結餘增加主要由於成本及開支等費用減少及發行新本公司股份(「股份」)所得款項增加所致。

於2026年3月31日，本集團借貸總額約23,865,000港元(2025年：35,005,000港元)，包括貿易融資零港元(2025年：1,781,000港元)、銀行借貸約19,557,000港元(2025年：26,896,000港元)，銀行透支約4,308,000港元(2025年：零港元)及來自一位關聯方之貸款零港元(2025年：6,328,000港元)。貿易融資及銀行借貸及透支按介乎香港銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息加1.8%至2.0%(2025年：1.8%至2.0%)的利率或最優惠利率減1%(2025年：1%)及最優惠利率加8%(2025年：8%)計息。

本集團於2026年3月31日的流動資產淨額約27,391,000港元(2025年：流動負債淨額約3,624,000港元)。本集團於2026年3月31日的流動比率約1.41(2025年：0.96)。

本集團已就其庫務政策採取審慎的財務及盈餘資金管理措施，並於本年度內一直維持足夠的流動資金狀況。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況及積極探索籌集資金的機遇，以確保有充足財務資源以滿足其資金需要並及時履行所承擔責任。

## 資產抵押

於2026年3月31日，本集團並無任何資產抵押(2025年：無)。

## 外匯風險

本集團的綜合財務報表以港元呈列。本集團主要以港元、美元及人民幣進行業務交易。由於港元仍與美元掛鈎，故於此方面並無重大匯兌風險。為管理人民幣波動，本集團能夠以中國內地產生的收益持續管理人民幣收款及人民幣付款。本集團所有銀行貸款信貸均以港元計值並按浮動利率計息。

## 合約及資本承擔

於2026年3月31日，本集團的資本承擔約40,062,000港元(2025年：912,000港元)。

## 或然負債

於2026年3月31日，本集團並無重大或然負債(2025年：無)。

## 僱傭及薪酬政策

於2026年3月31日，本集團總僱員257名(2025年：344名)，其中包括香港的22名僱員(2025年：22名)。本年度，僱員成本(包括董事酬金)共計約24,674,000港元(2025年：45,781,000港元)。本集團的薪酬政策建基於公平原則，以獎勵為基礎(如適用)、以表現為主且向僱員提供具市場競爭力的薪酬組合。薪酬組合一般定期檢討。除薪金外，本集團提供的其他員工福利包括購股權、與表現掛鈎的花紅、強積金供款及醫療保險。

## 股息

董事不建議宣派本年度之末期股息。

## 於本年度根據一般授權下發行新股份

### 發行117,088,000股新股份

於2025年11月6日，本公司(作為發行人)與二十七位認購人訂立二十七份認購協議，據此，認購人已同意認購及本公司已同意按每股認購股份0.9港元之認購價配發及發行合共117,088,000股新普通股。認購股份根據本公司於2025年8月22日舉行之股東週年大會上授予之一般授權配發及發行。淨發行價為每股認購股份約0.89港元。下表列出認購人之背景：

認購人	認購人之背景	認購 股份數量	認購 股份面值 港元
1. 認購人A	熟悉證券投資領域的個人投資者	6,664,000	6,664
2. 認購人B	個人投資者及從事醫藥業務的商人	3,552,000	3,552
3. 認購人C	個人投資者及從事醫藥業務的商人	8,552,000	8,552
4. 認購人D	個人投資者及為一位財務規劃師	12,220,000	12,220
5. 認購人E	個人投資者及從事醫美業務的商人	2,452,000	2,452
6. 認購人F	熟悉證券投資領域的個人投資者	7,776,000	7,776
7. 認購人G	個人投資者及從事貿易的商人	2,220,000	2,220
8. 認購人H	熟悉財務及審核領域的個人投資者及為一位高級經濟師	5,552,000	5,552
9. 認購人I	熟悉資訊科技領域的個人投資者	3,332,000	3,332

認購人	認購人之背景	認購 股份數量	認購 股份面值 港元
10. 認購人J	熟悉證券投資領域的個人投資者	5,552,000	5,552
11. 認購人K	熟悉家用電器製造領域的個人投資者	1,108,000	1,108
12. 認購人L	熟悉資訊科技領域的個人投資者	5,552,000	5,552
13. 認購人M	熟悉電子商貿業務的個人投資者	4,776,000	4,776
14. 認購人N	個人投資者及從事資訊科技業務的商人	1,108,000	1,108
15. 認購人O	個人投資者及從事建築與工程及能源業務的商人	2,444,000	2,444
16. 認購人P	熟悉銀行業務的個人投資者	552,000	552
17. 認購人Q	個人投資者及從事機電工程業務的商人	552,000	552
18. 認購人R	熟悉證券投資領域的個人投資者	888,000	888
19. 認購人S	熟悉證券投資領域的個人投資者	1,108,000	1,108
20. 認購人T	熟悉證券投資領域的個人投資者	2,220,000	2,220
21. 認購人U	熟悉證券投資領域的個人投資者	3,332,000	3,332
22. 認購人V	熟悉證券投資領域的個人投資者	4,552,000	4,552

認購人	認購人之背景	認購 股份數量	認購 股份面值 港元
23. 認購人W	熟悉證券投資領域的個人投資者	3,332,000	3,332
24. 認購人X	熟悉證券投資領域的個人投資者	4,364,000	4,364
25. 認購人Y	熟悉銀行領域的個人投資者及從事金融 科技業務的商人	7,776,000	7,776
26. 認購人Z	個人投資者及從事服裝貿易業務的商人	2,220,000	2,220
27. 認購人AA	是一家主要從事投資控股的公司及其最 終實益擁有人於股票投資有豐富經驗	13,332,000	13,332
<b>總額</b>		<b><u>117,088,000</u></b>	<b><u>117,088</u></b>

據董事於作出一切合理查詢後深知、盡悉及確信，認購人及其最終實益擁有人獨立於本公司及其關連人士。

股份於認購協議日期於聯交所所報收市價每股1.12港元。認購股份總面值為117,088港元。認購事項已於2025年11月27日完成及合共117,088,000新股份已於同日配發及發行予認購人。根據上市規則第14A章，於緊接認購事項完成後，沒有認購人被視為本公司的主要股東及關連人士。

認購事項所得款項淨額約104.0百萬港元。預期該等所得款項淨額將用作業務發展、償還債務及一般營運資金，並預期於完成日期起12個月內悉數動用。

認購事項所得款項淨額預期用途及於本公告日期已運用之所得款項淨額之概約分配的詳細細目如下：

	預期用途 百萬港元	已運用 百萬港元	未運用 百萬港元
<b>該業務發展</b>			
— 聘用具備Web3.0知識之專才	10.0	(10.0)	—
— 營運費用，其中包括但不限於 租金費用、添置硬件及服務訂閱； 與業務夥伴合作開發Web3.0的 應用及／或投資於Web3.0技術公司	20.0	(20.0)	—
償還債務	6.9	(6.9)	—
<b>一般營運資金</b>			
— 員工薪酬及福利	20.0	(13.3)	6.7
— 支付到期應付貿易款項	15.0	(15.0)	—
— 專業費用，其中包括但不限於 審核費、法律顧問費及顧問費	9.2	(9.2)	—
— 營運費用，其中包括但不限 於租金、水電費用、重置現時 廠房及辦公室設備及合規管治 的相關費用	10.0	(10.0)	—
— 產品及服務研發費用	2.0	(2.0)	—
— 作流動資金	10.9	(10.9)	—
<b>總額</b>	<b>104.0</b>	<b>(97.3)</b>	<b>6.7</b>

董事認為，認購事項提供了良好的籌集額外資金機會以鞏固本集團的財務狀況及流動資金，並以合理成本達成任何未來發展及財務責任。董事們認為，除債務融資外，認購事項有助於拓寬本公司的集資渠道。

認購事項的詳情，請參閱本公司日期為2025年11月6日、2025年11月17日及2025年11月27日之公告。

## 發行46,000,000股新股份

於2025年4月14日，本公司(作為發行人)與六位認購人訂立六份認購協議，據此，認購人已同意認購及本公司已同意按每股認購股份0.22港元之認購價配發及發行合共46,000,000股新普通股。認購股份根據本公司於2024年9月3日舉行之股東週年大會上授予之一般授權配發及發行。淨發行價為每股認購股份約0.22港元。下表列出認購人之背景：

認購人	認購人之背景	認購股份 數量	認購股份 面值 港元
認購人A	為個人投資者，於股票投資擁有豐富經驗及為一位商人。	4,544,000	4,544
認購人B	為個人投資者，於股票投資擁有豐富經驗及為一位商人。	9,092,000	9,092
認購人C	為個人投資者，於股票投資擁有豐富經驗及於中國從事雲計算業務。	13,636,000	13,636
認購人D	為個人投資者，於股票投資擁有豐富經驗及於中國從事電子商貿業務。	2,272,000	2,272
認購人E	為個人投資者，於股票投資擁有豐富經驗及於中國從事電子商貿業務。	2,272,000	2,272
認購人F	為個人投資者，於股票投資擁有豐富經驗及為一位中國電力公司顧問。	14,184,000	14,184
<b>總額</b>		<b><u>46,000,000</u></b>	<b><u>46,000</u></b>

據董事於作出一切合理查詢後深知、盡悉及確信，認購人獨立於本公司及其關連人士。

股份於認購協議日期於聯交所所報收市價每股0.27港元。認購股份總面值為46,000港元。認購事項已於2025年4月30日完成及合共46,000,000新股份已於同日配發及發行予認購人。根據上市規則第14A章，於緊接認購事項完成後，沒有認購人被視為本公司的主要股東及關連人士。

認購事項所得款項淨額為約10.0百萬港元，約5.0百萬港元及約5.0百萬港元已分別全數用於償還貸款及一般營運資金等預期用途。董事認為，認購事項提供了良好的籌集額外資金機會以鞏固本集團的財務狀況及流動資金，並以合理成本達成任何未來發展及財務責任。董事們認為，除債務融資外，認購事項有助於拓寬本公司的集資渠道。

認購事項的詳情，請參閱本公司日期為2025年4月14日及2025年4月30日之公告。

## 前景

邁入2026/27年度，世界經濟預期將持續低速增長的常態，地緣政治風險及貿易壁壘依舊揮之不去；而中國經濟在政策扶持下，雖預期在2027年展現更具韌性的結構性復甦，但短期內的下行壓力與市場重組仍將持續。有鑑於此，本集團對來年的業務前景抱持樂觀而審慎推進的態度，並持續多元化其業務。

電子美髮產品分部方面，專注於維持平穩的營運，控制成本，止住收益下滑。在此基礎上，本集團將緊盯全球綠色經濟與個人護理智能化的趨勢，重組產品結構，尋求向高毛利的高端品牌代工的機會。

資訊科技服務分部方面，雖然利潤承壓，但本集團將利用既有的客戶基礎和技術儲備，力求維持收益規模的平穩。Web 3.0及虛擬資產技術正重塑全球金融與數字經濟生態，本集團將尋求將現時資訊科技服務與Web 3.0技術相結合的新型業務機會，以此增加本集團收益的來源。本集團將加速推進此板塊的實質性落地，同時持續審視市場機遇，不排除進一步加大資本投入，並在合規的前提下，與其他行業商業伙伴進行戰略結盟，力求在最短時間內將Web 3.0技術相關業務轉化為其中一項本集團穩固的收益與利潤來源。

此外，本集團將繼續發掘潛在投資機遇，以擴充及多樣化發展其業務及活動，從而創造新收入來源，長遠而言盡可能提升本公司及其股東回報。

## 購買、贖回或出售本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於本年度購買、贖回或出售任何本公司的上市證券。

## 所持重大投資

### 聯營公司投資

於2026年3月31日，本集團於磐騰科技有限公司(Panteon Fintech Limited)（「磐騰科技」）的聯營公司擁有權益，賬面淨值約9,660,000港元。本公司全資擁有附屬公司持有本投資。

於2026年3月31日的投資詳情如下：

公司名稱	於2026年3月31日				本年度		
	所持 股份數目	佔 聯營公司 已發行 股本 總額比例	原始投資 金額 千港元	賬面淨值 千港元	佔本集團 總資產 比例	應佔聯營 公司虧損 千港元	已收股息 千港元
磐騰科技	7,500	15%	9,900	9,660	6.68%	(240)	-

雖然本集團持有磐騰科技不足20%的表決權，但由於本集團根據聯營公司及股東協議獲保證於磐騰科技的董事會中擁有一席席位，從而有權參與磐騰科技重大財務和經營決策的制定，因此本集團對磐騰科技具有重大影響。

磐騰科技為投資控股公司，持有智投資本有限公司(Smart Finance Capital Limited)100%權益，一家主要從事(其中包括)開發及運用結算平台。

截至2026年3月31日止年度，本集團確認應佔聯營公司磐騰科技虧損約240,000港元。

投資聯營公司磐騰科技為一項戰略選擇，旨在建立持久的合作關係，促進共同發展。我們有意長期持有此項投資，以期為本公司及其股東創造長期可持續的價值。

除於附屬公司之投資及上述聯營公司投資外，於本年度，本集團並無於任何其他公司的股本權益中持有任何重大投資。

## 重大投資、重要收購及出售

### 於本年度內聯營公司投資

於2025年12月2日，本集團與一位第三方人士簽訂聯營公司及股東協議，據此，協議雙方同意共同設立磐騰科技，及本集團同意就磐騰科技15%權益投資9,900,000港元。截至2026年3月31日，本集團已投入9,500,000港元及餘額400,000港元於2026年4月14日投入。

### 須予披露交易—收購物業

於2025年12月23日，創新科技有限公司(「買方」)(一間本公司直接全資附屬公司)及王秀華女士(「賣方」)訂立買賣協議(「該協議」)，據此，賣方同意出售，而買方同意收購位於中國深圳福田區竹子林紫竹七路中國經貿大廈的16A、16B、16C、16D、16E、16F、16G、16H、16I及16J單位(「該等物業」)。據董事會經作出一切合理查詢後所深知、盡悉及確信，賣方為一名從事物業發展的中國商人，且為本公司的獨立第三方。由於收購事項涉及的一項或多項適用百分比率(定義見上市規則第14.07條)超過5%但全部均低於25%，故收購事項構成本公司之須予披露交易，須遵守上市規則第14章之申報及公告規定。

收購該等物業之代價為人民幣45,000,000元(約49,500,000港元)，可按調整機制調整。代價乃經公平磋商後釐定，並基於當時的市場狀況。收購事項將以本集團內部資源撥付，本集團亦將考慮探討抵押貸款方案以籌措款項。

該等物業擬用作本集團Web3.0業務之辦公室，以滿足未來業務增長需求。董事會認為，收購及擁有該等物業以經營Web3.0業務有利本集團長遠發展，可藉此提升營運效率，減低未來可能依賴租賃物業之風險，免除相關長期租金開支及租金波動，同時鞏固本集團之資產基礎。董事認為該協議條款為正常商業條款，且屬公平合理，故訂立該協議及其項下擬進行之交易符合本公司及本公司股東整體利益。

完成須待該協議所載之先決條件(「先決條件」)達成後方可作實，有關條件為買方與賣方就該等物業完成交付檢查及驗收以及向房地產登記機關辦理轉讓登記，而買方或其指定人士根據中國適用法律就該等物業取得新房地產所有權證。根據該協議之條款，原建議完成日期為2026年4月22日。由於滿足先決條件需時較長，買方及賣方已於2026年4月21日書面同意，將建議完成日期延長至2026年7月31日(或買方與賣方其後可能書面同意之較後日期)。

有關收購事項之詳情，請參閱本公司日期為2025年12月23日及2026年4月21日之公告。

除了以上投資及收購，於本年度，本集團概無任何重大投資、重要收購及出售附屬公司、聯營公司及合營公司。

## 重大報告期後事件

於2026年4月27日(「授出日期」)，本公司根據於2025年8月22日採納的購股權計劃向9名合資格人士(「承授人」)授出合共56,700,000份本公司購股權(「購股權」)以每股行使價0.62港元認購合共56,700,000股每股面值0.001港元之普通股份，惟須待承授人接納後方可作實。購股權於授出日期十二(12)個月後可予行使。股份於緊接購股權授出日期前的價格為0.61港元。合共18,900,000份購股權授予董事張慧君先生、蔡冬艷女士及周里洋先生，及合共37,800,000份購股權授予本集團其他6位員工。就董事及本公司薪酬委員會的意見，購股權並無附帶任何表現目標。有關授出購股權的詳情，請參閱本公司日期為2026年4月27日及2026年4月30日之公告。

除上述於本公告中所披露外，自2026年3月31日至本公告日期並無影響本公司的重大事件發生。

## 企業管治

為提高對本公司股東及與業務有關人士的問責性、透明度、獨立性、責任和公平性，本公司致力於發展適合本集團的企業管治框架。董事會認為，本公司於本年度內一直遵守上市規則附錄C1所載的企業管治守則及企業管治報告(「企管守則」)中適用的守則條文。

本公司認為已採取足夠措施以確保本公司之企業管治常規於本年度內符合企管守則。本公司將繼續檢討其企業管治常規，務求提高其企業管治標準，遵守日益嚴謹的監管規定以及符合本公司股東與其他相關人士不斷提升的期望。

### 遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為監管董事進行證券交易的程序。經本公司作出查詢後，全體董事確認彼等於本年度內一直遵守標準守則中所載的規定準則。

### 審核委員會

審核委員會已與本公司管理層審閱及討論本集團所採納之會計原則及慣例、風險管理和內部控制系統。審核委員會亦審閱本集團於本年度之綜合財務報表及本公告。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，彼等並非由本公司前任或現任核數師所僱用，與彼等亦無聯繫。

### 中匯安達會計師事務所有限公司的工作範圍

載列於本公告中本集團本年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註中的數字已經由本集團核數師中匯安達會計師事務所有限公司按本集團本年度的經審核綜合財務報表所載金額進行核對。中匯安達會計師事務所有限公司就此執行的相關工作並不構成核證聘用，因此中匯安達會計師事務所有限公司亦不會就本公告發表意見或核證結論。

## 獨立核數師報告摘錄

以下為有關於本集團本年度的綜合財務報表的獨立核數師報告摘錄：

### 意見

我們認為，綜合財務報表已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告會計準則真實而中肯地反映了 貴集團於2026年3月31日的綜合財務狀況以及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港公司條例的披露要求妥為擬備。

### 與持續經營相關的重大不確定性

我們提請注意綜合財務報表附註2，其中提及 貴集團截至2026年3月31日止年度錄得本公司持有人應佔虧損約30,487,000港元，而於2026年3月31日，貴集團的流動負債約67,301,000港元，而 貴集團僅持有現金及現金等價物約35,880,000港元。此外， 貴集團於截至2026年3月31日止年度經營現金淨流出約22,334,000港元。有關情況表明存在可能對 貴集團持續經營的能力構成重大疑問的重大不確定性。我們的意見並無就此事作出修訂。

### 刊登業績公告及年報

本公告刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.chinaintech464.com](http://www.chinaintech464.com))。本年度之年報將於適時刊載於上述網站並寄發予相關的本公司股東。

## 致謝

本人謹藉此機會代表董事會對全體員工於本年度的勤奮盡職致以衷心謝意。本人亦謹此感謝我們的股東對本集團的信任、遍佈全球的客戶對我們的產品及服務的信賴及支持，以及往來銀行和業務夥伴對我們始終如一的支持。

承董事會命  
中國智能科技有限公司  
執行董事  
周里洋

香港，2026年6月29日

於本公告刊發日期，董事會由四名執行董事張慧君先生、蔡冬艷女士、周里洋先生及張加友先生，以及三名獨立非執行董事胡志剛先生、馬有恆先生及王澤華教授組成。

網址：[www.chinaintech464.com](http://www.chinaintech464.com)