

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Lung Fung Group Holdings Limited

龍豐集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2290)

截至2026年3月31日止年度的年度業績公告

財務摘要

收入增加33.2%至3,277.2百萬港元，創下本集團歷史新高。

2026年第一季度的同店銷售增長為14.8% (附註1)。

年內溢利增加57.9%至269.1百萬港元，創下本集團歷史新高。

非香港財務報告準則計量：

- 核心純利為300.9百萬港元(附註2)，創下本集團歷史新高；
- 備考每股盈利為0.54港元(附註3)；及
- 備考核心每股盈利為0.60港元(附註3)。

2024財政年度、2025財政年度及2026財政年度的總資產回報率分別為10.8%、13.2%及21.5%。

銀行借款及銀行透支進一步減少200.3百萬港元至556.2百萬港元。

附註：

1. 2026年第一季度(「**2026年第一季度**」)的同店銷售增長乃根據在2026年第一季度及2025年第一季度(「**2025年第一季度**」)期間持續經營的22家零售店之收入計算得出。
2. 核心純利是一項非香港財務報告準則計量，其計算方式為年內溢利經調整後，排除(i)投資物業公平值減少；及(ii)上市開支。詳情請參閱本公告第15頁「非香港財務報告準則計量與最接近的香港財務報告準則計量的對賬」一節。
3. 備考每股盈利及備考核心每股盈利均屬非香港財務報告準則計量。備考每股盈利及備考核心每股盈利乃根據本年度溢利及核心純利，分別除以本公司於2026年6月5日在聯交所主板進行首次公開發售(「**全球發售**」)時已發行股份總數，猶如全球發售已於截至2026年3月31日止年度年初完成一般。詳情請參閱本公告第15頁「非香港財務報告準則計量與最接近的香港財務報告準則計量的對賬」一節。

龍豐集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此呈列本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2026年3月31日止年度(「2026財政年度」)之綜合業績，連同截至2025年3月31日止年度(「2025財政年度」)之比較數字。

綜合損益及其他全面收益表

截至2026年3月31日止年度

	附註	2026年 千港元	2025年 千港元
收入	4	3,277,151	2,460,478
銷售成本		<u>(2,261,738)</u>	<u>(1,682,861)</u>
毛利		1,015,413	777,617
其他收入		33,801	30,326
其他收益及虧損淨額		(381)	(700)
投資物業公平值減少		(16,720)	(53,482)
銷售及分銷開支		(584,123)	(431,606)
行政開支		(64,281)	(52,584)
融資成本		(41,809)	(51,550)
上市開支		<u>(15,113)</u>	<u>—</u>
除稅前溢利		326,787	218,021
所得稅開支	5	<u>(57,687)</u>	<u>(47,589)</u>
年內溢利		<u>269,100</u>	<u>170,432</u>
年內其他全面開支			
將不會重新分類至損益的項目：			
重新計量界定福利計劃		<u>(280)</u>	<u>(557)</u>
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生的匯兌差額		<u>(84)</u>	<u>(13)</u>
年內其他全面開支		<u>(364)</u>	<u>(570)</u>
年內全面收益總額		<u>268,736</u>	<u>169,862</u>
		港元	港元
每股盈利			
基本	6	<u>0.72</u>	<u>0.45</u>

綜合財務狀況表

於2026年3月31日

	附註	2026年 千港元	2025年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		111,465	73,084
投資物業		145,270	189,470
使用權資產		362,931	261,366
按金	8	64,092	52,960
應收關聯方款項		—	273,696
遞延稅項資產		6,090	1,798
		<u>689,848</u>	<u>852,374</u>
流動資產			
存貨		421,907	336,038
貿易及其他應收款項	8	31,598	23,996
應收關聯方款項		37,487	15,381
現金及現金等價物		73,641	61,182
		<u>564,633</u>	<u>436,597</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	184,150	154,992
應付關聯方款項		15,789	12,836
應付稅項		36,664	20,699
銀行借款		543,444	651,523
租賃負債		183,734	135,034
合約負債		1,280	126
銀行透支		12,793	105,049
		<u>977,854</u>	<u>1,080,259</u>
流動負債淨額		<u>(413,221)</u>	<u>(643,662)</u>
資產總值減流動負債		<u>276,627</u>	<u>208,712</u>

	2026 年 千 港 元	2025 年 千 港 元
非 流 動 負 債		
租 賃 負 債	189,013	130,233
撥 備	37,236	31,038
退 休 福 利 義 務	4,260	3,059
	<u>230,509</u>	<u>164,330</u>
資 產 淨 額	<u>46,118</u>	<u>44,382</u>
資 本 及 儲 備		
資 本	—*	137,023
儲 備	46,118	(92,641)
權 益 總 額	<u>46,118</u>	<u>44,382</u>

* 少於1,000港 元

綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司於2025年10月3日根據開曼群島法律註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份已於2026年6月5日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(分別為「上市」及「上市日期」)。

本公司為投資控股公司。本集團主要從事銷售美妝產品、保健產品、藥品及其他消費產品。

綜合財務報表以港元呈列，與本公司功能貨幣相同。

2. 綜合財務報表之編製及呈列基準

綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告會計準則及會計指引第5號「共同控制合併之合併會計處理」所規定之合併會計原則而編製。此外，綜合財務報表包括聯交所證券上市規則及香港公司條例(香港法例第622章)所規定的適用披露事項。

持續經營評估

綜合財務報表乃按持續經營基準編製。

於2026年3月31日，本集團之流動負債淨額為413,221,000港元。綜合財務報表已根據持續經營基準編製，原因是本公司董事認為，經計及可動用銀行融資及全球發售的所得款項淨額約620.9百萬港元後，本集團將具備充足營運資金，以於自該等綜合財務報表日期起計未來十二個月履行其到期財務責任並維持業務營運。

3. 應用新訂香港財務報告會計準則及其修訂本

為編製及呈列截至2026及2025年3月31日止年度之綜合財務報表，本集團已於截至2026年及2025年3月31日止年度內均貫徹應用符合香港財務報告會計準則之會計政策，該等準則於2025年4月1日開始的會計期間生效。

4. 收入及分部資料

收入

客戶合約收入之細分

	2026年 千港元	2025年 千港元
銷售渠道		
透過零售店進行的零售銷售	3,202,518	2,391,643
透過線上平台進行的零售銷售	36,942	42,682
批發銷售	37,691	26,153
	<u>3,277,151</u>	<u>2,460,478</u>
產品類別		
美妝產品	1,120,837	818,044
保健產品	588,076	433,752
藥品	533,992	473,105
其他消費產品	1,034,246	735,577
	<u>3,277,151</u>	<u>2,460,478</u>
地區市場		
香港	3,239,160	2,412,855
中國內地	37,991	47,623
	<u>3,277,151</u>	<u>2,460,478</u>
收入確認時間		
於某一時間點	<u>3,277,151</u>	<u>2,460,478</u>

客戶合約的履約責任及收入確認政策

本集團透過自有零售店、線上平台及批發渠道從事銷售美妝產品、保健產品、藥品以及其他消費產品。

就透過本集團零售店向客戶銷售產品而言，收入於貨品控制權轉移的時間點(即客戶於零售店購買貨品時)確認。交易價格付款於客戶購買貨品時立即支付。

就透過線上平台銷售產品而言，收入於貨品控制權轉移至客戶的時間點(即貨品交付至客戶的指定地點時)確認。當客戶開始在網上購買貨品時，交易付款立即支付。

就向批發客戶銷售產品而言，收入於貨品控制權轉移的時間點(即貨品已交付至客戶的指定地點時)確認。於客戶取得控制權前進行的運輸及交貨活動視為履約活動。信貸期通常為交付後60天。

分部資料

向主要經營決策者謝少海先生(「謝先生」)就資源分配及表現評估而呈列的資料集中於上文所披露的收入分析。除本集團整體業績及財務狀況外，並無提供其他獨立財務資料。因此，僅呈列實體整體披露、主要客戶及地區資料。

地區資料

本集團根據交付貨品所在地的收入地區資料於上文披露。本集團的非流動資產均位於香港。

有關主要客戶的資料

截至2026及2025年3月31日止年度，本集團概無客戶貢獻本集團總收入10%以上。

5. 所得稅開支

	2026年 千港元	2025年 千港元
即期稅項		
— 香港利得稅	61,979	39,308
遞延稅項(抵免)開支	(4,292)	8,281
	<u>57,687</u>	<u>47,589</u>

6. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據下列數據計算：

	2026年 千港元	2025年 千港元
用於計算每股基本盈利的本公司擁有人應佔年內溢利	<u>269,100</u>	<u>170,432</u>
	股份數目	
	2026年 千股	2025年 千股
用於計算每股基本盈利的股份加權平均數	<u>375,000</u>	<u>375,000</u>

用於計算截至2026及2025年3月31日止年度每股基本盈利的普通股加權平均數已就以下各項的影響作追溯調整：(i)為籌備本公司股份於聯交所主板上市而進行的集團重組(「重組」)；及(ii)報告期末後資本化發行(定義見第17頁)的影響，猶如重組及資本化發行已自2024年4月1日起生效。

由於截至2026及2025年3月31日止年度並無已發行潛在普通股，故並無呈列截至2026及2025年3月31日止年度的每股攤薄盈利。

於報告期末後完成的全球發售並不影響截至2026年及2025年3月31日止年度的每股盈利計算，原因為其不包含根據香港會計準則第33號「每股盈利」須作出追溯調整的紅股成分。

7. 股息

截至2026年3月31日止年度，本公司宣派股息每股130港元(合共130,000,000港元)，該等股息已透過與本集團應收關聯方款項進行抵銷的方式結清。

截至2025年3月31日止年度，龍豐藥業(集團)有限公司、五豐藥業有限公司及Pearl Lake Global Limited(即目前構成本集團的實體)分別向其當時各自的股東宣派股息200,000,000港元、33,000,000港元及22,000,000港元。股息率及派息股份數目未予呈列，鑑於該等綜合財務報表之目的，該等資料並不被視為有意義。

於2026年5月21日，本公司宣派股息每股23港元(合共23,000,000港元)，該等股息已透過與本集團應收關聯方款項進行抵銷的方式結清。

除上文所披露者外，本公司截至2026年及2025年3月31日止年度並未向股東派發或擬派發任何股息，且自報告期末以來亦未曾擬派發任何股息。

8. 按金／貿易及其他應收款項

	2026年 千港元	2025年 千港元
來自客戶合約的應收貿易款項	10,470	8,193
租金、水電費及其他按金	64,092	52,960
其他應收款項	123	954
向供應商支付的預付款項	7,600	3,498
預付開支	8,910	11,351
預付上市開支	112	—
預付發行成本	22	—
遞延發行成本	4,361	—
	95,690	76,956
就報告目的分析為：		
非流動資產項下的存款	64,092	52,960
流動資產項下的貿易及其他應收款項	31,598	23,996
	95,690	76,956

透過零售店進行的零售銷售以現金或電子支付方式結算。透過線上平台進行的零售銷售以電子支付方式結算。零售銷售產生的貿易應收款項指應收電子支付服務供應商及線上平台供應商的款項，彼等一般分別於銷售後2天及1個月內與本集團結算款項。

就批發銷售產生的貿易應收款項而言，本集團一般授予其批發客戶於相關銷售月份後60天的信貸期。

於報告期末，按發票日期呈列的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2026年 千港元	2025年 千港元
30天內	10,030	7,379
31至60天	154	552
61至90天	—	82
90天以上	286	180
	<u>10,470</u>	<u>8,193</u>

9. 貿易及其他應付款項

	2026年 千港元	2025年 千港元
貿易應付款項	127,871	108,598
其他應付款項	5,017	16,895
應計開支	14,659	5,767
應計員工成本	33,279	23,732
應計上市開支	2,422	—
應計發行成本	902	—
	<u>184,150</u>	<u>154,992</u>

主要供應商授予的信貸期介乎0至30天。以下為於報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	2026年 千港元	2025年 千港元
30天內	91,840	79,740
31至60天	18,111	11,731
61至90天	6,490	6,426
90天以上	11,430	10,701
	<u>127,871</u>	<u>108,598</u>

管理層討論與分析

本集團是一家以香港為基地的零售連鎖企業，專注於美妝產品、保健產品、藥品及其他消費產品。我們現時於香港以「龍豐」品牌經營31間零售店以及各類線上銷售平台，為顧客提供種類繁多且物超所值的產品。我們位於旺角家樂坊的旗艦店提供寬敞舒適的購物環境，建築面積約為17,500平方呎。我們的產品組合涵蓋11大類別：中成藥、西藥、保健品、護膚品、化妝品、香水、個人護理、生活雜品、母嬰護理產品、食品及寵物用品。我們亦透過多個線上渠道銷售產品，包括官方網店及中國主要電商平台如天貓、微信小程序及京東。我們的產品源至遍佈全球的廣泛供應商網絡，包括品牌製造商、授權代理商、香港品牌分銷商、批發商以及原設備製造商（「OEM」）及原設計製造商（「ODM」）。

業務回顧

於2025年，全球營商環境依然充滿挑戰且複雜。全球經濟增長仍較歷史平均水平疲軟。企業持續面臨因地緣政治緊張局勢、貿易政策調整、地區衝突、供應鏈重整及匯率波動所引發的不確定性。主要經濟體間日益激烈的戰略競爭，加上變化不斷的關稅及貿易措施，持續影響國際貿易流量及企業信心。在此背景下，儘管就業狀況與經濟活動逐漸好轉，許多主要市場的消費者支出模式仍保持謹慎。

2025年，在旅遊業復甦、訪港旅客人數增加以及勞工市場狀況穩定的支撐下，香港的經濟展現出韌性。然而，零售業持續面臨消費者行為的結構性轉變。在經濟不明朗之際，本地消費者仍十分注重性價比，並增加將非必需品的消費轉向網上渠道及跨境消費。與此同時，零售商亦持續面臨市場競爭激烈及顧客偏好轉變所帶來的挑戰。

儘管面臨逆風，香港零售市場於2025年仍顯現出穩定及復甦跡象，而此股正面勢頭延續至2026年第一季度。根據政府統計處公佈的官方數據，2025年的零售總額較去年增加約1.0%，扭轉2024年所錄得的下滑趨勢，而2026年第一季度的零售總額則較2025年第一季度增加12.1%。此改善乃得益於入境旅遊持續復甦及消費情緒改善。

收入

於2026財政年度，本集團的收入由2025財政年度的2,460.5百萬港元增至3,277.2百萬港元，增加33.2% (2025財政年度：21.8%)，持續保持雙位數增長，反映其核心業務持續強勁。

實體零售業務仍為主要的增長引擎，為2026財政年度貢獻3,202.5百萬港元，較2025財政年度的2,391.6百萬港元同比增加33.9%。本集團的零售據點策略性地分佈於香港各地，維持廣泛的市場覆蓋及更方便顧客群。

此強勁表現一方面得益於網絡擴張，使零售店數量從2025年3月31日的25間增至2026年3月31日的31間；另一方面則歸功於同店銷售額穩健增長3.9%，充分展現本集團在保持紀律性擴張的同時，仍能推動內部增長的能力。

於過去四年，本集團的收入增長一直優於香港整體零售市場的表現。

曆年	2022年	2023年	2024年	2025年
香港零售總額 (百萬港元)(附註1)	349,964	406,649	376,847	380,445
年度變更	不適用	16.2%	-7.3%	1.0%
截至3月31日止財政年度	2023年	2024年	2025年	2026年
本集團零售銷售 (百萬港元)(附註2)	1,043	1,978	2,412	3,205
年度變更	不適用	89.6%	21.9%	32.9%

附註：

1. 香港零售總額包括透過零售店及線上平台進行的零售銷售，資料來源：政府統計處
2. 本集團的零售銷售指於香港透過零售店及線上平台進行的零售銷售

儘管2025年整體零售市場仍處於復甦階段，本集團在此期間已維持穩健的增長趨勢。優於市場的表現主要歸功於持續擴展其零售網絡、強化產品及品牌陣容，共同鞏固其市場地位，並擴大客戶群。

於2026財政年度來自線上平台及批發銷售的零售銷售收入合共達74.6百萬港元，較於2025財政年度的68.8百萬港元略有同比增長。

同店銷售

同店銷售指於整個相關財政年度或期間及所比較的上一財政年度或期間內持續經營的零售店(「可比店舖」)所產生的收入。

2026財政年度的同店銷售增長升至3.9%，而本公司於2026年5月28日發佈的招股章程(「招股章程」)所披露，截至2025年11月30日止八個月(「**2026財政年度首八個月**」)的同店銷售增長為0.01%，此數據乃基於對15間可比店舖收入之比較，該等店舖於整個2026財政年度或2026財政年度首八個月持續經營，並分別與前一財政年度(即2025財政年度)或期間(即截至2024年11月30日止八個月(「**2025財政年度首八個月**」))進行比較。於2026年第一季度，該15間可比店舖的同店銷售較2025年第一季度增加10.3%。此改善反映銷售動能於2025年末至2026年第一季度期間有所加速。

	2026 財政年度 首八個月	2025 財政年度 首八個月	2026 財政年度	2025 財政年度	2026年 第一季度	2025年 第一季度
可比店舖數量	15		15		15	
可比店舖的銷售 (百萬港元)	1,352.7	1,352.5	2,134.9	2,054.5	585.8	530.9
同店銷售增長	0.01%		3.9%		10.3%	

僅就2026年第一季度而言，根據對於整個2026年第一季度及所比較的前一期間(即2025年第一季度)持續經營的22間可比店舖的收入作對比，同店銷售增長為14.8%。

	2026年 第一季度	2025年 第一季度
可比店舖數量	22	
可比店舖的銷售(百萬港元)	770.5	671.1
同店銷售增長	14.8%	

業績改善主要歸因於旅客人數增加及消費情緒逐步回復，自2025年第四季度起此情況特別明顯。此外，截至2024年3月31日(「**2024財政年度**」)及2025財政年度開設的零售店已逐步渡過起步階段，故有助於擴大本集團的客戶群，並提升其市場滲透率。

產品類別

就本集團主要產品類別而言，美妝產品及其他消費產品的銷售增長額較其他類別高，主要由於增加採購新庫存品種(「**SKUs**」)及品牌(包括我們的自家品牌產品在內)。自家品牌產品的收入佔比由2025財政年度的13.6%上升至2026財政年度的14.3%。

產品類別	2026財政年度 百萬港元	2025財政年度 百萬港元	變動 (%)
美妝產品	1,120.8	818.0	37.0%
保健產品	588.1	433.8	35.6%
藥品	534.0	473.1	12.9%
其他消費產品	1,034.3	735.6	40.6%
總計	3,277.2	2,460.5	33.2%

財務回顧

2026財政年度的財務業績反映本公司於上市前本集團的表現。

毛利及毛利率

2026財政年度的毛利為1,015.4百萬港元，較2025財政年度的777.6百萬港元上升30.6%。2026財政年度的毛利率為31.0%，較2025財政年度的31.6%略低0.6%，乃由於其他消費產品的銷售增加，而該等產品的毛利率一般較低。本公司將投放更多資源於該類別自家品牌產品的產品開發，以提升產品利潤率。

經營開支

2026財政年度的經營開支(包括銷售及分銷開支、行政開支及融資成本)為690.2百萬港元，佔收入21.1%。2025財政年度的經營開支為535.7百萬港元，佔收入21.8%。

2026財政年度的銷售及分銷開支增加35.3%至584.1百萬港元，主要由於為支持持續業務擴充而重新調整倉庫空間。預期截至2027年3月31日止年度(「**2027財政年度**」)的倉庫空間將進一步增加。本集團及其自家品牌產品的品牌開支連同招聘相關成本，亦高於2025財政年度。本集團自家品牌「謝太公」的第二系列廣告宣傳已於2026年第二季度製作及推出。本集團繼續委聘知名影視及跨媒體藝人谷德昭先生為新產品謝太公淨血通進行宣傳，一款保健產品適合關注血壓、血脂、血糖的人士。

行政開支於2026財政年度增加22.2%至64.3百萬港元，乃由於投放更多資源於產品開發、產品採購、企業合規及報告。融資成本於2026財政年度減少18.9%至41.8百萬港元，主要由於銀行借款及銀行透支減少。

年內溢利

2026財政年度的年內溢利為269.1百萬港元，為本集團歷史新高。

2026財政年度的年內溢利較2025財政年度增加57.9%，乃由於零售店數目增至31間(於2026財政年度新增6間零售店)及同店銷售增長3.9%。

總資產回報率

總資產回報率(計算方式為年度溢利除以總資產再乘以100%)持續改善，從2024財政年度的10.8%上升至2025財政年度的13.2%，並於2026財政年度進一步提升至21.5%，反映本集團的商業模式實力，以及在當前零售環境下對營運資金的有效管理。

銀行借款及銀行透支

截至2023年3月31日止年度(「**2023財政年度**」)起，本集團的銀行借款及銀行透支已持續呈下降趨勢。銀行借款及銀行透支由2025年3月31日的756.6百萬港元減少200.3百萬港元至2026年3月31日的556.2百萬港元。該減少主要歸因於內部產生強勁的現金流。

因此，招股章程所披露的零售網絡擴張計劃(於2023財政年度至2026財政年度期間新增19間零售店)的資金來源來自穩健的溢利增長、強勁的現金流產生能力以及高效的營運資金管理。

流動負債淨額

於2026年3月31日，本集團的流動負債淨額為413.2百萬港元，較2025年3月31日的金額減少230.4百萬港元，主要由於銀行借款減少以及現金及現金等價物增加。上市後，本集團預期其財務狀況將顯著增強。

淨資產負債比率

於2026年3月31日，本集團的淨資產負債比率(即銀行借款及銀行透支減現金及現金等價物，再除以權益總額)為1,046.4%(2025年3月31日：1,566.8%)。淨資產負債比率減少主要由於2026年3月31日的銀行借款及銀行透支較2025年3月31日減少。上市後，由於籌集的資本增加，預期淨資產負債比率將下降至接近零。

非香港財務報告準則計量與最接近的香港財務報告準則計量的對賬

為補充本集團按照香港會計師公會頒佈之香港財務報告會計準則編製之綜合財務報表，本集團亦呈列核心純利、備考每股盈利及備考每股核心盈利作為非香港財務報告準則計量。該等非香港財務報告準則計量並非香港財務報告會計準則所規定，亦並非按照香港財務報告會計準則呈列。本集團相信，該等計量透過排除管理層認為不能反映本集團核心經營表現的項目，及／或就全球發售所發行的新股份數目作出調整後，方便按期間比較經營表現，從而為股東及潛在投資者提供有用資料，以了解及評估本集團的經營業績。本集團亦相信，該等計量能加強對其過往表現及未來前景的整體理解，並提高該等會計準則的可見度，且可能無法與其他公司使用的類似名稱計量進行比較。

核心純利

核心純利指經調整以排除(i)投資物業公平值減少；及(ii)上市開支後的年內溢利。

下表載列我們於所示年度的核心純利計算方法(作為非香港財務報告準則計量)：

	2026年 財政年度 千港元	2025年 財政年度 千港元
年內溢利	269,100	170,432
就以下項目作出調整：		
— 投資物業公平值減少	16,720	53,482
— 上市開支	15,113	—
	<u>300,933</u>	<u>223,914</u>
核心純利(作為非香港財務報告準則計量)	<u>300,933</u>	<u>223,914</u>

備考每股盈利

備考每股盈利0.54港元的計算方法，乃基於2026財政年度本公司擁有人應佔年度溢利269.1百萬港元，除以全球發售時已發行股份總數500,000,000股股份，並假設全球發售已於截至2026年3月31日止年度年初完成。

備考每股核心盈利

備考每股核心盈利0.60港元的計算方法，乃基於核心純利300.9百萬港元，除以全球發售後已發行股份總數500,000,000股股份，並假設全球發售已於截至2026年3月31日止年度年初完成。

未來展望及前景

展望未來，管理層認為全球經營環境將持續受到地緣政治發展、國際貿易政策及宏觀經濟狀況的影響。在香港，政府持續推動旅遊、大型活動及消費的措施，加上訪客人數持續增長，預期將為零售業提供支持。然而，消費者行為不斷變化及跨境消費趨勢將繼續重塑競爭激烈的零售格局。

本集團將繼續密切監察市場發展，並投資於產品採購及搜集。我們繼續致力為客戶採購更廣泛及更具創新的產品種類，同時豐富現有的11個產品類別。本集團亦將探索新類別，以配合其「多一點選擇，多一點快樂」的目標。我們將繼續投放資源開發自家品牌產品，以進一步提升其佔本集團收入的比例。根據招股說明書所披露的本集團未來策略，本集團亦將投資升級其倉庫管理系統及銷售點系統，以提升營運效率。

於2027財政年度，本集團計劃開設約6至7間新零售店，主要位於主要購物區，並選址在具備強大市場潛力的住宅區。本集團亦計劃擴展現有店舖的零售空間，以更好地把握需求及進一步推動同店銷售增長。本集團預期，是次擴展將視具體情況，由全球發售所得款項及／或內部資源撥備資金。

我們將繼續以客為本，並採取因應市場需求的策略，以把握新機遇，同時管理外部風險。

期後事項

於報告期間結束後發生下列重大事項：

- 於2026年5月18日，本公司的最終及直接控股公司TTK Holding Limited (「**TTK Holding**」) 議決，待本公司股份溢價賬因根據全球發售發行發售股份而進賬後，董事獲授權將本公司股份溢價賬的進賬金額37,400港元撥充資本，從而運用該筆款項按面值悉數繳足合共374,000,000股股份，以按彼等當時各自於本公司的現有持股比例配發及發行予於2026年5月11日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股份持有人(盡可能不涉及零碎股份，以避免配發及發行零碎股份)(「**資本化發行**」)。
- 於2026年5月21日，本公司宣派股息每股23港元(合共23,000,000港元)，該等股息已透過與本集團應收關聯方款項進行抵銷的方式結清。
- 於上市後，本公司因資本化發行而向TTK Holding發行及配發374,000,000股每股面值0.0001港元的新股份，並因進行全球發售而以每股5.18港元的發售價發行及配發125,000,000股新股份。

除本公告所披露者外，董事並不知悉自2026年3月31日起及直至本公告日期發生任何須予披露的重大事項。

資本開支

於2026財政年度，本集團就添置物業、廠房及設備產生的資本開支為36.2百萬港元(2025財政年度：54.9百萬港元)。

資本承擔

於2026年3月31日及2025年3月31日，本集團並無重大資本承擔。

或然負債或擔保

於2026年3月31日，本集團就授予關聯方的銀行融資，向一間銀行提供無上限的公司擔保。於2026年3月31日，關聯方已動用的銀行融資為75.1百萬港元(2025年3月31日：92.4百萬港元)。上述公司擔保已獲解除。除上述者外，本集團並無其他重大或然負債。

重大投資、收購及出售

於2026財政年度，本集團並無重大投資、收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

重大投資或資本資產的未來計劃

除招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節及本公告「全球發售所得款項淨額用途」一節所披露者外，於本公告日期，本集團並無董事會授權的其他重大投資或資本資產添置計劃。

全球發售所得款項淨額用途

上市所得款項淨額約為620.9百萬港元(經扣除包銷佣金、費用及本公司就全球發售應付的估計開支後)。自全球發售的所得款項淨額將按照招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所述的方式使用。自上市日期起及直至本公告日期，所得款項尚未動用，並存入持牌商業銀行及／或獲授權金融機構(定義見香港法例第571章證券及期貨條例或其他司法管轄區的適用法律及法規)的短期計息賬戶。

僱員資料

於2026年3月31日，本集團有786名(2025年3月31日：694名)僱員(包括兼職員工)。全職及兼職僱員的薪酬待遇一般包括基本薪金及酌情花紅。基本薪金一般根據特定僱員的工作經驗、學歷及專業資格(如適用)以及現行的市場薪金水平釐定。酌情花紅一般根據(其中包括)該名僱員所服務的相關零售店的營運表現(或倘其擔任集團層面職位，則按集團層面的財務表現)以及該名僱員的工作表現及評估結果釐定。

末期股息

董事會就股息的建議考慮多項因素，包括我們的營運及盈利、資本需求及盈餘、整體財務狀況、合約限制、資本支出及未來發展需求、本公司全體股東(「股東」)利益，以及其可能認為相關的其他因素。經考慮該等考量因素後，董事會已議決不建議派發2026財政年度的末期股息。

展望未來，本公司計劃就2027財政年度(即上市後首個財政年度)及其後向股東派發不少於可分派溢利的60%，惟須考慮各項因素而定，包括我們的營運及盈利、資本需求及盈餘、整體財務狀況、合約限制、資本支出及未來發展需求、股東利益，以及彼等於重要時間可能認為相關的其他因素。

遵守企業管治守則

自上市日期起至本公告日期，本公司已應用聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)「第二部分—良好企業管治的原則、守則條文及建議最佳常規」一節所載的所有強制披露要求及適用的守則條文，惟下述偏離情況除外：

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由同一人擔任。謝先生目前兼任董事會主席(「主席」)及本公司行政總裁(「行政總裁」)。謝先生負責本集團整體企業策略、管理及業務發展。鑑於董事會的現有組成、主席對本集團整體營運及藥房行業的深厚認識、其廣泛的業務網絡及人脈，以及本集團的業務範圍，董事會相信由謝先生同時擔任主席及行政總裁符合本集團的最佳利益。由於所有重大決策

均經諮詢全體董事會成員後作出，三名獨立非執行董事亦提供獨立觀點，董事會相信已設有足夠的制衡機制，以確保董事會內有足夠的權力平衡。

本集團將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為其自身有關董事證券交易的行為守則。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認彼等自上市日期起及直至本公告日期已遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回上市證券

由於股份於上市日期方在聯交所上市，本公司或其任何附屬公司於截至2026年3月31日止年度並無可供購買、出售或贖回的本公司上市證券。

自上市日期起及直至本公告日期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售上市規則所界定的庫存股份(如有))。

於本公告日期，本公司並無持有任何庫存股份。

審核委員會及審閱年度業績

本公司已成立審核委員會(「**審核委員會**」)，其職權範圍符合上市規則第3.21條、企業管治守則第二部分守則條文第C.4條及第D.3條的規定。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即胡珮茵女士、朱煥明先生及尤向宇先生。審核委員會主席為胡珮茵女士。審核委員會已審閱本集團截至2026年3月31日止年度的年度財務業績。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

本集團的核數師德勤•關黃陳方會計師行已同意，本集團於初步公告中所載列截至2026年3月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註內的數字乃與董事會於2026年6月29日批准的本集團截至2026年3月31日止年度經審核綜合財務報表所載列的金額相符。德勤•關黃陳方會計師行就此方面進行的工作並不構成核證委聘，故德勤•關黃陳方會計師行並無就本初步公告發表任何意見或核證結論。

刊發年度業績公告及年報

本年度業績公告刊載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.lungfung.hk>)。本公司截至2026年3月31日止年度的年報將按照上市規則的規定適時寄發予本公司股東，並將於上述網站可供查閱。

致謝

本人謹代表董事會，衷心感謝本公司全體股東、業務夥伴及客戶的持續支持，並向全體管理層及員工一直以來的貢獻致以由衷謝意。

承董事會命
龍豐集團控股有限公司
執行董事、主席及行政總裁
謝少海

香港，2026年6月29日

於本公告日期，董事會包括執行董事謝少海先生及謝翠瑩女士；以及獨立非執行董事朱煥明先生、尤向宇先生及胡珮茵女士。