

# 2025

## 环境、社会及 治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL,  
SOCIAL AND  
GOVERNANCE REPORT

天津国安盟固利新材料  
科技股份有限公司



# 目录

关于本报告	03
董事长致辞	05
走进盟固利	07

## 11 合规筑基 夯实企业发展基石

公司治理	13
ESG 治理	16
利益相关方沟通	17
风险管理	21
商业道德	22

## 25 创新驱动 致力推动行业变革

创新驱动	27
供应链管理	31
产品责任与客户服务	35
信息安全与隐私保护	40

## 43 低碳先行， 照亮绿色发展未来

环境保护与管理	45
气候变化与双碳	46
能源提效与转型	50
节水改造与优化	53
排放管理与循环经济	54

## 59 人才强企， 构建创新人才生态

人才吸引与保留	61
助力成长与发展	64
促进沟通与关怀	67
职业健康与安全	71

## 73 回馈社会， 携手产业协同共赢

社会贡献与乡村振兴	77
推动行业可持续发展	78

附录	79
GRI 标准索引	79
深圳证券交易所指引索引	84
读者反馈	85

# 关于本报告

## 概览

本报告是天津国安盟固利新材料科技股份有限公司（以下简称“盟固利”“本公司”“公司”“我们”）发布的首份《环境、社会及治理报告》（以下简称“本报告”）。本报告如实披露本公司对于股东、客户、伙伴、员工、环境、社区等重要利益相关方的履责实践，以及在环境、社会及公司治理（以下简称“ESG”）方面的表现。

## 报告时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及可读性，部分内容往前后年度适度延伸。

## 编制依据

本报告遵循深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》，并参照可持续发展标准委员会（“GSSB”）发布的《全球报告倡议组织可持续发展报告标准》（GRI Sustainability Reporting Standards）编制。

## 报告边界及范围

本报告的报告范围与年报一致。除特殊说明外，报告中涉及的货币均为人民币。

## 资料来源及可靠性保证

本报告的数据和案例主要来源于本公司统计报告和相关文件，并通过相关部门审核。公司董事会承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

## 确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2026 年 6 月 29 日获董事会通过。

## 称谓说明

公司简称	指	公司全称
亨通集团	指	亨通集团有限公司

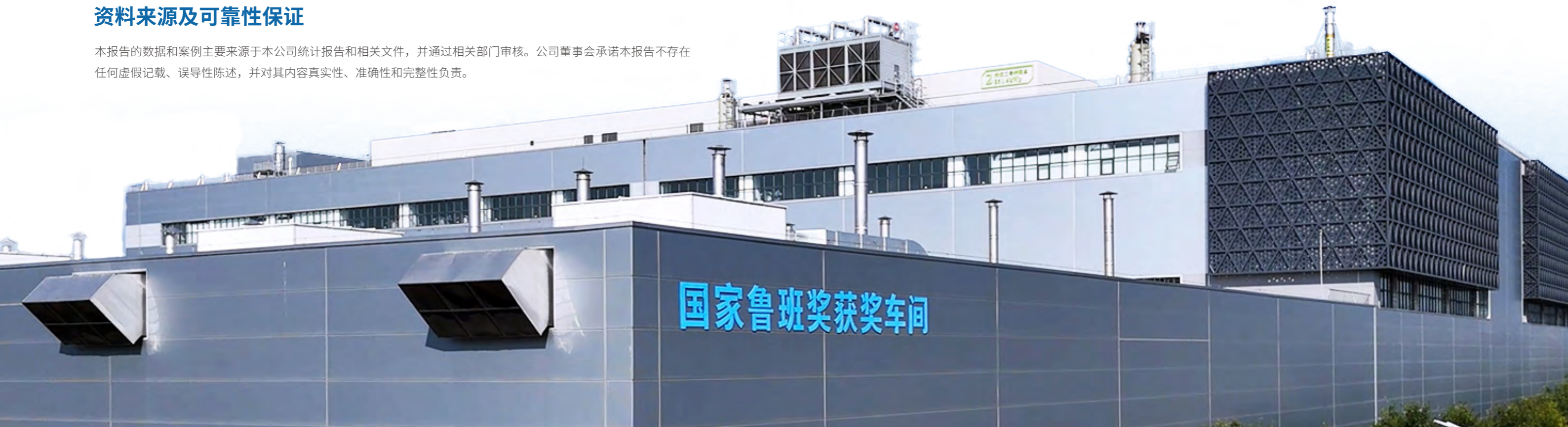
## 报告语言及形式

本报告以中文编制，并以电子版形式供参阅。欢迎登录盟固利网站 <http://www.htmgl.com.cn> 查阅。我们十分重视利益相关方的意见，并欢迎读者通过以下联络方式与我们联系。您的意见将协助我们进一步完善 ESG 报告以及提升公司整体的可持续发展表现。

地址：天津市宝坻区九园工业园区九号路

邮箱：mglsales@htmgl.com.cn

电话：022-60288597



# 董事长致辞



脚踏实地，方能行稳致远。2025 年是盟固利深化转型、提质增效的关键一年。面对复杂多变的市场环境，全体盟固利人凝心聚力、坚守岗位、笃行实干，交出了一份扎实稳健的成绩单。公司把握行业发展趋势，优化业务布局，抓住气候相关机遇，推进能源转型，在市场开拓、技术攻关、运营提效与绿色低碳等方面取得扎实成效，荣获多项国家级荣誉，推动盟固利在创新引领与高质量发展道路上稳步前行。

## ESG 引领，筑牢制度保障

公司将 ESG 理念融入企业决策与运营全过程。持续优化治理架构，提升各部门履责能力，加强董事会多元化及独立性建设，不断提升现代化治理水平。积极开展投资者及利益相关方沟通，切实维护投资者权益，规范开展信息披露，确保信息透明准确。建立了风险管理体系，开展风险识别、评估与应对，持续提升企业风险防控能力。遵循商业道德与反贪腐规范，定期开展廉洁文化活动，筑牢员工廉洁自律思想防线。坚持多元、平等的用工理念，搭建多元化职业发展通道与员工成长平台，为企业高质量发展注入源源不断的内生动力。

## 技术赋能，创新驱动发展

公司始终以技术创新为核心驱动力，持续完善研发能力建设，加快构建高水平研发体系。积极联动高校与科研院所培育人才，打造高素质研发队伍；深化上下游产业链协同创新，通过联合攻关实现关键技术突破，加速技术成果产业化落地。在富锂锰基、固态电解质等前沿材料领域研发进展顺利，相关产品成功通过行业头部客户认证，市场核心竞争力显著增强。主导及参与多项国家与行业标准制定，在电池正极材料等关键领域拥有自主知识产权。持续聚焦核心产品迭代与新品布局，以多元产品矩阵赋能锂电产业高质量发展，为行业技术突破与绿色转型升级贡献坚实力量。

## 坚守品质底线，筑牢安全根基

公司全方位夯实质量、安全、保密基石，构建稳定、绿色、可持续发展供应链，铸造企业卓越制造竞争力。持续推进全面质量管理，健全质量管理体系，推进数字化、智能化质量管控，深入开展质量季活动与质量文化建设，筑牢品质生命线。严格保护客户隐私，定期开展客户满意度调查，持续为客户提供高效服务。开展安全隐患排查、安全生产月及消防技能比武等活动，严格落实安全教育培训，守护企业生产安全运营。定期组织员工职业健康体检和职业病危害因素检测，保障员工职业健康权益。建立了系统的供应链管理和负责任采购体系，持续优化供应商 ESG 管理，不断提升供应链风险应对能力，为公司持续稳健运营奠定坚实的供应基础。

## 践行绿色理念，推动低碳发展

公司积极响应国家“双碳”目标，坚定践行绿色发展理念。建立了完善的环境管理与能源管理体系，通过绿色电力应用、工艺升级革新和循环经济体系建设，系统制定并实施节能改造计划，持续提高能源利用效率，稳步推进绿色低碳发展。高度重视节水管理，严格管控废气、废水及废弃物的排放与处理，不断提升应对气候变化的能力与水平，推动企业经营发展与生态环境保护长效、协同发展。

## 履行社会责任，深化产业协同

公司主动肩负社会责任，以高度的使命担当推动企业与社会的协同发展。积极履行纳税义务，以实际行动彰显企业责任；通过爱心捐赠、农产品定向采购等帮扶助力乡村振兴，传递企业温暖与社会关怀。精准布局产业生态，与行业头部伙伴达成战略合作，携手上下游产业链共同推动终端应用领域绿色低碳转型，为实现可持续发展目标提供有力支撑。广泛参与行业高峰论坛、专业展会等交流活动，不断拓展市场版图与品牌影响力。

未来，我们将以技术突破引领材料创新，以智能制造锻造卓越品质，以透明沟通回馈投资者信任，以深度协同赋能客户发展。让我们以奋斗为帆、以初心为舵，在“十五五”新征程上，共同谱写盟固利高质量发展的时代华章，共创可持续发展的美好未来！

天津国安盟固利新材料科技股份有限公司董事长  
钱建林

# 走进盟固利

## 公司简介

天津国安盟固利新材料科技股份有限公司成立于 2009 年 11 月，注册资本 4.6 亿元，坐落于天津市宝坻区九园工业园区。公司主要从事锂离子电池正极材料的研发、生产与销售，是国内较早实现钴酸锂产业化的企业之一，打破了在此领域长期被国外产品垄断的局面。公司控股股东为亨通集团 ( 中国企业 500 强 )。2023 年 8 月 9 日，公司在深交所创业板上市，股票简称“盟固利”，股票代码“301487”。

## 企业文化



**企业使命：**在新能源材料领域持续提供优质的产品、满意的服务，努力实现人与地球的和谐。

**企业愿景：**打造世界知名品牌 成就国际优秀企业。

**企业价值观：**成败源于战略、卓越源于管理、产品源于人品、地位源于作为。

## 业务布局

公司立足天津、北京两大生产基地，全力实施覆盖“上游矿产—中游正极材料—下游回收”的全链条产业布局，促进上下游产业体系协调联动，着力推进高电压钴酸锂和高镍三元正极材料高质量发展，健全新能源生态产业链，真正实现绿色发展，致力于成为全球领先的正极材料供应商。

## 经营概况

公司主营业务聚焦钴酸锂、三元正极材料的研发、生产与销售，同步开展前瞻材料技术储备。

### 钴酸锂

钴酸锂产品已覆盖 4.2V 至 4.53V 全电压平台，可满足消费电池多类终端应用需求。



### 三元材料

三元材料着力于中镍、高镍及超高镍系列，兼顾 NCMA、NCA 等多晶与单晶产品的研发与生产，目前正重点推进适配固态电池、低空飞行器、具身智能、UPS 电源、BBU 电源等新兴场景下的三元材料开发。



### 前沿材料

前瞻材料领域公司重点布局富锂锰基、固态电解质、钠电正极材料、高熵复合材料及正极补锂材料等方向，助力新能源电池产业实现技术升级与高质量发展。



## 荣誉与奖项

### 企业主要荣誉

#### 国家级高新技术企业



##### 颁奖单位

天津市科学技术局  
天津市财政局  
国家税务总局天津市税务局

#### 国家级企业技术中心



##### 颁奖单位

国家发展改革委、科技部、  
财政部、海关总署、  
国家税务总局

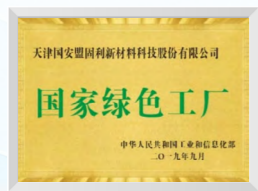
#### 国家级重点专精特新“小巨人”企业



##### 颁奖单位

工业和信息化部

#### 国家级绿色工厂



##### 颁奖单位

工业和信息化部

#### 国家级博士后科研工作站



##### 颁奖单位

人力资源和社会保障部、全  
国博士后管委会

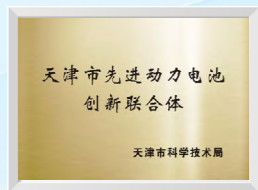
#### 全国工人先锋号



##### 颁奖单位

中华全国总工会

#### 天津市先进动力电池创新联合体



##### 颁奖单位

天津市科学技术局

#### 天津市固态电池关键材料与 技术企业重点实验室



##### 颁奖单位

天津市科学技术局

#### 第五批绿色制造名单绿色供应链企业

##### 颁奖单位

工业和信息化部

#### 制造业与互联网融合发展试点示范企业

##### 颁奖单位

工业和信息化部

#### 中国建设工程鲁班奖

##### 颁奖单位

建设部和中国建筑业协会

### 企业重点技术奖项

\*\*\*  
国家科学技术进步二等奖  
锂离子二次电池正极材料钴酸锂的合成

\*\*\*  
天津市科学技术进步二等奖  
高性能锂离子动力电池用三元正极材料  
关键技术及产业化应用

\*\*\*  
北京市科学技术奖一等奖  
高电压，高安全锂离子二次电池先进功能材  
料技术及应用

\*\*\*  
北京市科学技术奖三等奖  
锂离子电池正极材料锰酸锂产业化技术  
开发

### 其他奖项



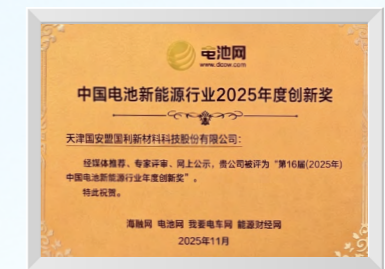
2025 年第十五届高工锂电年会颁布的  
“高工金球奖”年度市场开拓奖



上海钢联电子商务股份有限公司颁布的  
“2025 年度正极材料优质供应商”



2025 第三届锰系新能源技术论坛颁布的  
“NEWI-先锋”锰系新能源行业优秀企业



电池网等联合颁布的“第 15 届 (2025 年)  
中国电池新能源行业年度创新奖”





# 合规筑基

## 夯实企业发展基石

盟固利将可持续发展视为企业在新时代保持竞争力与社会价值的核心要务，将 ESG（环境、社会、治理）理念融入公司运营全过程，持续完善、健全公司治理架构与制度体系，董事会及专门委员会各司其职、协同运作，以规范高效的治理体系驱动企业行稳致远、实现可持续发展。

公司治理	13
ESG 治理	16
利益相关方沟通	17
风险管理	21
商业道德	22



# 公司治理

盟固利坚持技术引领、成本领先的经营理念，建立了完善的公司治理架构及制度，不断优化各部门履责能力，规范董事和高级管理人员的薪酬管理，持续提升公司治理水平。同时，公司积极参与投资者关系管理，并规范开展信息披露工作，确保信息透明、及时、准确。

## 治理架构

公司严格依照最新《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《创业板股票上市规则》等法规及规范性文件要求，持续优化决策与监督机制，完善内控流程、健全管控体系，保障公司规范运作。

董事会下设战略与 ESG、审计、提名、薪酬与考核四大委员会，各委员会依据《公司章程》及实施细则规范运作，对专业领域事项开展专项研究论证，为董事会科学决策提供专业意见。

## 优化履责能力

公司严格依照公司章程等规定，明确职责分工，规范履职行为，形成了科学高效、职责明确的有效治理机制，以推动公司治理质量与效率提升，为公司持续稳定发展奠定坚实基础。

2025 年



## 推进多元化与独立性

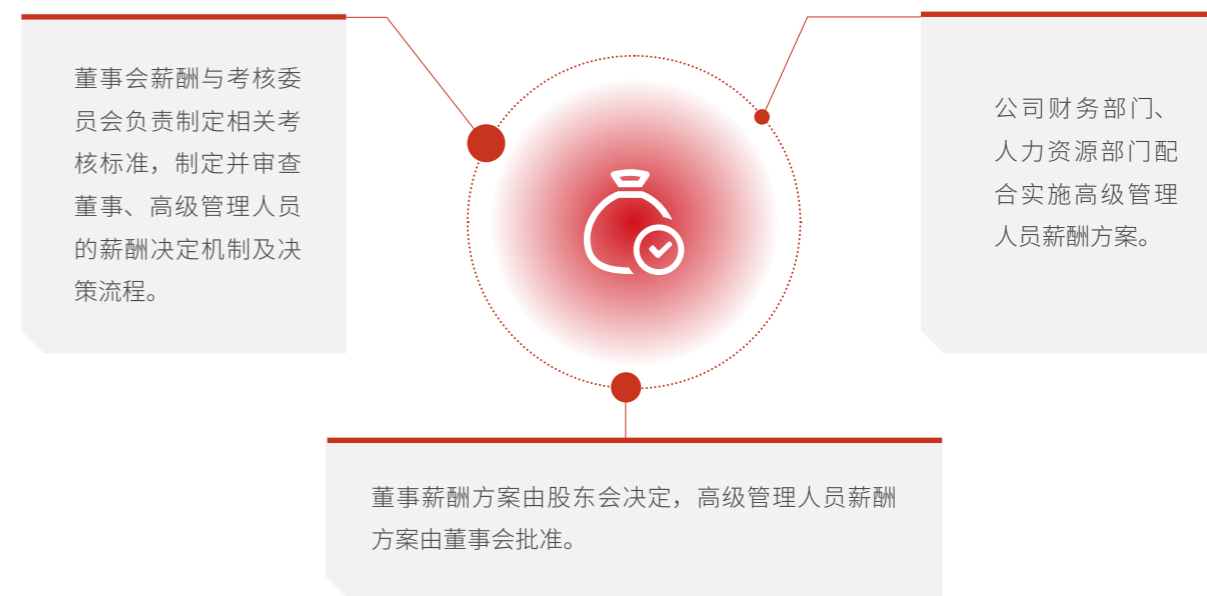
盟固利致力于加强董事会多元化建设及独立性，全体董事严格依照《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等文件勤勉履职，定期参加监管部门及行业组织的专业培训，不断提升履职能力与专业素养，在董事会及股东会中依法行使职权，维护公司及股东合法权益。

截至 2025 年末



## 规范薪酬管理

为进一步完善公司董事和高级管理人员的薪酬管理，公司制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，通过建立科学有效的激励与约束机制，提高公司经营管理效益。



## 投资者关系管理

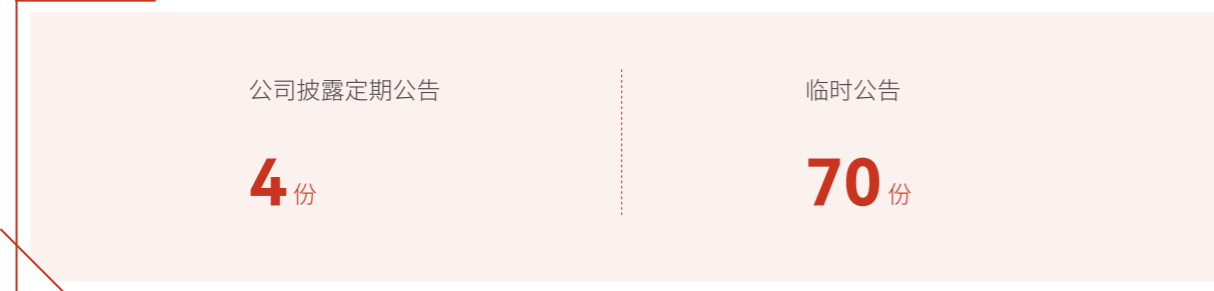
公司严格依照法律法规及《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》相关规定，开展投资者关系管理工作。通过电话、互动易、邮件、公司官网等多渠道与投资者沟通交流，及时接待股东来访、答复投资者咨询；指定巨潮资讯网为信息披露核心平台，保障全体股东平等获取公司信息，持续提升公司经营透明度与投资者信任度。

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料
2025年05月22日	全景网投资者关系平台	网络平台线上交流	网上投资者	2024年度暨2025年第一季度网上业绩说明会，讨论公司经营管理、发展战略、行业前景等情况。
2025年09月11日	全景网投资者关系平台	网络平台线上交流	网上投资者	2025年半年度天津辖区上市公司半年报网上业绩说明会，讨论公司经营管理、发展战略、行业前景等情况。

## 信息披露管理

公司严格依照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》及《公司章程》《内幕信息知情人登记管理制度》等规定，恪守真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，履行信息披露义务。公司设立信息披露事务部门，负责公司信息披露工作，定期披露报告、临时报告等信息。同时，公司依据相关制度协调与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，确保所有股东能够以平等的机会获得信息，持续提高公司信息透明度，保护投资者合法权益。

截至 2025 年



## ESG 治理

盟固利建立了 ESG 治理体系和工作机制，将 ESG 理念融入公司运营全过程，助力公司实现高质量、可持续发展。公司建立了自上而下的 ESG 治理架构，包括董事会、战略与 ESG 委员会、ESG 工作小组。



董事会

董事会对公司的 ESG 战略、目标管理及信息披露承担最终责任，负责审议并批准 ESG 相关的重大决策及改善建议。



战略与 ESG 委员会

负责对公司长期发展战略规划、重大战略性投资、可持续发展及 ESG 工作等进行可行性研究并提出建议；向董事会报告工作并对董事会负责。



ESG 工作小组

- 紧贴最新的 ESG 相关法律法规，向战略与 ESG 委员会通报任何变动。
- 根据我们的业务营运确定主要利益相关方，了解其对 ESG 事宜的关切，并作出回应，同时根据最新监管要求更新 ESG 政策。
- 确保各 ESG 相关部门的主体责任评估及管理其职能下的风险，并定期向 ESG 工作组组长汇报。
- 确保将 ESG 理念包括环境及健康安全管理体系要求融入组织的业务过程。
- 确定公司的 ESG 管理方针、策略、重要性及目标。
- 制定 ESG 政策，评估其有效性并监督落实，同时定期向战略与 ESG 委员会汇报政策及管理措施的有效性评估结论。
- 撰写对外披露的 ESG 相关报告，并向战略与 ESG 委员会汇报。

# 利益相关方沟通

## 利益相关方沟通方式


盟固利积极与各利益相关方搭建常态化沟通交流渠道，全面倾听各方对企业可持续发展的诉求与期望，持续构建长期稳定、互信共赢的合作格局，切实为各方创造可持续价值。

利益相关方	主要关注议题	沟通方式
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化</li> <li>环境合规管理</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>反不正当竞争</li> <li>信息安全与客户隐私保护</li> <li>乡村振兴</li> <li>产品和服务安全与质量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>会议、培训（不定期）</li> <li>参访调研（不定期）</li> <li>监督沟通（不定期）</li> <li>公文来往（不定期）</li> <li>信息披露（定期公告、临时公告）</li> </ul>
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品和服务安全与质量</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>应对气候变化</li> <li>环境合规管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会（定期会议、临时会议）</li> <li>业绩说明会（定期）</li> <li>信息披露（定期公告、临时公告）</li> <li>投资者现场调研（不定期）</li> <li>电话、邮件、线上互动（实时）</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品和服务安全与质量</li> <li>信息安全与客户隐私保护</li> <li>创新驱动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查（每半年）</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>职业健康与安全</li> <li>社会贡献</li> <li>员工权益与福利</li> <li>员工培训与发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工满意度调查（每年）</li> <li>职工代表大会（定期）</li> <li>员工面谈（不定期）</li> <li>公司内部通信平台（实时）</li> <li>员工活动与培训（不定期）</li> </ul>
 供应商 / 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链管理</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>反不正当竞争</li> <li>平等对待中小企业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商审核（每年）</li> <li>供应商培训（不定期）</li> <li>供应商大会（每年）</li> <li>各类行业论坛、交流会议（每年）</li> <li>电话、邮件等各类通信工具（实时）</li> <li>行业会议（不定期）</li> </ul>

利益相关方	主要关注议题	沟通方式
 同业和行业协会	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品和服务安全与质量</li> <li>创新驱动</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>职业健康与安全</li> <li>员工培训与发展</li> <li>供应链管理</li> <li>公司治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业会议（每年）</li> <li>项目合作（不定期）</li> <li>产学研用、学术交流（不定期）</li> </ul>
 社会公众与媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化</li> <li>能源利用</li> <li>水资源利用</li> <li>污染物排放</li> <li>废弃物管理</li> <li>乡村振兴</li> <li>社会贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益活动、志愿者服务（不定期）</li> <li>乡村振兴项目（不定期）</li> <li>公司网站、微信公众号等（不定期）</li> <li>文化宣传类活动（不定期）</li> <li>新闻发布会、媒体专访（不定期）</li> <li>行业会议及论坛报道（不定期）</li> </ul>

## 利益相关方沟通方式

ESG 重要性议题识别工作，是盟固利开展 ESG 管理的关键环节，有效助力公司聚焦核心领域，明确 ESG 战略方向与年度重点工作。2025 年度，公司参照深圳证券交易所相关要求及全球报告标准组织（GRI）相关标准，搭建可持续发展重要议题清单，评估各项议题对公司的财务影响，结合企业运营实践，分析各议题在经济、社会及环境层面产生的实际和潜在影响。

 了解公司活动和业务关系背景、议题	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司全面梳理内部运营活动与业务关系，识别价值链上下游环节中与可持续发展相关的各类影响因素；</li> <li>持续跟踪 2025 年外部客观环境，深入研究宏观政策、产业政策、监管要求及行业热点，识别相关因素对公司发展的潜在影响；</li> <li>系统梳理并划分内部与外部利益相关方，明确各类主体的关切与诉求。</li> </ul>
---	---



**建立议题清单**

结合政策行业分析、国内外权威社会责任标准、行业优秀 ESG 报告对标及公司战略重点，识别并建立符合自身发展的特定议题，2025 年共形成 23 项可持续发展相关议题。



**议题重要性评估**

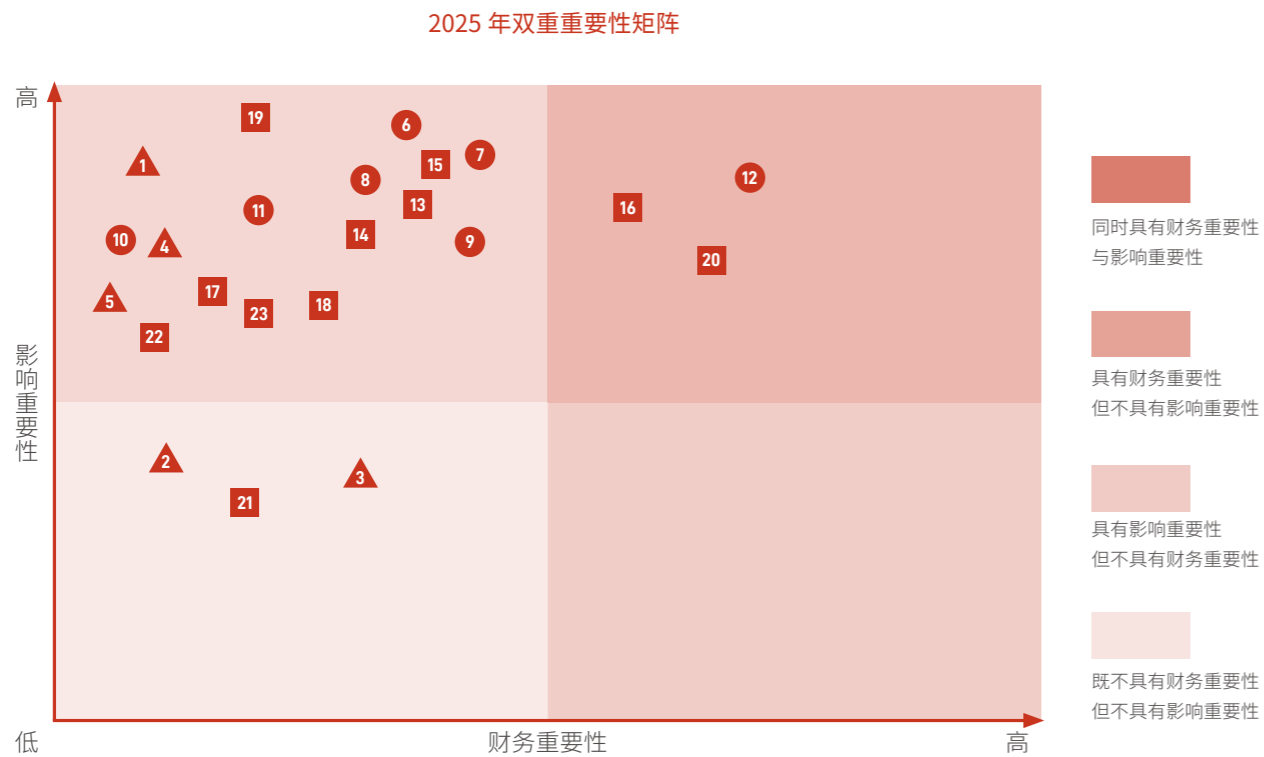
开展利益相关方沟通，征集相关方对于影响的性质以及影响发生与否的意见；综合相关方的意见，参考内外部专家意见，形成针对所有议题的影响重要性及财务重要性评估结果。



**议题审议与确认**

公司整合议题重要性评估结果，依据公司设定的重要性阈值标准，形成双重重要性分析矩阵，呈现最终评估成果。双重重要性评估结果经公司董事会审核确认，2025 年度认定的重要性议题在本报告中进行重点披露。

2025 年，盟固利识别 23 项重要性议题，并根据各议题的影响重要性与财务重要性进行排序，形成盟固利 2025 年双重重要性矩阵。经识别，应对气候变化、产品和服务安全与质量、供应链管理议题对公司具有财务重要性。



类别	序号	议题	财务重要性	影响重要性
治理	1	公司治理		✓
	2	利益相关方沟通		
	3	尽职调查		
	4	反商业贿赂及反贪污		✓
	5	反不正当竞争		✓
环境	6	污染物排放		✓
	7	废弃物管理		✓
	8	水资源利用		✓
	9	能源利用		✓
	10	环境合规管理		✓
	11	循环经济		✓
	12	应对气候变化	✓	✓
社会	13	员工薪酬及福利		✓
	14	员工培训与发展		✓
	15	职业健康与安全		✓
	16	产品和服务安全与质量	✓	✓
	17	客户关系管理		✓
	18	信息安全与客户隐私保护		✓
	19	创新驱动		✓
	20	供应链管理	✓	✓
	21	平等对待中小企业		
	22	社会贡献		✓
	23	乡村振兴		✓

# 风险管理

盟固利建立了风险管理架构，由董事会及下属审计委员会总体领导公司风险管理事宜，识别和管理公司的风险；公司各职能部门负责与本部门相关的风险信息收集、风险评估与风险防范工作。报告期内，公司修订了《内部审计制度》，设立审计部对公司风险管理、内部控制等工作进行监督。

盟固利建立了系统化的风险管理流程，包括风险识别与评估、风险应对与预防、风险管理能力提升。

## 风险识别与评估

审计部与各部门、子公司定期开展资料收集与风险识别工作，梳理风险事项并分类管理，结合风险发生概率与影响程度评估风险等级。

## 风险应对与预防

公司依据风险识别与评估结果，制定风险应对措施及预防措施，有效防范各类经营风险，持续提升风险防控水平。公司依托风险管理控制程序定期开展监督审核，并通过多样化投资结构与业务布局分散风险。

## 风险管理能力提升

公司建立风险管理复盘机制，针对风险管控成效开展总结分析，协同各相关主体推进风险管理工作，并通过专题培训强化全员风险意识与管理能力，构建完善高效的内部风险管理闭环。

公司已识别的主要风险类别包括政策风险、市场环境风险、技术风险、环境风险、财务风险和资源风险等。同时，公司已将 ESG 相关风险纳入风险识别和管理过程，并制定应对及控制措施。



# 商业道德

盟固利始终秉持高标准的商业道德，将合规理念深度融入运营实践，确保公司所有经营决策与业务活动均符合国际商业道德规范及法律法规要求。

## 商业道德行为守则

盟固利建立健全系统化、全覆盖的员工行为准则，围绕职业操守与道德规范形成明确指引，涵盖企业经营管理多个重要领域。

### 盟固利商业道德行为准则

#### 合理使用公司资产

员工须依规合理使用公司有形资产与无形资产，包括生产设施、信息系统、知识产权等资源，严禁将公司资产用于私人用途或其他违法违规活动。

#### 严禁欺骗和不实行为

公司要求员工在提交业务记录和财务数据时，确保准确反映公司经营实况，对虚假申报、信息隐瞒、资料伪造等行为实行严格追责与处理。

#### 避免利益冲突

公司建立健全利益冲突管理机制，要求员工在涉及个人利益相关的决策事项中保持客观，按规定主动申报与公司存在关联的个人关系及经济利益，防范可能影响公正决策的情况。

#### 严禁不当付款

公司持续强化反贿赂与反腐败管理，严格禁止以现金、礼品、旅游、娱乐等任何形式向任何第三方输送或收受不当利益。

#### 信息保护

公司高度重视员工信息与客户信息保密管理，要求员工严禁在公共场所或未经授权的情况下泄露内部信息，并通过保密协议、技术管控等多重手段保障信息安全。

公司定期开展商业道德及廉洁培训，营造诚信廉洁的企业文化氛围，增强员工廉洁、保密自律意识和法律观念，提高拒腐防变能力，减少腐败、舞弊行为、泄密行为给公司造成的损失。2025 年，公司组织采购部全体人员参加商业道德及廉洁方面的培训，加强员工遵守诚信与职业道德及保护商业秘密的意识。

## 反贪腐与反贿赂

盟固利严格遵守《联合国反腐败公约》《关于打击国际商业交易中行贿外国公职人员行为的公约》《中华人民共和国刑法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等国际公约与国内外法律法规，切实夯实合规经营的底层防线。公司对一切形式的贿赂与腐败行为持零容忍态度，确保经营环境风清气正。2025年，公司未发生涉及反贪污的诉讼案件。

## 反不正当竞争与反洗钱

公司严格贯彻落实《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规要求，严格落实反洗钱监管规定，对利用公司进行洗钱、处置赃物等违法违规活动保持高度警觉，构建起常态化的风险预防机制，致力于营造公平公正、竞争有序的市场生态。报告期内，公司未发生任何涉及不正当竞争的公告诉讼案件。

## 廉洁文化建设

公司深入贯彻落实全面从严治党要求，创新开展关键岗位廉洁教育系列活动，通过组织重点岗位人员举行廉洁宣誓仪式、签订廉洁承诺书等形式，强化廉洁自律思想防线。2025年，公司参与反贪污相关培训的人数6人。



廉洁自律宣誓

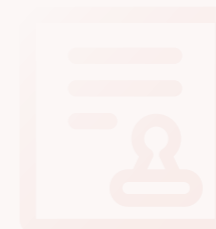
## 合规管理与监督机制

盟固利搭建了商业道德管理监督体系，由公司管理层及审计委员会统筹领导相关工作，审计部具体执行，公司每年至少开展1次商业道德与反贪腐专项审计。我们通过内部审计与外部核查相结合的方式，对潜在贪腐风险持续监测，保障经营管理全过程严格遵循商业道德规范要求。

盟固利积极倡导员工、外部利益相关方及社会公众对商业道德违规行为进行监督举报，明确各利益相关方均有权对公司在岗人员的违纪违规、失职失德行为进行检举反映。

### 盟固利商业道德举报渠道：

电话：**022-60288597**



公司建立健全完善的举报人权益保护体系，严格落实举报信息全流程保密管理，对举报人姓名、联系方式、举报内容等核心信息实行专人专项管控，严禁擅自泄露、传播举报相关信息。畅通匿名、实名举报渠道，充分保障举报人自主选择举报方式的权利，对实名举报人信息严格脱敏存档。明确严禁任何部门及管理人员以工作刁难、岗位调整、绩效考核、言语排挤、职场打压等形式实施打击报复行为，一经发现从严从重追责问责。设立独立合规监督部门专职受理核查举报线索，实行举报事项闭环处置，全程留存办理记录，杜绝人情干预与违规处置。同时建立举报人权益受损申诉机制，及时核查处置侵害举报人合法权益的行为，切实从制度、流程、监管多维度筑牢保护屏障，全力维护举报人正当权益，营造廉洁公正、敢于监督的良好企业氛围。

## 价值链诚信与透明度管理

为实现价值链中的商业道德和反贪腐目标，盟固利积极推进以下措施：



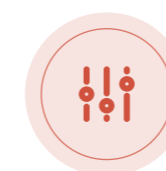
### ● 全面的风险评估

公司定期对价值链实施系统性风险评估，识别潜在商业道德和反贪腐风险，重点强化对高风险业务领域及合作伙伴的关注。



### ● 培训与教育

面向供应商及合作伙伴提供商业道德与反贪腐专题培训，推动合作方深度理解并遵守公司相关政策及法律法规要求。



### ● 供应链审核

针对价值链关键节点建立道德和合规审核，确保所有合作方遵循公司制定的商业道德标准。



### ● 举报机制

搭建安全、透明的举报渠道，鼓励员工及合作伙伴举报任何不道德或涉嫌贪腐的行为，并严格保护举报人的个人隐私与信息安全。

报告期内，公司持续加大供应链领域反腐审查力度，建立常态化审计机制。重点围绕采购招标、供应商准入、价格议价、合同签订、物料验收、款项结算等核心环节提出针对性审计问题，推动供应链合规管理体系持续优化升级。

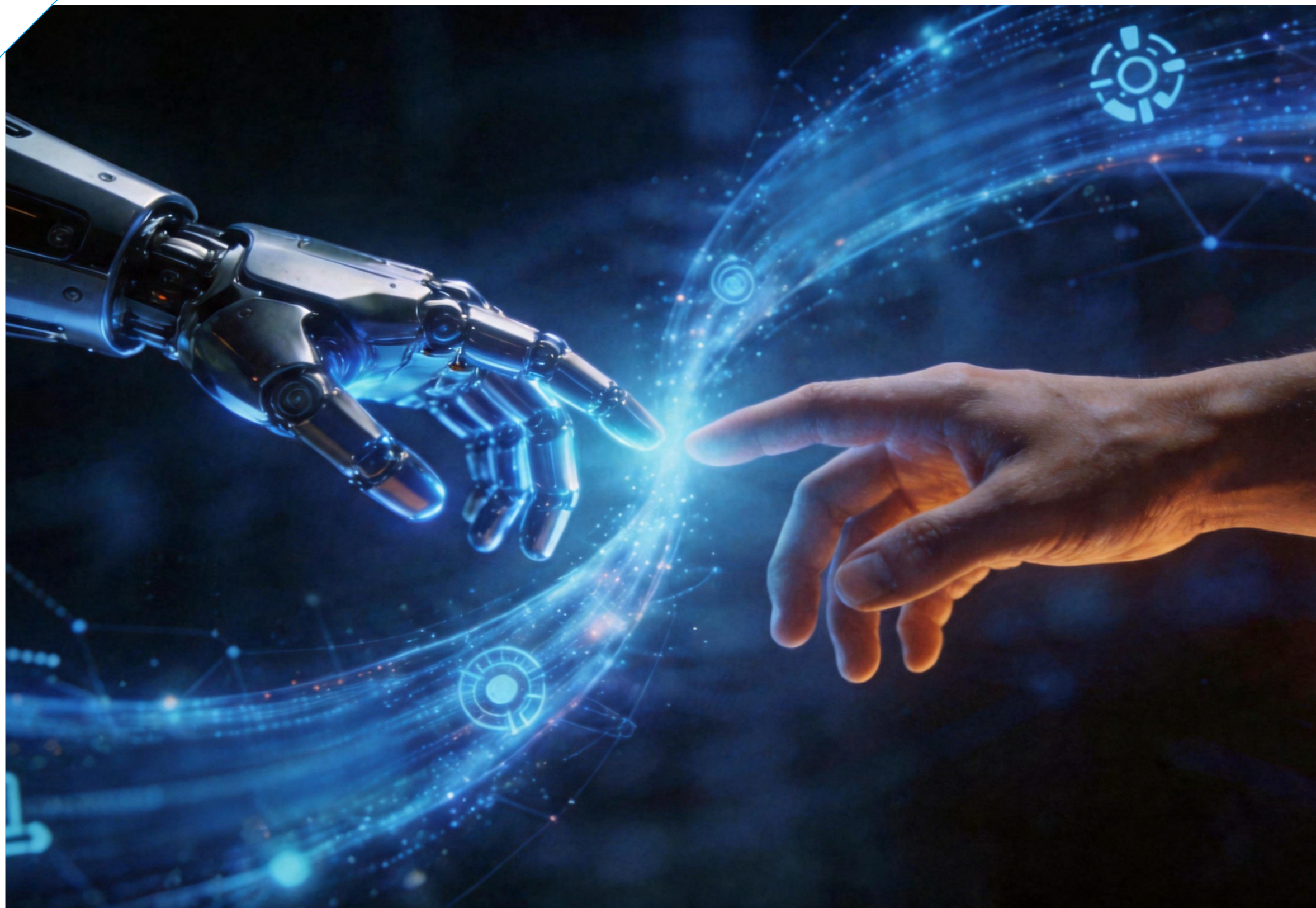


# 创新驱动

## 致力推动行业变革

盟固利以技术创新驱动和全产业链垂直整合为核心竞争力，构建多元化材料体系与低碳化产业生态，致力于成为国际领先的新能源正极材料供应商，为全球绿色低碳生活贡献力量。

创新驱动	27
供应链管理	31
产品责任与客户服务	35
信息安全与隐私保护	40



# 创新驱动

公司以技术创新为关键发展驱动力，不断加大研发资源投入，推动产品迭代升级。基于对新能源电池正极材料领域的深度理解与融合创新研发理念，公司研发工作全面布局前驱体、正极材料、复合材料、固态电解质、工艺设计、智能装备、信息化系统等多领域，并实现多项关键技术突破。同时依托业内领先的技术研发平台与IPD研发管理体系，推动科技成果高效转化，加速核心技术与产品的产业化落地。经过多年技术积淀，公司斩获多项国家级及地方级核心资质荣誉，先后获评国家级企业技术中心、国家级高新技术企业、国家级绿色工厂、工信部重点专精特新小巨人企业，以及天津市科技领军企业、天津市动力电池创新联合体牵头单位等，行业认可度与技术影响力显著。

2025年

公司研发投入

1.05 亿元

同比增长

53.33%

## 研发管理制度建设与优化

2025年，公司持续完善研发管理体系建设，已建立《科技成果激励》《研发项目开发激励》《研发激励管理办法》等制度，分别设置重点项目结题激励、新产品销售长效激励、科技成果激励等鼓励研发创新；研究院每个季度会组织创新大赛，并且设置奖励。

案例

盟固利 2025 年第一季度创新大赛

2025年3月17日，盟固利研究院2025年第一季度创新大赛圆满收官。此次大赛以“技术赋能 创新引领”为核心，通过70项创新提案的激烈角逐，最终评选出13个标杆项目，其中研发工艺组凭借突破性技术创新摘得桂冠。



## 研发平台建设与人才培养

### 研发平台

公司拥有2个国家级博士后科研工作站，建成通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证的测试验证中心、天津市固态电池关键材料与技术企业重点实验室等多层次、专业化科研载体，为技术研发提供坚实硬件保障。

案例

李文强工匠人才创新工作室获批区级工作室

李文强工匠人才创新工作室创立于2021年12月，致力于电池新型正极材料的研发与产业化。团队聚焦锂离子电池前沿领域，已成功实现新型钴酸锂、超高镍三元、高安全NCA及4.45V以上高电压产品等的批量化生产，并积极拓展钠离子正极材料。工作室现有技术人员38人，其中高级工程师3人，博士、硕士35人。创新工作室每年投入研发经费约2,000万元，开展系统培训与人才培养，并已指导本科生及研究生50名，为产业发展提供持续技术支撑。

### 研发人员

公司拥有一支由外国专家、海归博士、国内知名院校博士、硕士构成的高素质研发团队，硕博比例高于80%，现有纯研发工程师约90人、实验员约100人，研发相关人员总计超200人。

### 研发成果

公司主导参与制定国家及行业标准59项，拥有授权专利112项，在新能源电池正极材料核心技术及合成工艺领域掌握完全自主知识产权，实现核心技术自主可控。

公司聚焦前沿材料技术，重点布局4.53V钴酸锂、超高镍单晶材料、固态电解质中试、负锂中试、钠离子电池正极材料等核心产品；积极开展产业链协同创新，联合上下游企业与高校开展联合体研发，推动技术成果产业化。2025年，公司完成了5-10C高功率钴酸锂产品、三元Ni52低瓦时成本材料、4.53V高电压钴酸锂等新产品开发并量产，并完成了高镍Ni92及以上单晶正极材料的技术开发，通过了行业头部客户认证；公司完成新一代磷酸钛铝锂（LATP）和锂镧锆氧固态电解质开发，通过了头部固态电池企业的中试认证，并实现了小批量出货。

2025年，盟固利高能量密度固态电池用关键正极材料开发项目被评为“2025年天津市职工创新补助项目”。

## 产学研合作

公司在与国内高校、科研院所的技术交流合作基础之上，进一步开展人才共同培养，与中科院物理所、清华大学、北京理工大学、南开大学、天津大学等国内知名高校和科研院所，围绕锂电池关键材料及前沿材料开展联合攻关，实现产学研的深度合作。

- 公司与中国科学院过程工程研究所在硫化物固态电解质方向进行合作研究，共同申报了天津市重点专项院市合作项目并获批；
- 公司与中国科学院大连化学物理研究所在电池材料回收方面进行合作研究；
- 公司与中国科学院宁波材料所在高性能富锂锰基材料开发方面进行合作研究。

### 报告期内



## 知识产权管理与保护

盟固利严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定了《专利管理制度》，设置专职人员指导内部申请专利，并建立专利管理流程，确保专利管理工作顺利推进。

### 截至 2025 年末



公司在新能源电池正极材料关键技术及合成工艺方面具有独立的自主知识产权。2025 年，专利授权数 21 件，其中发明专利授权数 20 件；同时，为强化员工知识产权保护意识，公司 2025 年组织 2 次知识产权培训，覆盖管理人员与核心研发人员，内容涵盖国际标准、合规管理、专利质量提升等。

### 公司建立了全流程知识产权管理机制：

- 在项目立项过程中开展知识产权布局，设置专利及知识产权立项目标；
- 新项目启动前开展知识产权风险排查；
- 项目实施期间，由开发工程师与专利管理员动态更新排查结果；
- 围绕前沿技术与产品开展前瞻性专利布局，筑牢技术安全与创新壁垒。

# 供应链管理

盟固利致力于构建稳定、绿色、可持续发展的供应体系，将可持续发展理念深度融入供应商准入、合作评估及动态管理全流程，推动产业链协同高质量发展。

## 治理

盟固利由采购模块作为供应链的统筹管理部门，协同各相关职能部门共同推进供应链可持续管理工作，持续打造负责任的供应链体系。

在供应链体系建设方面，公司着力于三元前驱体、四氧化三钴、碳酸锂、氢氧化锂等核心原材料的产业链研究与资源开发；通过提高供应商准入标准、增强产品质量现场监督审核、完善全维度绩效考核体系，搭建起稳定的上游供应链核心渠道。同时，公司建立专业的主材价格趋势分析机制，打通材料深加工渠道，与多家行业头部供应商达成深度合作，实现采购渠道的全面拓宽，大幅提升上游原材料的全流程管控能力，有效保障供应链的稳定安全与成本可控，成功打造出具备核心行业竞争力的供应链体系，为公司可持续发展提供坚实基础。

## 战略

为持续强化供应链综合管理水平，盟固利系统识别运营环节中的潜在风险与发展机遇，不断增强供应链风险应对能力。

公司识别的供应链相关潜在风险与机遇如下：

风险	风险描述	应对方法	时间维度
供应链质量风险	全球碳减排政策约束生产过程碳排放和回收； 供应链结构较为单一，产业链布局不够完善；无法及时交付回收和碳排限制的订单，可能导致收入减少。	开发具备完善回收体系的供应商。	长期
	距离上下游产业集群较远； 运输成本及采购成本增加。	供应链资源共享，上游矿产资源共享，增加多区域布局； 改善现有供应链结构，进入产业集群。	长期

风险	风险描述	应对方法	时间维度
供应链 ESG 合规风险	欧盟政策趋严，可能导致合作伙伴在环境与社会责任领域不合规，导致供应链中断及品牌声誉受损； 监管标准提高，增加企业整体合规成本。	将可持续发展相关议题纳入供应商评价标准，贯穿供应商准入、日常管理、绩效评价及淘汰全流程。 要求供应商提供负责任矿产保证流程 (Responsible Minerals Assurance Process) 认证证书，以确保其矿物供应链的合法性、道德性和可持续性。 在供应商审核与现场走访阶段，重点对环境管理及社会责任标准的落地情况进行审查与确认。	中期
供应链垄断风险	部分供应商因技术壁垒或资源独占性具备高度不可替代性，若其因产品质量缺陷、违规事件或不可抗力导致供货能力受限，公司将面临替代资源不足、整改执行力弱化等困境，可能引发生产停滞、交付延误，进而影响公司财务表现。	积极拓展替代供应商资源储备，系统性培育潜在合作伙伴，有效降低对单一供应源的依赖度。 加快原材料的本土化替代进程，提升供应链自主可控能力。	短期

## 供应商管理

在供应商管理方面，公司建立了完善的供应商评价管理体系，在对现有供应商进行逐月考核的同时，不断引入具有竞争力的新供应商，形成了相对稳定、适当竞争、动态调整的合格供应商名录，确保了原辅料供应的持续稳定、质量优良及价格合理。

在采购方面，对于镍、钴、锰、锂等主要原材料及其加工品，公司采取与主要供应商签署长期协议、战略合作协议的方式，以保障主要原材料的及时供应与品质稳定。

## 供应商 ESG 管理

盟固利持续深化供应链 ESG 管理，将环境、社会及治理相关指标全面纳入供应商准入与考核体系，着力构建责任共担、协同可持续发展的供应链生态。报告期内，通过 ISO 14001 环境管理体系认证的供应商占目标供应商比例达 95%。公司与所有供应商签订质量协议，涵盖用工、环境等社会责任条款。

盟固利对供应商坚持可持续发展的标准要求，要求供应商须具备 ISO 9001、ISO 45001、ISO 14001 认证并签署廉洁协议。公司定期跟踪供应商 ISO 16949 认证情况，严控供应链质量。截至报告期末，公司 20 余家主要原材料供应商已实现认证全覆盖，且以上市公司为主。

## 供应商入库与比选

盟固利针对原材料、设备及备品备件实行分类供应商入库与比选管理。原材料采用长期协议、季度 / 年度框架价及散单结合模式，设备与备件逐步通过系统统一管理。

## 供应商培训

公司每年对采购负责人和采购人员开展反贪污专项培训，新入职采购人员由人力资源部门组织签署廉洁协议。

## 负责任矿产

盟固利严格遵循《中国矿产供应链尽责管理指南》和《经济合作与发展组织关于受冲突影响和高风险区域矿石负责任供应链尽职调查的指南》相关要求，持续推进负责任采购体系建设与落地。

公司严格执行负责任矿产采购要求，通过 EMRT 表格对供应商开展排查，优先选择具备 RMI 认证的供应商开展合作，同时依据内部《采购程序文件》相关规定，每年定期开展 EMRT 调研，统计 RMI 认证供应商数量及占比。

截至 2025 年末，通过负责任矿产倡议认证（RMI 认证）供应商数量 45 个。

## 影响、风险及机遇管理

盟固利已建立涵盖风险识别与评估、风险应对与预防、风险管理能力提升的供应链风险管理机制，实现常态化风险管控及供应链风险应对。

### 风险识别与评估



通过定期现场审核、不定期走访对供应商运营进行动态监测，及时识别预判风险；  
实时监测全球政治经济环境与市场变动趋势，保障供应链韧性及业务连续性。

### 风险应对与预防



供应商来源多元化：推进供应商来源多元化，拓宽供应商资源池，降低单一供应依赖；  
技术自主化：加快技术自主与材料本土化替代，提升关键环节自主可控水平；  
供应关系战略化：与核心供应商建立长期战略合作，优化不可替代性风险管控。

### 风险管理能力提升



对采购人员开展采购制度、安全规范及环保标准专项培训，系统性提升采购团队风险应对能力；  
面向供应商进行政策宣贯与合规培训，提升供应链整体可持续能力。

## 指标与目标

在推动绿色供应链发展方面，盟固利坚持可持续与负责任供应链建设，积极响应客户在低碳方面的要求，对核心供应商开展碳管理调研，制定供应商低碳管理方案，推动核心供应商完成 ISO 14021 循环体系的认证，并进一步加强循环原材料的开发力度，持续为客户供应循环锂离子正极材料，致力于打造更加低碳环保的产品。

指标		单位	2025 年
供应商总数	供应商总数	个	229
供应商总数 - 按区域占比	中国	%	100
	海外	%	0
供应商认证 <sup>1</sup>	通过质量管理体系认证的供应商数量	个	168
	通过质量管理体系认证的供应商占目标供应商比例	%	100
	通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量	个	137
	通过职业健康安全管理体系认证的供应商占目标供应商比例	%	95
	通过环境管理体系认证的供应商数量	个	137
	通过环境管理体系认证的供应商占目标供应商比例	%	95
供应商绩效评价 <sup>2</sup>	开展绩效评价的供应商数量	个	45
	开展绩效评价的供应商占目标供应商比例	%	100
	经环境及社会事宜审核的供应商	个	25
	经环境及社会事宜审核的供应商占目标供应商比例	%	100
签订阳光合作协议	签订阳光合作协议（或承诺书）供应商数量	个	229
	签订阳光合作协议（或承诺书）供应占比	%	100
新增供应商	年度新增供应商数量	个	13
	年度新增供应商占比	%	6
原有供应商重新评估	原有供应商年度重新评估数量	个	15
终止合作供应商	年度终止合作供应商数量	个	5
	年度因环境和社会事宜终止合作供应商数量	个	0
电子采购平台供应商	电子平台采购金额及占比	%	15
战略合作供应商	战略合作供应商采购金额占比	%	20

未来，公司将积极倡导供应链合作伙伴加强职业健康安全与环境管理体系建设，并推进相关认证工作，逐步提升供应商通过职业健康安全管理体系认证和环境管理体系认证的比例，确保供应商在安全环保管理上符合公司要求。

注 1：供应商认证比例 = 通过认证的供应商数量 / 目标供应商数量 \* 100%，目标供应商不包括不适用的供应商（如纯服务类、非生产类等）。

注 2：开展绩效评价的供应商占比 = 开展绩效评价的供应商数量 / 目标供应商数量 \* 100%，目标供应商不包含不需要开展绩效评价的供应商；经环境及社会事宜审核的供应商占比 = 经环境及社会事宜审核的供应商数量 / 目标供应商数量 \* 100%，目标供应商不包括不需要进行环境及社会事宜评价的供应商。

# 产品责任与客户服务

质量是企业生存与发展的根本。公司持续推进全面质量管理，筑牢产品生命线，为客户提供可靠的产品与服务，为实现可持续发展奠定坚实基础。

## 治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，建立《缺陷消费品召回管理办法》《不合格品控制程序》和《客诉管理程序》等制度，与客户充分沟通，对出现的不合格品锁定范围并响应处理。

盟固利由质量总监统筹质量管理，质量管理分为市场质量保证、过程质量保证、检测评价、质量体系四大模块，保障质量管理体系全面落地。

## 战略

盟固利以满足顾客为宗旨，建立“依高新技术，凭科学发展，靠持续改进，创世界名牌，为顾客提供满意的产品和服务”的质量方针。公司积极识别质量相关潜在风险与机遇，进一步保障产品质量，提高产品安全性及可靠性。

公司识别的质量相关潜在风险与机遇如下：

风险 / 机遇	风险 / 机遇描述	应对方法	时间维度
生产过程质量风险	<p>来料质量不良，影响生产使用和交付；</p> <p>过程控制产生不良品，增加制造成本；</p> <p>交付产品不良，客户退货或投诉，顾客满意度降低；</p> <p>有害物质含量超 ROHS/Reach 法规，导致产品召回。</p>	<p>策划质量管理体系内审，按审核计划监控质量管理体系运行情况；</p> <p>识别过程运行风险，制定应对措施，并监控应对效果，动态更新质量管理体系；</p> <p>每半年开展 1 次顾客满意度调查，持续改进提升顾客满意度；</p> <p>按《应急演练计划》实施应急演练，输出演练报告，持续优化《事态升级管理制度》；</p> <p>按《有害物质管理规定》执行每年委外检测。</p>	长期

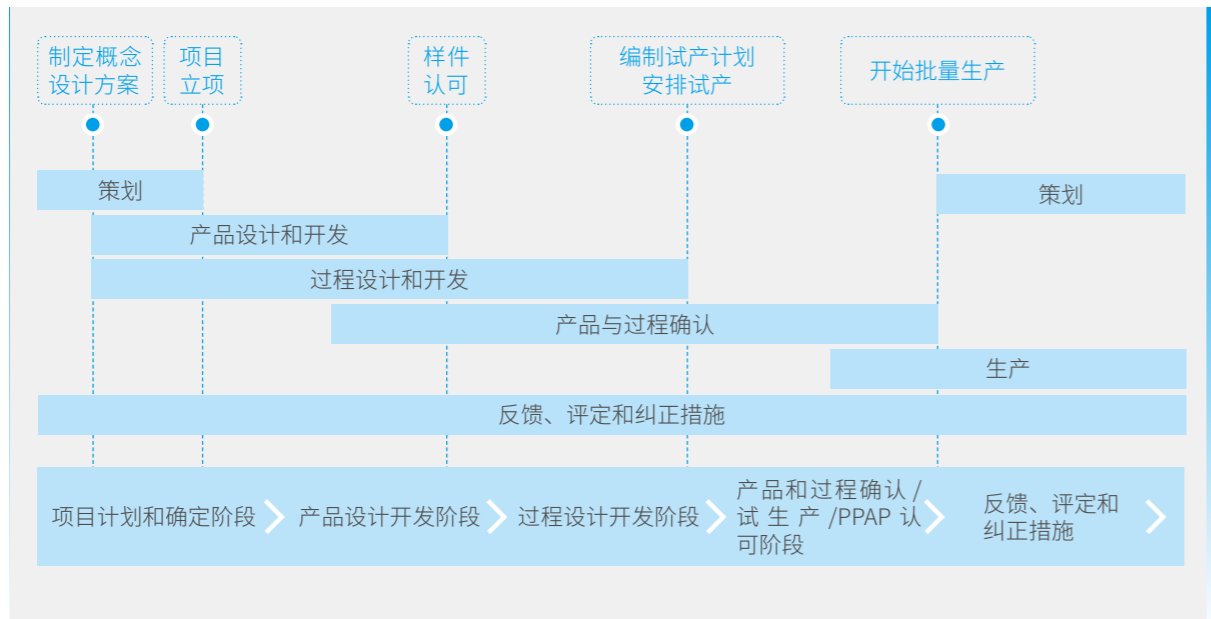
风险 / 机遇	风险 / 机遇描述	应对方法	时间维度
技术风险	<p>钴酸锂新进入企业导致市场竞争加剧；</p> <p>三元材料产能过剩，同质化严重，面临激烈的价格竞争；</p> <p>公司技术力量薄弱，产品更新迭代慢，市场占有率降低。</p>	<p>俯冲数码和小动力市场，加速富锂锰基、固态电解质产业化，抢占新市场；</p> <p>建设研发技术信息管理平台，加速技术水平提升。</p>	长期
	<p>国外中低端车型逐步使用磷酸铁锂替代部分三元电池；</p> <p>氢燃料电池等新技术挤压锂电市场；</p> <p>无磷酸铁锂布局。</p>	<p>通过投资并购优秀标的，新增磷酸铁锂产业布局。</p>	短期

## 质量管理体系

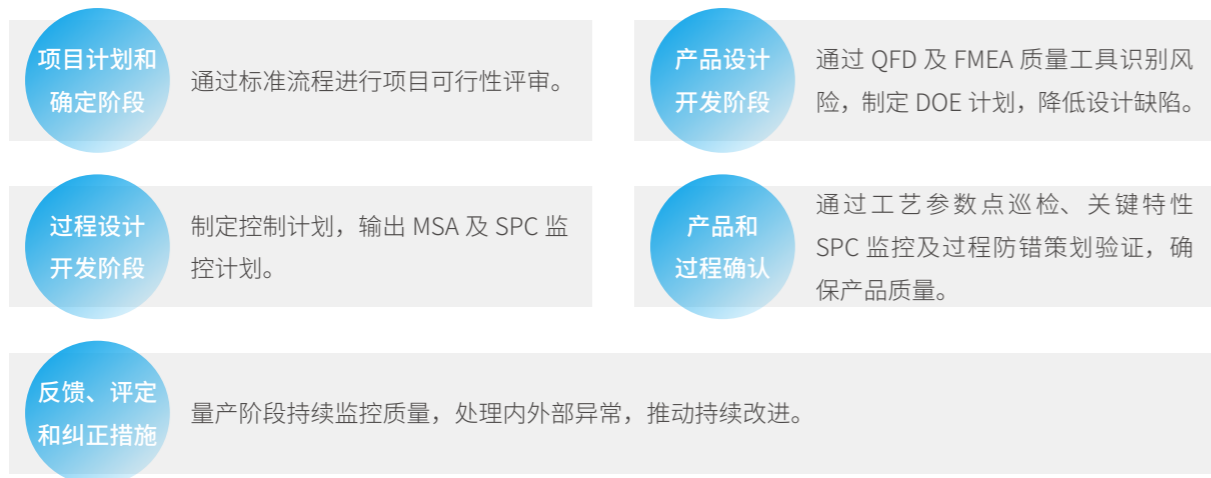
公司建立并通过多项质量管理体系与权威认证，复审通过 ISO 9001:2015、IATF 16949: 2016 质量管理体系认证、通过 ISO/IEC 17025: 2017CNAS 国家认可委认证和 GB/T 23001-2017 信息化和工业化融合管理体系认证、ISO 14021: 2016 循环体系、UIR2809、Ross、Rich 有害物质管理体系等认证，以高标准保障产品与管理质量。



## 产品全生命周期管理体系



## 产品各个阶段的质量管理举措



## 产品质量审核机制

公司实施结构化的分层审核，通过基层巡查、过程检查、联合审核、体系审核及高层审核五级机制，验证核心过程执行有效性，带动各层管理者持续关注并改进绩效。同时每月进行评比激励，推动责任文化与闭环管控，保障产品安全与合规。



## 自动化和智能化质量升级

### 自主研发的核心设备

可根据工艺要求对核心设备进行针对性改造，实现工艺与设备的有机融合，大幅提升过程及产品质量稳定性

### 柔性生产布局

多次烧结工艺任意选择  
多类型三元产品兼容生产  
氧气空气气氛灵活切换  
联动、自主操作灵活选择

### 智能化生产过程

自主开发 MES 系统、集中监控系统等  
从设备端实时反馈制造进度、质量、设备运行、能耗等生产全过程信息  
优化生产制造管理模式、强化过程管理和控制，提升制造过程智能化水平

### 自动化仓储物流

通过搭建智能仓储设备及系统，实现物料流转自动化，减少物流成本，自动化仓储系统实现了“多人+异地+同时”盘点  
AGV 系统与生产设备端工位和立库出口能够自动定位无缝对接，实现端到端全自动物流

## 质量文化建设

为持续提升产品质量，公司秉持“正向激励”的质量管理理念，构建了涵盖质量改善、文化培育与标杆引领的多维度激励机制，鼓励员工主动识别改进机会、积极参与专项质量提升项目及质量文化建设活动。

2025 年，公司通过开展质量改善行动、质量月、质量季系列活动、质量知识竞赛、技能竞赛、“质量冠军”评选等举措，累计发放质量激励奖金 3.35 万元，覆盖 183 人次，有效激发了全员参与质量改进的积极性与主动性，有力支撑了公司质量目标的持续达成与稳步提升。推行质量微创新、金点子提案等机制，并完整统计参与情况，对优秀参与者给予积分奖励，员工可通过积分兑换礼品。

案例 2025 年度“质量季”

2025 年 8 月，盟固利成功召开了“质量季”启动大会。本届“质量季”，围绕“播种·唤醒·凝聚”“践行·深化·精进”“激励·沉淀·传承”三大主题推动质量文化深植人心、质量实践全面落地。



## 影响、风险及机遇管理

管理层面，公司注重质量预防和风险分析，减少变差和浪费。运用产品质量先期策划（APQP）和集成产品开发（IPD）双轮驱动保证设计质量，采用统计过程控制（SPC）、过程能力指数（CPK）工具监控制程质量稳定性，设立技术支持和客户质量工程师（CQE）保证售后质量。

执行层面，公司设有独立的测试中心，拥有电感耦合等离子体（检测仪）（ICP）、场发射扫描电子显微镜（FE-SEM）、清洁度分析仪等行业先进测试设备和专业的测试人员，制定了《检验及数据管理程序》，规定从进料检验、开班首检、工序抽检到成品全检的全流程质量确认时机和方法。出货检验 / 出厂品质管控（OQC）作为质量的最后一道防线，执行对性能批检、包装全检、运输过程在线监控的全方位管理，以保证客户交付质量。

盟固利建立全流程质量检验管控体系，通过多项管理制度实现原辅料、生产过程与成品的闭环质量控制：

- 公司建立了《来料检验及不合格品管理程序》，通过外观验收、来料抽样、性能检验等措施，严格管控原辅料质量，规范不合格原辅料处置流程；
- 建立了《制程检验及不合格品处理控制程序》，通过工艺确认、首件自检、首件专检、转序自检、过程巡检、质量监控、成品检验等措施，实现生产全过程质量把控；
- 建立了《成品检验及不合格品管理程序》，通过产品质量检验、产品状态确认、产品标识更新、产品批次筛选等步骤，确保成品质量可控；
- 在培训管理方面，公司建立完善的培训管理机制，由质量部门统筹组织相关培训，其中 70%–80% 的培训信息纳入人力资源系统统一管理，剩余 20%–30% 为部门级专项培训。

公司原材料入库按品类比例实施抽检，成品执行逐批次全检，确保产品质量合格。公司将产品一次合格率、工序直通率等关键指标与中层管理人员绩效直接挂钩，压实质量责任。

## 指标与目标

公司坚持以客户需求为导向，严格将客户产品标准转化为内部执行要求，持续强化全流程质量管控。

公司建立产品召回与退货管理流程，退货事项严格按照 8D 问题解决法闭环处理。目前未发生产品召回事件。

指标		单位	2025 年
产品安全	产品召回百分比	%	0
	客户满意度	%	98.1

## 客户服务与满意度

根据公司《顾客满意度管理程序》，盟固利每半年开展一次顾客满意度调查。2025 年度上半年对符合程序规定的 7 家顾客进行了顾客满意度调查，客户满意度为 98.1%。

针对客户重点关注事项，公司专项开展“除磁先锋”“质量先锋”等改善活动，以持续提升产品质量与客户满意度。

报告期内，公司服务质量得到客户高度认可，被上海钢联电子商务股份有限公司评为“2025 年度正极材料优质供应商”。



# 信息安全与隐私保护

## 信息安全保护

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，并建立了《信息安全管理办法》《信息系统安全事件应急预案》等制度，持续构建严密的信息与网络安全防护体系，确保信息安全。

公司建立了涵盖技术研发、生产经营、知识产权、人才流动等全流程的信息安全保护体系，遵循“有密必保、保密必慎、泄密必究”的保密方针，始终将商业秘密保护视为企业发展的生命线。2025 年，公司未发生过信息和客户隐私泄露事件，未发生重大信息安全事故。

2025 年 6 月，盟固利荣获 2025 年天津滨海高新区商业秘密保护知识竞赛冠军。



保密策略及管理措施

<p>权限管理</p>	<p>所有 ECM 系统的权限开通申请经由部门领导审批，确保信息访问的权限得到有效控制。</p>
<p>USB 接口禁用</p>	<p>通过 ESPP 系统对所有电脑的 USB 接口进行禁用管理，以防信息通过外部设备泄露。</p>
<p>文件加密</p>	<p>研发部署 CDG 加密系统，对重要文件进行自动加密处理，保护文件内容的机密性。</p>
<p>杀毒软件安装</p>	<p>在全公司范围内安装并部署火绒等杀毒软件，加强系统防御能力，防范病毒和恶意软件的侵害。</p>

报告期内，公司推进 IOS 27001 信息安全管理体系认证，并已于 2026 年 5 月通过认证。



案例 “新形势下商业秘密保护与管理” 主题培训

2025 年 6 月 17 日，公司围绕全员信息安全意识、重点岗位专业能力开展专项培训，持续强化全员安全合规意识与实操能力。参训对象包括各部门兼职保密员，各部门涉密人员，培训时长 2 小时，共参训 216 人，培训覆盖率 100%，线上考核合格率 97.2%。通过相关培训，员工信息安全与隐私保护意识显著提升，涉密事件零发生，为公司信息安全与数据合规提供有力保障。



案例 2025 年保密知识竞赛活动

2025 年 7 月 28 日，为深入贯彻落实公司保密工作方针，进一步加强员工对保密知识的学习，公司组织了保密知识竞赛活动。本次知识竞赛目的在于以赛促学，采取线上模式，打破时间和空间的限制，扩大参与范围，增强员工参与感，营造积极的保密知识学习氛围，要求各部门提报的涉密人员均需参与，同时鼓励非涉密人员积极参与，共 215 人参与此次竞赛。





# 低碳先行

## 照亮绿色发展未来

盟固利始终践行“社会责任是企业的第一责任”，积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略目标，大力发展循环经济，以绿色、低碳、可持续发展为方向，立志为国家新能源、新材料产业贡献力量。

环境保护与管理	45
气候变化与双碳	46
能源提效与转型	50
节水改造与优化	53
排放管理与循环经济	54



## 环境保护与管理

盟固利始终将生态环境保护作为企业生存与长远发展的重要基石，持续构建并完善环境管理体系，在生产环节最大限度地降低环境影响。

### 环境管理体系



盟固利严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国环境保护税法》等国家法律法规，以及《国际环境法》《环境责任指令》《工业排放指令》等海外运营属地的环保规范，制定了《噪声管理控制程序》《废弃物管理控制程序》《污水管理控制程序》《粉尘管理控制程序》《节能降耗管理控制程序》等管理制度，对环境安全进行全面管理、防止能源浪费。公司每年年初更新环境管理方案，并进行数据管控。

公司参照 ISO 14001 环境管理体系标准要求搭建管理体系，统筹指导各运营基地开展标准化、规范化环境管理。公司环境管理方针为“遵守法规，污染预防，节约资源，持续改进，提供人、财、物的支持”，围绕废水排放标准、厂界噪声要求、粉尘排放标准、火灾事故数量、危险废弃物处理率、危险化学品泄漏率制定环境管理目标。

报告期内，公司复审通过了 ISO 14001:2015 环境管理体系认证。

公司安环管理模块具体负责组织实施公司的环境、职业健康安全生产工作，总裁和管理者代表负责制定环境方针和承诺，管理者代表负责制定并策划实施环境目标。

盟固利高度重视环境合规体系建设与运营管理，积极推进环保合规工作，确保各项经营活动合法合规、有序开展。报告期内，公司未发生违反环境相关法律法规的事项。

### 环境风险管理

盟固利积极识别生产运营过程中的环境影响，定期开展环境污染风险排查，精准识别潜在环境风险并落实针对性管控措施，持续降低经营活动对生态环境的影响。

公司制定《突发环境事件应急预案》《危险化学品事故应急预案》，保障在突发重大环境事件时能够规范启动应急处置流程，最大限度减轻与消除事件危害。日常运营中，公司持续对各生产车间开展环保隐患排查，对发现问题建立台账、限期整改，并在整改完成后实施复验收，确保环境安全质量责任制全面落地、闭环管理。



化学品泄露应急演练

## 气候变化与双碳

在全球气候变化加剧与国家“碳达峰、碳中和”战略目标深入推进的背景下，盟固利积极顺应国际低碳发展趋势，主动响应国家“3060”“双碳”政策部署，持续推进低碳化运营与绿色技术创新，不断提升资源利用效率、降低全生命周期碳足迹，以实际行动助力国家碳中和目标实现。公司参照气候变化相关财务信息披露工作组（TCFD）框架及深圳证券交易所可持续发展报告披露要求，从治理 - 战略 - 影响、风险与机遇管理 - 指标与目标四大维度系统构建气候风险管理体系，稳步提升应对气候变化的能力与水平。

### 治理

完善的组织管理架构是有效管控气候风险的重要保障。为保障气候相关战略落地、风险管理实施及应对气候变化工作高效推进，盟固利构建“董事会、战略与 ESG 委员会、安环模块”三级联动的气候变化治理架构，为应对气候变化、落实双碳目标提供坚实的保障。

### 战略

公司着力健全具有自身特色的双碳管理体系，系统落地 ISO 14064、ISO 14067 系列标准，加大绿色技术研发与应用力度、探索循环经济模式，深度挖掘各业务环节降碳潜力，推动双碳管理贯穿全流程，降低产品碳排放强度，并主动优化 CDP 平台碳信息披露质量，以双碳战略引领企业绿色转型，提升可持续发展核心竞争力，切实履行社会责任。同时，公司不断完善 ESG 可持续发展体系、碳管理体系、数智化管理平台及专业化人才梯队建设，为气候相关战略高效落地与长期优化提供坚实支撑。

盟固利坚持将绿色低碳理念深入整合到经营活动中，在可持续发展领域成果丰硕。公司先后获得了 ISO 14064 温室气体核查、ISO 14067 产品碳足迹以及 UL2809 产品再生材料等多项国际权威体系认证，并通过了科学碳目标倡议（SBTi）的 1.5°C 短期目标和长期净零目标两项审验，2024、2025 年连续两年获得了 CDP 气候 B 级评分，在国际上为行业树立了低碳、可持续发展的标杆。



钴酸锂碳足迹证书

三元材料（中镍）碳足迹证书

ISO 14064-1:2018 温室气体排放核查声明

气候相关风险与机遇

盟固利依据 TCFD 信息披露框架，结合自身业务运营实际，系统梳理气候风险与机遇清单，全面开展气候相关风险识别与评估工作。

风险类型	风险参数	风险描述	时间维度	应对战略举措
物理风险	急性 自然环境（极端天气、长期因子等）	极端降雪或洪涝灾害导致无法正常生产；	短期	做好极端天气应急预案，及时关注天气预报情况，协调客户与内部生产采购部门提前备货或暂缓发货；
		陆运物流中断，无法交付；		
紧急订单空运增加碳排放。		中期	关注室内取暖实际温度，避免过量使用燃气，排查漏风点位；	
极寒天气或低温期延长，燃气热水锅炉取暖需提高出水温度或延长供暖期，增加碳排放。	中期		设定空调的环境温度下限与最低设定温度，下班后关闭空调；	
			高温季节长期使用空调，增加耗电量。	
	慢性 环境污染方面	工业废气排放，加剧空气和水污染；	长期	提前关注预警信息，和政府保持良好沟通。
		冬天限产措施增加；		
		天气预警时没有停产限产导致罚款或交付延误。		
转型风险	法规政策	更严格的排放量披露管理及合规要求	中期	持续了解并遵守国内外气候及碳排放领域相关法律法规，定期识别适用的政策要求，确保合规运营。  完善内部碳排放管理机制，优化生产环节碳核算体系，提升碳排放管理水平。

风险类型	风险参数	风险描述	时间维度	应对战略举措
转型风险	技术	低碳材料、节能设备与技术加速替代原有产品及传统方案，可能导致现有资产流动性下降，同时增加低碳转型成本。	中长期	积极探索低碳材料及绿色技术应用路径，引入节能高效的生产设备，推动生产环节低碳化升级。
	市场	客户偏好转变	中长期	密切跟踪客户对绿色节能产品及服务的需求变化，结合市场趋势合理优化业务布局。
				合理配置低碳转型相关资金与资源，满足客户需求，并加强对价格波动趋势的分析。
		原材料成本上涨	受气候变化影响，能源、水、设备等资源价格上行，导致公司生产原材料采购成本及供应链运输成本增加。	中长期
	声誉	投资者对负面反馈日益关切	中长期	严格按照可持续发展及气候变化信息披露相关要求，规范披露内容，提升披露质量与合规性。  密切跟踪客户及其他利益相关方在应对气候变化相关的诉求与反馈。

公司坚守“精益数字化、工厂智能化、管理信息化”三化融合的发展理念，持续推进正极材料生产工艺的迭代升级，实现关键技术突破与生产效率的同步提升。基于对产品机理与设备原理的深入研究，遵循装备大型化、产线柔性化原则，借助关键设备机理分析、仿真模拟等技术手段，推进 MES、ERP 等信息化系统，持续优化工艺参数，提升生产响应速度与产品性能一致性，降低产线能耗，成功打造具有领先水平的正极材料智能产线。

## 影响、风险及机遇管理

为有效应对气候变化对公司业务经营带来的潜在影响，盟固利已将应对气候变化全面融入企业整体风险管理体系，系统性开展气候相关风险与机遇的识别、评估与应对，切实保障企业在气候变化挑战下保持稳健运营与可持续发展。

## 指标与目标

盟固利基于业务发展现状、碳排放趋势及减排路径的综合评估，科学设定减排目标，分阶段制定并落实碳减排实施方案。同时，公司通过持续追踪关键绩效指标，动态评估绿色低碳制造体系的建设成效，确保碳减排工作稳步推进并实现持续改进。

公司于 2024 年 2 月正式加入 SBTi，并制定符合气候科学的近期减排目标和净零排放目标，近期目标和净零目标于 2024 年 11 月正式获 SBTi 批核。

公司承诺到 2050 年实现整个价值链的温室气体净零排放。

### 近期目标

以 2023 年为基准年，到 2030 年范围一和范围二温室气体绝对排放量减少 42%；同时，范围三（来自外购商品和服务及售出产品加工环节）温室气体绝对排放量减少 25%。

### 净零目标

以 2023 年为基准年，到 2050 年将范围一、范围二和范围三的温室气体绝对排放量减少 90%，实现净零排放。

### 2025 年温室气体排放情况

指标名称	单位	2025 年
直接温室气体排放量 (范围 1) <sup>3</sup>	吨二氧化碳当量	5,911.89
间接温室气体排放量 (范围 2) <sup>4</sup>	吨二氧化碳当量	17,252.41
温室气体排放量合计 (范围 1+ 范围 2)	吨二氧化碳当量	23,164.30
温室气体排放强度 (范围 1+ 范围 2)	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.10
温室气体排放量 (范围 3) <sup>5</sup>	吨二氧化碳当量	514,338.54
温室气体排放强度 (范围 3)	吨二氧化碳当量 / 万元营收	2.22

注 3: 直接的温室气体排放按固定燃烧、移动燃烧、制程排放及逸散排放予以分类，其中固定燃烧、移动燃烧为天然气、柴油、汽油的净消耗量和相应的排放因子的乘积，排放因子参考《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》《中国国家能源统计年鉴》。

注 4: 间接温室气体排放量为净购入电力与相应的排放因子的乘积，并采用基于市场法核算。净购入电力不包含绿色电力购入量和合同能源管理式购入光伏发电总量，电力排放因子来自生态环境部、国家统计局发布的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》(公告 2025 年第 47 号)。公司 2025 年未购入热力。

注 5: 范围三温室气体排放依据温室气体核算体系 (GHG Protocol) 计算，包括类别 1 外购商品和服务、类别 2 资本商品、类别 3 燃料和能源相关活动、类别 4 上游运输和配送、类别 5 运营中产生的废物、类别 6 商务旅行、类别 7 雇员通勤、类别 9 下游运输和配送、类别 10 售出产品加工、类别 12 处理寿命终止的售出产品。

## 能源提效与转型

公司秉持“绿色低碳，持续改进，环境友好、市场推动”的能源方针，建立了能源管理体系及相关制度，科学用能，高效用能，保证主要耗能设备设施经济运行；大力推广新技术、新材料、新工艺的应用，降低能源消耗，提高能源利用效率。

### 能源管理体系



为提高企业能源管理水平，增强市场竞争能力，实现企业坚持绿色发展、提高节能环保水平的需要，公司建立了《节能降耗管理控制程序》和《节能奖惩制度》《能源抄表、统计管理制度》《能源利用状况报告制度》《能源计量管理制度》。2025 年，公司复审通过了 ISO 50001:2018 能源管理体系认证。

公司能源管理领导小组由总裁任组长，副总裁任副组长，各有关部门负责人为组员。设备管理部为专职职能部门，负责办理和协调日常事务。各部门、车间（科、室）应结合本部门实际，分别设置兼职能源管理员。

能源管理领导小组负责监督公司《能源管理制度》的具体执行，审查节能计划与节能奖惩办法并监督其落实，同时对能耗定额的执行情况进行考核与监督；能源管理人员则负责日常能源数据的收集、整理、汇总，组织开展能源现场检查活动，并督促整改能源利用中的浪费现象。

基于公司当前的能源消耗及整体运行情况，公司制定了“产品单位产量综合能耗达到行业先进水平”的能源管理目标。为实现该目标，公司制定并实施了一系列管理措施，同时设定了分阶段的近期和远期节能目标。

### 2025 年

公司计划总耗能目标为

**20,311.57** 吨标准煤

实际耗煤（不含绿电和汽油消耗）

**6,030.01** 吨标准煤



2025 年节能量考核目标为

**1,069.03** 吨标准煤

2025 年实际按节能项目计算节能量为

**1,188.26** 吨标准煤

公司能源在线监测系统已投入正常生产中，并每天对能源消耗状况进行抄表统计。



公司从优化生产线、工艺革新、屋顶光伏建设、绿色电力应用、循环经济体系建设等多方面入手，有效降低工厂的碳排放量。

2025 年能源消耗情况

指标	单位	2025 年
综合能耗	吨标准煤	21,700.57
综合能耗（不含汽油使用量）	吨标准煤	21,682.24
综合能耗强度	吨标准煤 / 万元	0.09
汽油使用量	升	17,166.08
柴油使用量	升	9,007.25
天然气使用量	万立方米	125.65
外购电力总量	兆瓦时	162,732.30
其中，购买绿色电力量 <sup>6</sup>	兆瓦时	128,297.40
使用合同能源管理方式购入光伏发电总量	兆瓦时	1,920.14

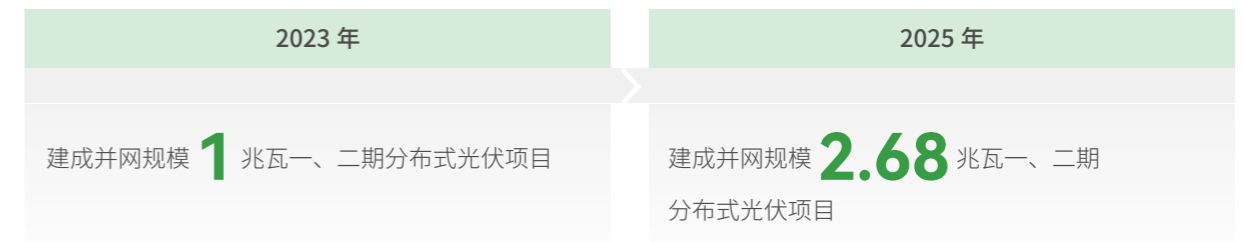
注 6：绿色电力已购买绿色电力证书，并完成消纳。

清洁技术与能源转型

盟固利作为新能源产业链核心企业，始终将绿色低碳理念融入经营发展全流程，持续完善低碳环保运营管理体系。公司坚持全链条绿色发展导向，从生产线智能化升级、工艺技术创新、绿色电力规模化应用、循环经济体系建设等维度精准发力，实现生产经营全流程碳排放精细化管理，推动生产基地向低能耗、低排放、高效率的绿色智造模式加速转型。



2025 年公司绿电采购比例超 **80%**



2023-2025 年

年均自发自发电 **350** 万度

2025 年节能改造项目实施情况

项目名称	投资金额(万元)	节省电量 (万千瓦时)	节能量 (吨标准煤 / 年)
钴酸锂优化二次合成周期	2.8	210.73	257.09
三元 5EV 一次合成优化	1	157.49	192.13
HA8C 成本改善	5	605.77	739.04

## 节水改造与优化

公司严格遵循《中华人民共和国水法》《取水许可管理办法》等法律法规，落实水资源节约与循环利用相关管理要求，推动生产经营全过程水资源高效利用，不断提升用水效率与效益。

公司高度重视节水管理，每年向区节水办申请取水定额指标并严格执行。通过精细化管控冷却塔水质药剂使用、合理控制循环水浓缩倍数等措施，持续完成区节水办下达的用水定额目标。

公司自建污水处理设施，处理工艺按照中水回用标准建设，经处理后的中水回用于二期厂区各建筑冲厕等非生产用途，每年可节约新鲜水约 3,330 吨，实现水资源循环利用。

盟固利对全厂节能、节水工作进行宣传和培训。通过板报、内部网络等媒体，结合“节能宣传周”“节水日”等活动开展大规模的节能、节水宣传活动，提高全员节能意识。公司定期进行能源培训，开展节能教育，涵盖能源管理体系宣贯等内容，进一步提高全体职工的节能意识和企业能源管理水平，达到节约能源，发展生产，保护环境的目标。



2025 年水资源消耗情况

指标	单位	2025 年
总用水量	立方米	149,558.00
市政供水	立方米	146,228.00
循环用水量	立方米	3,330.00

## 排放管理与循环经济

盟固利在生产运营全过程积极推进“三废”源头减量与排放控制工作，有效降低生产经营活动对周边生态环境的潜在影响。

公司生产锂电池正极材料过程中涉及的污染物主要包括废水、废气、固体废物和噪声，严格遵循相关的管理控制程序文件，按照要求严格管理，以减量化、无害化、资源化为原则，全面管控废气、废水及废弃物的排放与处理。

报告期内，盟固利废气、噪声排放达标率均为 100%，废弃物合格处置率达到 100%，体现了盟固利在环境管理制度落地、过程精准管控及绿色低碳运营方面的整体成效，为公司持续深化环境治理、打造典型管理实践奠定了坚实的制度与运营基础。

### 废气管理

盟固利废气主要产生于焙烧、粉碎等阶段，主要污染物为颗粒物、钴及其化合物、镍及其化合物、锰及其化合物等。盟固利严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》等生产经营所在地相关环保法规要求，制定并执行《粉尘管理控制程序》，进一步明确严于法定标准的废气管控指标与治理措施，持续优化废气管理体系。

### 废气排放处理措施

公司生产环节所有工序均设置布袋除尘器进行粉尘收集。

### 废气检测

公司按照环境法规、环评验收文件制定了废气检测方案，委托具有 CMA 资质的第三方每半年进行一次烧结废气检测，每年进行一次工艺废气检测，确保公司的运营和生产符合严格的环保标准。



除尘设施

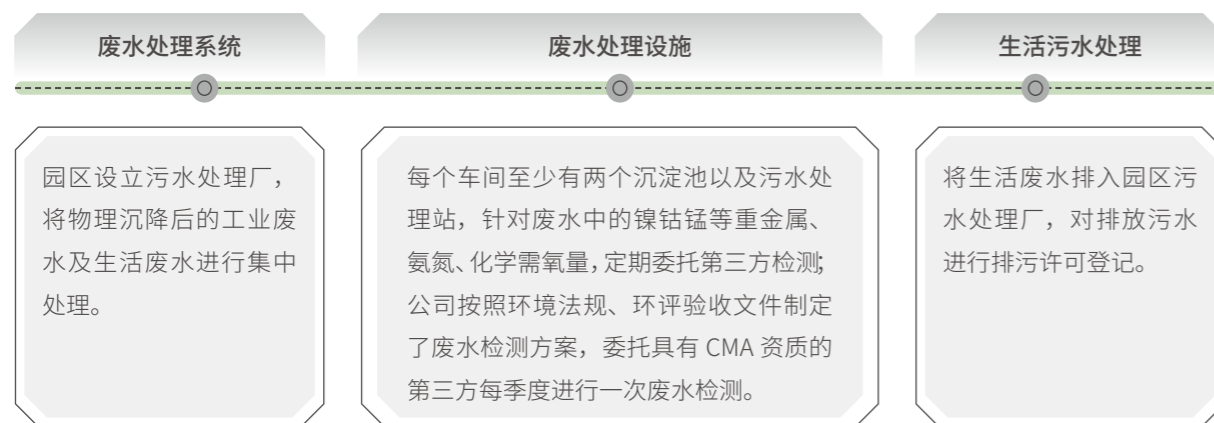
2025 年废气排放情况

指标	单位	2025 年
颗粒物	千克	3,395.58
氮氧化物	千克	819.52
硫氧化物	千克	47.03

## 废水管理

盟固利建立了《污水管理控制程序》《污水站项目操作运行手册》。公司废水主要包括生产、生活废水等，污染物类型包括镍钴锰等重金属、化学需氧量、氨氮等。报告期内，公司未发生任何超出排放限额的不合规事件。2025年，公司自建污水处理站并按中水回用标准运行，处理后的中水用于二期建筑再利用，年节约新水 3,330 吨。

### 废水管理举措



污水处理站

### 2025 年废水排放情况

指标	单位	2025 年
污水排放量	吨	40,886.00
其中，镍钴锰等重金属	吨	0.0004
化学需氧量	吨	1.01
氨氮量	吨	0.03

## 噪声管理

公司制定了《噪声管理控制程序》，在噪声源区域设置隔音房、降噪挡板等设施，降低噪声污染。

公司生产运营中的噪声主要由空压机所产生。公司按照环境法规、环评验收文件制定了噪声检测方案，委托具有 CMA 资质的第三方每季度进行一次噪声检测，确保噪声排放持续符合合规要求。噪声检测遵循《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）。

## 废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等国内外相关法律法规，建立了《废弃物管理控制程序》，对一般废弃物与危险废弃物实施分类管控，规范开展废弃物的收集、储存、运输和处置等管理工作，持续保障生产运营全过程废弃物管理合规有序。公司定期对固定污染源排放进行排污许可登记。

### 有害废弃物

公司有害废弃物主要包括废油、沾油废物和硒鼓墨盒等。公司严格遵循《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2001）及危险废物管理相关制度规范，对生产运营中产生的危险废物进行分类收集（每半年一次，并上报国家平台），并规范存放于专用危废暂存区域。公司定期委托具备合法处置资质的第三方专业机构实施统一无害化处置。

### 无害废弃物

公司无害废弃物主要包括废包装物、废托盘和废坩埚等一般固体废弃物。公司积极践行循环经济发展理念，针对部分无害废弃物开展资源化综合利用，持续提升废弃物资源化利用水平。

公司按照工业固体废物分类管理要求，明确行政部、PMC 部门、采购部等相关主体职责，依据规范流程对不同类型废弃物实施分类处置与闭环管理，确保各类废弃物处置合规。工业固体废物由责任部门完成自主登记，并通过采购渠道确定合规处置路径；其他一般废弃物由行政部统筹管理，依托专业环卫单位每日统一清运，相关产生量按实际清运情况进行统计核算。

**案例** 固体废弃物资源化利用

公司由仓库牵头推进旧托盘回收复用项目，自2024年启动以来，持续开展旧托盘清洗、检测与再利用工作，将符合标准的原料旧托盘转化为成品托盘，有效提升物料循环利用率，减少资源消耗与废弃物产生。

**盟固利无害废弃物处理措施**



一般可回收废弃物：纸桶进行清理后再利用，铁桶或其他类包装桶、低压袋按废品处理。办公用纸（二次纸）集中存放节约资源。对可回收一般废弃物分类存放，联系物资回收单位集中处理。

一般不可回收废弃物：统一存放至公司指定地点，交于有资质单位集中处理。

**2025 年废弃物排放情况**

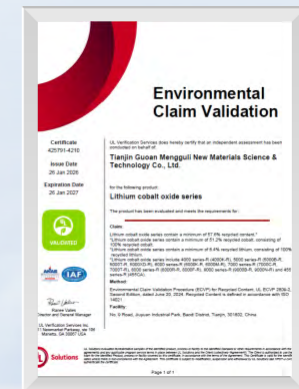
指标	单位	2025 年
有害废弃物产生	吨	3.90
无害废弃物产生	吨	1,406.51
包装物使用	吨	319.00
废旧托盘回收量	个	8,205

**循环经济**

盟固利始终秉持绿色低碳发展理念，将循环经济融入生产经营，全面推动资源节约与物料循环利用工作。

公司在研发过程中同步开展环保策划，向客户提交 Ross、Rich 有害物质报告，并持续跟踪至量产，提前规划污染物排放与合规管控。公司构建电池材料循环体系，报废电池由专业机构回收处理；正极材料中再生碳酸锂占比达到循环应用要求，已通过质量部循环料认证，并在客户案例中成功应用。

报告期内，公司通过了 ISO 14021:2016 循环体系认证及钴酸锂循环含量认证。





# 人才强企

## 构建创新人才生态

盟固利秉持“引得进、留得住、育得出、用得好”的人才方针，高度重视员工价值的实现与成长，致力于通过完善的管理体系与人文关怀，为全体员工营造一个公平公正、多元平等、健康安全的工作环境。

人才吸引与保留	61
助力成长与发展	64
促进沟通与关怀	67
职业健康与安全	71



# 人才吸引与保留

盟固利严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国未成年人保护法》及《禁止使用童工规定》等国家相关法律法规，制定并落实《招聘管理办法》等内部管理制度，确保招聘流程与工作环境公平公正，切实保障员工合法权益。

## 禁止童工和强迫劳动

我们严格遵守国家相关法律法规，持续健全人力资源管理体系，明确禁止使用童工及强迫劳动，并建立完善的童工补救措施与反对强迫劳动管理程序。截至报告期末，公司未发生录用未满 18 周岁人员的情形，未发生任何强迫劳动事件。

## 多元化与包容

我们坚持多元、平等、包容的用工理念，构建多元化、多层次的人才招聘与用工体系，通过校园招聘、社会招聘、内部推荐等渠道广纳人才。我们建立规范的内部推荐管理机制，吸纳本地员工、保洁、保安等岗位人员，并合理使用劳务外包模式，满足不同业务场景用工需求。

我们积极践行平等就业原则，团队构成多元包容，现有蒙古族、满族等少数民族员工在岗，依法吸纳残疾员工就业，并在本年度根据实际需求聘用 1 名一线退休返聘人员，充分尊重与发挥不同年龄、民族、背景员工的价值，持续营造开放包容的职场环境。

类别	指标	单位	2025 年
员工总数		人	704
按性别划分的员工人数	男员工人数	人	545
	女员工人数	人	159
按年龄划分的员工人数	30 岁以下员工人数	人	130
	30 岁 - 49 岁员工人数	人	535
	50 岁及以上员工人数	人	39

类别	指标	单位	2025 年
按专业构成划分的员工人数	生产人员人数	人	413
	销售人员人数	人	29
	技术人员人数	人	205
	财务人员人数	人	9
	行政人员人数	人	48
按学历划分的员工人数	博士学历及以上员工人数	人	3
	硕士学历员工人数	人	108
	本科学历员工人数	人	172
	其他员工人数	人	421
员工流失人数		人	85
员工流失比率		%	12.07
按性别划分的员工流失率	男员工流失率	%	13.39
	女员工流失率	%	7.55
按年龄划分的员工流失率	30 岁以下员工流失比率	%	21.54
	30-49 岁员工流失比率	%	10.09
	50 岁及以上员工流失比率	%	7.69

## 工会和集体协议

公司已成立工会组织，始终将保障员工权益与构建和谐劳动关系纳入可持续发展重要内容。依据国家相关法律法规及国际劳工组织（ILO）相关准则，公司制定并执行《工会委员会工作制度》等内部管理制度。报告期内，公司员工集体协议签订率及工会覆盖率均达到 100%。

公司建立了职工代表大会制度，分别于年会和每年 4 月召开，且每次参会职工代表均在 150 人以上。2025 年度公司共召开两次职工代表大会，顺利完成职工董事选举工作，审议通过《全员安全生产责任制》等三项重要规章制度。会议流程严谨规范，充分落实民主管理要求，切实维护员工合法权益，凝聚全员发展合力，有效推动企业民主管理建设走深走实。



## 员工薪酬

公司建立了《员工考勤管理办法》《薪酬管理办法》《员工福利制度》等制度。公司薪酬政策以员工激励为核心，构建了包含岗位工资、绩效奖金及年度奖金的多元薪酬体系，并配套绩效考核制度（覆盖工作表现、业绩成果等维度）和弹性调整机制，确保激励力度与公司经营成效、外部市场环境同频适配。

## 员工激励

公司以绩效和结果为导向，建立了短期、中期、长期“三位一体”的员工考核激励机制；实行全员绩效管理，所有员工均纳入绩效考评体系。其中，管理系列人员的绩效基数与其职务级别挂钩，不同级别对应不同的基数标准，旨在体现管理责任与贡献差异；其他系列人员（如专业、技术、技能、事务）则根据各自职级确定固定的绩效基数，确保相同职级员工具备一致的绩效起点。

## 人才留存

盟固利始终将人才视为企业可持续发展的核心驱动力，通过完善的职业发展通道、富有竞争力的薪酬福利体系及多元化激励机制，构建员工与企业共同成长的发展平台。公司持续加大基础研究和创新投入，吸引高端创新人才，以人才驱动创新发展，为公司在激烈的市场竞争中提供核心支撑。



# 助力成长与发展

公司为员工搭建多元化职业发展通道与成长实践平台，持续培育高素质、高技能人才队伍，为企业可持续高质量发展注入内生动力。

## 员工培训

公司建立了科学完整的内外部培训体系，在本年度修订了《培训管理办法》，通过问卷调查、面谈、观察等途径，了解员工在技能水平、知识结构、工作态度等方面的状况，通过分析培训需求，确保培训内容兼具针对性与实用性。培训内容覆盖关键岗位技能、安全环保、消防应急、廉洁教育、质量管理、财务制度、AI应用等多个领域，采用线上课程、直播教学与线下实操相结合的多元化形式开展。

公司依托亨通大学在线学习平台，组织非一线员工开展线上学习，要求员工每月学习时长不低于3小时；针对中高层管理人员开设高管课堂等专项课程，由公司统一部署、当地HR组织实施；针对校园招聘员工开展轮岗培养、通用技能培训及试用期述职考核，助力新人快速成长。

同时，公司持续开展新员工入职培训、中基层管理人员培训、技能提升培训及各类专项培训，实施过程中注重培训质量与效果评估，并根据实际情况动态优化调整培训计划，持续提升员工综合能力与岗位胜任力。

公司每年年底制定下一年度培训计划，面向全体员工分类分层、按月推进。

### 案例 技能培训

公司常态化组织开展各类岗位技能培训，结合生产实际与岗位需求，针对性开展设备操作、工艺实操、质量管控、安全作业等实用课程。日常以现场教学、实操练习、经验交流为主，立足本岗位补齐能力短板，实打实提升员工动手能力与业务水平。同时根据岗位变动、工艺升级及时更新培训内容，做到学以致用，切实提升全员作业熟练度与岗位履职能力，保障生产工作平稳高效推进。



**案例** 2025 年 AI 培训

2025 年 5 月 9-10 日，天津大学组织了“基于 DeepSeek 大模型的实战应用”公开课，公司派科研人员参加了此课程，以了解人工智能技术的最新发展方向、前沿应用，探讨未来科技突破的可能性，分析人工智能在行业中的应用案例，培养运用人工智能解决实际问题的能力，进而在未来能够利用 AI 优化研究流程，部署 AI 大模型提升效率。

**案例** “精研行业战法，制胜市场高地” 市场营销中心专题培训暨四季度动员大会

2025 年 10 月 9 日至 11 日，盟固利市场营销中心召开“精研行业战法，制胜市场高地”主题培训会议。本次大会设置了 10 场专题培训，内容涵盖技术规划、采购策略、成本分析、法律风控、营销管理等关键领域，为营销团队提供了全方位的专业赋能。此次培训动员大会，通过系统的专业培训、明确的目标部署、深入的战法研讨，有效提升了营销团队的专业素养和战斗士气。



2025 年

公司共投入用于员工培训预算

**10** 万元

规划并实施培训课程

**200** 门

员工培训覆盖率为

**100** %

累计培训时长（线上学习平台 + 线下培训班学习）

**52,878.23** 小时

覆盖人次

**2,746** 人次

类别	指标	单位	2025 年
员工培训覆盖情况 - 性别	员工培训覆盖率	%	100
	男员工培训覆盖率	%	100
	女员工培训覆盖率	%	100
员工培训覆盖情况 - 职级	高层管理人员参与培训比例	%	100
	中层管理人员参与培训比例	%	100
	一般员工参与培训比例	%	100
人均培训时长		小时	79.42
员工人均培训时长 - 性别	男员工人均培训时长	小时	84.30
	女员工人均培训时长	小时	62.90
员工人均培训时长 - 职级	高层管理人员人均培训时长	小时	68.70
	中层管理人员人均培训时长	小时	117.00
	一般员工人均培训时长	小时	78.90

**员工发展**

盟固利建立了系统化人才发展体系，积极开展各类活动提升员工技能，促进员工发展。

**案例** “聚力同行·讲好盟固利故事” 品牌宣讲大赛

2025 年 6 月，公司举办了以“聚力同行·讲好盟固利故事”为主题的首届品牌宣讲大赛，组织“雄鹰组”（资深营销骨干）和“雏鹰组”（新生代营销人员）两个组别进行激烈角逐。本次活动有效强化营销团队对公司品牌、技术和产品的深度理解，进一步推动公司品牌价值的塑造与输出。



# 促进沟通与关怀

盟固利致力构建温馨、和谐、包容的人才发展环境，公司通过建立多元化的沟通与反馈机制，确保员工诉求能够及时传达、高效响应。同时，公司持续优化薪酬福利体系，定期开展员工关怀活动，以实质性的人文关怀提升员工的获得感、归属感与幸福感。

## 员工沟通

盟固利建立健全员工沟通协商机制，搭建涵盖公司邮箱、热线电话、领导面谈、民主座谈会等多元化、全方位沟通平台，确保员工诉求与意见建议传递渠道畅通高效，为构建稳定、和谐的劳动关系提供坚实保障。

公司通过职代会选举职工董事，充分保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权。2025年4月，公司通过职代会确定并落地为员工办理十件实事，包括优化食堂膳食服务，增设轻脂餐、轻食窗口，提供粗粮、野菜团子等少盐少油健康餐食等，并按月公布菜谱，积极响应国家健康管理相关要求。

## 员工满意度调查

公司每年组织一次公司级无记名员工满意度调查，通过线上小程序推送与车间发放纸质问卷相结合的方式开展调研，参与人数不低于150人；同时，针对满意度得分较低的项目（如食堂、宿舍等），适时开展专项小范围调研。

2025年

公司累计参加满意度调研

378人

整体满意度达

91.10%

## 员工关怀

公司严格遵循国家相关标准，建立完善了《员工福利制度》《年休假管理办法》《考勤管理办法》等一系列管理制度，为全体员工提供社会保险、住房公积金全覆盖，并构建薪酬激励与长效保障并重的管理模式，不断提升员工归属感与幸福感，支撑企业可持续发展。

公司员工福利包括保障型福利、关爱型福利和激励型福利三类。

### 公司员工福利

- 保障型福利包括：社会保险、住房公积金、高温补贴、带薪休假、育儿假。
- 关爱型福利包括：过节费、夏令用品费、健康体检、生日祝贺、工伤及患病的救助、工作餐、工作服、住宿、春节往返交通费、退休纪念品、商业意外险。
- 激励型福利包括：手机话费补贴、员工培训、员工拓展、先进评比。

- 我们每年6-9月为一线员工发放防暑降温物资，开展“送清凉”活动；
- 我们在员工生日赠送贺卡与蛋糕券，为管理序列员工颁发长期服务奖；
- 我们于春节、元宵、端午、中秋、重阳、三八妇女节、六一儿童节等节点开展节日慰问与特色活动，并发放过节费、礼品及慰问品；

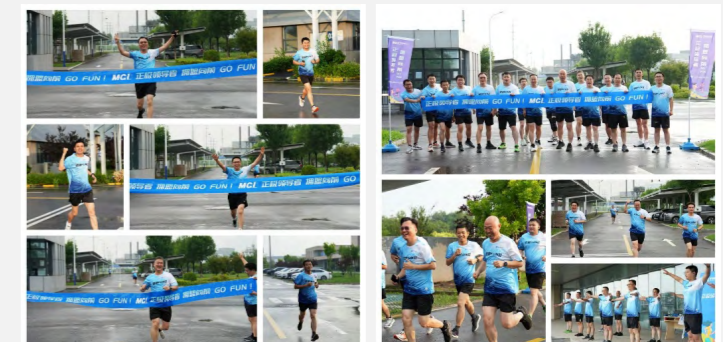
### 员工关怀

- 我们建立了职工家庭关怀机制，为子女考上大学的员工赠送礼品，在重阳节走访慰问老人，为直系亲属过世员工提供丧葬补助；
- 公司每年举办年会、员工集体庆生及抽奖活动，组建跑步、篮球、舞蹈、乐队等社团活动。

## 案例

### 盟固利举办首届 MINI 马拉松

2025年7月，盟固利成立“盟跑FUN社”并举行了首届MINI马拉松比赛，十余名社团成员参赛。此次比赛不仅是一场速度的较量，更是一次对健康生活、团队精神的激情宣言。盟固利人用汗水定义青春，用拼搏致敬未来，以同盟者的信念，共创无限可能。



**案例** 盟固利第二届“质量杯”篮球赛

2025年，盟固利举行了第二届“质量杯”篮球赛。比赛中，队员们认真对待每一个回合，将工作中“质量至上”的严谨态度延续至赛场，生动诠释了“质量”理念的深刻内涵。经过多轮激烈角逐，“盟之篮”队凭借默契的配合与顽强的拼搏，成功摘得桂冠。本次篮球赛不仅是一场充满激情与活力的盛会，更为企业文化建设注入新的动力。



**案例** 在硬核职场，绽放她的力量

2025年3月，盟固利组织妇女节主题活动，通过趣味抽奖、微景观手工制作等形式，向全体女性员工致以节日问候与诚挚祝福。公司致敬每一位坚守岗位、绽放光彩的女性工作者，不被标签定义，以专业实力立足岗位，以热爱之心平衡生活，彰显新时代职场女性的独特风采与力量。



**案例** 财鼠意满仓 欢乐闹元宵

2025年2月，盟固利工会组织员工“闹元宵”活动，弘扬传承民俗文化，增添节日气氛，让坚守在工作岗位的员工们感受节日的温暖和欢乐。



# 职业健康与安全

盟固利高度重视职业健康与安全管理，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，不断完善职业健康安全管理体系，为员工营造安全、健康的工作环境。

## 安全管理



盟固利依据 ISO 14001:2015 环境管理体系规范和实施指南、ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系要求及使用指南的要求，制定《环境、职业健康安全管理体系手册》，公司的职业健康安全方针为“遵章守法，安全生产每一秒；持续改进，健康生活每一天”，公司围绕触电事故数量、火灾事故数量、爆炸事故数量、员工体检率、员工职业病确诊率、安全教育培训率、货架坍塌事故数量制定职业健康安全目标。

公司建立环境、职业健康安全一体化的管理体系，由安环管理模块具体负责组织实施公司的环境、职业健康安全生产工作，包括定期召开员工座谈会或收集员工意见，向管理者代表和总裁反映员工意见和生产安全环境问题；参与危险源辨识、风险评价和控制措施的确定，参与职业健康安全方针和目标的制定与评审等。

公司制定并实施《管理评审控制程序》，由总裁主持管理评审，评价公司 EHS 方针、目标；评价体系的适宜性、充分性和有效性，识别改进机会，确保目标的实现。管理评审每年至少进行一次。

报告期内，公司复审通过了 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

公司按照《危险源识别、风险和机遇评价和控制措施确定程序》进行危险源识别，经识别，公司主要危害因素类别有：火灾、物体打击、车辆伤害、机械伤害、起重伤害、触电、滑倒（跌倒）等，公司针对不同级别的风险制定了相应的控制措施。

为保证员工在生产作业过程中的安全与身体健康，公司为员工配备专业的防护装备，如工作服、口罩、耳塞、手套等及其他安全保护用品、防暑降温用品等，保护员工免遭或减轻事故伤害或职业危害。

公司每年定期为窑炉区（高温）、粉碎（噪声）等接触职业病危害岗位的员工组织职业健康体检，并定期开展职业病危害因素检测，为存在职业禁忌症的员工及时调整岗位，切实保障员工职业健康权益。

公司严格落实全员三级安全教育培训，每月组织 2 次班组长及兼职安全员集中培训，现场培训与转训均实行签到管理，确保安全培训覆盖到位、成效可查。公司全年进行了 18 次安全培训，培训共计 28 小时。

## 2025 年

完成全厂危险源与风险点排查识别，共识别并落实风险管控

476 项

持证人员

91 人

持证上岗率

100%

公司工伤事故

0 起

因工死亡人数

0 人

因工损失工作日数

0 天

## 安全文化

盟固利始终秉持“安全生产无小事”的理念，不断健全安全文化体系，通过组织安全生产月、消防比武等活动，有效提升全员安全素养与实操水平，筑牢每一道安全防线，公司每年根据国家安全生产月活动开展公司内的安全月活动。2025 年，公司共开展安全应急演练 15 次。

### 案例

#### 开展安全月活动

紧扣国家第 24 个安全生产月主题，公司以现有安全管理架构为基础，深入开展了“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”系列活动。我们通过悬挂主题看板、播放宣教影片等方式营造浓厚氛围；组织消防培训、知识竞赛等提升安全技能；动员全员参与，鼓励员工查找身边隐患，将“安全”理念转化为全体员工的共同行动。



**案例** 开展应急疏散演练

为切实提升员工消防安全意识与应急自救能力，公司结合安全月活动方案，特邀属地消防官兵及三方施工人员联合开展消防知识普及与实战演练。本次活动系统讲解了火灾类型、起火原因及初期扑救方法，并现场演示灭火器、消火栓等器材的正确操作，帮助员工掌握基本防火技能。



**案例** “练为战 战为安”盟固利消防技能比武活动

2025年4月16日，公司举办了消防技能比武活动。这场以“练为战、战为安”为主题的大练兵，通过技能竞赛、实战演练、专业示范等形式，全面检验公司员工应急救援力量的综合素质，让安全意识成为每位员工的自觉行动，守住安全底线，护航企业高质量发展。



**案例** 消防宣传月活动

2025年11月消防宣传月，公司组织开展系列活动，提升员工消防安全意识和技能。

- 1、开展条幅张贴宣传活动（食堂门口、空分站、吸烟区）。
- 2、开展用火用电专项知识培训。
- 3、组织观看警示教育片。
- 4、开展用火用电消防专项联合检查。
- 5、组织兼职安全员等关键岗位人员开展消防技能专项培训。



**供应商职业健康管理**

公司将职业健康安全要求延伸至供应链，明确供应商应获得安全生产许可证，严格遵守公司安全生产要求，落实风险防控措施，切实预防安全生产事故和职业健康损害，确保作业环境安全合规。

**盟固利供应商安全行为规范**

严格遵守《中华人民共和国消防法》，禁止在易燃、易爆物品的场所使用明火；因特殊情况需要使用明火作业的，应当按照规定事先办理相关手续，作业人员应当严格遵守消防安全规定，并积极采取消防安全保护措施。

供应商所交付物料为易燃或具有危险性化学品时，应保证承运单位必须具备从事危化品运输资格，并提供该资格证明文件。供应商必须严格遵守《危险化学品安全管理条例》等法律法规的要求，并提供该危化品材料安全数据资料 (MSDS)。

供应商应以积极的行为要求或影响其承包商、供应商等协助方积极的遵守上述规定，减少或者避免有关生产、服务作业流程及产品对环境的不利影响，并积极实施安全生产措施，做到安全生产。



# 回馈社会

## 携手产业协同共赢

盟固利始终秉持“社会责任是企业第一责任”的发展理念，多年来坚持以党建为引领、把稳发展航向，积极履行企业义务，主动担当社会责任，以实际行动践行初心使命。

社会贡献与乡村振兴 77

推动行业可持续发展 78



## 社会贡献与乡村振兴

公司切实履行法定职责与义务，主动肩负社会责任，以高度的使命感推动企业与社会的协同发展。

### 社会贡献

公司始终坚守依法经营、诚信纳税的核心原则，以规范治理为根基，以信用建设为抓手，持续建强企业信用体系、增强社会公信力。公司以打造政府信赖、社会认可、员工拥护的责任型企业为目标，立足天津市宝坻区制造业发展大局，主动融入区域经济社会发展大局。公司坚持稳健经营、合规守信，将诚信理念贯穿经营管理全过程，以实际行动践行企业使命与社会责任。

公司依托工会、党建平台及“爱心之家”等平台，积极践行社会主义核心价值观，定期组织多元化公益实践：

开展学雷锋志愿服务、植树节绿色行动、无偿献血等活动，以实际行动诠释新时代雷锋精神。

组织党员及志愿者前往烈士陵园缅怀先烈，传承红色精神。

在厂区开展树木养护、环境清洁等志愿行动，持续改善生态与厂区环境，将绿色环保理念融入到企业文化中。

积极开展社区敬老慰问，以实际行动传递温暖与关怀。

通过一系列公益实践，公司不断凝聚全员公益力量，积极营造和谐社区氛围，持续增进社会互信与民生福祉，彰显企业责任与担当。2025年，公司共开展5次公益活动，志愿者服务时间20小时，志愿者服务42人次。

公司员工在宝坻区第九届“宝坻工匠”培育选树大赛暨第六届社会救援力量技能竞赛灭火器操作项目中，荣获二等奖。



### 乡村振兴

盟固利积极响应国家乡村振兴战略，充分发挥自身产业优势，有效整合社会资源，以实际行动助力城乡区域协调均衡发展。

在乡村振兴与对口支援工作中，公司积极参与甘肃陇南、天津宝坻等地区对口帮扶，通过爱心捐赠、农产品定向采购等方式助力地方发展，例如将帮扶地区板栗南瓜纳入员工食堂采购，以消费帮扶切实带动乡村产业增收。

## 推动行业可持续发展

盟固利积极联动产业链上下游构建绿色协同发展机制，聚焦节能环保技术研发与绿色产品迭代升级深化合作，协同推动产业终端领域绿色低碳转型，以全产业链一体化绿色发展实践，助力可持续发展目标落地。

### 案例

#### 盟固利与蜂巢能源达成战略合作

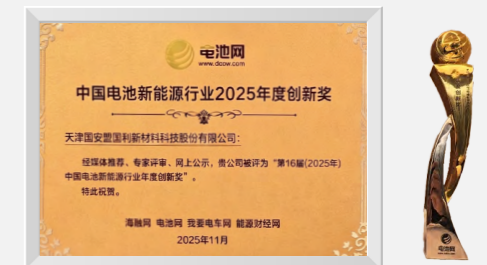
2025年10月23日，盟固利与蜂巢能源在无锡蜂巢能源全球研发创新中心签署了战略合作框架协议，双方将围绕正极材料、前沿技术研发合作、磷酸铁锂及磷酸铁、矿权及锂盐等方面开展全面深入的合作，推进现有锂电产品的迭代和升级，高效地打通产业链上下游关键节点，全面准确地丰富双方产品线，共同推动全球新能源产业的发展。



### 案例

#### 中国（苏州）电池新能源产业国际高峰论坛

2025年11月11-13日，2025年第12届中国（苏州）电池新能源产业国际高峰论坛在苏州相城举行。盟固利受邀出席，凭借在技术研发与产品创新上的突出表现，成功摘得第15届（2025年）中国电池新能源行业年度创新奖。



### 案例

#### 盟固利亮相第十七届深圳国际电池技术交流会 / 展览会

2025年5月15日，第十七届深圳国际电池技术交流会/展览会(CIBF 2025)在深圳盛大召开，盟固利携4.55V钴酸锂/O2 前钴酸锂、NCA及超高镍三元9系、高熵复合材料等多款前沿材料集体亮相，以硬核产品向全球伙伴展示技术实力。

未来，公司将以全球化视野加速技术成果转化，推动新能源材料向高安全、长寿命、低成本方向迭代升级，助力中国在全球新能源赛道中持续塑造核心竞争力，为实现“双碳”目标提供硬核技术支撑，携手行业伙伴共同擘画清洁能源时代的可持续发展蓝图。



# 附录

## GRI 标准索引

	披露项	章节位置
GRI 2-1	组织详细情况	走进盟固利
GRI 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
GRI 2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
GRI 2-4	信息重述	不适用
GRI 2-5	外部鉴证	无
GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系	无
GRI 2-7	员工	助力成长与发展
GRI 2-8	员工之外的工作者	人才吸引与保留
GRI 2-9	管治架构和组成	公司治理
GRI 2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
GRI 2-11	最高管治机构的主席	公司治理
GRI 2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG 治理
GRI 2-13	为管理影响的责任授权	ESG 治理
GRI 2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理
GRI 2-15	利益冲突	公司治理
GRI 2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
GRI 2-17	最高管治机构的共同知识	详见《2025年年度报告》
GRI 2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理
GRI 2-19	薪酬政策	公司治理
GRI 2-20	确定薪酬的程序	公司治理
GRI 2-21	年度总薪酬比率	未披露，涉及保密要求
GRI 2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 治理
GRI 2-23	政策承诺	详见各个章节

	披露项	章节位置
GRI 2-24	融合政策承诺	详见各个章节
GRI 2-25	补救负面影响的程序	详见各个章节
GRI 2-26	寻求建议和提出关切的机制	ESG 治理
GRI 2-27	遵守法律法规	详见各个章节
GRI 2-28	协会的成员资格	走进盟固利
GRI 2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
GRI 2-30	集体谈判协议	人才吸引与保留、促进沟通与关怀
GRI 3-1	确定实质性议题的过程	利益相关方沟通
GRI 3-2	实质性议题清单	利益相关方沟通
GRI 3-3	实质性议题的管理	详见各个章节
GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值	详见《2025年年度报告》
GRI 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候变化与双碳
GRI 201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	人才吸引与保留、促进沟通与关怀
GRI 201-4	政府给予的财政补贴	详见《2025年年度报告》
GRI 202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	未披露，涉及保密要求
GRI 202-2	从当地社区雇用高管的比例	未统计
GRI 203-1	基础设施投资和支持性服务	社会贡献与乡村振兴
GRI 203-2	重大间接经济影响	社会贡献与乡村振兴
GRI 204-1	向当地供应商采购的支出比例	未统计
GRI 205-1	已进行腐败风险评估的运营点	未统计
GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
GRI 205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德

披露项		章节位置
GRI 207-1	税务方针	详见《2025 年年度报告》
GRI 207-2	税务治理、控制及风险管理	详见《2025 年年度报告》
GRI 207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	详见《2025 年年度报告》
GRI 207-4	国别报告	未披露
GRI 301-1	所用物料的重量或体积	未披露
GRI 301-2	所用循环利用的进料	排放管理与循环经济
GRI 301-3	再生产品及其包装材料	排放管理与循环经济
GRI 302-1	组织内部的能源消耗量	能源提效与转型
GRI 302-2	组织外部的能源消耗量	未统计
GRI 302-3	能源强度	能源提效与转型
GRI 302-4	降低能源消耗量	能源提效与转型
GRI 302-5	降低产品和服务的能源需求量	能源提效与转型
GRI 303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	节水改造与优化
GRI 303-2	管理与排水相关的影响	节水改造与优化
GRI 303-3	取水	节水改造与优化
GRI 303-4	排水	排放管理与循环经济
GRI 303-5	耗水	节水改造与优化
GRI 304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不涉及
GRI 304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及
GRI 304-3	受保护或经修复的栖息地	不涉及
GRI 304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不涉及
GRI 305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	气候变化与双碳
GRI 305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	气候变化与双碳
GRI 305-3	能源间接 (范围 3) 温室气体排放	气候变化与双碳
GRI 305-4	温室气体排放强度	气候变化与双碳

披露项		章节位置
GRI 305-5	温室气体减排量	未披露
GRI 305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	不涉及
GRI 305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	排放管理与循环经济
GRI 306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放管理与循环经济
GRI 306-2	废弃物相关重大影响的管理	排放管理与循环经济
GRI 306-3	产生的废弃物	排放管理与循环经济
GRI 306-4	从处置中转移的废弃物	排放管理与循环经济
GRI 306-5	进入处置的废弃物	排放管理与循环经济
GRI 308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
GRI 308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理
GRI 401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	人才吸引与保留
GRI 401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	促进沟通与关怀
GRI 401-3	育儿假	促进沟通与关怀
GRI 402-1	有关运营变更的最短通知期	公司依照国家法律法规进行通知
GRI 403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
GRI 403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
GRI 403-3	职业健康服务	职业健康与安全
GRI 403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
GRI 403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
GRI 403-6	促进工作者健康	职业健康与安全
GRI 403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
GRI 403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
GRI 403-9	工伤	职业健康与安全
GRI 403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	助力成长与发展

## 深圳证券交易所指引索引

披露项		章节位置
GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	助力成长与发展
GRI 404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	助力成长与发展
GRI 405-1	管治机构与员工的多元化	人才吸引与保留
GRI 405-2	男女基本工资和报酬的比例	未披露, 涉及保密要求
GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	人才吸引与保留
GRI 407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	无
GRI 408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无
GRI 409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无
GRI 410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	不涉及
GRI 411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及
GRI 413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会贡献与乡村振兴
GRI 413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及
GRI 414-1	使用社会标准筛选新供应商	供应链管理
GRI 414-2	供应链中负面的社会冲击以及所采取的行动	供应链管理
GRI 415-1	政治捐助	不涉及
GRI 416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品责任与客户服务
GRI 416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品责任与客户服务
GRI 417-1	对产品和服务信息与标识的要求	不涉及
GRI 417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无
GRI 417-3	涉及营销传播的违规事件	无
GRI 418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	无

序号	披露要求	对应本报告章节
1	应对气候变化	气候变化与双碳
2	污染物排放	排放管理与循环经济
3	废弃物处理	排放管理与循环经济
4	生态系统和生物多样性保护	注 1
5	环境合规管理	环境管理体系
6	能源利用	能源提效与转型
7	水资源利用	节水改造与优化
8	循环经济	排放管理与循环经济
9	乡村振兴	社会贡献与乡村振兴
10	社会贡献	社会贡献与乡村振兴
11	创新驱动	创新驱动
12	科技伦理	注 2
13	供应链安全	供应链管理
14	平等对待中小企业	供应链管理
15	产品和服务安全与质量	产品责任与客户服务
16	数据安全与客户隐私保护	信息安全与隐私保护
17	员工	人才强企, 构建创新人才生态
18	尽职调查	利益相关方沟通
19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
20	反商业贿赂及反贪污	商业道德
21	反不正当竞争	商业道德

注 1: 基于公司目前的产品及发展方向, 当前主营业务的技术研发、应用场景不涉及生态系统和生物多样性保护相关议题内容。

注 2: 公司未从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。

## 读者反馈

### 亲爱的读者：

非常感谢您阅读《盟固利 2025 环境、社会及治理报告》。您的意见对我们持续改进 ESG 管理水平、提高信息披露质量具有重要价值。我们诚挚地邀请您填写以下意见反馈表，并通过邮寄或电子邮件方式反馈给我们。

邮箱: [mglsales@htmgil.com.cn](mailto:mglsales@htmgil.com.cn)

### 选择性问题的（请在相应的位置打“√”）

#### 1. 您属于以下哪类利益相关方？

- 股东及投资者       政府及监管机构       员工       客户  
 供应商与加盟商       社区及社会公众       媒体       其他

#### 2. 您对本年度环境、社会与治理 (ESG) 报告的整体评价：

- 好       较好       一般       较差       差

#### 3. 您认为本报告：

- 信息披露：  好       较好       一般       较差       差  
 版式设计：  好       较好       一般       较差       差  
 可读性：  好       较好       一般       较差       差

#### 4. 哪些议题最引起您的关注？（可选 3 项）

- 治理结构与合规       商业道德与反腐败       风险管理       环境管理与减排  
 循环经济与废弃物管理       劳工权益与员工发展       职业健康安全       绿色产品创新  
 供应链与负责任采购       客户服务与质量保障       社区公益与社会责任

#### 5. 您所关注的信息在本年度环境、社会与治理 (ESG) 报告中是否都有所体现？

- 是       否

### 开放性问题：

#### 6. 您对我们环境、社会与治理 (ESG) 工作方面还有哪些意见或建议？