

证券代码：301196

证券简称：唯科科技

厦门唯科模塑科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	中欧基金、中信建投、长城基金、合远资产、景顺长城、华福证券
时间	2026年6月26日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	投资经理：王俊杰 证券事务代表：魏贞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>唯科科技专业从事于精密注塑模具的研发、设计、制造和销售业务，并拓展至注塑件以及健康产品的生产和销售业务，已发展成为“模塑一体化”规模生产企业，致力为汽车、小家电、户外家居、电子、机器人等制造企业提供优质的产品与服务。公司通过多年的生产实践，已经掌握了精密注塑模具设计和制造以及注塑成型的核心关键技术，积累了丰富的生产实践经验，同时公司直接或间接为全球 500 强企业客户提供产品解决方案和最终产品。</p> <p>自成立以来，公司始终以精密注塑模具为核心业务，在做大做强核心业务的同时，积极拓展产业链条，将业务延伸至下游的注塑件、组件和健康小家电等总成产品领域。为加强与国际先进水平接轨，实施制造和服务本地化策略，2018 年公司在德国建设海外生产基地，开启全球化经营布局；自 2019 年起公司开始在马来西亚、墨西哥、美国、新加坡、越南等地建设生产基地及营销服务网点，全球化经营布局进一步扩张。通过多年创新发展，公司已进入“多样化产品组合、多元化应用领域、全球化市场布局”的全面发展阶段并成长为规模较大的模塑一体化高新技术企业。</p> <p>唯科专注以技术创新驱动企业成长，唯科集团目前拥有专利接近 500</p>

项（其中已授权发明专利 42 项），先后被评为“中国精密注塑模具重点骨干企业”、“高新技术企业”、“国家企业技术中心”、“国家级专精特新‘小巨人’企业”等荣誉，现已成为国内领先、国际知名的精密注塑模具企业之一。

二、提问交流环节

问题 1：公司业务板块较多，请问一季度收入各板块占比如何？

回复：根据 2026 年一季度的数据统计，公司各板块收入占比分别为：家电 30%、汽车/新能源 27%、户外/家居 16%、医疗 13%、电子/机器人 10% 等。公司采取的是“小批量、多品种”的产品策略，这一策略一方面能维持公司较高的毛利率水平；另一方面也能保证公司业绩稳定增长，不易受行业环境影响。

问题 2：公司近年大力拓展海外生产基地，主要出于什么考量？

回复：（1）作为公司对外宣传和生产服务窗口，能够进一步提升公司影响力，开拓国际市场；（2）有利于公司直接对接引进国际先进技术，提高公司高端化产品产能；（3）保障产品供应，可以全球化贴近市场配套供应；（4）应对关税问题。

问题 3：是什么契机让公司想切入光通讯 MT 插芯领域？

回复：公司在收购久腾科技前就有生产光通讯领域产品，如 MPO 光纤连接头零部件和适配器、通讯基站塑料壳体、入户光纤设备壳体、光缆通讯壳体、光纤接入盒和接入终端等产品。真正让公司想要切入光通讯 MT 插芯领域不仅是老客户的新需求，更是公司通过其市场需求变化意识到其广阔的市场空间，故通过收购久腾科技以达到快速切入 MT 插芯领域的目的。

问题 4：公司 MT 插芯预计能给公司带来多少利润？

回复：公司 MT 插芯预计能给公司带来的利润可以参考公司与久腾签订的对赌协议：2027 年-2030 年的最低净利润目标分别为 1000 万、3000 万、4000 万、5000 万，若达到，公司将继续收购久腾剩余的 49% 的股份；若没达到，久腾原股东将补偿公司或回购公司 51% 的久腾股份。若久腾净利润分别超过 5000 万、5000 万、6000 万、7000 万，公司将会拿出超额利润的 30% 奖励整个团队。

问题 5：公司 MT 插芯先以国外验证为主是基于什么考虑？

回复：MT 插芯的国外 GR-1435 标准认证及客户验证相较于国内会更为严苛（国外 GR-1435 标准认证周期大概在 3000 个小时以上，且测试成

本较高)，有了国外官方认证及客户验证的背书，另有订单加持，国内认证及客户验证将更为顺畅，预计验证周期将缩短至 500 个小时以内。

问题 6：为什么 MT 插芯认证周期要 3000 个小时以上？

回复：GR-1435 认证是产品进入北美市场及供应海外云厂商、光模块大厂的硬性资质要求。该标准认证以严苛的长期性能测试著称，其测试项目主要包括：（1）振动测试：需在三个相互垂直轴向进行，按规定速率扫频，以模拟运输及长期振动影响。（2）长周期性能验证：认证过程通常包含 3000 小时以上的连续性能测试（如热循环、湿热、带载传输等），以确认产品全生命周期稳定性。（3）综合评估：涵盖插入损耗、回波损耗变化及机械结构完整性，确保连接器在多次插拔及环境应力下不失效。通过一系列严格测试来验证产品在机械耐久性、环境适应性及长期运行中的高可靠性，确保在严苛环境下信号传输稳定。

问题 7：公司 MT 插芯预计什么时候能出货？

回复：公司 MT 插芯已向国外客户送样，目前正在进行 GR-1435 标准认证，这个认证大概需要进行 3,000 个小时以上的性能测试，预计近期会出验证报告，验证通过后会慢慢实现小批量出货，若实际运行没问题才会真正放量。

问题 8：久腾科技扩产的瓶颈、难点在哪里？

回复：（1）批量生产 MT 插芯的关键及难度就在于模具精度与注塑成型精度，需要 μ 级工艺。而模具开发是唯科科技的强项，唯科集团最优秀的模具开发团队及最精密的机器设备就在厦门总部，为了保证模具精度，公司已将久腾科技的整个项目团队及产能都搬迁到厦门；（2）生产 MT 插芯的注塑、检测等设备因政策等原因基本都卡在日本手里，且采购周期较长。目前公司已采购到位的注塑设备能满足每个月 600 万的产能，在途设备也能应对明年的扩产计划。

问题 9：今年公司完成了几个并购项目？未来公司并购标的更侧重于哪些方面？

回复：（1）公司的并购工作都在扎实推进，今年以来已收购康勃医疗、西城科技、久腾科技等。（2）目前公司并购标的侧重于公司产业的下游产业链，重点关注汽车零部件总成一级供应商、小家电品牌商、微特电机、精密冲压等领域。并购六条出来后，公司也将考虑跨界并购，寻找有一定壁垒且利润率较高的并购标的。公司对并购投资不仅考虑产业布局，同时也要求标的为有一定利润规模且利润率较高的成熟企业。

	<p>问题 10：公司是否考虑推出新一轮股权激励计划？</p> <p>回复：公司始终重视人才梯队建设与核心团队凝聚力打造，会紧密结合自身发展战略、经营实际情况统筹规划多维度激励机制，不断优化薪酬激励体系，用更好的机制吸引人、留住人，推动公司业务稳步向前。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026 年 6 月 30 日</p>