

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20260630

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 中泰证券 白臻哲 易方达基金 王元春 东吴证券 黄细里、孟璐 |
| 时 间 | 2026年6月30日 13:45-15:00 2026年6月30日 15:00-16:00 |
| 地 点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 公司董事会秘书 张欣 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>现场调研的主要交流内容如下：</p> <p>1、公司目前的生产经营情况如何？</p> <p>根据第一商用车网数据，2026年1-5月我国重卡行业累计销售54.43万辆，同比累计增长23%。其中，5月份重卡市场共计销售约10.95万辆，比上年同期上涨约23%。</p> <p>公司今年1-5月份生产经营保持稳健向上的发展态势，产销量与去年同期相比均保持良好增幅；与此同时，产品海外出口业务稳步提升，市场份额继续位居重卡行业前列。</p> |

2、公司近期的产品出口情况如何？主要区域有哪些？

公司产品借助于重汽集团旗下重汽国际公司实现出口，该公司已连续 21 年保持行业出口第一。2026 年 1-5 月，公司产品出口销量占比超过总销量的一半。

产品的出口区域以非洲、东南亚、中亚、中东等为重点市场，并覆盖 150 多个国家和地区。

3、公司新能源重卡产品的发展情况怎么样？

根据第一商用车网数据，2026 年 1-5 月份新能源重卡累计销售 10.26 万辆，同比增长 68%；5 月份，国内新能源重卡市场共计销售 3.08 万辆，同比增长 104%。公司今年以来新能源重卡的产销量依然处于较好增长态势，且好于行业水平。

在政策引导、技术赋能与市场驱动的重重利好下，新能源重卡的渗透率预计将达到 35%及以上。未来，公司将持续深耕新能源领域，积极推进产品技术创新与场景化应用，助力新能源重卡实现规模化推广与可持续发展。

4、请问公司如何看待天然气重卡的发展形势？

根据第一商用车网数据，今年 1-5 月份，天然气重卡累计销售 9.61 万辆，同比增长 23%。5 月份与 3、4 月份“火热”的燃气重卡相比虽有所降温，但在天然气重卡技术不断升级、能效与环保优势愈发突出的背景下，公司对该市场的发展前景依然看好。公司将进一步提升产品竞争力，做好长期战略布局。

5、公司旗下的子公司目前的整体经营情况如何？

公司旗下有控股子公司车桥公司和全资子公司配件销售公司。车桥公司主要为重汽集团旗下各整车企业提供配套产品。依托集团内部的协同优势，其拥有稳定的配套需求，保障了收入的连续性和较好的盈利水平。2025 年底，车桥公司

| | |
|----------|--|
| | <p>获得高新技术企业认定，在 2025 至 2027 年间可享受相关税收优惠政策，盈利能力有望进一步增强。</p> <p>配件销售公司专注于配件销售与售后服务，致力于提升客户的全生命周期服务体验。未来，公司将积极推动其业务模式创新和产业链延伸，重点拓展高附加值业务。</p> <p>6、公司在分红方面有什么规划？</p> <p>近年来，公司经营业绩保持稳健增长，为分红比例提升奠定了坚实基础。公司始终重视股东回报，长期实施持续稳定的分红政策。近五年来，公司稳步提升分红比例。2025 年公司分红比例提升至 58%。近日公司 2025 年度的权益分派已实施完毕。</p> <p>未来，公司将结合自身实际情况，在保障健康运营并在条件允许的前提下，持续提高现金分红比例，努力为投资者创造合理、可预期的投资回报。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2026 年 6 月 30 日 |