

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Artini Holdings Limited

雅天妮集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：789)

截至二零二六年三月三十一日止年度之 全年業績公告及 所得款項用途之預期時間表更新

雅天妮集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二六年三月三十一日止年度(「本年度」)的綜合業績，連同截至二零二五年三月三十一日止上一個財政年度的比較數字。

業績重點

截至二零二六年三月三十一日止年度，本集團的收益總額約為162,124,000港元，與截至二零二五年三月三十一日止年度的收益總額約150,700,000港元相比，增加約7.6%。

截至二零二六年三月三十一日止年度，本集團的毛利約為27,301,000港元，與截至二零二五年三月三十一日止年度的毛利約34,229,000港元相比，減少約20.2%。整體毛利率由截至二零二五年三月三十一日止年度的約22.7%減少至截至二零二六年三月三十一日止年度的約16.8%。

截至二零二六年三月三十一日止年度，本集團淨虧損約為9,633,000港元，而截至二零二五年三月三十一日止年度則為淨溢利約7,609,000港元。

截至二零二六年三月三十一日止年度，本公司擁有人應佔每股基本虧損約為0.007港元(二零二五年：每股基本盈利約0.006港元)。

概無建議派付截至二零二六年三月三十一日止年度的末期股息。

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二六年三月三十一日止年度

	附註	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
收益	4	162,124	150,700
銷售成本		<u>(134,823)</u>	<u>(116,471)</u>
毛利		27,301	34,229
其他收入	5	1,300	683
其他收益及虧損，淨額	6	(3,997)	10,144
銷售及分銷開支		(15,807)	(17,978)
行政開支		(15,675)	(18,126)
融資成本	7	<u>(189)</u>	<u>(360)</u>
除所得稅前(虧損)/溢利	8	(7,067)	8,592
所得稅開支	10	<u>(2,566)</u>	<u>(983)</u>
年內(虧損)/溢利		<u>(9,633)</u>	<u>7,609</u>
其他全面收入/(開支)：			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務所產生的匯兌差額		<u>8,747</u>	<u>(2,714)</u>
年內其他全面收入/(開支)，扣除所得稅		<u>8,747</u>	<u>(2,714)</u>
年內全面(開支)/收入總額		<u><u>(886)</u></u>	<u><u>4,895</u></u>
每股(虧損)/溢利			
—基本及攤薄(港元)	11	<u><u>(0.007)</u></u>	<u><u>0.006</u></u>

綜合財務狀況報表

於二零二六年三月三十一日

	附註	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,783	2,102
商譽		–	–
使用權資產		1,910	4,337
無形資產		22,301	29,515
遞延稅項資產		13	53
		<u>26,007</u>	<u>36,007</u>
流動資產			
存貨		45,743	42,232
應收貿易賬款及其他應收款項	12	97,677	65,854
現金及銀行結餘		21,338	53,346
		<u>164,758</u>	<u>161,432</u>
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	13	3,043	2,456
合約負債		8,653	7,125
租賃負債		2,020	2,727
應付所得稅		870	6,250
		<u>14,586</u>	<u>18,558</u>
流動資產淨值		<u>150,172</u>	<u>142,874</u>
總資產減流動負債		<u>176,179</u>	<u>178,881</u>
非流動負債			
租賃負債		–	1,925
遞延稅項負債		140	31
		<u>140</u>	<u>1,956</u>
資產淨值		<u>176,039</u>	<u>176,925</u>
資本及儲備			
股本		66,198	66,198
儲備		109,841	110,727
權益總額		<u>176,039</u>	<u>176,925</u>

綜合財務報表附註

截至二零二六年三月三十一日止年度

1. 一般資料

雅天妮集團有限公司(「本公司」)於二零零七年五月三十日在百慕達根據百慕達一九八一年公司法註冊成立為獲豁免有限公司，其股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。註冊辦事處地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。主要營業地點為香港九龍柯士甸道西1號環球貿易廣場85樓8502室。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事透過本集團的自營網上平台及第三方銷售網上平台銷售一系列時尚配飾產品(「綜合時尚配飾平台業務」)，以及透過自營網上平台開辦美容及健康產品業務(「美容及健康產品銷售平台業務」)。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的直接控股公司為迅速發展有限公司(一間於英屬處女群島註冊成立的有限公司)，而其最終控股股東為陳龍先生(「陳先生」)及林晨潔女士(陳先生的妻子)。

2. 綜合財務報表編製基準

(a) 合規聲明

綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的香港財務報告準則會計準則(其包括所有香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)、香港會計準則(「香港會計準則」)及香港(國際財務報告詮釋委員會)詮釋、香港詮釋及香港(標準詮釋委員會)詮釋(統稱為「詮釋」))以及香港公司條例之披露規定所編製。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定之適用披露。就編製綜合財務報表而言，倘資料合理預期可影響主要使用者所作出之決定，則有關資料被視作重大。

持續經營評估

董事在批准綜合財務報表時合理期望本集團有足夠資源於可見將來持續經營。因此，彼等繼續以持續經營為基礎的會計法編製綜合財務報表。

(b) 計量基準

綜合財務報表乃根據歷史成本法編製。歷史成本通常按為換取貨物及服務所給予代價之公平值計算。

公平值為在市場參與者之間於計量日期按有序交易出售一項資產所收取或轉讓一項負債所支付之價格(不論該價格是否可直接觀察或採用另一估值方法估計)。

非金融資產的公平值計量計及市場參與者透過使用其資產的最高及最佳用途或透過將資產出售予將使用其最高及最佳用途的另一名市場參與者而能夠產生經濟利益的能力。

就按公平值交易之財務工具而言，凡於其後期間應用以不可觀察輸入數據計量公平值之估值方法，估值方法應予校正，以致於初始確認時估值方法之結果相當於交易價格。

(c) 功能及呈列貨幣

綜合財務報表以港元(「港元」)呈列，與本公司的功能貨幣相同，且除另有指明者外，所有數值湊整至最接近千位。

3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則

(a) 於本年度強制生效之經修訂香港財務報告準則會計準則

於本年度，本集團就編製綜合財務報表首次應用以下由香港會計師公會頒佈並於二零二五年四月一日開始之本集團年度期間強制生效之經修訂香港財務報告準則會計準則：

香港會計準則第21號之修訂	缺乏可兌換性
---------------	--------

於本年度應用香港財務報告準則會計準則之修訂本對本集團本年度及過往年度的財務狀況及業績及／或綜合財務報表所載披露並無重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則：

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂	依賴自然資源的電力合同 ²
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂	金融工具的分類與計量之修訂 ²
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營公司之間之資產出售或投入 ¹
香港財務報告準則會計準則之修訂	香港財務報告準則會計準則的年度改進—第11冊 ²
香港財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露 ³
香港會計準則第21號之修訂	換算為高度通貨膨脹之呈列貨幣 ³

¹ 於待確定日期或之後開始之年度期間生效。

² 於二零二六年一月一日或之後開始之年度期間生效。

³ 於二零二七年一月一日或之後開始之年度期間生效。

除下文所述的新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則外，董事預期應用所有其他新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則將不會於可預見的未來對綜合財務報表造成重大影響。

香港財務報告準則第18號「財務報表之呈列及披露」(「香港財務報告準則第18號」)

香港財務報告準則第18號財務報表之呈列及披露列明財務報表之呈列及披露規定，並將取代香港會計準則第1號財務報表之呈列。該新香港財務報告準則會計準則於延續香港會計準則第1號中多項規定的同時，引入於損益表中呈列指定類別及界定小計的新規定；於財務報表附註中就管理層界定的績效計量提供披露，以及改善財務報表所披露資料的總計及分類。此外，香港會計準則第1號的部分段落已移至香港會計準則第8號會計政策、會計估計的變動及錯誤(該準則的標題將於香港財務報告準則第18號生效後改為「財務報表的編製基準」)及香港財務報告準則第7號。香港會計準則第7號現金流量表及香港會計準則第33號每股收益亦作出輕微修訂。

香港財務報告準則第18號及其他準則之修訂，將於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效，並允許提前採用。香港財務報告準則第18號規定須追溯適用，並設有具體的過渡性條文。預期新準則的應用於確認及計量方面，不會對本集團的財務表現及財務狀況造成重大影響。然而，預期此舉將影響綜合損益表的結構及列報方式。

4. 收益及分部資料

a. 收益

收益指截至二零二六年及二零二五年三月三十一日止年度來自銷售時尚配飾產品及銷售美容及健康產品的已收及應收款項淨額。

b. 分部資料

本集團的經營分部乃基於向董事會(即主要經營決策者(「主要經營決策者」))就分配資源及評估分部表現而報告的資料作出。

具體而言，本集團截至二零二六年及二零二五年三月三十一日止年度的可呈報及經營分部如下：

綜合時尚配飾平台業務	主要透過自營網上平台及第三方零售網上平台批發、零售及分銷時尚配飾產品
美容及健康產品銷售平台業務	透過自營網上平台批發、零售及分銷美容及健康產品

i. 分部收益及業績、資產及負債以及其他資料

以下為按可呈報及經營分部分析的本集團收益及業績、資產及負債以及其他資料：

截至二零二六年三月三十一日止年度

	綜合 時尚配飾 平台業務 千港元	美容及 健康產品 銷售平台 業務 千港元	未分配 千港元	綜合 千港元
收益(在某一時間點)				
分部收益—外部銷售	46,781	115,343	-	162,124
業績				
分部業績	(6,665)	5,284	-	(1,381)
未分配其他溢利				3,510
未分配開支				
—核數師酬金				(800)
—物業、廠房及設備折舊				(1,027)
—使用權資產折舊				(2,406)
—薪金及退休福利計劃				(3,429)
—其他專業費用				(1,015)
—未分配開支				(334)
—融資成本				(185)
除所得稅前虧損				(7,067)
資產				
分部資產	63,118	119,158	-	182,276
未分配資產				
—物業、廠房及設備				1,500
—使用權資產				1,805
—其他應收款項、預付款項及按金				1,874
—現金及銀行結餘				3,310
資產總值				190,765
負債				
分部負債	(2,318)	(8,780)	-	(11,098)
未分配負債				
—其他應付款項及應計費用				(1,688)
—租賃負債				(1,925)
—遞延稅項負債				(15)
負債總額				(14,726)

	綜合 時尚配飾 平台業務 千港元	美容及 健康產品 銷售平台 業務 千港元	未分配 千港元	綜合 千港元
其他資料				
物業、廠房及設備折舊	-	(110)	(1,027)	(1,137)
使用權資產折舊	(15)	(187)	(2,406)	(2,608)
應收貿易賬款確認之減值虧損	(129)	(320)	-	(449)
其他應收款項撥回之減值虧損	-	1	2	3
商標確認之減值虧損	(6,458)	-	-	(6,458)
存貨撥回撇銷	15	-	-	15
無形資產攤銷	(10)	(972)	-	(982)
利息收入	64	47	11	122
融資成本	(1)	(3)	(185)	(189)
	<u>(1)</u>	<u>(3)</u>	<u>(185)</u>	<u>(189)</u>

截至二零二五年三月三十一日止年度

	綜合 時尚配飾 平台業務 千港元	美容及 健康產品 銷售平台 業務 千港元	未分配 千港元	綜合 千港元
收益(在某一時間點)				
分部收益-外部銷售	<u>86,775</u>	<u>63,925</u>	<u>-</u>	<u>150,700</u>
業績				
分部業績	<u>7,352</u>	<u>158</u>	<u>-</u>	<u>7,510</u>
未分配其他溢利				10,075
未分配開支				
-核數師酬金				(800)
-物業、廠房及設備折舊				(617)
-使用權資產折舊				(2,442)
-薪金及退休福利計劃				(2,583)
-其他專業費用				(1,149)
-未分配開支				(1,073)
-融資成本				(329)
除所得稅前溢利				<u>8,592</u>

	綜合 時尚配飾 平台業務 千港元	美容及 健康產品 銷售平台 業務 千港元	未分配 千港元	綜合 千港元
資產				
分部資產	138,353	50,358	-	188,711
未分配資產				
-物業、廠房及設備				1,727
-使用權資產				4,211
-其他應收款項、預付款項及按金				1,152
-現金及銀行結餘				1,638
資產總值				<u>197,439</u>
負債				
分部負債	(14,143)	(946)	-	(15,089)
未分配負債				
-其他應付款項及應計費用				(875)
-租賃負債				(4,519)
-遞延稅項資產				(31)
負債總額				<u>(20,514)</u>
其他資料				
物業、廠房及設備折舊	(72)	(24)	(617)	(713)
使用權資產折舊	(166)	(238)	(2,442)	(2,846)
應收貿易賬款撥回/(確認)之 減值虧損	1,039	(12)	1	1,028
其他應收款項確認之減值虧損	(3)	-	-	(3)
存貨撇減	(15)	-	-	(15)
無形資產攤銷	(17)	(390)	-	(407)
利息收入	93	145	435	673
融資成本	(11)	(20)	(329)	(360)

以上可呈報及經營分部的會計政策與本集團的會計政策相同。

以上所呈報的收益指來自外部客戶的收益。截至二零二六年及二零二五年三月三十一日止年度，本集團各附屬公司於不同分部之間並無分部間銷售交易。

分部業績指各分部所產生的虧損或賺取的溢利，且未分配與有關分部並非直接相關的項目。此乃向主要經營決策者匯報以分配資源及評估分部表現的措施。

為監察分部表現及於各分部之間分配資源：

- 所有資產均分配至可呈報及經營分部，惟若干物業、廠房及設備、使用權資產、遞延稅項資產、其他應收款項、預付款項及按金以及現金及銀行結餘除外。
- 所有負債均分配至可呈報及經營分部，惟若干其他應付款項及應計費用、遞延稅項負債及租賃負債除外。

ii. 地區資料

下表按交付貨品的地點分析本集團來自外部客戶的收益：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
美洲	–	30,792
中國，香港及澳門除外	162,124	119,645
其他	–	263
	<u>162,124</u>	<u>150,700</u>

下表按資產的地理位置分析本集團的非流動資產：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
香港	3,305	5,938
中國，香港及澳門除外	22,689	30,016
	<u>25,994</u>	<u>35,954</u>

附註：非流動資產不包括遞延稅項資產。

c. 主要客戶之資料

於相應年度，來自貢獻本集團總收入10%以上的客戶的收入如下：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
客戶甲	<u>37,049</u>	<u>16,955</u>

5. 其他收入

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
利息收入	122	673
政府補助(附註)	1,099	-
其他	79	10
	<u>1,300</u>	<u>683</u>

附註：政府補助為無條件，並毋須履行任何未來履約責任或償還條件。

6. 其他收益及虧損淨額

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
其他收益及(虧損)淨額包括：		
匯兌收益／(虧損)淨額	426	(6)
應收貿易賬款(確認)／撥回之減值虧損	(449)	1,028
其他應收款項撥回／(確認)之減值虧損	3	(3)
商標確認之減值虧損	(6,458)	-
註銷附屬公司之收益	2,467	9,116
提早終止租賃之收益	-	128
其他	14	(119)
	<u>(3,997)</u>	<u>10,144</u>

7. 融資成本

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
租賃負債之利息	<u>189</u>	<u>360</u>

8. 除所得稅前(虧損)/溢利

除所得稅前(虧損)/溢利已扣除/(抵免)以下各項：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
員工成本(包括董事及高級行政人員薪酬) 薪金、工資及其他福利 界定供款退休計劃供款	7,648 866	9,106 1,273
	8,514	10,379
核數師酬金	800	800
確認為開支的存貨成本(包括存貨撇銷及存貨減值 虧損撥備)	134,823	116,471
存貨(撥回撇銷)/撇銷	(15)	15
物業、廠房及設備折舊	1,137	713
使用權資產折舊	2,608	2,846
無形資產攤銷	982	407
短期租賃開支	-	9
其他專業費用	1,015	2,516

9. 股息

於截至二零二六年三月三十一日止年度，本公司概無派付或建議派付任何股息，亦無自報告期間結束起建議派付任何股息(二零二五年：無)。

10. 所得稅開支/(抵免)

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
即期稅項		
—中國企業所得稅	2,417	975
遞延稅項		
—本年度	149	8
所得稅開支	2,566	983

根據香港利得稅的利得稅兩級制，合資格集團實體首2,000,000港元溢利的稅率將為8.25%，而超過2,000,000港元溢利的稅率將為16.5%([「稅制」])。不符合利得稅兩級制資格的集團實體之溢利將繼續按16.5%統一稅率計算。因此，合資格集團實體首2,000,000港元估計應課稅溢利及2,000,000港元以上的估計應課稅溢利乃分別按8.25%及16.5%稅率計算香港利得稅。截至二零二六年及二零二五年三月三十一日止年度的香港利得稅按稅制計提撥備。

由於本集團於截至二零二六年及二零二五年三月三十一日止年度並無於香港產生任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司於截至二零二六年三月三十一日止年度的稅率為25%(二零二五年：25%)。

11. 每股(虧損)/溢利

每股基本(虧損)/溢利乃根據本年度虧損約9,633,000港元(二零二五年：溢利約7,609,000港元)及本年度本公司已發行普通股加權平均數約1,323,968,128股(二零二五年：1,211,858,000股)計算。

由於截至二零二六年及二零二五年三月三十一日止年度概無潛在攤薄已發行普通股，故每股攤薄(虧損)/溢利與每股基本(虧損)/溢利相同。

12. 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
應收貿易賬款(附註(a))	84,400	53,858
減：信貸虧損撥備(附註(b))	<u>(4,074)</u>	<u>(3,625)</u>
應收貿易賬款淨額	<u>80,326</u>	<u>50,233</u>
其他應收款項(附註(c))	78	1,616
減：信貸虧損撥備	<u>(16)</u>	<u>(19)</u>
其他應收款項淨額	<u>62</u>	<u>1,597</u>
按金及預付款項	<u>17,289</u>	<u>14,024</u>
	<u>97,677</u>	<u>65,854</u>

附註：

於報告期末的應收貿易賬款包括銷售貨品的應收款項。應收貿易賬款並不計息。

於接受任何新客戶前，本集團會收集及評估潛在客戶的信貸資料，以考慮該客戶的質素及釐定該客戶的信貸限額。

於二零二六年及二零二五年三月三十一日，其他應收款項包括應收數名獨立第三方款項。

(a) 應收貿易賬款

本集團一般向其客戶授出的平均信貸期為30至180日(二零二五年：30至180日)。以下為於報告期末本集團按發票日期呈列的應收貿易賬款(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析，其中發票日期與相關收益的確認日期相若：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
零至30日	12,645	10,669
31至60日	10,580	9,989
61至90日	12,450	10,554
91至180日	29,693	11,530
181至365日	12,668	7,472
超過365日	2,290	19
	<u>80,326</u>	<u>50,233</u>

於應收貿易賬款包括下列並非以各個別集團實體功能貨幣計值之金額：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
人民幣	80,326	46,378
美元	-	3,855
	<u>80,326</u>	<u>50,233</u>

(b) 應收貿易賬款的虧損撥備賬於兩個年度的變動如下：

	應收 貿易賬款 千港元	總計 千港元
於二零二四年四月一日	4,653	4,653
減值虧損撥回	(1,028)	(1,028)
於二零二五年三月三十一日及二零二五年四月一日	3,625	3,625
確認減值虧損	449	449
於二零二六年三月三十一日	<u>4,074</u>	<u>4,074</u>

除上述撥備外，本集團並無就餘下的逾期應收款項作出任何撥備，原因為董事認為信貸質素並無重大變動，且根據過往經驗仍認為有關款項可被收回。本集團並無就此等結餘持有任何抵押品。

(c) 其他應收款項

其他應收款項的虧損撥備賬於兩個年度的變動如下：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
於四月一日	19	16
(撥回)/確認減值虧損	(3)	3
於三月三十一日	<u>16</u>	<u>19</u>

除上述撥備外，本集團並無就餘下的逾期應收款項作出任何撥備，原因為董事認為信貸質素並無重大變動，且根據過往經驗仍認為有關款項可被收回。本集團並無就此等結餘持有任何抵押品。

此外，董事認為，本集團既無逾期亦無減值的其他應收款項的信貸質素並無重大變動，且仍認為有關款項可被收回。

13. 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
應付貿易賬款	742	982
其他應付稅項	309	289
工資及應付員工成本	324	317
其他應付款項及應計費用	<u>1,668</u>	<u>868</u>
	<u>3,043</u>	<u>2,456</u>

本集團的應付貿易賬款主要包括貿易採購的未付款項。應付供應商的款項主要按30至90日(二零二五年：30至90日)的信貸期支付。

以下為於報告期末本集團按發票日期呈列的應付貿易賬款的賬齡分析：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
三個月內	650	539
多於三個月少於一年	<u>92</u>	<u>443</u>
	<u>742</u>	<u>982</u>

管理層討論及分析

業務回顧

本集團主要從事時尚配飾業務；及美容及健康產品銷售業務。

回顧本年度，全球經濟在多重結構性因素的疊加影響下，復甦步伐依然不均，增長動力面臨顯著壓力。儘管全球通脹壓力近期略見見頂回落的跡象，但長期累積的生活成本上升，加上高息環境的滯後效應，仍持續削弱大眾消費者的購買力。此外，地緣政治局勢持續緊張及全球供應鏈重塑，進一步加劇了宏觀市場的不確定性。面對錯綜複雜的營商環境及愈演愈烈的行業競爭，本集團始終秉持穩健經營的原則，致力於穩中求進。為應對消費模式的轉變，本集團克難前進，積極優化產品組合以迎合市場對高性價比產品的需求。同時，我們持續探索數字化營銷及各方潛在機遇，主動融入新興消費發展格局，力求在逆境中維持市場份額。

本年度，本集團錄得收益總額約162,124,000港元(二零二五年：約150,700,000港元)。本年度毛利約為27,301,000港元(二零二五年：約34,229,000港元)，而本年度錄得虧損約為9,633,000港元(二零二五年：溢利約7,609,000港元)。

優化時尚配飾業務產品組合與深化市場佈局

儘管本年度整體奢侈品行業未見顯著復甦，導致本集團的時尚配飾業務經歷深度的銷售調整，但本集團並未放慢優化該板塊的步伐，反而視之為推動品牌轉型的重要契機。本集團持續優化旗下品牌的市場定位，不僅深化產品創新，更著重於提升品牌價值與文化內涵。我們精準把握「新中式」與「國潮」的消費趨勢，將深厚的中國傳統文化元素與貴金屬設計巧妙融合，推出兼具東方美學與現代時尚感的產品系列，力求在逆境中鞏固核心客群並吸引年輕一代消費者。在全球貿易壁壘增加及地緣政治風險持續的背景下，為減少業務受潛在關

稅政策波動的不利影響，本集團積極調整市場策略。本年度，我們戰略性地將資源進一步傾斜，全力深耕中華人民共和國（「中國」）市場。順應國家持續擴大內需、推動高質量經濟發展的宏觀戰略，以及粵港澳大灣區建設的深遠佈局，本集團在中國市場推進品牌定位轉型與渠道下沉，不僅有效增強了抗風險能力，更讓集團的長遠發展深度融入國家「雙循環」的新發展格局之中。

深耕「顏值經濟」與大健康賽道，打造集團核心增長引擎

本年度，美容及健康產品業務迎來大幅增長，該板塊收益正式躍升為本集團最大的收入來源與核心增長引擎。這一亮眼成績不僅有效抵禦了傳統時尚配飾板塊下行的風險，帶動集團整體收益逆市增長，更印證了集團前瞻性戰略佈局的巨大成功。隨著大眾對個人健康管理及抗衰老需求的持續升溫，本集團憑藉高效的執行力與精準的市場洞察，成功將此板塊打造成為具備高防禦性與高增長潛力的「第二增長曲線」，為集團打開了更廣闊的盈利空間。

在此期間，本集團採取線上和線下的營銷方式以擴大市場份額。我們持續深化全渠道營銷策略，透過自有網上平台與線下實體及第三方零售網絡的深度融合，構建了覆蓋多層次消費群體的綜合銷售矩陣，大幅提升了品牌的市場滲透率與市佔率。在「顏值經濟」與「大健康」理念深度交匯的當下，消費者對於內外兼修的健康生活方式展現出前所未有的熱情。我們順應此宏觀趨勢，將美容及健康產品的品牌定位昇華為「精緻生活」與「全方位身心健康」。這不僅與集團原有的時尚基因產生了良好的協同效應，更成功重塑了集團在消費者心中作為「現代生活品味引領者」的形象，大幅增強了市場競爭力與品牌黏性。

此外，為進一步鞏固市場優勢，本集團於年內專注於優化現有產品組合與產業佈局。我們加強了對核心產品線的精細化運營，透過更精準的營銷資源投放，最大化現有美容及健康產品的商業價值，以切合不同層次的消費需求。同時，我們亦深化了與優質供應商及現有零售夥伴的戰略協同，充分發揮自身在品牌及渠道上的優勢，進一步提升了整體的供應鏈與銷售網絡營運效率，為該業務板塊的持續、穩定發展奠定了堅實基礎。

前景

展望二零二七年，儘管地緣政治風險和全球經濟波動預計將繼續對整體消費品行業構成挑戰，但本集團對未來的長遠發展依然充滿信心。鑑於美容及健康產品業務已躍升為集團最大的收入來源，來年我們將堅定不移地將其作為集團的「核心增長引擎」。同時，我們亦會持續優化時尚配飾業務的營運，發揮兩大業務板塊的協同效應。我們將始終保持靈活變通，密切關注市場動態和消費趨勢，確保在不確定的市場環境中穩步推進業務擴張。

「雙輪驅動」滿足多元需求，強化線上線下融合

隨著銷售平台和社交媒體營銷的競爭日趨激烈，本集團將採取「美容及健康」與「時尚配飾」雙軌並行的策略。我們將進一步加強線下營銷的投入，通過強化線下實體佈局並積極探索新據點的設立，打造一個更為穩定且高效的市場推廣體系。同時，推動線上線下渠道的深度融合，以提升市場滲透率和客戶黏性。透過持續優化核心的美容與健康產品組合，並配合時尚配飾產品的推陳出新，我們致力為消費者提供「由內至外」的精緻生活體驗，從而拓展新客戶群體、促進交叉銷售，並進一步提升整體市場份額。

全面加強產業鏈佈局，構築核心競爭壁壘

為配合美容及健康產品業務的強勢發展及集團整體的長遠規劃，本集團來年將把「深化產業鏈佈局」作為重中之重。我們將積極挖掘產業鏈橫向與縱向拓展的戰略機會，從源頭供應鏈優化、品質控管到終端銷售網絡，進行全方位的整合與升級。透過加強與優質供應商、研發機構及零售夥伴的深度合作，我們期望實現資源的高效轉化。這不僅有助於降低營運成本、提升整體毛利率，更名為集團構築堅實的行業競爭壁壘，提升盈利的穩定性。

把握「雙循環」機遇，深耕中國大健康市場

本集團亦將積極響應國家「十四五」規劃中提出的「雙循環」經濟發展戰略，全面把握中國龐大消費市場的潛在機遇。我們計劃進一步加大對中國市場的資源投入，擴大在中國市場的銷售份額與品牌影響力。與此同時，本集團將繼續評估現有業務策略，並積極探索合適的戰略合作或併購機會，以創造新的利潤增長動力，確保業務的長期可持續發展，從而為本公司股東創造更豐厚及穩定的回報。

財務回顧

收益

本集團的收益主要來自(i)時尚配飾平台業務，即主要透過自營及第三方銷售網上平台批發、零售及分銷時尚配飾；及(ii)美容及健康產品銷售平台業務，即主要透過自營網上平台批發、零售及分銷美容及健康產品。

本集團截至二零二六年三月三十一日止年度的收益約為162,124,000港元(二零二五年：約150,700,000港元)，較截至二零二五年三月三十一日止年度輕微增加約7.6%。本集團收益增加主要及綜合受美容及健康產品銷售平台業務的銷售額由截至二零二五年三月三十一日止年度約63,925,000港元增加至截至二零二六年三月三十一日止年度約115,343,000港元，增加約80.4%。然而，其部份被時尚配飾平台業務的銷售額由截至二零二五年三月三十一日止年度約86,775,000港元減少至截至二零二六年三月三十一日止年度約46,781,000港元，減少約46.1%。

毛利及毛利率

本集團截至二零二六年三月三十一日止年度的毛利約為27,301,000港元(二零二五年：約34,229,000港元)，減少約20.2%。本集團的毛利率由截至二零二五年三月三十一日止年度的約22.7%減少至截至二零二六年三月三十一日止年度的約16.8%。有關下行波動主要歸因於以下因素的綜合影響：(i)時尚配飾平台業務銷售的毛利率由截至二零二五年三月三十一日止年度的約21.2%下降至截至二零二六年三月三十一日止年度約15.8%；及(ii)美容及健康產品銷售平台業務的毛利率下降，該比率由截至二零二五年三月三十一日止年度的約24.8%減少至截至二零二六年三月三十一日止年度的約17.2%。

其他收益及虧損

本集團截至二零二六年三月三十一日止年度的其他虧損淨額約為3,997,000港元(二零二五年：其他收益淨額約為10,144,000港元)。該波動主要歸因於(i)註銷附屬公司所產生的收益由截至二零二五年三月三十一日止年度的約9,116,000港元減少至截至二零二六年三月三十一日止年度的約2,467,000港元；及(ii)截至二零二六年三月三十一日止年度確認商標減值虧損約6,458,000港元，而截至二零二五年三月三十一日止年度則未錄得此類重大減值。

銷售及分銷開支

本集團截至二零二六年三月三十一日止年度的銷售及分銷開支約為15,807,000港元(二零二五年：約17,978,000港元)，按年減少約12.1%。有關減少主要歸因於本集團於截至二零二六年三月三十一日止年度實施的節省成本措施，從而降低營運銷售開支。然而，為擴大美容及健康產品銷售平台業務的市場份額而增加的推廣開支部分抵銷上述減少。

行政開支

本集團截至二零二六年三月三十一日止年度的行政開支約為15,675,000港元(二零二五年：約18,126,000港元)，按年減少約13.5%。有關主要歸因於以下因素的綜合影響：(i)員工成本(包括董事酬金及其他員工福利)減少；及(ii)其他專業開支減少。

流動資金及財務資源

於本年度，本集團一般以內部產生的資源及自有營運資金撥付營運所需資金。於二零二六年三月三十一日，本集團的現金及現金等價物約為21,338,000港元(二零二五年：約53,346,000港元)。於二零二六年及二零二五年三月三十一日，本集團並無未提取的可用一般銀行信貸，且本集團並無任何尚未償還的借貸。本集團根據資本負債比率(按負債總額除以權益總額計算)監察其資本架構。本集團於二零二六年三月三十一日的資本負債比率約為8.4%(二零二五年：約11.6%)。

資本承擔

於二零二六年及二零二五年三月三十一日，本集團並無任何重大資本承擔。

或然負債

於二零二六年及二零二五年三月三十一日，本集團概無重大或然負債。

資本架構

於本年度，本集團之資本架構概無變動。本集團的資本僅包括普通股。

外匯風險

本集團的主要業務活動在中國及香港舉行。因此，本集團的潛在外匯風險主要由人民幣波動所致。因管理層認為監察及管理遠期合約或衍生產品產生的風險更加困難，故本集團並無使用亦無計劃使用任何遠期合約或其他衍生產品對沖匯率風險。然而，本集團管理層將持續監控本集團的外匯風險，並於適當時候考慮採取審慎的措施。

資產抵押

於二零二六年及二零二五年三月三十一日，本集團並無任何資產抵押。

其他資料

股息

董事會並不建議派付截至二零二六年及二零二五年三月三十一日止年度任何末期股息。

所持有重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營公司

本集團於本年度並無持有任何重大投資，亦無任何重大收購或出售任何附屬公司、聯營公司或合營公司。

重大投資或資本資產的未來計劃

除本公告「管理層討論及分析」一節所披露者外，本集團並無任何其他重大投資或資本資產計劃。

僱員及薪酬

於二零二六年三月三十一日，本集團有24名僱員(二零二五年：25名)，包括董事薪酬在內的總員工成本約為8,514,000港元(二零二五年：約10,379,000港元)。為提升僱員的專業知識、產品知識、宣傳技巧及整體營運管理技巧，本集團既為僱員舉辦定期培訓及發展課程，亦提供優厚薪金待遇，包括工資、津貼、保險、佣金及花紅。本集團同時亦注重與員工溝通及持續提供僱員晉升機會，以創造一個家庭般和諧溫馨的工作氣氛。表現出色及對本集團有貢獻之僱員將分別獲授購股權。

董事薪酬政策已獲採納。該政策旨在載明本公司有關向執行董事及非執行董事支付薪酬的政策。董事薪酬政策訂明的薪酬架構可讓本公司吸引、激勵及挽留能夠管理及領導本公司實現其策略目標並為本公司的表現及可持續增長作出貢獻的合資格董事，並為董事提供均衡及有競爭力的薪酬。因此，本公司奉行的是有競爭力而不過度的薪酬政策。為此，薪酬待遇乃經參考各項因素(包括有關董事的個人表現、資格及經驗以及現行行業慣例)釐定，並將不時獲檢討及(如有必要)更新以確保其持續有效。

本公司已採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，作為董事及合資格僱員的激勵，有關詳情載於本公司日期為二零二四年九月六日的通函。自採納購股權計劃起及直至本公告日期，概無購股權已根據購股權計劃獲授出、行使、註銷或失效。

於本年度，本集團概無因勞工糾紛而與其僱員發生任何重大問題，在招聘及挽留有經驗的員工方面亦無出現任何困難。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於本年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券。

報告期後事項

於本年度後直至本公告日期，概無發生重大事項。

充足公眾持股量

根據本公司可獲得的公開資料及就董事所知，本公司於截至二零二六年三月三十一日止年度及直至本公告日期一直維持上市規則所規定的充足公眾持股量。

有關根據一般授權配售的所得款項用途及悉數動用之預期時間表更新

於二零二四年九月九日，本公司與凱基證券亞洲有限公司(「**配售代理**」)訂立配售協議(「**配售協議**」)，據此，本公司有條件同意透過配售代理按盡力基準向不少於六名承配人(「**承配人**」)配售最多220,000,000股新普通股(「**配售股份**」)，每股配售股份之配售價為0.270港元(「**配售事項**」)。該等承配人及其最終實益擁有人均為獨立第三方。

配售事項已於二零二四年十月四日完成。根據配售協議之條款及條件，配售代理已成功向不少於六名承配人配售合共220,000,000股配售股份，每股配售股份之配售價為0.270港元。配售事項的所得款項總額及配售事項的所得款項淨額(經扣除配售佣金及其他相關開支後)分別約為59.4百萬港元及約58.9百萬港元。

本集團擬按下列方式使用配售事項的所得款項淨額：(i)營運及提升時尚配飾業務；(ii)進行營銷活動；(iii)改良有關時尚配飾業務及美容及健康產品銷售業務的網上平台；及(iv)一般營運資金及本集團一般企業用途。

董事會謹此就本公司截至二零二五年九月三十日止六個月之中期報告(「**中期報告**」)所披露之剩餘所得款項淨額悉數動用之預期時間表提供最新進展。於二零二六年三月三十一日，本集團已動用約48.16百萬港元之所得款項淨額，佔總所得款項淨額約81.8%。未動用所得款項淨額約為10.74百萬港元，佔總所得款項淨額約18.2%。

配售事項的所得款項淨額用途載列如下：

配售事項的所得款項用途	配售事項的 所得款項 淨額 (百萬港元) (概約)	總所得款項 淨額的概約 百分比 %	於	於	於	預計悉數 動用剩餘 所得款項 淨額的時間 (如中期報告 所披露)	於本公告日期 的剩餘所得款項 淨額悉數動用 之預期時間表 更新
			二零二五年 三月 三十一日 未動用 所得款項 淨額 (百萬港元) (概約)	報告期間的 已動用配售 事項 所得款項 淨額 (百萬港元) (概約)	二零二六年 三月三十一日 的未動用 所得款項 淨額 (百萬港元) (概約)		
營運及提升時尚配飾業務	15.80	26.80	-	-	-	不適用	不適用
進行營銷活動	19.50	33.10	17.18	9.15	8.03	二零二五年 十二月	二零二六年 十二月
改良有關時尚配飾業務及美容及健康產品 銷售業務的網上平台	12.00	20.40	6.43	3.72	2.71	二零二五年 十二月	二零二六年 十二月
一般營運資金及本集團一般企業用途	11.60	19.70	2.66	2.66	-	不適用	不適用
總計	<u>58.90</u>	<u>100.00</u>	<u>26.27</u>	<u>15.53</u>	<u>10.74</u>		

於二零二六年三月三十一日，配售事項的未動用所得款項淨額約為10.74百萬港元，而於本公告日期，所得款項淨額已根據上述擬定用途獲動用。

所得款項淨額悉數動用之更新時間表乃因本公司需額外時間以將剩餘所得款項淨額悉數動用所致。鑒於近期之宏觀經濟環境及瞬息萬變的市場狀況，本集團於執行其業務策略時，已採取更為審慎且靈活的方針。董事會認為，倘能額外花費時間以確定最有效的營銷活動，並審慎執行線上平台的優化工作，將有助於本集團更妥善分配資源並實現收益最大化。預計剩餘所得款項淨額的更新預期時間將不會對本集團的業務造成重大影響。

未動用所得款項淨額的預期動用時間表乃基於董事於無不可預見情況下所作的最佳估計，並可能因應未來市場狀況的發展而有所變動。配售事項的詳情已載於本公司日期為二零二四年九月九日及二零二四年十月四日的公告。

企業管治常規

董事認同為達致向整體本公司股東(「股東」)有效的問責性，在本集團管理架構及內部監控程序引進良好企業管治元素至為重要。為維護股東權益，董事一直遵守良好企業管治原則，致力制訂並落實最佳常規。

本公司已採納上市規則附錄C1所載之企業管治守則及企業管治報告(「**企業管治守則**」)。於本年度，本公司一直遵守企業管治守則所有條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為董事進行證券交易的規定標準。本公司已向全體董事作出具體查詢，且全體董事已確認於整個本年度彼等一直遵守標準守則所載有關董事進行證券交易的規定標準。

審核委員會

本公司遵照企業管治守則於二零零八年四月二十三日設立審核委員會(「**審核委員會**」)，並於二零一六年二月二十九日採納書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由全體獨立非執行董事，即袁偉健先生、紀鈴子女士及馬世欽先生三名成員組成。袁偉健先生為審核委員會主席，持有上市規則第3.10(2)條所規定的適當專業資格。審核委員會已連同管理層及董事會審閱本集團採納的會計原則及常規，並討論有關審計、內部監控及風險管理以及財務報告的事宜，包括審閱本集團截至二零二六年三月三十一日止年度的全年業績及經審核綜合財務報表。審核委員會亦已向董事會推薦及提交截至二零二六年三月三十一日止年度的全年業績及綜合財務報表以供批准。

容誠(香港)會計師事務所有限公司的工作範圍

於初步公告載列關於本集團本年度的綜合財務狀況報表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註的數字已獲本集團核數師容誠(香港)會計師事務所有限公司認可為與本集團本年度經審核綜合財務報表所載金額相符。

容誠(香港)會計師事務所有限公司就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港保證委聘準則界定的保證委聘，因此，容誠(香港)會計師事務所有限公司並無就初步公告發表任何意見或保證。

刊發全年業績公告及年報

本集團本年度的全年業績公告已刊載於香港交易及結算所有限公司網站 www.hkex.com.hk 及本公司網站 www.artini.com.hk。

本公司的二零二六年年報將適時寄發予股東及於上述網站刊載。

承董事會命
雅天妮集團有限公司
主席兼執行董事
陳龍

香港，二零二六年六月三十日

於本公告日期，本公司執行董事為陳龍先生(主席)及陳紹嘉先生(執行總裁)；而本公司獨立非執行董事為袁偉健先生、紀鈴子女士及馬世欽先生。