

证券代码：000061

证券简称：农产品

编号：2026-010

深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	现场调研：创华投资李军辉、财富在线常建武、财富在线阮世旺、财富在线邓子龙、个人投资者夏志刚、个人投资者黄聪政、个人投资者张楨
时间	2026年6月30日10:00-11:30
地点	深圳市农产品集团股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 江疆 董事会办公室 谢智恒
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>公司深耕农产品流通行业37年，以“致力美好生活”为使命，锚定“农产品全产业链综合交易服务商”定位，在深圳、北京、上海、广州、天津、成都、西安、长沙、南昌、南宁等20余个大中城市投资了35个实体物流园，实现华南、华北、华东、华中和西南等区域多个重要流通枢纽广泛覆盖，形成国内最具规模的农产品批发市场网络体系。近三年，公司旗下农产品批发市场年均交易量超过3,300万吨，年均交易额超过2,500亿元。</p> <p>公司旗下农产品批发市场为客户、产品的交易和物流配送提供场地租赁、物业管理、车辆管理、仓储冷藏、食品安全检测、装卸运输等综合服务。公司立足农产品批发市场基本盘，集合场</p>

内需求，协同赋能商户拓宽渠道、降低经营成本、提高经营效益。其中，向上游延伸至基地种植，提供农产品标准化基地种植服务；向下游延伸至消费末端，提供城市食材加工配送服务；开展农产品进出口业务，进一步拓宽货源和销售渠道。同时，为客户提供优质单品品牌打造及销售、冷链物流、集采集配等配套服务。

二、问答交流

1. 农批市场租金定价的决定因素

公司旗下农产品批发市场业务收入主要包括租金、佣金、管理费、停车费等。租金定价主要采用“市场化”模式，与项目所在地区的经济发展、消费能力和市场的经营状况相关联，并受当地市场竞争状况影响。

2. 公司旗下批发市场出租率、商户续租情况

公司旗下农批市场受区域位置、培育阶段以及市场竞争等因素影响，各市场出租率有所差异。其中，已成熟运营的农产品批发市场整体出租情况良好，平均出租率稳定在90%以上；长春、武汉等个别市场仍处于培育期，需进一步加强招商运营，提升出租率，扩大市场影响力。续租方面，农产品批发市场场内商户经营具有长期可持续性，整体续约率高。

3. 公司深农聚合推广情况

公司持续推广深农聚合支付交易系统，由支付端延伸至交易端，提高市场运营效率、商户交易效率。2025年度，深农聚合交易（支付）系统在公司旗下22家批发市场应用，全年累计交易额超500亿元。

4. 公司基地业务推进情况

公司以“一基地一园一中心”为支点，持续深入推进“深农农场”建设，与全国约45万亩基地建立了协议合作关系，广泛覆盖两广、云贵、琼闽、宁夏、甘肃等，构建了辐射全国的源头供应网络：儋州基地种植面积12,680亩、怀集基地种植面积1,380亩、达州基地种植面积120亩等。同时，公司根据客户需求，种植并培育推广板栗金薯、美都西瓜、水果玉米、攀枝花芒果、怀集大米、

	<p>四川耙耙柑等优质单品，以销定产，带动周边一二三产业融合发展。</p> <p>5. 公司投资布局规划</p> <p>公司始终坚持通过新设、并购等直接投资和设立产业基金等间接投资的方式，不断拓展全国市场及业务布局。近日，公司董事会审议通过《关于与南昌农产公司深化合作暨同意控股子公司江西海吉星公司受托运营洪旺市场的议案》，同意公司与南昌农产公司深化合作，在公司收购南昌西部物流公司49%股权基础上，与对方共同组建江西海吉星公司（公司持有51%股权），受托运营管理南昌西部物流公司所属的南昌洪旺智慧农批大市场，进一步夯实公司南昌地区布局，提升公司核心竞争力。详见公司于2026年6月23日刊登在巨潮资讯网的公告。</p> <p>未来，公司将持续聚焦农批市场及产业链相关投资机会，持续研究、跟踪农产品流通链条优质标的，优先筛选与主业具备强协同效应的项目，稳步推进外延布局，持续提升公司核心竞争力与盈利能力。</p> <p>6. 公司未来资本支出计划以及融资成本</p> <p>公司资本性支出秉持稳健原则，主要围绕存量市场滚动开发、新项目投资建设等方面有序推进。未来，公司将根据经营发展节奏与项目实际情况，合理把控资本开支节奏，通过精准资本投入，进一步夯实全国农批市场及全产业链网络布局，强化“全国一张网”核心优势。</p> <p>融资方面，公司融资渠道畅通，融资成本整体可控。近日，公司完成2026年度第一期超短期融资券发行，发行总额5亿元，发行利率1.39%，为公司经营发展提供有力资金保障。详见公司于2026年6月23日刊登在巨潮资讯网的公告。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年6月30日</p>