

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-11

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	中信证券、分析师、武平乐等一行 10 人
时间	2026-07-01 10:00-11:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：公司除了销售新能源汽车，在电动化领域还做了什么努力？</p> <p>答：单一零部件优化已经逐渐无法满足当下提升新能源汽车整体使用体验的需求。为匹配优异的电池性能，公司推出了全球量产单枪功率最大的 1,500kW 闪充桩。其采用全球首创的“滑轨悬吊式 T 型桩”与“零重力充电枪”设计，使充电线缆更轻巧、干净且移动灵活；结合“即插即充，无感支付”功能，并配备超级快放储能系统，突破电网容量限制，构成对社会电网友好的解决方案。6 月，公司与中国石化在北京正式签署战略合作框架协议，双方将以“万站聚能、加油闪充”智慧能源生态建设为核心，围</p>

绕充电网络、车主生态及产业链上下游开展多层次、全方位的产业与资本合作，共同引领能源与交通产业的深度融合与转型升级。本次签约建立在双方既有的成品油供应、综合加能站建设等合作领域之上，进一步拓展合作的广度与深度，重点聚焦三个方面。一是在充电网络建设领域实现互联互通，围绕“闪充中国战略”开展深度合作，推进闪充站建设运营，服务全国和全球车主，全面重构新能源补能生态；二是围绕“人、车、生活”，打造“能源补给+汽车服务”一体化生态圈，在汽车后市场服务、光储充检等领域探索合作，并积极探索在会员体系、用户洞察、数据赋能等方面的合作，为用户带来更顺畅、更优质的出行体验；三是在汽车和电池材料、成品油、储能、汽车用品、物资集采、数据智能等产业链上下游开展合作。

问题二：公司钛7车型自上市以来销量表现亮眼，作为方盒子，钛7在安全方面有何亮眼之处？

答：中国保险汽车安全指数(C-IASI，简称中保研)，是行业最严苛最具权威的安全认证标准之一。方程豹钛7为首个获得中保研C-IASI安全认证的方盒子车型，车内乘员安全指数、车外行人安全指数、车辆辅助安全指数、新能源汽车专项指数获得全优成绩。

问题三：公司混合动力车型出海有何突破？

答：6月26日，比亚迪首次亮相2026釜山国际移动出行展，并在媒体日正式发布韩国市场首款混合动力车型海狮06 DM-i (Sealion 6 DM-i)，标志着比亚迪正式进入韩国混合动力市场。本次车展，比亚迪以“The Power of Duality (二元之力)”为核心主题，集中展示纯电与混动、乘用车与商用车的完整新能源产品生态，进一步完善其在韩国的新能源产品矩阵。随着海狮06 DM-i在韩国正式上市，比亚迪韩国将进一步形成纯电与混动

	<p>并行的新能源产品矩阵，为韩国消费者提供更加多元的环保出行选择。</p> <p>问题四：闪充技术只有纯电车型可以搭载吗？</p> <p>答：公司多款插混车型亦搭载闪充技术。其中腾势 N8L 闪充版 6 月 23 日正式上市，官方指导价 31.98 万元-34.98 万元。本次，腾势 N8L 闪充版推出闪充尊荣型、闪充旗舰型 2 个版本，标配第二代刀片电池与闪充技术、易三方、天神之眼 5.0、云辇-A 智能空气车身控制系统，并首搭超级智能体「迪迪虾」等领先科技。续航方面，腾势 N8L 闪充版搭载第二代刀片电池及闪充技术，实现 5 分钟充好，9 分钟充饱，零下 30 度只多 3 分钟，CLTC 纯电续航 430km，CLTC 综合续航达到 1550km。同时，腾势 N8L 闪充版，只需一首歌的时间即可满电出发，比加油还方便，是充电和加油一样快的“效率王牌”。</p> <p>问题五：大唐在座舱方面有何创新？</p> <p>答：公司大唐系列车型首次搭载螺纹生态接口（供电），构建可拓展座舱硬件生态，实现座舱功能可持续迭代成长，采用行业通用 1/4 英寸螺纹标准，具备可靠锁紧结构与稳定持续供电能力，可兼容导航、拍摄、充电等场景，支持即插即用，让座舱伴随用户需求持续进化，丰富车内智能化使用场景。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2026-07-01