

证券代码：002158

证券简称：汉钟精机

上海汉钟精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-7-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：策略会、线上
活动参与人员	ALQUITY INVESTMENT MANAGEMENT、AMUNDI IRELAND LIMITED、ASSERTA ASSET MGT., ZURICH、Aviva Investors、BAILLIE GIFFORD OVERSEAS LIMITED、BLACKROCK INVESTMENT MANAGEMENT、EDMOND DE ROTHSCHILD、FIERA CAPITAL、GATE CAPITAL MANAGEMENT、GEMWAY ASSETS SAS 、HERMES INVESTMENT MANAGEMEN、JPMORGAN、LA FINANCIERE DE L'ECHIQUIER 、MANULIFE INVESTMENT MANAGEMENT 、NEWTON INVESTMENT、NS PARTNERS LTD、PICTET ASSET MANAGEMENT、Point72、RoPAS (CH) Institutional Fund、ROTHSCHILD AND CO ASSET MANAGEMENT 、SCHRODER INVESTMENT、SKERRYVORE AM (LONDON) 、WALTER SCOTT AND PARTNERS、ZURCHER KANTONALBANK、榜样投资、禅龙资产 、德邦基金 、东方阿尔法、个人投资者—柯剑、光大证券、贵山基金、国金证券、国泰海通、国泰基金、华商基金、华夏基金、华源证券、匠人资本、卡比尔基金、瓴仁投资、麦格理证券、民生加银、农银汇理、鹏华基金、启尚资产、润晖投资、润意投资、太保资产、天风证券、天瑞万合私募、未之光华私募、夏尔投资 、信达澳亚、旭冕投资、易方达、银灏基金、优势资本、招商证券、中汇人寿、中信建投、中信证券、重鼎资产、重阳投资
时间	2026年6月1日—6月30日
地点	公司、策略会现场
上市公司接待人员	董事长、董事会秘书、产品负责人、证券事务代表、投资者关系员
交流内容及具体问答记录	一、基本情况介绍 2025年及2026年Q1情况介绍 2025年营业收入29.27亿元，同比下降20.35%，实现净利润4.69亿元，同比下降45.66%。 2026年Q1营业收入6.89亿元，同比上升13.56%，实现净利润1.22亿

元，同比上升 3.30%。

二、产品情况

公司的主营业务聚焦于压缩机（组）和真空泵两大核心板块，其中压缩机（组）板块又细分为制冷和空压两大系列产品，各系列产品有各自市场定位及发展方向。

制冷产品系列

产品覆盖与市场应用：公司制冷产品线体系完善，全面覆盖商用中央空调、冷冻冷藏、热泵压缩机三大核心领域。依托优异的产品性能与强大的场景适配能力，产品广泛应用于商业建筑空调、数据中心温控、食品冷链储运、热泵供暖、生活及工业热水、蒸汽供应等多元场景，可精准匹配不同客户的制冷及温度调控差异化需求。

竞争格局：公司制冷压缩机产品主要包含螺杆式、离心式两大品类，行业主要竞争对手为比泽尔、丹佛斯等行业知名品牌。

真空泵产品系列

市场应用与拓展：公司真空泵产品核心应用场景聚焦光伏与半导体行业，同时持续拓展业务边界，逐步渗透锂电、医药、精细化工、显示器制造、LED 制造、光通信、镀膜、特种气体、热处理等多个下游高端制造领域。

市场认可与进展：目前，公司真空泵产品已获得国内多家芯片制造企业的认可，实现批量供货，可充分满足下游客户新产线扩建、老旧设备替换的双重市场需求。与此同时，公司正积极对接新客户，配合客户新工艺开展产品测试与验证工作，持续拓展市场应用空间。

竞争格局与市场情况：半导体真空泵领域市场主要被 Edwards、Ebara、Kashiyama 等外资品牌占据，也是公司核心竞争对标对象。2025 年，公司真空泵产品销售收入有所下滑，主要受光伏行业市场波动影响。现阶段光伏行业已逐步回暖，行业带来的负面影响将持续减弱，公司真空泵业务有望重回稳步增长轨道。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明

本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等

无

附件（如有，可作为附件）	
--------------	--