

证券代码：688381

证券简称：帝奥微

股份有限公司
投资者关系活动登记表

2026年6月

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	Pinpint、阿基米德基金、东北证券、东方财富证券、东方红资管、方正证券、光大永明资产、国寿养老、国寿资产、红骅投资、鸿道投资、华创自营、华泰柏瑞基金、华西证券自营、嘉实基金、交银施罗德基金、锦和投资、民生加银基金、南土资产、前海辰星基金、上海递归资产、申万菱信、盛熙基金、天风证券、英大保险、誉文投资、招商信诺资产、真科基金、臻宝投资、中加基金、中金公司、中信证券等机构
时 间	2026年6月22日、2026年6月23日、2026年6月24日、2026年6月25日、2026年7月1日
地 点	线上交流、现场交流
上市公司接待 人员姓名	董事长、总经理：鞠建宏 董事会秘书、副总经理：陈悦 财务总监：成晓鸣 销售市场部高级副总裁：鲁慧锋 证券事务代表：王建波

投资者关系活
动主要内容介
绍

1、请简单介绍公司上年度业绩情况。

2025年,公司实现营业收入56,203.90万元,较上年同期增长6.80%;其中信号链产品营业收入为26,504.85万元,占比47.16%,电源管理产品营业收入为29,699.05万元,占比52.84%。实现归属于母公司所有者的净利润-6,597.74万元,较上年同期增加亏损1,890.92万元;剔除股份支付费用影响后,公司归属于母公司所有者的净利润为-3,721.96万元,较上年同期增加亏损186.45万元;公司始终坚持以创新为导向,不断推出应用于不同领域的新型产品,同时公司丰富的产品分布于多市场领域,能够快速响应市场需求,不断优化产品结构适应当期市场情况。因此2025年,公司仍能保持较高毛利水平,产品毛利率为42.86%。

2、公司下游哪些板块有较大变化?

近年来,随着AI算力集群规模化建设、数据中心硬件迭代,使得高速光通信需求快速放量,不仅推动光模块向更高速率、更低功耗方向升级,也显著拉动高性能模拟芯片的市场需求。模拟芯片承担着光模块内部电源管理、信号规整、数模/模数转换以及模拟前端信号处理(AFE)等关键功能,是支撑光通信系统实现高速、精准、稳定传输的核心基础器件。伴随光模块速率向400G、800G、1.6T持续升级,行业对芯片精度、能效与集成度的要求不断提高,进一步打开模拟芯片的增长空间。在此背景下,公司应用于光模块中的产品出货量在快速提升。

汽车电子领域,公司已经布局了模拟开关、运放、马达驱动、ASIL-B级矩阵管理器、双电源预驱、24通道像素级尾灯驱动和高性能氛围灯驱动等多款产品,自2025年已经有部分产品导入下游车厂。公司预计今年汽车电子产品出货量将进一步攀升。

公司已于2025年9月3日披露《关于自愿披露公司发布新产品的公告》(公告编号:2025-049),公司推出了自主研发的eUSB repeater(eUSB2中继器)。该产品已经通过Intel参考设计平台验证,目前已在知名终端电脑厂商中顺利出货。同时,公司的eUSB repeater产品已经在国内头部

汽车客户中量产，并收获了笔记本、平板、无线通信模组等市场客户的批量订单。

3、公司光模块目前有哪些产品布局？客户导入情况如何？

公司是国内为数不多的全产品线布局光模块模拟芯片的企业，目前公司多款产品已经在国内外头部光模块厂商中出货。围绕着头部客户的需求，公司的高功率密度 TEC 控制器，大电流 DCDC 和负载开关，电平转换以及 I2C 开关等产品均已批量出货。在高速光模块领域，公司还推出了大电流高效率 DCDC、升降压电源模块和先进的 EML 与硅光 AFE，均已在客户验证测试。

4、今年来上游涨价，导致公司成本压力增加，公司是否会进行涨价？

由于晶圆及封装产能紧张，原材料价格大幅上涨，公司生产成本无可避免亦大幅上升，按目前状况预期短期内不会有改善空间。为了能继续支持客户需求，公司已根据实际情况调整了产品价格。

5、公司产能情况如何？

公司目前已经和多家晶圆代工厂商达成了长期稳定的合作，以稳定公司的产能供应。公司自身已储备 3-4 个月战略库存，可应对短期需求波动。同时，针对高增长、对需求响应速度要求高的市场，公司已经与部分晶圆厂商合作，提前进行了 12 寸产线布局，丰富公司的产能供应结构。