

证券代码：000568

证券简称：泸州老窖

泸州老窖股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-6-30

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 ★其他 股东会交流
参与单位名称及人员姓名	中金公司王文丹，华福证券杨良俊，浙商证券张潇倩，中信证券江旭东，广发证券符蓉等机构、媒体、股东共计 301 人。
时间	2026 年 6 月 30 日 16:00-17:00
地点	公司东楼一楼会议室
上市公司接待人员姓名	总经理林锋，副总经理、董事会秘书李勇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.公司预计未来行业发展趋势如何？</p> <p>白酒行业已迈入长期结构性转型新阶段，行业消费结构正经历重大转变。预计自 2026 年 6 月起，白酒市场有望缓慢复苏，行业复苏将沿“消费者-终端-经销商”的路径逐级传导。未来三至五年内，过往依赖单位团购的商业模式逐步退出主流，大众消费与个人消费将主导市场格局。此外，当前行业已步入存量竞争阶段，参照国外酒精饮料市场的发展经验，在市场走向成熟的过程中，资源与份额将持续向头部品牌集中。</p> <p>2.公司国窖 1573 的品牌定位？如何看待低度化发展方向？</p> <p>国窖 1573 始终坚持高端化品牌定位。行业未来将呈现三大发展趋势：产品高端化、品类利口化低度化、市场国际化。基于这一判断，公司将择机推出 10 年、15 年等系列瓶储年份</p>

酒，坚定不移向高端白酒赛道升级，持续提升品牌价值与市场地位。

低度化是长期趋势和行业发展的重要赛道。当前，低度国窖 1573 的市场覆盖范围持续扩大，消费认可度稳步提升，未来发展空间广阔。公司将在坚守高端核心定位的前提下，积极把握低度化消费趋势，实现品牌价值与多元消费需求的有机融合。

3. 在上一轮行业深度调整中，国窖 1573 逆势提价导致市场份额受到较大损失。本轮调整中，公司再次选择了“挺价”，是否存在同样的风险？

上一轮周期中，白酒销售主要以渠道推力为核心，降价促销有较强的效果，而本轮调整并非短周期波动，而是长期结构转型，因此上一轮周期的经验不能简单套用。自 2015 年以来，公司持续推进渠道改革、消费者运营升级和组织架构优化，当前的运营模式、渠道基础、市场体系与上一轮周期已经截然不同。2026 年春节以来，国窖 1573 销量稳守基本盘，52 度国窖 1573 终端价格企稳，市场表现充分验证了价格策略的有效性，“不降价即滞销”的情况已经不复存在。未来，高端化是龙头白酒企业发展的重要基础，国窖 1573 的价格策略是公司立足长期发展的战略抉择，其长期竞争力可能在未来三至五年逐步显现。

4. 公司对于未来产能布局的考量是什么？如何看待未来白酒行业格局？

当前白酒行业已进入存量竞争阶段，行业调整节奏正逐步放缓，未来市场竞争对企业综合能力的要求更高。在此背景下，头部企业的产能布局已从单纯追求规模扩张，转向以智能化、现代化生产体系为核心的提质增效路径。目前公司产能布局的核心在于配套工业 4.0 现代化生产体系，其降本增效成果显著，产能升级所构建的成本优势，将成为企业未来重要竞争力。

	<p>从行业长期格局来看，头部企业的市场份额还将持续提升。当前公司在全行业产量中占比很低，仍有很大的提升空间。</p> <p>5.公司在十五五期间的相关规划目标是什么？</p> <p>十五五期间公司将持续顺应市场发展趋势，坚定名酒品牌发展定位，锚定“重回行业前三”的战略目标不动摇，持续巩固并提升高端市场地位。</p> <p>6.股价下跌，公司采取了哪些市值管理举措？</p> <p>第一，坚定不移聚焦主业，以高质量的业绩表现推动市值回归；第二，继续实施既定利润分配政策，加强股东回报；第三，推动了控股股东老窖集团通过承诺不减持和增持等方式维护市值稳定，向资本市场传达长期发展信心。</p> <p>未来，公司会持续跟踪市场走势，按照公司《市值管理制度》，结合自身实际，综合运用多种方式积极维护公司市场价值，促进公司投资价值合理反映公司质量。</p> <p>7.公司对 2026 年以及未来分红政策的规划？</p> <p>公司已制定《2024-2026 年度股东分红回报规划》，其中 2026 年度分红方案将于 2027 年实施。公司目前现金流充裕，具备落实 3 年分红规划的财务基础。后续，公司将结合消费市场环境、行业周期及自身经营发展情况，统筹研究下一阶段股东回报事宜。</p> <p>8. 公司如何进行收入确认？是否存在相关经营规范风险？</p> <p>公司收入确认政策为客户取得相关商品控制权，收入确认时点为商品交付完成，客户签收商品之日。因此，公司收入确认符合《企业会计准则第 14 号——收入》的规定，不存在收入确认错误风险。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 6 月 30 日