

**宇通客车股份有限公司**  
**投资者关系活动记录表**  
**(2026 年 6 月)**

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他 _____
会议时间	2026 年 6 月
会议地点	河南省郑州市管城回族区宇通路 6 号
参与单位	泰康资产、易方达基金、国泰基金、华安基金、博时基金等
上市公司接待人员	公司董事会秘书、证券事务代表、投资者关系经理等
投资者关系活动主要内容	<p>一、主要问答内容如下：</p> <p>问 1：公司目前出口客车主要集中在哪些区域？新能源客车主要卖到了哪些国家和地区？</p> <p>答：您好，截至 2025 年，公司累计出口各类客车超 13 万辆，产品远销至英国、挪威、荷兰、意大利、墨西哥、智利、菲律宾、马来西亚、澳大利亚、摩洛哥、阿尔及利亚、坦桑尼亚、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、沙特、巴基斯坦、卡塔尔等全球主要客车需求国家与地区。在主要目标市场，公司已成为主流客车供应商之一。</p> <p>在新能源客车领域，公司已累计出口新能源客车超 1.1 万辆，并在英国、挪威、荷兰、希腊、意大利、卡塔尔、巴基斯坦、沙特、墨西哥、智利、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、澳大利亚等 60 多个国家或地区形成批量销售并实现良好运营，积极发展绿色公共交通，为全球减碳做出贡献。</p> <p>问 2：公司在新能源技术方面有哪些储备和路线布局？怎么保持技术上的领先和产品端的竞争力？</p> <p>答：您好，公司研发体系对多种新能源技术路线保持前瞻性跟踪和研究，将持续通过做好“电动化、智能网联化、高端化、国际化”战略，保障公司</p>

技术优势和产品竞争力。

**问 3：海外有没有布局本地化产能？目前主要在哪些国家？**

答：您好，公司利用技术和产业链优势，已在哈萨克斯坦、巴基斯坦、埃塞俄比亚、马来西亚等十余个国家和地区通过 KD 组装方式进行本土化合作，实现由“产品输出”走向“技术输出和品牌授权”的业务模式升级。

**问 4：在电动汽车方面，公司如何跟供应商开展合作？**

答：您好，公司在新能源客车关键零部件方面，公司联合宁德时代、苏州汇川、上海重塑等行业优质供应商，开发出了更安全、更长寿命的动力电池系统，集成度更高、覆盖全米段车型的 SiC 动力控制系统，具备低温快速启动和高海拔适应性的燃料电池系统和兼具高可靠、高效率、低噪音、轻量化的电驱桥，兼具高可靠、高效率、低噪音、轻量化的电驱桥和集成度更高、覆盖全米段车型的 SiC 动力控制系统，支撑公司新能源客车的技术领先优势。

**问 5：从趋势上看，海外新能源客车需求增量主要会来自哪些地区？**

答：您好，在全球减碳的大背景下，各国环保意识持续提升，节能减排政策和绿色基金计划不断出台，欧洲、拉美、东南亚、中东、中亚等市场新能源客车需求预计保持增长。

**问 6：公司目前产能利用处于什么水平？现有产线够不够用，有新增产能的必要吗？**

答：您好，公司生产厂区的设计产能为 65,000 辆/年，采用柔性生产线，可满足当前订单生产需求。

（上述活动不涉及应当披露但未披露的重大信息。）