

可孚医疗科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-004

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input checked="" type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他 _____</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>天弘基金、熵一资产、开源证券、浙商证券</p>
<p>时间</p>	<p>2026-7-1</p>
<p>地点</p>	<p>可孚医疗会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事/副总裁/董事会秘书薛小桥；投资者关系经理罗晓旭</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1. 6月26日，公司公告进行A股年内第二次回购以及H股控股股东增持的原因是什么？</p> <p>答：本次同步实施A股股份回购、H股控股股东增持，核心是基于公司管理层与控股股东对企业长期发展价值、核心赛道成长空间的高度认可，同时向市场传递充足信心。</p> <p>一是公司基本面持续向好，呼吸支持、健康监测、康复器械等多条核心产品线增长动能强劲，C11呼吸机、连续血糖监测系统、飞利浦新品等创新管线持续落地，中长期业绩增长具备坚实支撑；</p> <p>二是本次A股回购股份将全部用于注销，减少公司总股本，直接提升每股收益、净资产收益率等核心财务指标，增厚全体股东权益，切实回馈投资者；</p> <p>三是控股股东同步增持H股，彰显大股东与上市公司长期发展利益深度绑定，对冲市场短期情绪波动，维护二级市场股价稳定，保护全体中小投资者权益。</p> <p>2. 618期间呼吸机表现如何？公司呼吸机能够快速脱颖而出的原因是什么？未来产品规划？</p> <p>答：今年618大促期间，公司呼吸机全渠道出货量、销售额稳居行业前列，AI呼吸机C11成为平台核心爆款。</p>

可孚呼吸机能够快速抢占市场，一是产品具有差异化优势，采用无消音棉结构设计、23分贝五重降噪技术与全系加温管路，解决颗粒物吸入、噪声、使用干燥等行业痛点，产品体验获得用户高度认可。二是搭载端侧+云端双AI智能架构，支持自适应压力反馈、远程算法迭代与毫秒级压力动态补偿，联动APP生成睡眠报告，大幅降低居家使用门槛。三是搭建线上精细化运营、线下健康科普的全链路渠道，配套自有售前、装机、售后专属服务，用户黏性显著高于行业平均水平。四是高性价比普惠定位，同等配置售价低于进口品牌，兼顾专业性与家庭消费能力，适配国内居家医疗市场。

未来公司将完善产品梯队，推出高端双水平呼吸机，覆盖慢阻肺等呼吸疾病人群，持续迭代算法，打通多设备数据互通，联动京东健康、鸿蒙生态搭建一体化呼吸健康方案。

3. 公司与华为鸿蒙合作形式是怎样的，未来如何规划？

答：2026年6月，公司与华为终端签署合作备忘录，成为鸿蒙智联生态首家统一互联医疗器械品牌。首批17款产品、覆盖5大品类接入鸿蒙生态，涵盖AI呼吸机、血压计、血糖尿酸测试仪、制氧机及智能体温计等核心设备。

设备接入鸿蒙生态后，血压、血糖、尿酸、睡眠呼吸等多维度健康数据可无缝同步至华为运动健康平台，实现健康指标统一管理、长期追踪对比；打通居家监测、社区康养、医疗机构三级信息链路，拓宽智慧慢病、居家养老服务场景。

未来，双方将围绕血压、血糖、呼吸健康等核心场景持续推进产品接入和生态建设，并在智能硬件、连接协议、人工智能应用等领域探索更多合作机会。

4. 公司CGM何时上市？

答：深圳可孚自主研发的孚探CGM已于2026年4月30日取得三类医疗器械注册证，目前产线试产进展顺利，将尽快推动产品上市。

孚探CGM主打轻量化设计、高精准度，支持24小时连续血糖监测、高低血糖智能预警及数据远程分享，并已率先打通Rokid乐奇AI眼镜的数据链路，实现无需手机即可查看血糖值。

5. 与飞利浦合作的新产品上市时间预期及销售收入节奏如何？

答：公司已组建独立的研发与市场运营团队，负责飞利浦品牌的运营工作，相关新产品预计于今年下半年陆续上市。

2026年将作为市场导入期，重点推进消费者教育及用户心智占领，核心目标是建立飞利浦在家用医疗器械领域的专业认知基础。考虑到品牌重塑及用户

	信任构建需要一定周期，今年销售收入对总体业绩的影响较小。预计明后年起，随着产品认知度提升及复购率逐步释放，销售收入将进入快速爬坡阶段。
附件清单（如有）	无