

深圳普门科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 券商策略会 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位及人员	共 8 家机构，9 位参与人员
时间	2026 年 6 月 30 日、7 月 1 日
地点	公司总部大厦、策略会现场
接待人员 姓名	董事会秘书：路曼
投资者关系 活动主要内容 介绍	<p style="text-align: center;">除前期已披露的投资者关系活动交流内容外，本次新增主要互动交流内容如下：</p> <p style="text-align: center;">一、互动提问</p> <p style="text-align: center;">1、糖化血红蛋白板块业务增长亮眼，该单品对整体营收的拉动作用如何？</p> <p>答：从国内市场情况来看，中国糖尿病患者已超2.3亿人，《糖尿病防治指南》要求每3个月需要检测一次糖化血红蛋白项目，公司的高效液相色谱分析技术（HPLC）是全球公认检测糖化血红蛋白的金标准，该业务未来有较大的潜力增长空间；同时，糖化血红蛋白项目于2025年6月26日被加入65岁及以上老年人免费体检清单，全国各省份公卫在陆续推进和落地实施的过程中。公司自主研发的血红蛋白智能分析仪入选国家级“2025年人工智能医疗器械创新任</p>

务揭榜挂帅”名单。受益于此，公司2025年度和2026年第一季度糖化血红蛋白业务增长情况较好。

从国际市场情况来看，国际糖化血红蛋白检测市场以每年约8.6%的复合增长速度增长，特别海外市场有很多之前用 POCT、生化等方法检测糖化血红蛋白逐渐升级使用高效液相色谱技术（HPLC）检测，所以市场整体需求增速更快。公司糖化血红蛋白产品在国际市场上有较强的技术和市场竞争力，是全球为数不多具备仪器、层析柱、试剂和质控校准全产业链自研自产的核心能力厂家，同时公司在持续对高效液相色谱分析产品系列化的完善和智能化升级，国际市场拓展上，公司糖化业务将向高端检测市场突围，该业务在国际市场上仍有稳定的增长空间。

2、公司持续研发拓展新品，从光疗技术延伸至医美、家用 C 端产品的底层逻辑是什么？

答：2021 年开始，基于对国内医疗器械行业变化的判断，尤其严肃医疗市场医保控费等趋势，公司结合自身技术和市场积累，开始探索消费医疗和消费者健康赛道。公司通过先后收购重庆京渝激光技术有限公司和深圳为人光大科技有限公司，整合相关资源并进行产品技术升级后，于 2023 年正式推出皮肤医美业务产品线，重点拓展民营医美市场和公立皮肤市场的双布局；同期，公司开始搭建与院线协同的居家康复、居家美容两个板块的消费者健康业务，营销重点布局以天猫、京东为核心的各大电商平台，同时建立线下营销团队，逐步掌握 TO C 端业务核心的营销策略。随着皮肤医美消费医疗和 TO C 消费者健康业务在营销和产品上的积累，该业务有望成为公司业务的“第三增长级”。

3、如何长期看待医美行业市场空间，公司后续在医美领域的投入规划？

答：近年来，由于光电医美具备多功能性、高效和精确性的特点，在众多轻医美项目中脱颖而出，成为消费者追捧的焦点。随着科技不断进步，光电技术在医美领域的应用趋于广泛，美容

	<p>治疗效果得到显著提升，全球光电类医美行业的增长势头将持续。</p> <p>目前公司皮肤医美产品线主要包括基础光电和特色能量产品两类。产品规划上，将不断升级现有的基础光电产品，加大特色能量产品的研发投入。市场布局上，皮肤医美业务目前仍以国内市场为主；同时公司已成立国际医美业务团队，首先选择部分重点国家布局产品注册和渠道签约，将逐步、有序地对开发国际医美市场。</p> <p>4、海外六大出口区域当前增长表现，能否长期维持高增速？</p> <p>答：2025年，公司海外六大区域业务占比相对均衡，增速较为稳健。未来国际业务增长的主要驱动力包括：产品、地区和营销策略三个方面。在产品策略层面，国际业务的发展仍然以发光和糖化业务为主，随着公司不断对发光和糖化产品系列化升级和更多国家试剂产品获得注册准入，该业务将继续保持稳定增长的态势。在地区运营层面，公司将稳定提升排名前20的国家的业务，并加快排名前20-50名国家的业务增速。在市场营销策略层面，将进一步加大海外本土营销和运营服务能力建设，包括海外子公司的建设、海外本土团队建设和本土市场推广和运营服务支持等工作。</p>
附件清单 (如有)	详见附件《与会清单》
是否涉及应当披露重大信息	本次活动不涉及应披露而未披露的重大信息，其他交流内容已在过往发布的投资者关系活动记录表中披露。
日期	2026年7月2日

附件：与会清单（以下排名不分先后）

机构名称
深圳市九派资本管理有限公司
嘉兴青蒿投资有限公司
南通熙宁投资管理有限公司
华创证券有限责任公司
东方财富证券股份有限公司
深圳市五米阳光科技有限公司
国投证券股份有限公司
深圳市前海万方达资产管理有限公司