

证券代码：000061

证券简称：农产品

编号：2026-011

深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议</p> <p><input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会</p> <p><input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动</p> <p><input type="checkbox"/>现场参观</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>其他（策略会）</p>
<p>形式</p>	<p><input type="checkbox"/>现场 <input type="checkbox"/>网上 <input checked="" type="checkbox"/>电话会议</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>策略会：正圆私募、上银基金、华能贵诚、天治基金、中金公司、东方基金、太平养老、尚诚资产、中邮创业、富蘭克林華美投信、国泰海通等基金经理、分析师、研究员共11名</p>
<p>时间</p>	<p>2026年7月3日11:00-11:45</p>
<p>地点</p>	<p>深圳市农产品集团股份有限公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书 江疆 董事会办公室 谢智恒</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>公司深耕农产品流通行业37年，以“致力美好生活”为使命，锚定“农产品全产业链综合交易服务商”定位，在深圳、北京、上海、广州、天津、成都、西安、长沙、南昌、南宁等20余个大中城市投资了35个实体物流园，实现华南、华北、华东、华中和西南等区域多个重要流通枢纽广泛覆盖，形成国内最具规模的农产品批发市场网络体系。近三年，公司旗下农产品批发市场年均交易量超过3,300万吨，年均交易额超过2,500亿元。</p> <p>公司旗下农产品批发市场为客户、产品的交易和物流配送提供场地租赁、物业管理、车辆管理、仓储冷藏、食品安全检测、装卸运输等综合服务。公司立足农产品批发市场基本盘，集合场</p>

内需求，协同赋能商户拓宽渠道、降低经营成本、提高经营效益。其中，向上游延伸至基地种植，提供农产品标准化基地种植服务；向下游延伸至消费末端，提供城市食材加工配送服务；开展农产品进出口业务，进一步拓宽货源和销售渠道。同时，为客户提供优质单品品牌打造及销售、冷链物流、集采集配等配套服务。

二、问答交流

1. 公司投资布局农批市场的主要考虑因素

农产品批发市场为重资产行业，发展周期较长，一般分为建设期、培育期、成长期、成熟期四个发展阶段。公司投资农产品批发市场将综合考量战略规划、物流节点、城市发展、区域竞争格局以及投资回报等多方面因素。上半年，公司陆续完成了珠海、南昌等区域的投资布局，持续完善全国农批网络布局。

2. 海吉星·深圳经营情况

海吉星·深圳位于深圳市龙岗区平湖街道，经营面积约450亩，为深圳市核心一级农产品批发市场，承担深圳、香港及珠三角区域的民生农产品保供职能，全年交易量约300万吨、交易额约280亿元。该市场通过优化场地布局、引入加工配送商、打造蛋品大宗交易区等举措，持续提升运营质效。

3. 公司进出口服务能力打造情况

在农产品供港服务方面，公司通过建设运营农产品食品出口前置监管服务平台，建立白名单认证体系，开具海关认可的供货证明。目前，经海吉星·深圳开具供货证明的内地供港蔬菜已超深圳供港总量的95%。同时，利用1039平台等新模式，助力优质商品进入香港，满足香港市民日常消费需求。在国际清真认证服务方面，公司旗下海吉星·深圳已取得马来西亚JAKIM官方清真认证，该认证服务覆盖食品等九大类产品与场景，能够满足清真市场准入要求和多品类商品出海，进一步完善公司进出口生态服务体系。

4. “深农甄选”选品逻辑与规划

公司综合考量终端消费者偏好，深度结合各地市场资源优势，精准打造货源稳定、市场认可、高质价比的特色产品。未来，公

	<p>司将进一步提升选品能力，强化“深农甄选”品牌打造，提升单品商业价值，助力全产业链业务高质量发展。</p> <p>5. 公司品牌打造与对外宣传情况</p> <p>公司以安全、品质、风味等三轮选品为标准，培育耙耙柑、水蜜桃、麒麟瓜、榴莲等优质单品，并构建以“海吉星”为核心，“深农甄选”为支撑，“应时而食”等为延展的现代品牌矩阵；并通过积极参加中国国际消费品博览会等大型展会、参与举办春节、龙岗C、海南消博会、端午节、宽窄巷子、大梅沙、南山荷兰花卉小镇、香港维港等“福市集”联名推广活动的方式，持续提升品牌知名度与价值。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年7月3日</p>