

证券代码：605277

证券简称：新亚电子

新亚电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
时间	2026年6月1日—2026年6月30日
地点	现场会议+线上会议
参与单位/个人名称	国泰海通：罗青 浙商通信：林亮亮 华泰柏瑞：刘志清 上市行 / 重鼎资产：张益青 国信期货：何必信 南华期货：陈胜伍 国泰海通：胡森基 平安银行：李声洲 个人投资人：吕和克 第一创业投资：郑国准 华安证券：王阿娜

<p>上市公司 接待人员姓名</p>	<p>新亚电子董事长、总经理 赵战兵 新亚电子董事、副总经理 杨文华 新亚电子董事会秘书、副总经理 HUANG JUAN(黄娟) 新亚电子证券事务代表 陈静</p>
<p>投资者关系活 动内容记录</p>	<p>问题 1：今年原材料价格上涨对公司的影响？ 回答：公司母公司产品定价是以铜价为基础的“成本+目标毛利”，实行区间报价的模式，铜价上涨的影响基本可以传导出去；全资子公司中德电缆主要以投招标方式获得订单，铜价每月进行修订，若短期铜价波动较大，可能会带来一定的影响。化学品主要系线缆生产相关的辅料，虽其占成本比例小，但如果价格上涨幅度较大，会对业绩产生一定的影响。</p> <p>问题 2：公司高速铜缆生产销售情况？ 回答：公司数据线材板块（即高频高速铜缆）包括 PCIe4.0/5.0/6.0/7.0 等，主要应用于各类服务器内部高速数据传输场景。2025 年，该板块营收 21,606.19 万元，同比增长 84.94%，占公司总营收约为 5.51%。</p> <p>问题 3：公司 PCIe 系列产品供货能拆分每款比例吗？ 回答：目前公司主要供应客户 PCIe5.0、6.0 系列，PCIe7.0 小批量供应。因公司数据线材涉及产品型号较多，无法拆分每个型号销售占比。</p> <p>问题 4：公司目前有批量生产高速铜缆外部线？ 回答：公司在保持高速铜缆内部线业务的稳健发展的同时，积极开拓高速铜缆外部线市场领域。</p> <p>问题 5：公司高频高速铜缆设备哪里采购的？ 回答：公司高频高速铜缆车间设备主要为国产，扩产周期在 2-3</p>

个月。

问题 6：公司消费电子及工控业务的占比？

回答：公司消费电子及工业控制线材为公司两个基本盘之一，产品终端应用涵盖智能家电、智能办公、机器人、人工智能、医疗设备、传感器及半导体设备等领域，主要终端应用客户包括松下、大金、海信、美的、小米、佳能、Brother(兄弟)、惠普、西门子、追觅科技、汇川技术、思灵机器人（AgileRobots）、森萨特科技（Sensata Technologies）、三花智控、欧姆龙和阿斯麦（ASML）等国内外知名品牌，客户基础优质稳定。2025 年，公司“消费电子及工业控制线材”板块实现营收 15.03 亿元，同比增长 8.45%，占公司总营收的 38.32%。

问题 7：公司通信线缆主要是应用到什么领域？

回答：公司通信线缆包括各类阻燃耐火软电缆、5G/6G 光电混合缆等产品，应用于通信基站、数据中心及数据中心 PDU（电源分配单位），大型城市综合体、机场、轨道交通等领域。2025 年，“通信线缆”实现营收 10.78 亿元，同比下降 7.06%，占公司的总营收的 27.48%。

问题 8：公司会有兼并购吗？

回答：公司坚持实施“内生式增长+外延式扩张”双轮驱动发展战略，在稳健推进主营业务发展的基础上，始终保持对行业动态的高度敏锐与前瞻洞察，紧密贴合行业发展趋势，审慎开展外延式扩张，积极探寻与公司整体战略方向高度契合，且能够在业务运营、资源整合、市场拓展等多维度产生显著协同效应的优质标的。

问题 9：公司的供应链管理？

	<p>回答：公司通过归集公司及子公司各业务板块的采购需求，形成规模化订单能拿到更优的协议采购价，还能整合物流、仓储资源，减少冗余库存占用的资金。同时，公司托大数据系统打通内部ERP、库存、销售数据，通过数据预测来优化采购计划，提升整体运营效率。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	截至 2026 年 6 月 30 日