

证券代码: 301608

证券简称: 博实结

深圳市博实结科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号: 2026-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他:
参与单位名称	2026年7月2日 无锡市 参加国联民生策略会的投资者 2026年7月3日 上海市 西部利得基金 富安达基金 长安基金 东方红资管
时间	2026年7月2日-2026年7月3日
地点	无锡市、上海市
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 向碧琼女士 证券事务代表 王占超先生 证券事务专员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、基本情况介绍</p> <p>公司是专业从事物联网智能化产品的研发、生产和销售的高新技术企业、专精特新“小巨人”企业，以通信、定位、AI等技术应用为核心，基于自研无线通信模组，为物联网众多应用场景提供智能终端产品及配套解决方案。</p> <p>公司始终秉承“智慧赋能万物，共创美好未来”的使命，坚持“成就客户、创新驱动、博大务实、品质至上”的经营理念，依托“通信+定位+AI”底层核心技术与“模组底座+云端服务+AI驱动+智能终端”业务生态，深耕车联网，广泛布局物联网，致力于成为全球物联网智能化应用解决方案专家。</p> <p>2025年度，公司实现营业收入17.12亿元，较上年同期增</p>

加 22.10%，实现归属于上市公司股东的净利润 2.35 亿元，较上年同期增加 33.65%。2026 年第一季度，公司实现营业收入 4.18 亿元，较上年同期增加 20.33%，实现归属于上市公司股东的净利润 0.55 亿元，较上年同期增加 36.72%。

二、提问与交流（同类问题已作汇总整理，近期已回复问题不再重复）

1、公司的产品类别较多，在业务方面的定位是什么？

公司依托“通信+定位+AI”底层核心技术与“模组底座+云端服务+AI 驱动+智能终端”业务生态，致力于成为走向全球的“AI 端侧”应用解决方案专家。

从公司发展历程来看，公司自设立之初以商用车监控终端为起点，搭建起“模组+终端+平台”的垂直一体化产品链，结合公司自研的 AI 算法，公司持续推进产品和场景应用创新，逐步将业务范围拓展至智能交通、智慧出行、智能睡眠、移动支付、智慧校园等数十类智能化场景，现已成为以“通信+定位+AI”的技术应用为核心的智能化解决方案提供商。

公司的产品创新印证了公司“技术可迁移+场景快适配”的核心逻辑。未来，公司将继续以技术创新、产品创新驱动场景裂变，积极探索在“AI 端侧”领域的业务机遇。

2、智能睡眠终端产品的功能？国内市场推广情况如何？

公司为客户提供的智能睡眠终端利用床罩内嵌的传感器，监测用户的温度、心率、呼吸频率等关键生理指标，实时追踪并分析用户的睡眠状态。同时，该产品根据用户的体温和睡眠周期自动调节温度，保持最佳的睡眠环境，从而有效的优化用户的睡眠体验，显著提升用户的睡眠质量和生活品质。

通过公开渠道查询，客户已在国内市场开始销售。

3、“两轮车”板块的业务机会有哪些？

公司智慧出行组件业务面向青桔（滴滴出行旗下）、哈啰出行、美团单车、九号公司等“B 端”大客户，主要应用于共享出行和电动自行车领域。

未来，公司将持续巩固共享单车智能化产品市场地位，积极寻求与更多电动自行车品牌的业务合作机会，并稳步推进“两轮车”智能化产品出海布局。

4、除现有业务板块外，公司还布局了哪些场景的产品？

依托通信、定位及 AI 算法等核心技术，根据物联网行业多元化应用场景不断推出新的产品方案是公司的长期战略。目前，公司在智慧校园、智慧城市、智能运动、智慧办公等十余个场景均有产品布局，以电子学生证、智能穿戴手表、便携式错题打印机等产品为代表的其他智能硬件收入稳步增长。

未来，公司将依托“通信+定位+AI”底层核心技术和“模组底座+AI 驱动+云端服务+智能终端”的业务生态，积极寻求国内外“AI 端侧”市场的业务机会，实现公司长期稳健发展。

5、智能交通板块的行业驱动因素和市场竞争格局？长期的业绩增长点有哪些？

公司智能车载终端产品包括商用车智能终端和乘用车智能终端。在国内市场，商用车监控终端主要应用于重型载货、“两客一危”车辆、网约车/出租车、同城货运、城市公交等车辆，相关业务主要受国家及各地监管政策、车辆管理的市场需求等因素影响。目前，智能图像分析、人工智能技术仍处于初级发展阶段，随着技术不断进步，AI 算法等技术将进一步与商用车智能终端深度融合，行业市场空间将持续提升。

乘用车智能终端主要应用于汽车金融、货物追踪、车辆管理、保险理赔等场景，相关业务受汽车金融发展、智能化驾驶、资产管理等需求增长等因素影响。随着用户对智能化驾驶需求的提高，公司乘用车智能终端产品形态持续丰富，集成高级驾驶辅助系统（ADAS）、驾驶员状态监测（DSM）功能的 AI 视频监控终端收入规模持续提升。

在海外市场，智能车载终端是公司“出海”的核心产品之一，2025 年度海外客户数量持续增加，并成功与某海外汽车品牌建立了合作关系。同时，公司积极布局欧美市场，受当地合规认证要求严格、认证周期较长等因素影响，该地区客户尚处于市场培育阶段，未来收入规模有望进一步提升。

6、公司账面资金较多，有无相关并购的需求？

公司始终关注物联网智能化终端行业发展动态以及行业内优质的产业合作、资源整合发展机会，若后续公司有相关规划，将会严格遵守上市公司信息披露相关法律法规与监管要求，及时履行信息披露义务。截至目前，公司暂无应披露而未披露的相关重大投资并购事项。

风险提示	上述内容如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关信息，不视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺与保证，敬请广大投资者理性决策、注意投资风险。
附件清单(如有)	无
日期	2026年7月6日