

证券代码：300705

证券简称：九典制药

债券代码：123223

债券简称：九典转 02

湖南九典制药股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-07

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	贵山私募、江苏恒汇泰私募、上海牛福私募、广东天运资产、广州中天智诚、深圳德泉资本、深圳富安基金机构投资者代表及个人投资者共 9 人
时间	2026 年 7 月 6 日上午 10:00-12:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：曾蕾 证券事务代表：甘荣
投资者关系活动主要内容介绍	<p>首先董事会秘书简要介绍了公司的基本情况，接下来采用解答投资者提问的方式进行，主要问题回复如下：</p> <p>1、目前外用贴膏剂市场中，中药与化药的占比大概是怎样的？</p> <p>回复：摩熵医药的数据显示，2025 年外用贴膏剂市场销售规模约 281 亿元，其中中成药贴膏占比为 63.5%，化药贴膏占比为 36.5%。</p> <p>2、化药贴膏中，洛索洛芬钠凝胶贴膏与氟比洛芬凝胶贴膏、酮洛芬凝胶贴膏在疗效上有什么差异？</p> <p>回复：三款产品均属于外用非甾体抗炎类贴膏，核心作用机理相似，均通过抑制前列腺素合成，实现局部抗炎与镇</p>

痛功效。三款贴膏的载药量、分子大小、渗透速率各不相同，起效速度和作用持续时间也有差异。

3、如何看待未来三到五年外用贴膏市场的增长空间？

回复：我们长期看好外用镇痛赛道的发展前景。摩熵医药的数据显示，2023至2025年外用贴膏剂市场复合增速为10.27%，其中化药贴膏复合增速为17.08%，反映出两大趋势：一方面是国内慢性疼痛患者基数大，用药需求大，市场空间广阔；另一方面是凝胶贴膏凭借自身剂型优势，市场认知度与普及度持续提高。

未来行业增速有望进一步提升，主要驱动因素包括：疼痛管理理念普及，人口老龄化持续加深，每年新增退休人口规模可观，中华医学会科学普及部发布数据显示，我国60岁及以上人群中膝关节骨关节炎发病率高达50%。同时疼痛问题日趋年轻化，大众运动热潮兴起，运动损伤修护需求持续扩容。叠加全民健康消费意识不断升级，行业整体市场规模将持续稳步扩容，增长空间十分可观。

4、公司在化药贴膏和中药贴膏两块业务上的定位是什么？是替代还是互补关系？

回复：公司化药贴膏与中药贴膏两大业务并非相互替代，而是优势互补、协同发展的布局思路。

以洛索洛芬钠凝胶贴膏为代表的化药贴膏，贴敷体感清凉、剥离便捷，针对慢性疼痛、运动损伤镇痛抗炎效果突出，适配日常劳损、运动修护等主流需求。而中药贴膏如代温灸膏、强腰壮骨膏等，具备温热体感，契合部分消费者偏好温热敷贴的使用习惯，也更适配畏寒体虚、寒湿痹痛等适用场景，能够填补差异化需求空白。

公司一方面持续深耕化药贴膏核心优势品类，夯实市场

主力产品竞争力；另一方面积极布局特色中药贴膏，丰富产品矩阵，全方位覆盖不同消费偏好、不同适用病症与使用场景，最大化挖掘市场需求。

5、公司如何布局院外市场？

回复：公司院外市场布局主要围绕品牌塑造、终端深耕、大众消费心智培育三大维度展开。

品牌方面，打造“九典镇痛先生”超级符号，强化“镇痛贴剂专家”的品牌定位，集中推广“贴膏药，选九典”品牌口号，并依托机场、高铁等核心流量点位投放线下广告，持续提升大众品牌知名度。

终端方面，深度联动连锁药店，常态化开展产品陈列、地推活动等推广动作，同时打造“九九贴膏节”“早九点晚九点、贴膏药选九典”等特色主题活动，充分激活终端动销能力，有效拉动终端实际销量。

消费培育方面，顺应大众健康消费传播趋势，多渠道输出疼痛养护、合理外用镇痛等专业科普内容，进一步挖掘大众消费市场潜力。

6、代温灸膏是什么产品？与市场现有产品相比有什么差异？

回复：代温灸膏的主要成分为辣椒、肉桂、生姜及肉桂油，均是药食同源药材，其核心亮点在于“以膏代灸”的创新改良，无需明火即可实现标准化温灸效果，有效弥补了传统灸法操作繁琐、温度难以精准控制、适用场景受限的短板，让传统温灸疗法更具便捷性与规范性。

作为《中国药典》收录的国药准字号产品，该产品以中医理论为指导，精选温性药材科学配伍，结合现代制药技术，将灸疗与膏贴技术融合，有效成分透皮吸收，能产生灸热理疗效应，适配多种寒症及相关痛症调理，是中国针灸学会认

	<p>可的中医疗法创新成果。</p> <p>7、酮洛芬凝胶贴膏的竞争格局如何？</p> <p>回复：酮洛芬凝胶贴膏目前仍为公司独家品种。该产品自上市以来销量逐年增加，公司对其市场前景持乐观态度。</p> <p>8、仿制药同质化竞争下公司如何保持竞争力？</p> <p>回复：面对仿制药行业的同质化竞争，公司坚持差异化的品种策略。一方面积极抢占先机，力争跻身前三批次通过一致性评价，率先纳入集采目录，凭借先发优势稳固市场份额，同时维持稳健合理的盈利水平；另一方面优选市场存量规模大、需求稳定的优质品种，依托自身成熟完备的产业化生产优势，快速推进产品落地，高效实现市场放量。</p> <p>9、原辅料板块现在的情况如何？</p> <p>回复：2023至2025年，公司原辅料板块营收增速分别为23.5%、6.6%，期间复合增速达到15%，板块经营稳步向好。目前产线基本属于满负荷运转，公司已于去年底新增150亩用地推进产能扩建，以进一步扩大产能规模。</p> <p>后续公司将持续优化产品结构，提升高毛利品种的营收占比，同时加快推进外用制剂关键辅料的国产替代进程，保障供应链安全。随着新产能的逐步释放和产品结构的优化，原辅料板块有望保持稳健增长态势，持续为公司提供稳定的营收与利润增量。</p>
附件清单	无
日期	2026年7月6日