

证券代码：300441

证券简称：鲍斯股份

宁波鲍斯能源装备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260706

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话）
参会人员名称	景顺长城基金 刘尔乐；华泰证券 杨云道、马昊天
时间	2026年07月06日 14:30-15:40
地点	公司
上市公司接待人员	董事会秘书徐斌
投资者关系活动主要内容介绍	<p>调研记录：</p> <p>公司董秘就投资者关注的问题作相应的沟通。主要沟通内容如下：</p> <p>问题一：公司压缩机业务的应用情况？</p> <p>答复：压缩机产品是公司重点发展的业务板块之一，主要从事螺杆空气压缩机产品的研发设计、生产和销售，产品主要为螺杆压缩机主机及螺杆压缩机整机两大类，其中螺杆压缩机主机是螺杆压缩机整机的“心脏”部件。压缩机整机属于工业通用装备，应用范围较为广泛，可应用于轻工制造、矿山、电子、机械制造、电力、冶金、医药、食品、石油及化工等行业。</p> <p>问题二：公司如何保持产品毛利率稳定？</p> <p>答复：面对激烈的市场竞争，公司将坚持高端制造和智能制造的发展方向，聚焦主业，加大压缩机、真空泵、液压泵产品和关键零部件的研发和生产制造，做强、做大、做透流体机械产业链。</p> <p>1、提升制造能力，提高生产数字化、信息化、自动化水平。提高生产效率；加强产业链自研自制比例，降本增效；稳步推进新生产基地建设，逐步提升产能。</p> <p>2、积极创新销售模式，拓展销售渠道，布局销售网点，开拓海外市场。</p>

	<p>3、加大研发创新，拓展产品应用领域和市场，发掘新的市场增长点。</p> <p>4、加大数字化投入，提升数字化管理水平。</p> <p>问题三：公司产能扩张后，采取了哪些举措对扩张后的产能进行消化？</p> <p>答复：公司在扩张产能的同时，也积极拓展销售渠道和模式：</p> <p>1、建设区域销售中心，完善销售渠道。公司已设立上海、武汉 2 个区域销售中心，后续计划在重庆、天津、广州等地建立销售中心；</p> <p>2、对接整机工厂，拓展合作对象，公司已与 250 余家国内中小型压缩机整机制造厂商完成对接，达成初步合作意向，基本覆盖国内重点区域；</p> <p>3、完善数字化销售体系，打造数字化销售产业平台，利用平台的产业链聚合流量优势挖掘中小客户差异化需求，进一步下沉拓展增量市场空间；</p> <p>4、积极拓展海外销售渠道，重点开拓东南亚、欧洲等市场，布局筹建境外销售网点和服务体系；</p> <p>5、打造公司品牌形象，通过优质的服务和口碑，提升产品市场竞争力。</p> <p>问题四：公司液压泵业务的应用情况？</p> <p>答复：公司液压泵业务板块主要由子公司威克斯液压负责，其专注于液压泵及伺服节能系统领域，经过多年发展，现已形成种类齐全、规格多样的产品体系，广泛应用于注塑、橡塑、压铸、船舶机械、环卫机械等工业领域，并成功入选工信部第三批专精特新“小巨人”企业。</p>
附件清单	无
日期	2026 年 07 月 06 日