

维维食品饮料股份有限公司

关于 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会 召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

维维食品饮料股份有限公司（以下简称“维维股份”或“公司”）于 2026 年 7 月 7 日下午 15:00—16:00 在“约调研”平台（www.yuediaoyan.com）通过在线互动交流方式召开了公司 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会，现将业绩说明会召开情况公告如下：

一、说明会召开情况

公司已于 2026 年 6 月 30 日披露了《维维股份关于召开 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号：临 2026-021）。2026 年 7 月 7 日下午 15:00—16:00，公司董事长任冬、总经理赵惠卿、独立董事张英明、财务总监赵昌磊、董事会秘书于航航出席了本次业绩说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司对投资者在本次说明会上主要关注的问题进行了回复，具体情况如下：

1、问：领导好！2025 年度，维维还是保持了不错的盈利水平，2026 年一季度业绩回暖，增势不错、有亮点，可以感觉到维维的盈利韧性在增强。预计未来如何，能不能保持住这种增长势头呢？

答：尊敬的投资者，您好！2025 年度，公司实现营业收入 33.49 亿元；归属于上市公司股东的净利润 3.35 亿元，为历史第三高位；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3.09 亿元，为历史第二高位；归母净利润及扣非净利润连续两年站上 3 亿水平。2025 年度是公司深化转型攻坚的关键阶段，公司锚定高质量发展目标，持续推进战略层面的动能转换与能力提升，进一步推进

产品结构、渠道体系、产业布局系统性优化，受部分业务有序收缩调整影响，营收小幅调整。叠加 2024 年度利润基数包含部分资产处置收益，致使 2025 年度归母净利润出现阶段性小幅调整，但利润指标仍然保持历史高位水平，核心主业具有较强盈利韧性。2026 年第一季度，公司实现营业收入 9.49 亿元，同比增长 11.31%；归属于上市公司股东的净利润 8414.89 万元，同比增长 18.69%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 9593.79 万元，同比增长 38.78%、创历史同期最高水平。

未来，公司将坚定聚焦主责主业，以战略升级驱动高质量发展，推动企业由传统豆制品加工者向大豆植物基营养解决方案提供者全面升级，持续系统性构建“三大战略线、三大战略产品赛道”的全新发展格局，推动品牌从传统泛人群覆盖向精准分人群经营深度转型，锚定中老年、中青年女性、Z 世代三大核心消费群体，以精细化需求为导向重塑产品阵营，打造差异化、年轻化、功能化的细分产品矩阵，集中资源打造标杆爆品，以爆品带动品牌焕新、渠道扩张与市场份额提升，全力巩固维维股份在健康食品领域的龙头地位，推动主业做精做强、实现可持续高质量发展。感谢您的支持与关注！

2、 问：经常购买维维豆奶，请问公司最近出新品了吗？

答：尊敬的投资者，您好！作为国民品牌，维维股份近期在植物基赛道上持续发力，连续推出五红五黑豆奶粉、低 GI 黑豆纯豆浆粉、低 GI 纯豆浆粉、免疫球蛋白多维蛋白营养粉、辣搭子豆奶等系列新品。“维维五红五黑豆奶粉”以东方食养智慧为根基，面向提升品质的家庭消费场景，提供温和安心的日常食养选择，凭借浓郁醇香的口感与深厚的养生文化内涵，为承载几代人温暖记忆的国民品牌注入全新生命力；“维维低 GI 豆浆粉”直面消费顾虑，聚焦低 GI 需求，严控嘌呤指标，拓宽安心饮用场景，以科技创新回应国民健康饮食需求；“免疫球蛋白多维蛋白营养粉”是维维迈向精准营养的代表之作，添加牛初乳粉（含免疫球蛋白），聚焦日常营养守护需求。产品入口顺滑，醇香温润，适配注重健康养护人群长期饮用；“辣搭子豆奶”主要聚焦年轻化、佐餐化消费场景，精准定位解辣解腻，适配聚餐、佐餐、解辣等多种情境。

未来，维维股份将始终坚守“健康、营养、美味”的初心，锚定“释放植物天然力量，创造健康欢乐生活”的企业使命，推动企业由传统豆制品加工者向大豆植物基营养解决方案提供者全面升级，为消费者提供更优质的产品与服务。期

待未来能让更多维维系列产品走进万户千家，守护国人健康！感谢您的支持与关注。

3、 问：什么时候水务注入？有这个计划吗？目标价有上 18 元吗？

答：尊敬的投资者，您好！目前，公司暂无已披露的资产注入计划，若实施相关计划，公司会根据要求履行信息披露义务，有关公司信息均以公司披露的公告为准。感谢您的支持与关注。

4、 问：目前的股东人数是多少

答：尊敬的投资者，您好！公司根据相关规则在定期报告中披露股东信息，2025 年 12 月 31 日的股东人数为 70,805 户，2026 年 3 月 31 日的股东人数为 66,540 户，股东户数的变化可能受到多种因素的影响，包括市场整体供需关系、公司业绩、行业情况等等。股东户数可以提供一定的市场动向信息，可以在一定程度上反应筹码的集中度，可以作为投资决策的参考因素之一，但也请投资者结合其他信息和数据进行综合分析，基于更全面的分析作出投资决策。感谢您的支持与关注。

5、 问：近期，公司股价走得比较低迷，当然这 and 行业、板块也有关系，公司如何看待当前自身估值水平，请问后续会采取什么举措吗，比如回购一些股份？

答：尊敬的投资者，您好！当前，资本市场部分行业及上市企业估值处于历史相对低位区间。其中，财务质地优良、经营稳健向好、具备长效增长动能的优质企业，逐步显现良好的投资配置价值。在此市场环境下，请各位投资者结合自身风险承受能力、投资规划与收益预期，坚持理性投资、审慎决策，高度重视资本市场投资风险。结合公司经营实际与行业发展态势，本人以为，本公司估值的核心支撑主要在于以下几个方面：一是基本面持续向好夯实估值安全边际；二是行业红利释放打开市场扩容天花板；三是全产业链纵深布局构筑成本与品质双重护城河；四是豆奶行业龙头地位稳固，深度受益于行业集中度提升红利；五是稳定分红机制凸显价值属性，契合长线资金配置偏好；六是多维度创新赋能打开长期成长空间，赋予估值溢价潜力。感谢您的支持与关注！

6、 问：董秘好！25 年度的分红再次达到了 50%，很不错，公司 2026 年半年度会分红吗？

答：尊敬的投资者，您好！2026 年 5 月 28 日，公司实施了 2025 年度权益

分派，以总股本为基数向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.04 元（含税），共计派发现金红利 1.68 亿元，占公司合并报表中归属于上市公司股东净利润的 50.27%。公司高度重视股东回报，积极践行尊重投资者、回报投资者的理念，已经连续多年实施现金分红。未来，公司将在全力改善公司业绩的同时，努力增强利润分配政策的连续性和稳定性，通过现金分红增强股东回报，与投资者共享上市公司发展成果，提升投资者获得感，真正实现企业自身发展与投资回报双提升。截至目前，公司尚未确定 2026 年半年度分红的相关安排，后续若有相关计划，将按照法律法规及监管要求及时履行信息披露义务。感谢您的支持与关注。

7、 问：一季度，营收利润大幅增长，业绩向好，二季度业绩怎么样，公司什么时候公告 2026 年半年度报告？

答：尊敬的投资者，您好！2026 年第一季度，公司实现营业收入 9.49 亿元，同比增长 11.31%，归属于上市公司股东的净利润 8414.89 万元，同比增长 18.69%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 9593.79 万元，同比增长 38.78%。公司将于 2026 年 8 月 25 日披露 2026 年半年度报告，有关公司经营数据，敬请关注公司后续披露的相关公告。感谢您的支持与关注。

8、 问：公司会进行股份回购以增强公司价值与投资者信心吗？

答：尊敬的投资者，您好！由衷感谢您心系公司长远发展、积极建言献策，公司高度重视您提出的宝贵建议。股份回购属于公司重要资本运作事项，公司会结合经营实际予以综合考虑，若实施相关计划，会根据要求履行信息披露义务，有关公司信息均以公司披露的公告为准。再次衷心感谢您对公司的关注、支持与宝贵建议，公司将持续深耕主业、夯实经营基本面，努力提升公司内在价值与股东回报。

关于公司 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会的详细情况请浏览“约调研”平台（www.yuediaoyan.com），其中关于公司计划的表述不构成承诺。公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢。

特此公告。

维维食品饮料股份有限公司

董事会

二〇二六年七月八日